

“Lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ quý 3 năm 2019 đạt 960 tỷ đồng, tăng 32,4% so với cùng kỳ nhờ tăng trưởng tốt từ khối công nghệ và giáo dục”



Trong quý 3, doanh thu và lợi nhuận trước thuế (LNTT) lần lượt tăng 17,7% và 30,2% so với cùng kỳ, đạt 7.104 tỷ đồng và 1.368 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2019, doanh thu hợp nhất và LNTT lần lượt đạt 19.597 tỷ đồng và 3.507 tỷ đồng, tương đương 104,0% và 110,5% kế hoạch lũy kế. Tỷ suất lợi nhuận tiếp tục được cải thiện so cùng kỳ, đạt **17,9%** (9 tháng đầu năm 2018 đạt 16,8%).

Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế

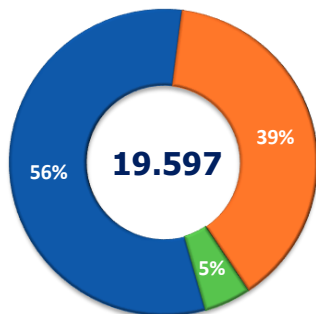
Đơn vị: tỷ đồng

Khoản mục	9T-2018	9T-2019	Thay đổi cùng kỳ	So với KH lũy kế
Doanh thu thuần	16.261	19.597	20,5%	104,0%
Lợi nhuận trước thuế (LNTT)	2.738	3.507	28,1%	110,5%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	2.302	2.940	27,7%	110,4%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	1.828	2.378	30,1%	110,7%
EPS (VNĐ)	2.712	3.513	29,5%	110,8%

Bảng 1 - Kết quả kinh doanh 9T-2019

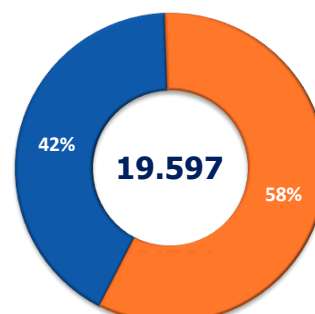
Trong 9 tháng đầu năm 2019, thị trường nước ngoài mang về cho FPT 8.221 tỷ đồng doanh thu, tăng 28,5% và 1.344 tỷ đồng LNTT, tăng 29,4% so với cùng kỳ. Tỷ trọng doanh thu và LNTT thị trường nước ngoài đóng góp vào kết quả hợp nhất của Tập đoàn lần lượt đạt 42% và 38% (9 tháng 2018 lần lượt là 39% và 38%).

Doanh thu theo khối



■ Công nghệ ■ Viễn thông ■ Giáo dục, Đầu tư và khác

Doanh thu theo thị trường



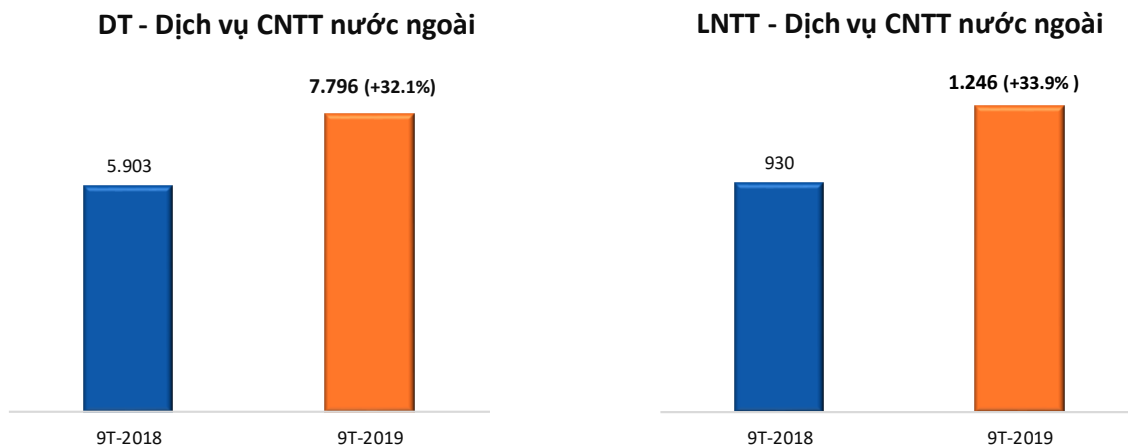
■ Nước ngoài ■ Trong nước

FPT CORP - BA KHỐI KINH DOANH CHÍNH



Khối công nghệ: LNTT đạt 1.471 tỷ đồng, tăng trưởng **41,8%**, chủ yếu đến từ thị trường nước ngoài.

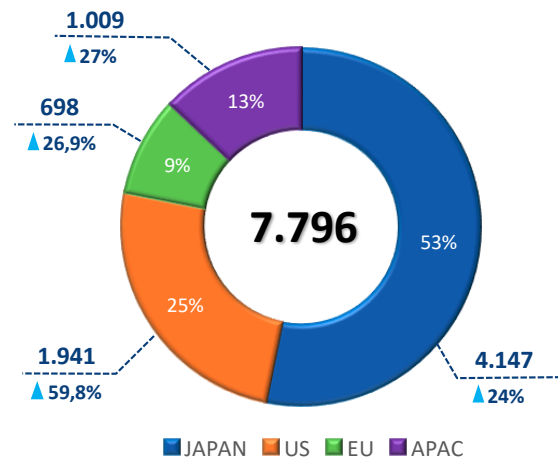
❖ **Dịch vụ CNTT nước ngoài:** Doanh thu và LNTT **tăng 32,1%** và **33,9%** so với cùng kỳ. Tỷ suất LNTT đạt 16,0% tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2018 (15,8%).



Với chiến lược tập trung vào chuyển đổi số, doanh thu mảng dịch vụ này mang lại 2.525 tỷ đồng cho FPT, tăng 35,2% so với cùng kỳ, đóng góp 32,4% tổng doanh thu dịch vụ CNTT nước ngoài (tỷ trọng này trong 9 tháng đầu năm 2018 là 31,6%).

Các thị trường tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu tốt, đặc biệt là thị trường Mỹ - thị trường lớn thứ hai của FPT đạt 1.941 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng **59,8%** so với cùng kỳ. Nếu không tính ảnh hưởng từ việc hợp nhất kết quả kinh doanh của Intellinet, thị trường Mỹ vẫn đạt kết quả tăng trưởng **50,6%** nhờ tăng doanh số từ các khách hàng cũ cũng như vị thế của FPT tại Mỹ được nâng cao sau thương vụ Intellinet. Nhật Bản tiếp tục duy trì thị trường số 1 khi đóng góp 53% doanh thu dịch vụ CNTT nước ngoài với doanh số 4.147 tỷ đồng, tăng 24,0% so với cùng kỳ.

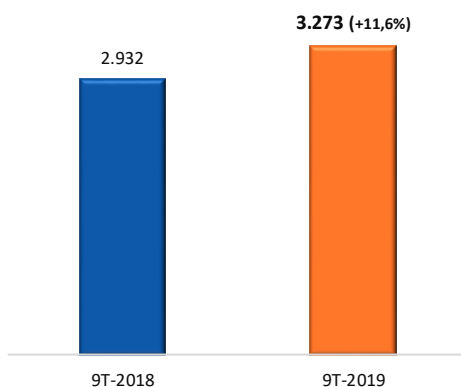
Doanh thu theo thị trường



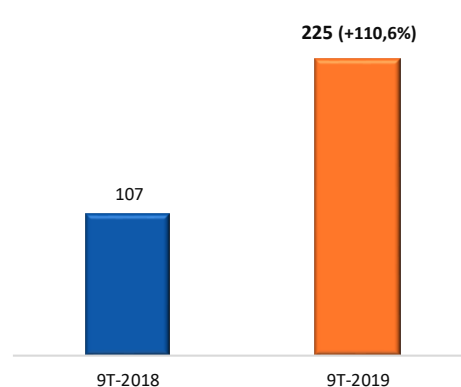
❖ **Dịch vụ CNTT trong nước:** Doanh và LNTT lần lượt tăng 11,6% và 110,6% so với cùng kỳ. Tỷ suất LNTT đạt 6,9%, cải thiện so với cùng kỳ năm 2018.

Tổng giá trị hợp đồng ký kết đạt 3.378 tỷ đồng, **tăng 37,2%**. Tuy nhiên, số dư giá trị hợp đồng đã ký kết nhưng chưa triển khai đạt 2.253 tỷ đồng, giảm 11,6% so với cùng kỳ.

DT - Dịch vụ CNTT trong nước



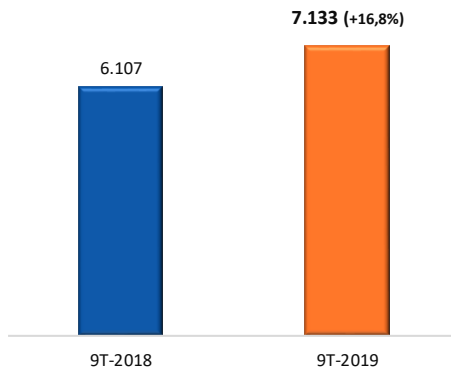
LNTT - Dịch vụ CNTT trong nước



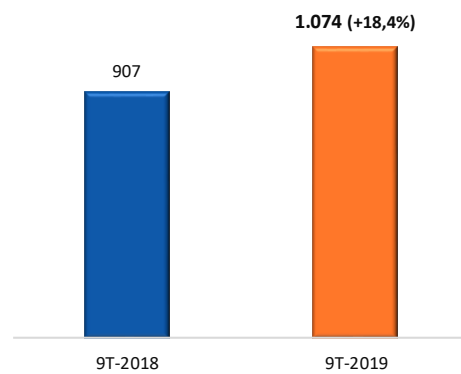
Khối viễn thông: Doanh thu đạt 7.561 tỷ đồng, tăng trưởng 16,6%, chủ yếu đến từ dịch vụ viễn thông.

❖ **Dịch vụ viễn thông:** Ghi nhận doanh thu và LNTT lần lượt tăng 16,8% và 18,4% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu cung cấp dịch vụ internet băng thông rộng tới các cá nhân và hộ gia đình ghi nhận tăng trưởng 13,7% so với cùng kỳ, đạt 4.453 tỷ đồng nhờ tăng trưởng tốt thuê bao internet.

DT - Dịch vụ Viễn thông

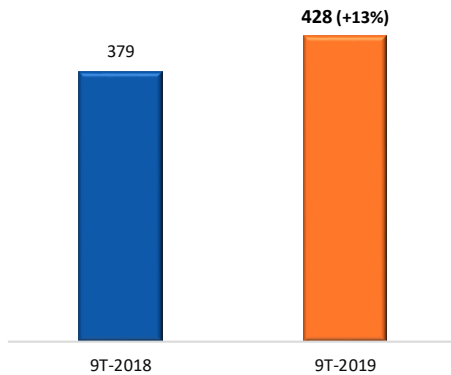


LNTT - Dịch vụ Viễn thông

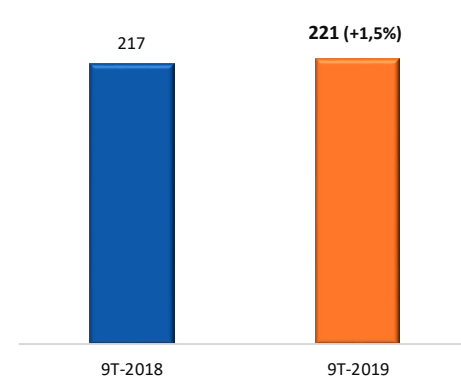


❖ **Dịch vụ quảng cáo trực tuyến:** Doanh thu và LNTT lần lượt tăng 13,0% và 1,5% so với cùng kỳ.

DT - Quảng cáo trực tuyến

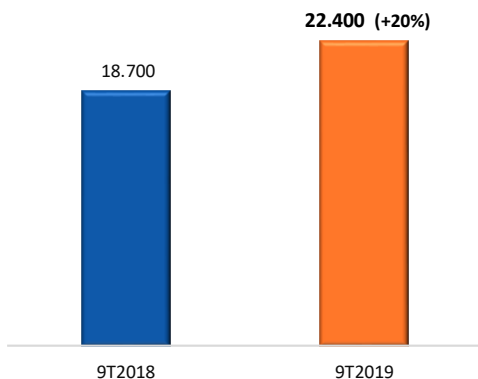


LNTT - Quảng cáo trực tuyến

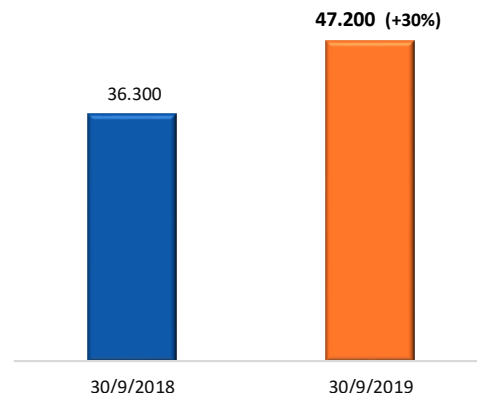


Khối giáo dục: Kết thúc quý 3 năm 2019, tổng số học sinh khối giáo dục đạt 47.200 học sinh, tăng 30% so với cùng kỳ.

Số lượng tuyển sinh



Tổng số học sinh



Chi tiết xin liên hệ:

Phòng quan hệ cổ đông

Email: ir@fpt.com.vn

Tuyên bố miễn trừ

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi tập đoàn FPT và các công ty thành viên cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.