

CÔNG TY CỔ PHẦN FPT
FPT CORPORATION

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 228 /FPT-FMC

No.: 228 /FPT-FMC

Hà Nội, ngày 19 tháng 07 năm 2022

Hanoi, July 19th 2022

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
IRREGULAR INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
To: The State Securities Commission
Hochiminh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: Công ty Cổ phần FPT/ *FPT Corporation*

- Mã chứng khoán / *Stock code*: FPT/ *FPT*

- Địa chỉ/*Address*: Số 10, phố Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam/ *10 Pham Van Bach Street, Dich Vong Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam*

- Điện thoại liên hệ/*Tel.*: 024. 7300 7300

Fax: 024. 3768 7410

- E-mail: ir@fpt.com.vn

website: <https://fpt.com.vn>



2. Nội dung thông tin công bố / *Content of Information disclosure*: Kết quả kinh doanh quý 2 năm 2022 / *FPT's financial performance of the 2nd quarter of 2022.*

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 19/07/2022 tại đường dẫn <https://fpt.com.vn/vi/nhadautu/thong-tin-cong-bo/> *This information was published on the company's website on 19/07/2022, as in the link <https://fpt.com.vn/en/ir/information-disclosures>*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby*

certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Tài liệu đính kèm/Attached documents: Kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2022/ FPT's financial performance of the 2nd quarter of 2022

Đại diện tổ chức
Organization representative

Người được UQ CBTT
Person authorized to disclose information



Mai Thị Lan Anh



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2022

6 tháng đầu năm 2022, FPT ghi nhận doanh thu 19.826 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 3.637 tỷ đồng, lần lượt tăng 22,2% và 23,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Kết quả kinh doanh duy trì tăng trưởng hai con số với động lực chính tới từ nhu cầu gia tăng mảng công nghệ, nhất là dịch vụ chuyển đổi số và tăng trưởng biên lợi nhuận mảng viễn thông.

13 dự án lớn với trị giá trên 5 triệu USD/dự án

Khối công nghệ (bao gồm dịch vụ CNTT trong nước và dịch vụ CNTT nước ngoài) tiếp tục giữ vai trò chủ chốt, đóng góp 57% doanh thu và 45% lợi nhuận trước thuế của toàn Tập đoàn, tương đương 11.252 tỷ đồng và 1.625 tỷ đồng.

Doanh thu dịch vụ CNTT tại nước ngoài đạt 8.622 tỷ đồng, tăng 29%, lợi nhuận trước thuế đạt 1.362 tỷ đồng, tăng 28,4% so với cùng kỳ năm 2021. Đáng chú ý, doanh thu tăng trưởng tại mọi thị trường, đặc biệt tại Mỹ (tăng 48,4%) và châu Á – Thái Bình Dương (tăng 55,5%). Thị trường Nhật cũng chứng kiến sự hồi phục tốt với mức tăng trưởng theo đồng yên Nhật đạt 18%. Doanh thu chuyển đổi số đạt 3.484 tỷ đồng, tăng trưởng 64,6% so với cùng kỳ, phản ánh nhu cầu không ngừng gia tăng trên thị trường, khẳng định năng lực cung cấp dịch vụ chuyển đổi số hiệu quả, toàn diện của Tập đoàn.

Mảng dịch vụ CNTT tại thị trường nước ngoài ghi nhận doanh thu kỷ mới đạt 11.681 tỷ đồng, tăng trưởng 40% so với cùng kỳ, tạo động lực tăng trưởng vững chắc cho nửa cuối năm 2022, trong đó, FPT ghi nhận nhiều đơn hàng lớn: 13 dự án có quy mô trên 5 triệu USD.

Mảng dịch vụ CNTT tại thị trường trong nước đạt doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt 2.630 tỷ đồng và 263 tỷ đồng. Trong đó, các sản phẩm thuộc hệ sinh thái Made-by-FPT mang lại 406 tỷ đồng doanh thu, tăng trưởng 51,6% so với cùng kỳ.

Hệ sinh thái công nghệ Made by FPT được phát triển dựa trên các nền tảng công nghệ lõi gồm AI, Blockchain, Cloud, IoT và Lowcode; có khả năng ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực trọng yếu như chính phủ điện tử, giao thông, y tế, tài chính ngân hàng, viễn thông, giáo dục, sản xuất... Đây là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của FPT trong dài hạn.

Dịch vụ viễn thông: Tăng trưởng biên LNTT từ PayTV

Doanh thu khối viễn thông tăng trưởng 15,5% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 7.077 tỷ đồng; LNTT tăng trưởng 40%, đạt 1.445 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu dịch vụ viễn thông tăng trưởng 15%, đạt 6.727 tỷ đồng. Biên lợi nhuận dịch vụ viễn thông được mở rộng từ 18,3% lên 19,2% nhờ tăng trưởng lợi nhuận từ mảng PayTV.



Nhu cầu giáo dục ngành công nghệ thông tin tăng mạnh đã góp phần thúc đẩy doanh thu của mảng Giáo dục của FPT tăng 42% trong nửa đầu năm 2022 so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 1.935 tỷ đồng.

Một số hoạt động nổi bật 6 tháng đầu năm 2022

Khai trương văn phòng mới tại New York

Ngày 15/5/2022, FPT khai trương văn phòng mới tại thành phố New York - một trong những thủ phủ kinh tế của thế giới, nhằm mở rộng cơ hội phát triển, tăng cường khả năng cung ứng dịch vụ công nghệ, triển khai chuyển đổi số cho nhóm doanh nghiệp lớn tại khu vực Đông Bắc Mỹ. Dự kiến, trong 2 năm tới, Mỹ sẽ trở thành thị trường lớn nhất của FPT tại nước ngoài, góp phần đưa doanh thu của FPT Software đạt mức tỷ USD vào năm 2023.

Khởi công xây dựng Tổ hợp giáo dục FPT UniSchool Hà Nam

Ngày 31/5/2022, tại Hà Nam, FPT đã tổ chức Lễ Khởi công xây dựng Tổ hợp giáo dục FPT UniSchool Hà Nam với quy mô đào tạo 10,000 người học. Sự có mặt của FPT UniSchool tại Hà Nam được kỳ vọng sẽ thúc đẩy giáo dục, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao và tạo đột phá phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh một cách bền vững.

Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác chuyển đổi số toàn diện với các tỉnh thành

6 tháng đầu năm 2022, Tập đoàn FPT đã ký kết thỏa thuận hợp tác chuyển đổi số với 8 tỉnh thành: Bến Tre, Đắk Lắk, Hà Nam, Hưng Yên, Khánh Hòa, Quảng Ninh, Quảng Trị và Sóc Trăng; Thỏa thuận hướng đến một số mục tiêu chính như: đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu kinh tế gắn với thực hiện các đột phá chiến lược của tỉnh và góp phần đưa các tỉnh trở thành một trong những địa phương đi đầu về chuyển đổi số ở cả 3 lĩnh vực: Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.



Đại diện tổ chức 



Trương Gia Bình

No.: *MM*/FPT – FMC*About financial performance in Q2/2022**Hanoi, July 19th, 2022***FINANCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN Q2/2022**

In the first 6 months of 2022, FPT recorded revenue of VND 19,826 billion, profit before tax of VND 3,637 billion, up 22.2% and 23.9% respectively over the same period last year. Business results maintained double-digit growth with the main driving force coming from increased demand in the technology segment, especially digital transformation services and growth in profit margin of the telecommunications segment.

13 large deals with the scale of \$5+ million/deal

Technology sector (including Domestic IT Services and Global IT Services) continues to play a key role, contributing 57% of revenue and 45% of pre-tax profit of FPT Corporation, equivalent to VND 11,252 billion and 1,625 billion VND respectively.

Global IT Service revenue reached VND 8,622 billion, up 29%, profit before tax reached VND 1,362 billion, up 28.4% over the same period in 2021. Notably, revenue grew in all markets, especially in the US (up 48.4%) and Asia - Pacific (up 55.5%). The Japanese market also witnessed rapid recovery with the JPY-based revenue growth reaching 18%. Digital transformation revenue reached VND 3,484 billion, an increase of 64.6% over the same period, reflecting the constantly increasing demand in the market, affirming the ability to provide effective and comprehensive digital transformation services of the company.

Global IT Services recorded newly signed revenue of VND 11,681 billion, up 40% over the same period, creating a solid growth momentum for the second half of 2022. FPT also recorded 13 projects with a scale of over 5 million USD.

Domestic IT services segment achieved revenue and pre-tax profit of VND 2,630 billion and VND 263 billion, respectively. In which, products of the Made-by-FPT ecosystem brought in VND 406 billion in revenue, up 51.6% over the same period.

Made by FPT technology ecosystem is developed based on core technology platforms including AI, Blockchain, Cloud, IoT and Lowcode; has wide applicability in many key fields such as e-government, transportation, healthcare, finance and banking, telecommunications, education, manufacturing, etc. This is one of the important growth drivers for FPT in the long term.

Telecommunication services: Profit margin expansion from PayTV

Telecommunications sector revenue grew by 15.5% over the same period last year, reaching VND 7,077 billion; PBT increased by 40%, reaching VND 1,445 billion. In which, telecommunications services revenue increased by 15%, reaching VND 6,727 billion.



Telecommunication services' profit margin expanded from 18.3% to 19.2% thanks to profit growth from PayTV segment.

The strong demand for education in the IT industry has contributed to boosting FPT's Education revenue by 42% in the first half of 2022 compared to the same period last year, reaching VND1,935 billion.

Business highlights in the first 6 months of 2022

New office opening in New York

On May 15, 2022, FPT opened a new office in New York City - one of the economic capitals of the world, in order to expand business opportunities, enhance technology service capabilities, and deploy digital transformation for a group of large enterprises in the Northeast region of America. It is expected that in the next 2 years, the US will become FPT's largest overseas market, contributing to FPT Software's revenue reaching billions of USD by 2023.

Commencement of construction of FPT UniSchool Ha Nam Education Complex

On May 31, 2022, in Ha Nam, FPT held the Groundbreaking Ceremony to build FPT UniSchool Ha Nam Education Complex with a training scale of 10,000 learners. The presence of FPT UniSchool in Ha Nam is expected to promote education, provide high-quality human resources and create breakthroughs in the province's socio-economic development in a sustainable way.

Continue to promote comprehensive digital transformation cooperation with provinces and cities

In the first 6 months of 2022, FPT Corporation signed multiple digital transformation cooperation agreements with 8 provinces: Ben Tre, Dak Lak, Ha Nam, Hung Yen, Khanh Hoa, Quang Ninh, Quang Tri and Soc Trang; The agreement aims at a number of key goals such as: renewing the growth model and economic structure in association with the implementation of strategic breakthroughs in the province and contributing to the province becoming one of the leading localities in terms of digital transformation in all three areas: digital government, digital economy, and digital society.

Organization representative 

Truong Gia Binh

