

**“Trong 04 tháng đầu năm 2020, doanh thu và lợi nhuận trước thuế (LNST) của FPT lần lượt đạt 8.841 tỷ đồng và 1.573 tỷ đồng, tăng trưởng 13,5% và 17,3%”**



Trong 04 tháng đầu năm 2020, doanh thu và lợi nhuận trước thuế (LNST) của FPT lần lượt đạt 8.841 tỷ đồng và 1.573 tỷ đồng, tăng trưởng **13,5%** và **17,3%**. Biên lợi nhuận trước thuế được cải thiện từ mức 17,2% cùng kỳ 2019 lên **17,8%**. LNST mảng CNTT nước ngoài và Dịch vụ viễn thông tăng trưởng lần lượt **25,2%** và **27,8%**.

### Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế

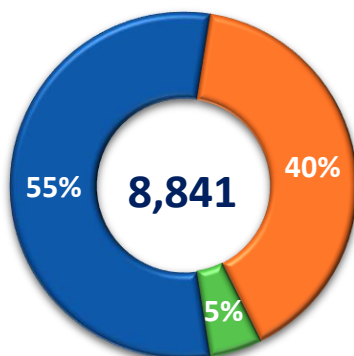
Đơn vị: tỷ đồng

Khoản mục	4T-2019	4T-2020	Thay đổi cùng kỳ	So với KH lũy kế
Doanh thu thuần	7.791	8.841	13,5%	98%
Lợi nhuận trước thuế (LNST)	1.342	1.573	17,3%	101%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	1.113	1.300	16,8%	99%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	887	1.041	17,3%	100%
EPS (VNĐ)	1.314	1.532	16,6%	100%

Bảng 1 – Kết quả kinh doanh 4T - 2020

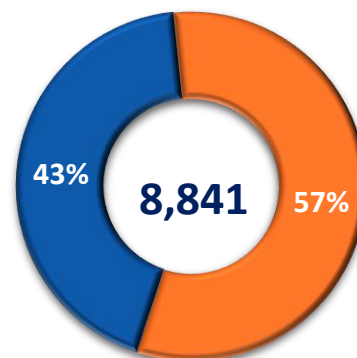
Khối công nghệ chiếm tỷ trọng doanh thu và LNST trước thuế lần lượt 55% và 39%. Đặc biệt, doanh thu từ dịch vụ CNTT nước ngoài của Khối công nghệ chiếm tỷ lệ 43% tổng doanh thu.

#### Doanh thu theo khối

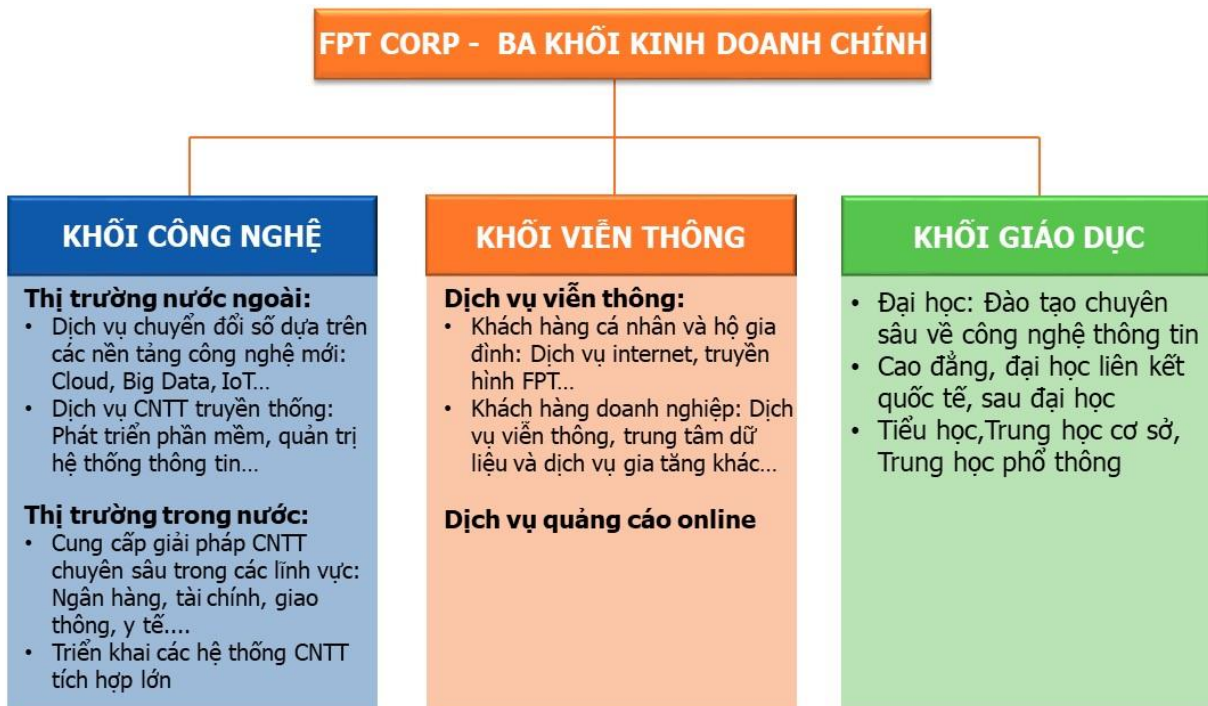


■ Công nghệ ■ Viễn thông ■ Giáo dục, Đầu tư và khác

#### Doanh thu theo thị trường



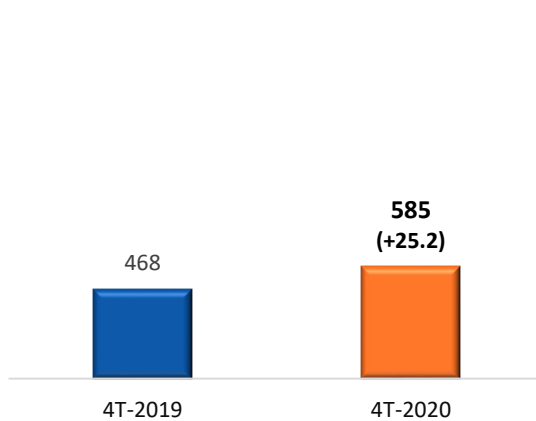
■ Nước ngoài ■ Trong nước



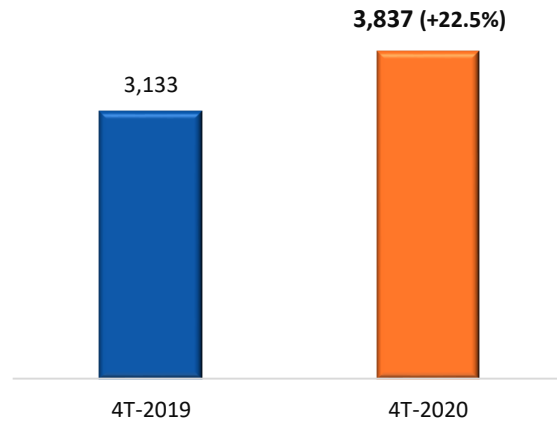
**Khối công nghệ:** Doanh thu và LNTT Khối công nghệ trong 04 tháng đầu năm lần lượt đạt 4.864 tỷ và 612 tỷ, tăng trưởng 16,2% và 14,3%, đạt 101% và 99% kế hoạch.

- ❖ **Dịch vụ CNTT nước ngoài:** Mảng dịch vụ CNTT nước ngoài tiếp tục chiếm tỷ trọng cao trong hoạt động công nghệ của FPT, tăng trưởng doanh thu và LNTT lần lượt 22,5% và 25,2%. Trong đó, dịch vụ Chuyển đổi số đóng góp 1.158 tỷ doanh thu, tăng trưởng 60,7% so với cùng kỳ năm 2019, phù hợp với chiến lược lâu dài của Tập đoàn.

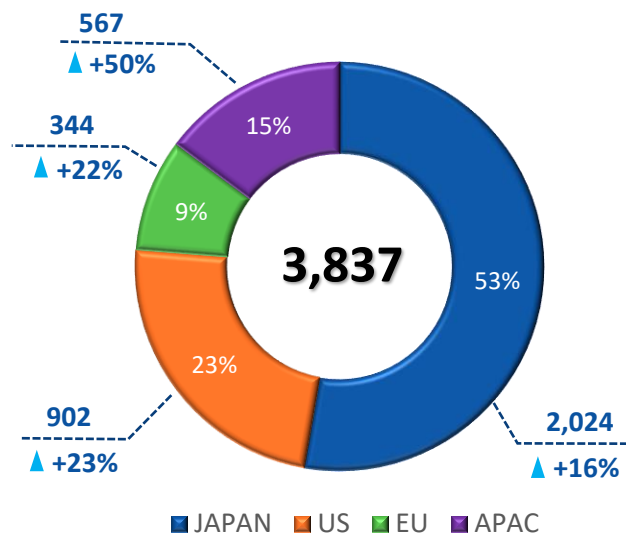
## LNTT - Dịch vụ CNTT nước ngoài



## DT - Dịch vụ CNTT nước ngoài

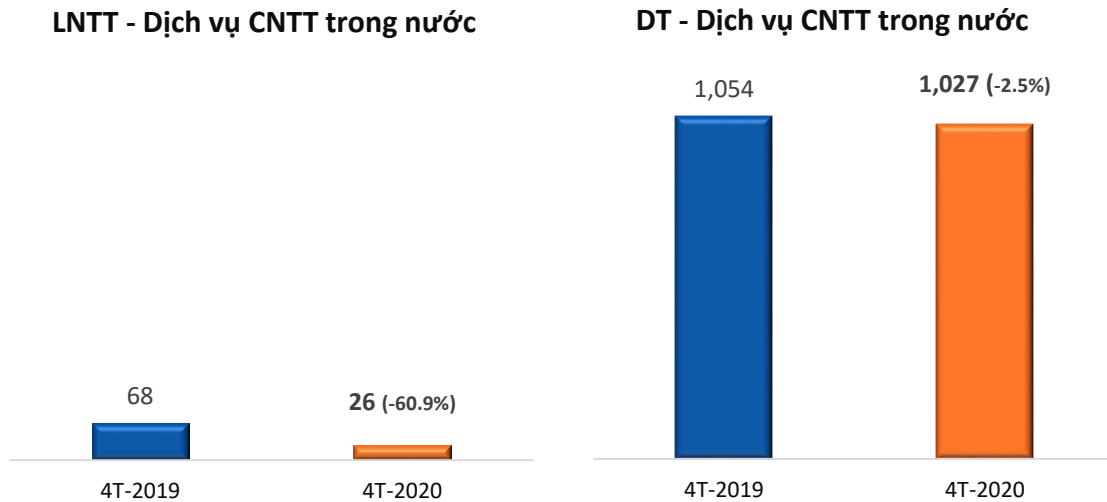


## Doanh thu theo thị trường



Dù gặp khó khăn do dịch bệnh bùng phát trên toàn cầu, FPT vẫn tiếp tục nỗ lực triển khai bán hàng, hoàn thiện dịch vụ, hỗ trợ khách hàng quốc tế thông qua các giải pháp, công cụ làm việc trực tuyến. Nhờ vào việc liên tục đổi mới để đáp ứng nhu cầu thị trường, doanh thu của FPT tại các thị trường APAC, Mỹ, và Châu Âu lần lượt đạt mức tăng trưởng 50%, 23%, và 22% so với cùng kỳ 2019.

- ❖ **Dịch vụ CNTT trong nước:** Do các tác động của đại dịch COVID-19, nhu cầu đầu tư của các doanh nghiệp trong nước trong ngắn hạn có xu hướng giảm. Mặc dù vậy, FPT vẫn đảm bảo việc hoạt động xuyên suốt của dịch vụ CNTT trong nước thông qua đẩy mạnh hoàn thiện nhiều hợp đồng nội địa và đưa ra nhiều dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp trong mùa dịch. Bên cạnh đó, các sản phẩm Made by FPT với hàm lượng công nghệ cao sẽ là chất xúc tác tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận sau dịch.



Đầu tháng 4/2020, dự án RPA (Robotic Process Automation) cho Prudential Việt Nam đã chính thức được FPT đưa vào vận hành sau 1,5 tháng triển khai. Sau khi đi vào hoạt động, hệ thống RPA sẽ giúp Prudential “robot hóa”, giảm thời gian, tăng năng suất các quy trình nghiệp vụ vốn được đánh giá phức tạp, dễ xảy ra sai sót. Tuy gặp khó khăn khi trùng vào thời điểm bùng phát dịch COVID-19, song các thành viên đội dự án đã nỗ lực hết sức trong thời gian ngắn để vừa tìm hiểu nghiệp vụ của lĩnh vực hoàn toàn mới là ngành bảo hiểm, vừa đưa ra phương án triển khai phù hợp. Các công việc, trao đổi chủ yếu được thực hiện qua hình thức trực tuyến.



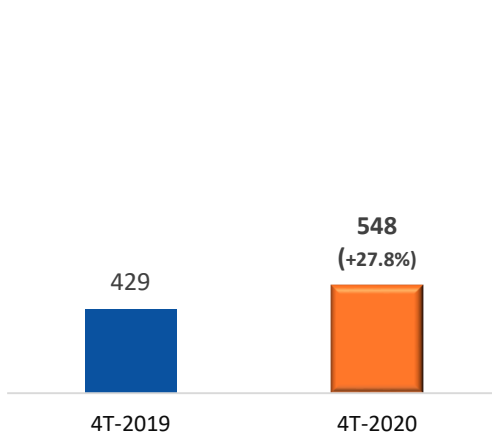
*FPT triển khai thành công RPA cho Prudential ngay trong mùa dịch*



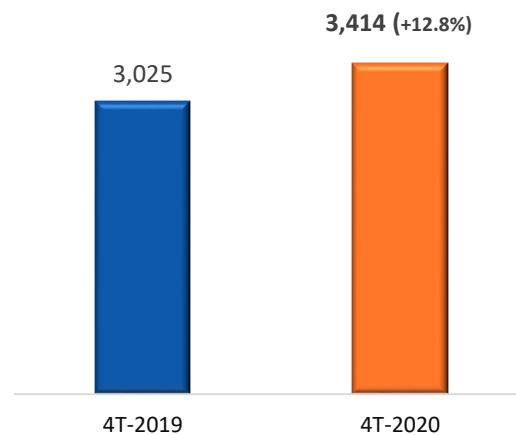
**Khối viễn thông:** Doanh thu và LNTT lần lượt đạt 3.549 tỷ và 607 tỷ, tăng trưởng 11,4% và 20,5% đạt 95% và 99% kế hoạch.

❖ **Dịch vụ viễn thông:** Dịch vụ viễn thông đạt doanh thu và LNTT lần lượt 3.414 tỷ và 548 tỷ, tăng trưởng 12,8% và 27,8%. Trong đó, tăng trưởng doanh thu và số lượng người dùng của dịch vụ PayTV đạt trên 30% so với cùng kỳ 2019.

**LNTT - Dịch vụ viễn thông**

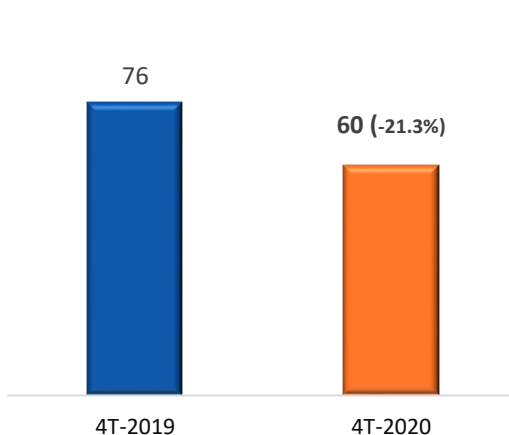


**DT - Dịch vụ viễn thông**

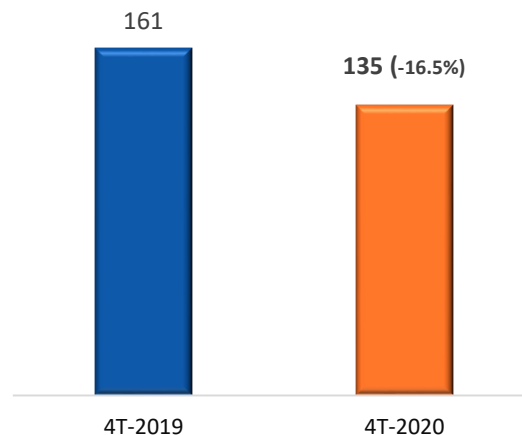


❖ **Dịch vụ quảng cáo trực tuyến:** Doanh thu và LNTT dịch vụ quảng cáo trực tuyến lần lượt giảm 16,5% và 21,3% so với cùng kỳ do các tác động tiêu cực của COVID-19. FPT đang đẩy mạnh tìm kiếm các tệp khách hàng mới, phục vụ tốt hơn nhu cầu thị trường trong mùa dịch.

**LNTT - Quảng cáo trực tuyến**



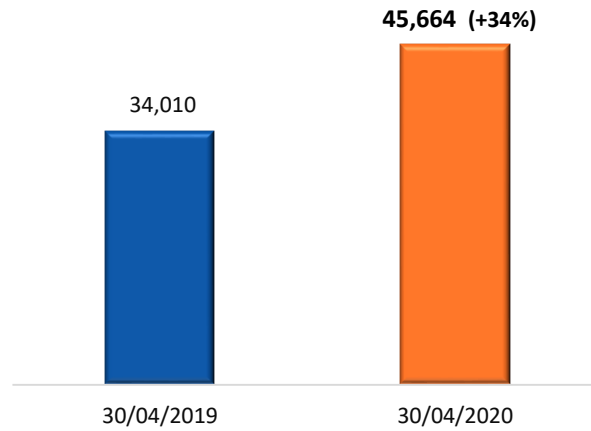
**DT - Quảng cáo trực tuyến**





**Khối giáo dục:** Số lượng học sinh của toàn khối giáo dục vào cuối tháng 04/2020 đạt 45.664 học sinh, tăng trưởng **34%** so với cùng kỳ 2019.

Tổng số học sinh



## Kết quả kinh doanh theo khối

KHOẢN MỤC	DOANH THU				LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ			
	4T-2019	4T-2020	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế	4T-2019	4T-2020	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế
Dịch vụ CNTT nước ngoài	3.133	3.837	22,5%	102%	468	585	25,2%	101%
Dịch vụ CNTT trong nước	1.054	1.027	-2,5%	98%	68	26	-60,9%	70%
<b>Khối Công nghệ</b>	<b>4.187</b>	<b>4.864</b>	<b>16,2%</b>	<b>101%</b>	<b>535</b>	<b>612</b>	<b>14,3%</b>	<b>99%</b>
Dịch vụ viễn thông	3.025	3.414	12,8%	97%	429	548	27,8%	104%
Quảng cáo trực tuyến	161	135	-16,5%	72%	76	60	-21,3%	67%
<b>Khối Viễn thông</b>	<b>3.187</b>	<b>3.549</b>	<b>11,4%</b>	<b>95%</b>	<b>504</b>	<b>607</b>	<b>20,5%</b>	<b>99%</b>
<b>Khối Giáo dục, Đầu tư và khác</b>	<b>417</b>	<b>428</b>	<b>2,7%</b>	<b>90%</b>	<b>302</b>	<b>355</b>	<b>17,2%</b>	<b>111%</b>
<b>Tổng cộng</b>	<b>7.791</b>	<b>8.841</b>	<b>13,5%</b>	<b>98%</b>	<b>1.342</b>	<b>1.573</b>	<b>17,3%</b>	<b>101%</b>

### Chi tiết xin liên hệ:

Phòng quan hệ cổ đông

Email: ir@fpt.com.vn

### Tuyên bố miễn trừ

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi tập đoàn FPT và các công ty thành viên cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.