

“Kết thúc năm 2019, FPT ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt 4,665 tỷ đồng, tăng 20,9%, trong đó khối công nghệ tăng trưởng 29,9% so với cùng kỳ”



Kết thúc năm 2019, doanh thu hợp nhất và LNTT lần lượt đạt 27.717 tỷ đồng và 4.665 tỷ đồng, tăng 19,4% và 20,9% so với năm 2018, vượt 4% và 5% kế hoạch năm. Tỷ suất lợi nhuận tiếp tục được cải thiện so cùng kỳ, đạt **16,8%** (năm 2018 đạt 16,6%).

Với chiến lược chuyển đổi số, năm 2020, FPT kỳ vọng sẽ duy trì đà tăng trưởng lợi nhuận cao của năm 2019, trong đó khối công nghệ là động lực tăng trưởng chính của Tập đoàn.

Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế

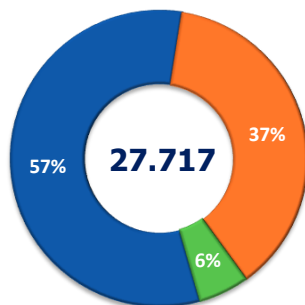
Đơn vị: tỷ đồng

Khoản mục	12T-2018	12T-2019	Thay đổi cùng kỳ	So với KH lũy kế
Doanh thu thuần	23.214	27.717	19,4%	104,0%
Lợi nhuận trước thuế (LNTT)	3.858	4.665	20,9%	104,6%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	3.234	3.912	21,0%	104,5%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	2.620	3.135	19,7%	103,4%
EPS (VNĐ)	3.546	4.220	19,0%	103,5%

Bảng 1 - Kết quả kinh doanh 12T-2019

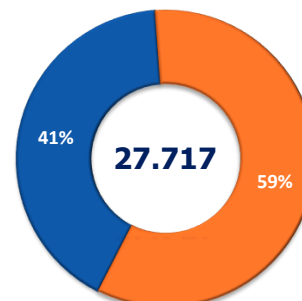
Năm 2019, thị trường nước ngoài mang về cho FPT 11.452 tỷ đồng doanh thu, tăng 25,7% và 1.894 tỷ đồng LNTT, tăng 26,9% so với cùng kỳ. Tỷ trọng doanh thu và LNTT thị trường nước ngoài đóng góp vào kết quả hợp nhất của Tập đoàn đều đạt 41% (năm 2018 đều là 39%).

Doanh thu theo khối



■ Công nghệ ■ Viễn thông ■ Giáo dục, Đầu tư và khác

Doanh thu theo thị trường



■ Nước ngoài ■ Trong nước

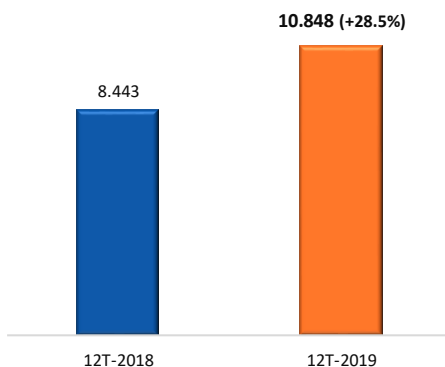
FPT CORP - BA KHỐI KINH DOANH CHÍNH



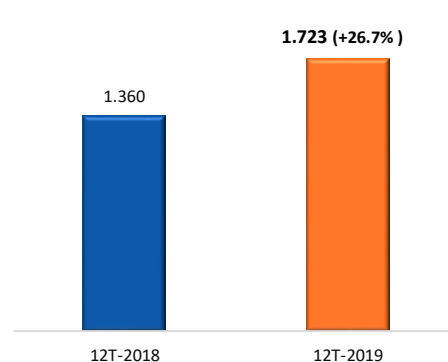
Khối công nghệ: LNTT đạt 1.973 tỷ đồng, tăng trưởng **29,9%**, chủ yếu đến từ thị trường nước ngoài.

❖ **Dịch vụ CNTT nước ngoài:** Doanh thu và LNTT tăng **28,5%** và **26,7%** so với cùng kỳ. Tỷ suất LNTT đạt 15,9% giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2018 (16,1%) do phân bổ lợi thế thương mại của hoạt động M&A năm 2018 và điều chỉnh tăng thu nhập cho đội ngũ công nghệ trong năm 2019.

DT - Dịch vụ CNTT nước ngoài

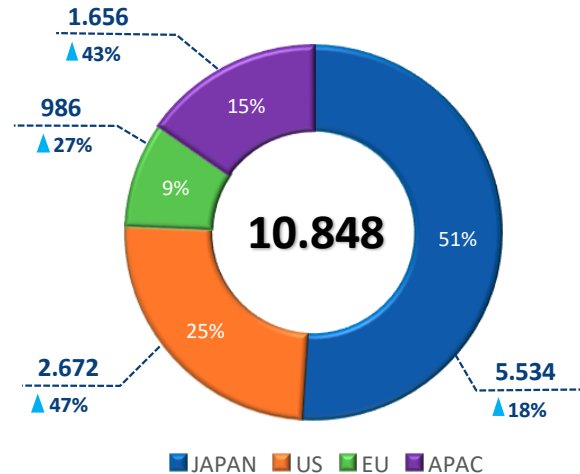


LNTT - Dịch vụ CNTT nước ngoài



Năm 2019, thị trường Mỹ và thị trường APAC là điểm sáng khi lần lượt tăng trưởng ấn tượng **47% và 43%** so với cùng kỳ. Nếu không tính ảnh hưởng từ việc hợp nhất kết quả kinh doanh của Intellinet, thị trường Mỹ vẫn đạt kết quả tăng trưởng **46%** nhờ tăng doanh số từ các khách hàng cũ cũng như vị thế của FPT tại Mỹ được nâng cao sau thương vụ Intellinet. Thị trường Nhật Bản tăng trưởng chậm lại do FPT thực hiện cơ cấu tập dự án IT theo hướng tập trung các dự án lớn và chủ động bỏ các dự án nhỏ. Do đó, FPT tin tưởng rằng thị trường Nhật Bản sẽ lấy lại đà tăng trưởng cao trong năm 2020.

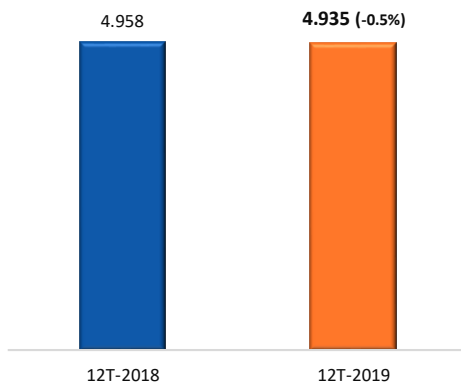
Doanh thu theo thị trường



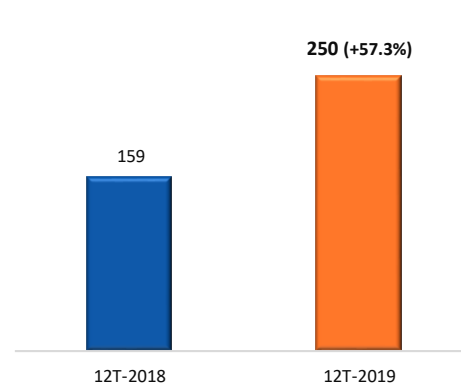
- ❖ **Dịch vụ CNTT trong nước:** LNTT tăng **57,3%** so với cùng kỳ trong khi doanh thu đi ngang chủ yếu do giảm doanh thu bán phần cứng – mảng có tỷ suất lợi nhuận thấp. Tỷ suất LNTT đạt 5,1%, cải thiện so với năm 2018.

Tổng giá trị hợp đồng ký kết đạt 4.686 tỷ đồng, tăng 14,7%. Tuy nhiên, số dư giá trị hợp đồng chưa triển khai đạt 1.898 tỷ đồng, giảm 11,6% so với cùng kỳ.

DT - Dịch vụ CNTT trong nước



LNTT - Dịch vụ CNTT trong nước

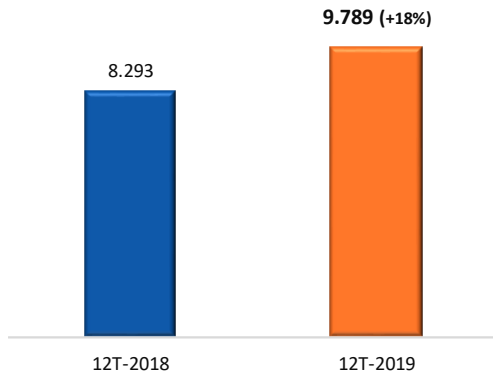


Khối viễn thông: Doanh thu đạt 10.398 tỷ đồng, tăng trưởng 17,7%, chủ yếu đến từ dịch vụ viễn thông.

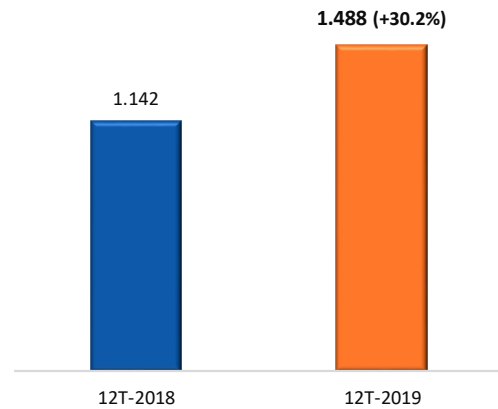
- ❖ **Dịch vụ viễn thông:** Ghi nhận doanh thu và LNTT lần lượt tăng 18,0% và 30,2% so với cùng kỳ. LNTT tăng trưởng cao trong năm 2019 là do tỷ lệ đóng góp quỹ viễn thông công

ích giảm từ 1,5% xuống 0,7% từ tháng 7/2018. Doanh thu cung cấp dịch vụ internet bằng thông rộng tới các cá nhân và hộ gia đình ghi nhận tăng trưởng 14,7% so với cùng kỳ, đạt 6.076 tỷ đồng nhờ tăng trưởng tốt thuê bao internet.

DT - Dịch vụ Viễn thông

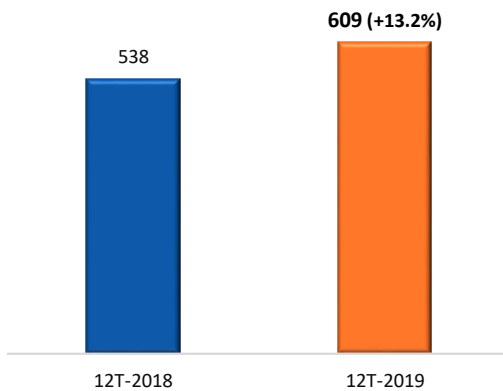


LNTT - Dịch vụ Viễn thông

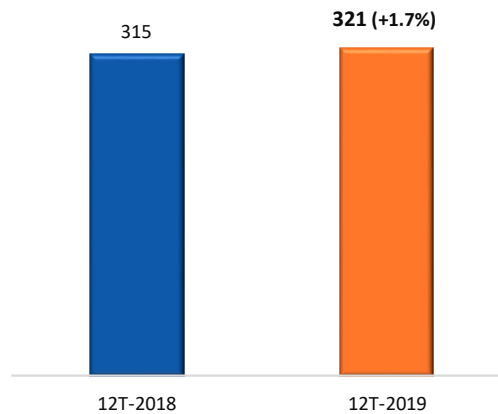


❖ **Dịch vụ quảng cáo trực tuyến:** Doanh thu và LNTT lần lượt tăng 13,2% và 1,7% so với cùng kỳ.

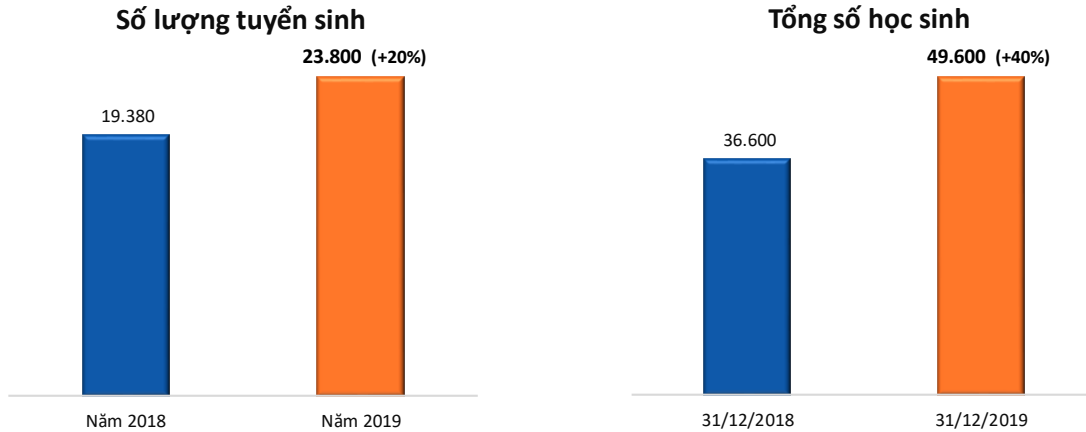
DT - Quảng cáo trực tuyến



LNTT - Quảng cáo trực tuyến



Khối giáo dục: Kết thúc năm 2019, tổng số học sinh khối giáo dục đạt xấp xỉ 50.000 học sinh, gấp 2 lần số lượng học sinh năm 2017, tăng 40% so với năm 2018.



Kết quả kinh doanh theo khối

Đơn vị: tỷ đồng

KHOẢN MỤC	DOANH THU				LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ			
	12T-2018	12T-2019	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế	12T-2018	12T-2019	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế
Dịch vụ CNTT nước ngoài	8.443	10.848	28,5%	104%	1.360	1.723	26,7%	102%
Dịch vụ CNTT trong nước	4.958	4.935	-0,5%	99%	159	250	57,3%	100%
Khối Công nghệ	13.402	15.783	17,8%	102%	1.519	1.973	29,9%	102%
Dịch vụ viễn thông	8.293	9.789	18,0%	104%	1.142	1.488	30,2%	111%
Quảng cáo trực tuyến	538	609	13,2%	105%	315	321	1,7%	100%
Khối Viễn thông	8.831	10.398	17,7%	104%	1.458	1.808	24,1%	109%
Khối Giáo dục, Đầu tư và khác	1.376	1.792	30,3%	N/A	494	531	7,5%	N/A
Phân phối & Bán lẻ - Đơn vị liên kết	-	-	N/A	N/A	387	353	-9,0%	N/A
Điều chỉnh hợp nhất	(395)	(257)	N/A	N/A	-	-	N/A	N/A
Tổng cộng	23.214	27.717	19,4%	104%	3.858	4.665	20,9%	105%

Bảng 2 - Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực 12T-2019

Ghi chú: Số tổng cộng theo một số khối khi hiển thị có thể khác với tổng của các số thành phần do khác biệt khi làm tròn số

Chi tiết xin liên hệ:

Phòng quan hệ cổ đông

Email: ir@fpt.com.vn

Tuyên bố miễn trừ

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi tập đoàn FPT và các công ty thành viên cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.