

CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Số: 40 /FPT-FCC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Ngày 02 tháng 02 năm 2016

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY  
BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCK TPHCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

Tên công ty: **Công ty Cổ phần FPT**

Mã chứng khoán: **FPT**

Địa chỉ trụ sở chính: Tòa nhà FPT, phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Điện thoại: 04. 7300. 7300

Fax: 04. 3768. 9061

Người thực hiện công bố thông tin: **Bùi Nguyễn Phương Châu**

Địa chỉ: Ban Truyền Thông, tầng 14, Tòa nhà FPT, phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 04.7300.7300 (41028)

Fax: 04. 3768. 9061

Loại thông tin công bố: **Bất thường**

Nội dung thông tin công bố:

- **Nghị quyết HĐQT FPT số 02.01 - 2016/NQ-HĐQT FPT**
- **Kết quả kinh doanh năm 2015 và kế hoạch năm 2016.**

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 02/02/2016 tại đường dẫn:

[http://fpt.com.vn/vn/quan\\_he\\_co\\_dong/thong\\_tin\\_theo\\_quy\\_dinh/](http://fpt.com.vn/vn/quan_he_co_dong/thong_tin_theo_quy_dinh/)

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Tài liệu đính kèm:

- *Nghị quyết HĐQT FPT số 02.01 - 2016/NQ-HĐQT FPT*

- *Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2015 và kế hoạch 2016*



**Người công bố thông tin  
Trưởng ban Truyền Thông FPT**

**Bùi Nguyễn Phương Châu**

**NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CÔNG TY CỔ PHẦN FPT**

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN FPT**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ hoạt động của Công ty Cổ phần FPT;
- Căn cứ Biên bản cuộc họp Hội đồng quản trị số 02.01-2016/BB-HĐQT-FPT ngày 27/01/2016.

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1:** Thông qua Kết quả Kinh doanh 2015 như sau:

- Doanh thu toàn Tập đoàn: 40.002 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với năm 2014
- Lợi nhuận trước thuế toàn tập đoàn: 2.851 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2014
- Lợi nhuận sau thuế toàn tập đoàn: 2.438 tỷ đồng, tăng 17% so với năm 2014
- Lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ: 1.933 tỷ đồng, tăng 18% so với năm 2014.
- Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS): 4.369 đồng, tăng 17% so với năm 2014.

**Điều 2:** Thông qua Chiến lược 2016-2018 (với nội dung như phụ lục kèm theo) với 3 định hướng chính là Vươn tới Tập đoàn toàn cầu, Tiên phong trong thế giới số và Nâng cao đẳng cấp; và thông qua kế hoạch kinh doanh 2016 (với nội dung như phụ lục đính kèm) với một số nội dung chính sau:

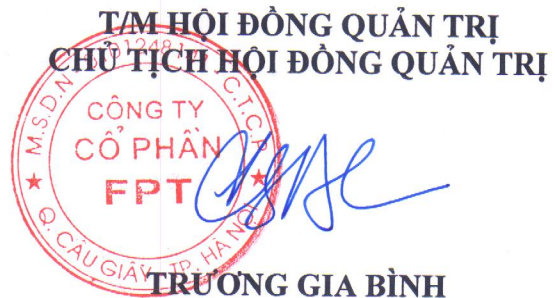
- Động lực tăng trưởng chính là khối Công nghệ và Phân phối-Bán lẻ (tổng lợi nhuận hai khối năm 2016 dự kiến tăng trưởng trên 20%), đồng thời tiếp tục tập trung đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng của khối Viễn thông và hoạt động nghiên cứu phát triển
- Doanh thu toàn Tập đoàn: 45.796 tỷ đồng, tăng 14,5% so với năm 2015.
- Lợi nhuận trước thuế: 3.151 tỷ đồng, tăng 10,5% so với năm 2015.
- 

**Điều 3:** Các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT, các đơn vị, cá nhân liên quan có trách nhiệm thi hành nghị quyết này.

Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu VT, VP HĐQT





## CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Số: 40 / FPT- FCC  
V/v: Kết quả kinh doanh năm 2015 và  
kế hoạch năm 2016

## CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 02 tháng 02 năm 2016

### KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2016

Kết thúc năm 2015, doanh thu toàn Tập đoàn ước tính đạt 40.002 tỷ đồng, tăng trưởng 14% so với năm 2014, đạt 101% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế (LNTT) toàn tập đoàn ước đạt 2.851 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2014, đạt 100% kế hoạch.

Lợi nhuận sau thuế toàn tập đoàn ước đạt 2.438 tỷ đồng, tăng 17% so với năm 2014. Lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ ước đạt 1.933 tỷ đồng, tăng 18% so với năm 2014. Lãi cơ bản trên cổ phiếu ước đạt 4.369 đồng, tăng 17% so với năm 2014.

Khối Công nghệ (gồm ba mảng là Phát triển phần mềm, Tích hợp hệ thống và Dịch vụ CNTT) ghi nhận doanh thu 8.605 tỷ đồng trong năm 2015, tăng 22% và LNTT đạt 926 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ.

Khối Viễn thông (gồm hai mảng là Dịch vụ viễn thông và Nội dung số) ghi nhận doanh thu tăng 16% và LNTT tăng 10% so với cùng kỳ, đạt tương ứng 5.484 tỷ đồng và 1.041 tỷ đồng.

Khối Phân phối – Bán lẻ các sản phẩm công nghệ (gồm hai mảng là Phân Phối và Bán lẻ) có doanh thu và LNTT tăng lần lượt 11% và 24%, đạt tương ứng 25.212 tỷ đồng và 729 tỷ đồng trong năm 2015. Trong lĩnh vực bán lẻ, năm 2015, FPT đã vận hành 252 cửa hàng trên phạm vi toàn quốc, với doanh thu tăng 51% và đặc biệt là LNTT tăng 335% so với cùng kỳ, vượt 47,5% kế hoạch cả năm của mảng này.

Định hướng toàn cầu hóa tiếp tục mang lại kết quả khả quan trong năm 2015. Doanh thu từ thị trường nước ngoài toàn tập đoàn ước đạt 4.859 tỷ đồng, tương đương 221 triệu USD, tăng 41% so với năm 2014. LNTT ước đạt 674 tỷ đồng, tương đương 31 triệu USD, tăng 17%.

Với động lực tăng trưởng chính là khối Công nghệ và Phân phối-Bán lẻ (tổng lợi nhuận hai khối năm 2016 dự kiến tăng trưởng trên 20%), đồng thời tiếp tục tập trung đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng của khối Viễn thông và các hoạt động nghiên cứu phát triển, Hội đồng quản trị FPT đã phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2016 với doanh thu dự kiến đạt 45.796 tỷ đồng, tăng 14,5% so với năm 2015. LNTT dự kiến đạt 3.151 tỷ đồng, tăng 10,5%.

2487  
NG TY  
PH  
PT  
TY - TP

## CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NĂM 2015

### 1. Tạo động lực tăng trưởng mạnh mẽ tại thị trường các nước đang phát triển thông qua việc:

- Là doanh nghiệp nước ngoài đầu tiên nhận giấy phép Cung cấp Dịch vụ Viễn thông tại Myanmar. Với giấy phép này, FPT được quyền triển khai hạ tầng tuyến trực quốc gia, cung cấp đầy đủ các dịch vụ viễn thông cố định và các dịch vụ giá trị gia tăng khác.
- Thắng thầu Dự án Hệ thống Ứng dụng Quản lý Thuế VAT tại Bangladesh trị giá 33,6 triệu USD. Đây là hợp đồng CNTT có giá trị kỷ lục và bằng 1/10 kim ngạch thương mại Việt Nam – Bangladesh trong 6 tháng đầu năm 2015.
- Đưa Hệ thống Thông tin Quản lý Tài chính cho Kho bạc Nhà nước - Chính phủ Hoàng gia Campuchia (FMIS) vào vận hành. Dự án có giá trị gần 10 triệu USD được tài trợ vốn bởi Ngân hàng Thế giới (World Bank). Đây là hệ thống CNTT quy mô toàn quốc đầu tiên của Campuchia.
- Vận hành Dự án ERP cho Tập đoàn Sơn hàng đầu Myanmar, United Paints Group (UPG). Đây là hợp đồng ERP đầu tiên cho khối doanh nghiệp ở thị trường nước ngoài của FPT, mở ra nhiều cơ hội trong lĩnh vực tư vấn và triển khai hệ thống quản trị doanh nghiệp tại thị trường Myanmar.
- Mở 02 Trung tâm Cung cấp Dịch vụ CNTT tại Philippines và Myanmar nhằm thu hút nguồn nhân lực và nghiên cứu, phát triển công nghệ mới, chuẩn bị cho sự tăng trưởng của mảng xuất khẩu phần mềm.

### 2. Đạt được những bước tiến quan trọng trong mảng Xuất khẩu phần mềm

- Triển khai xong hợp đồng kỷ lục trị giá hơn 25 triệu USD với khách hàng là Tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực truyền hình tại Mỹ.
- Số khách hàng có quy mô doanh thu trên 2 triệu USD tăng 50% so với 2014.
- Khởi động Chương trình 10.000 Kỹ sư Cầu nối (BrSE – Bridge Software Engineer) với gần 1.000 học viên của chương trình được đào tạo tại Việt Nam và Nhật Bản trong năm 2015.

### 3. Đẩy mạnh hoạt động quang hóa hạ tầng viễn thông và phủ sóng dịch vụ truyền hình

- Hoàn thành chuyển đổi hạ tầng quang tại Hà Nội và Tp.HCM giúp nâng cao chất lượng truyền dẫn và tốc độ đường truyền.
- Phủ sóng dịch vụ truyền hình FPT tại 59 tỉnh thành, đồng thời cập nhật liên tục các tính năng và tiện ích mới, nội dung hay đi kèm mức cước dịch vụ cạnh tranh.

### 4. Tiên phong trong việc đưa ứng dụng công nghệ theo hình thức cho thuê dịch vụ để giải quyết các bài toán của xã hội

- Cung cấp Hệ thống Bán vé tàu điện tử cho Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam.
- Thực hiện Đề án Thí điểm Xây dựng Hệ thống Giám sát xử lý vi phạm giao thông trên tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai (đoạn Nội Bài - Phú Thọ).
- Đưa Công giám định Bảo hiểm y tế đầu tiên trên toàn quốc vào hoạt động.



## 5. Đẩy mạnh phát triển công nghệ trong và ngoài Tập đoàn, chuẩn bị nguồn lực cho tăng trưởng trong tương lai

- Đóng vai trò quan trọng trong hệ sinh thái công nghệ của một số tập đoàn công nghệ lớn:
  - + Đối tác Quản trị Dịch vụ và Đối tác Không ngừng học hỏi của Amazon Web Services (AWS) sánh ngang cùng các tên tuổi lớn đến từ Nhật Bản, Ấn Độ như Hitachi, Fujitsu, NEC, Accenture, Tata, Cognizant.
  - + Đối tác Cloud chiến lược của Microsoft Nhật Bản, tạo cơ hội để FPT trở thành nhà cung cấp dịch vụ Cloud từ A đến Z (từ khâu tư vấn đến phát triển, bảo trì và hỗ trợ khách hàng) tại thị trường Nhật Bản.
- Ra mắt Quỹ Đầu tư mạo hiểm (FPT Ventures), hoạt động với tư cách như một nhà đầu tư và là nơi ươm mầm cho các startup bằng việc cung cấp tài chính, hạ tầng công nghệ, chuyên gia tư vấn có kinh nghiệm chuyên sâu về công nghệ và quản lý.
- Mở rộng Cuộc thi S.M.A.C Challenge ra phạm vi toàn quốc với mong muốn hỗ trợ các bạn trẻ tiếp cận các xu hướng công nghệ mới, nuôi dưỡng niềm đam mê công nghệ thông tin trong giới trẻ.

## 6. Tăng trưởng vượt trội về doanh thu và lợi nhuận trong mảng Bán lẻ sản phẩm công nghệ

- Tiếp tục dẫn đầu về tăng trưởng lợi nhuận trước thuế và doanh thu trong Tập đoàn với con số tương ứng 51% và 335%.
- Đạt 252 cửa hàng trên phạm vi toàn quốc, hoàn thành trước kế hoạch của năm 2016.

## 7. Đi đầu trong đào tạo nhân lực chất lượng cao và đổi mới phương thức đào tạo

- 04 tiêu chí quan trọng của ĐH FPT được QS Star đánh giá 5 sao (5 stars) gồm Đào tạo (Teaching), Việc làm (Employability), Cơ sở vật chất (Facilities) và Trách nhiệm Xã hội (Social Responsibility).
- Ra mắt trường ĐH trực tuyến đầu tiên tại Việt Nam – FUNiX, góp phần đưa công nghệ giáo dục và phương pháp giáo dục mới vào Việt Nam nhằm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của thị trường CNTT.

**Trưởng ban Truyền Thông FPT**



**Bùi Nguyễn Phương Châu**