



35 năm kiến tạo HẠNH PHÚC



BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022

MỤC LỤC

Thông điệp Chủ tịch HĐQT	04
Thông điệp Tổng giám đốc	06
Điểm nhấn 2022 và Tổng quan về FPT	08
Chiến lược phát triển	42
Phân tích hoạt động kinh doanh	56
Quản trị công ty	74
Báo cáo ESG	100
Báo cáo tài chính	134
Mạng lưới hoạt động	197

35 NĂM
KIẾN TẠO HẠNH PHÚC



Trong suốt hành trình 34 năm, FPT đã không ngừng nghiên cứu, phát triển, sáng tạo, mang lại những giải pháp thiết thực và hiệu quả cho nhiều triệu người dân Việt Nam, hàng chục nghìn doanh nghiệp và tổ chức trên phạm vi toàn cầu, từ đó đảm bảo phát triển bền vững như cam kết với cổ đông.

Năm 2023, năm thứ 35 trong hành trình phát triển, FPT khát vọng tiếp tục song hành cùng mỗi cá nhân, mỗi tổ chức, mỗi doanh nghiệp trên hành trình không ngừng kiến tạo trải nghiệm hạnh phúc thông qua những dịch vụ, giải pháp sáng tạo, vượt trội về công nghệ.

Tải hoặc xem Báo cáo Thường niên FPT 2022 tại:
<http://bctn2022.fpt.com.vn/vi>

Hoặc quét mã QR:





THÔNG DIỆP CHỦ TỊCH HĐQT

Kính thưa Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên FPT,

Hậu đại dịch, năm 2022 vẫn được coi là mùa đông ảm đạm của nền kinh tế thế giới. Bình quân ba năm 2020 - 2022, tăng trưởng kinh tế thế giới đạt khoảng từ 1,6% đến 1,8%, giảm một nửa so với bình quân của giai đoạn trước.

FPT 2022 - Tia nắng giữa mùa đông ảm đạm

Theo báo cáo "Liệu cuộc suy thoái toàn cầu sắp xảy ra" của Ngân hàng Thế giới (WB) phát hành vào tháng 09/2022, hơn 90% các nền kinh tế phát triển, 80% các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi đều bị hạ dự báo tăng trưởng cho năm 2022 và 2023. Tại Việt Nam, hàng chục triệu người dân phải đối mặt với việc giá cả hàng hóa leo thang, năng lượng thiếu hụt, nguy cơ giảm thu nhập, thất nghiệp...

Tuy vậy, Gartner cho rằng, ngành Công nghệ thông tin có những điểm sáng - chỉ tiêu cho công nghệ thông tin trên toàn cầu ước đạt 4.500 tỷ USD trong năm 2022, tăng trưởng 3% so với cùng kỳ. Cũng thật may mắn, bất chấp thách thức, nền kinh tế Việt Nam đang có sự phục hồi sau ảnh hưởng từ đại dịch, GDP vượt 400 tỷ USD, tăng 8,02% so với năm và đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022.

Giữa mùa đông ảm đạm của nền kinh tế và thị trường lao động, kết quả kinh doanh của FPT góp những tia nắng ấm áp: Doanh thu đạt 44.010 tỷ đồng, tăng 23,4%; lợi nhuận trước thuế đạt 7.662 tỷ đồng, tăng 20,9%. Nhân lực không ngừng tăng trưởng để có đủ nguồn lực nắm bắt mọi cơ hội kiến tạo được trên toàn cầu. Thành tựu của FPT là quả ngọt đến từ chiến lược đúng đắn, sự nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV tại 29 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Với doanh thu lần đầu vượt 01 tỷ USD, Khối Công nghệ đóng góp 59% doanh thu và 44% lợi nhuận

trước thuế toàn Tập đoàn, tăng trưởng lần lượt 23,4% và 22,4% so với cùng kỳ năm trước. Lần đầu tiên, doanh số ký mới của FPT tại nước ngoài đạt 01 tỷ USD sau 23 năm toàn cầu hóa, khẳng định tên tuổi Việt Nam trên bản đồ toàn cầu và vị thế dẫn đầu của FPT.

Sự kiện FPT ra mắt dòng chip vi mạch là 01 trong 10 sự kiện Công nghệ nổi bật nhất Việt Nam năm 2022. Chúng tôi hạnh diện vì hiện thực hóa giấc mơ sản xuất linh kiện bán dẫn khởi tạo bởi trí tuệ Việt.

Vận hành xuất sắc bằng dữ liệu và khởi nghiệp sáng tạo

Ở ĐHQĐ thường niên năm 2022, FPT đặt chiến lược phát triển dựa trên vận hành bằng dữ liệu và lấy khách hàng làm trung tâm, với các giải pháp đột phá trong công nghệ. Tập đoàn triển khai hàng loạt mô hình dự án khởi nghiệp sáng tạo dựa trên các công nghệ dẫn đầu: AI, Blockchain, Cloud, Big Data.

Trong nội bộ FPT, hàng trăm dự án khởi nghiệp được thực hiện ở bốn mảng lĩnh vực cốt lõi đối với mỗi con người: Ăn (vấn đề thực phẩm), Học (lĩnh vực giáo dục), Làm (vấn đề việc làm), và Khỏe (lĩnh vực chăm sóc sức khỏe). Một số lĩnh vực, giải pháp trên được khách hàng nước ngoài đánh giá cao, góp phần đưa trí tuệ Việt ra thế giới.

Ở thị trường nội địa, hàng vạn robot tự động hóa quy trình doanh nghiệp - akaBot đang làm việc ngày đêm phục vụ cho hàng ngàn doanh nghiệp trên toàn cầu; Truyền hình trả tiền (FPT Play) mang đến món ăn tinh thần cho hàng triệu gia đình; Công nghệ điện toán đám mây sử dụng trí tuệ nhân tạo (FPT Cloud) có hàng chục triệu người dùng. Các sản phẩm, giải pháp và dịch vụ thuộc hệ sinh thái Made by FPT - Make in Vietnam ghi nhận 1.150 tỷ đồng doanh thu, tăng trưởng 54,3% so với cùng kỳ.

Tôi có thể tự tin khẳng định, năm 2022, FPT đã hoàn thành tốt các mục tiêu cam kết với Quý cổ đông, EPS đạt 4.429 đồng/cổ phiếu, tăng trưởng 22,4%. FPT giữ vững vị thế thương hiệu công ty công nghệ có giá trị nhất Việt Nam và có chỗ đứng vững chắc trên thị trường quốc tế.

2023 - Hiện thực hóa sứ mệnh kiến tạo hạnh phúc

Bước sang năm thứ 35, một cột mốc đáng tự hào - Tập đoàn FPT đặt mục tiêu thách thức: doanh thu tăng trưởng 18,8%, đạt 52.289 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế tăng 18,2%, đạt 9.055 tỷ đồng. Chúng tôi còn đặt mục tiêu cao hơn đó là trở thành tổ chức kiến tạo hạnh phúc. Chiến lược FPT 2023-2025 được mang tên DC5-135.

DC5 là viết tắt của Digital Conglomerate 5.0 là tổ hợp số nhằm kiến tạo hạnh phúc cho mỗi con người, thành công cho mỗi tổ chức và mang lại giá trị cho Quý cổ đông. Trong đó, con người cảm thấy hạnh phúc khi được thấu hiểu và được chăm sóc chu đáo. Thành công của mỗi tổ chức gắn liền với thành công của chuyển đổi số. Như vậy DC5 mở ra một tương lai không giới hạn cho FPT, mang lại lợi ích cho mỗi người và tất cả mọi người, mang lại thành công cho mỗi tổ chức và mọi tổ chức.

FPT cũng đặt mục tiêu đầy tham vọng - Mục tiêu 135. Đó là 13 năm nữa, vào năm 2035, FPT sẽ có một triệu nhân viên chuyển đổi số Việt Nam và thế giới.

Nhìn lại toàn cảnh FPT năm qua, tôi xin gửi lời tri ân tới toàn thể đội ngũ vì những nỗ lực, cống hiến không ngừng nghỉ trong năm 2022, và lời cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ, đồng hành của Quý cổ đông, khách hàng, đối tác.

Kính chúc quý vị tràn đầy sức khỏe, thành công và hạnh phúc!

Thân ái,

Chủ tịch HĐQT FPT

Trương Gia Bình

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Những ngày đầu năm 2022, số ca mắc Covid-19 chứng lại và theo đà xuống, các thành phố tại Việt Nam từng bước hòa nhịp bình thường mới. Khắp toàn cầu, công cuộc ứng phó với đại dịch tìm thấy cửa sáng. Bước một chân ra khỏi cuộc chiến với đại dịch, những tưởng thế giới trở lại trật tự cũ, thì ngọn lửa của “cuộc chiến” khác lại âm thầm nhen nhóm và rực cháy. Đó là xung đột giữa Nga - Ukraine, giữa nền kinh tế toàn cầu và lạm phát, giữa doanh nghiệp và sự đứt gãy của chuỗi cung ứng.

2022 - Ánh sáng giữa vô định

Trong bất định và giữa nhiều nghi ngại, Tập đoàn FPT đặt mục tiêu tăng trưởng hai con số: 19% doanh thu và 20,2% lợi nhuận trước thuế. Chúng tôi tin rằng, càng trong vô định, ánh sáng dẫn lối sẽ càng quý giá. Ánh sáng ở đây chính là công nghệ và tri thức. Công nghệ gia tăng sự linh hoạt và tính đáp ứng trong thế giới biến động.

Hàng chục nghìn CBNV FPT trên toàn cầu dồn lực cho từng dòng code, từng tuyến cáp và từng lớp học với mục tiêu làm sao để mỗi giờ làm việc của mỗi nhân viên đều mang đến giá trị góp phần làm cho cuộc sống tốt hơn cho người dân, hưng vượng cho doanh nghiệp và phồn thịnh cho đất nước.

Thành quả của hàng trăm triệu giờ làm việc, chúng tôi đã hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng đầy thách thức, với kết quả ấn tượng: Doanh thu đạt 44.010 tỷ đồng, tăng 23,4%; lợi nhuận trước thuế đạt 7.662 tỷ đồng, tăng 20,9%.

Rõ nét nhất là kết quả từ chiến lược toàn cầu hóa. Năm 2022, dịch vụ CNTT nước ngoài tăng trưởng doanh thu 30,1%, tại mọi thị trường, đặc biệt tại Mỹ tăng 50% và châu Á - Thái Bình Dương (APAC) tăng 35,7%. Thị trường Nhật Bản cho thấy sức bật tốt vào nửa cuối năm, đóng góp vào mức tăng trưởng 16%, tương đương 30,3% tính theo đồng yên. Sau 23 năm vươn ra nước ngoài, lần đầu tiên FPT đạt mốc doanh số ký 01 tỷ USD từ thị trường quốc tế.

Liên tiếp trong năm 2022, FPT cũng mở rộng mạng lưới văn phòng tại Mỹ, Nhật Bản, Đan Mạch và Thái Lan, tăng hiện diện lên 29 quốc gia và vùng lãnh thổ. Chúng tôi triển khai 24/7 các dịch vụ CNTT cho khách hàng trên phạm vi toàn cầu, không phụ thuộc vào việc mặt trời vươn lên hay lặn xuống ở nơi nào. Nhờ cải thiện cả về năng lực lẫn quy mô, FPT ghi nhận nhiều đơn hàng lớn, 31 dự án quy mô trên 05 triệu USD, 204 dự án quy mô trên 01 triệu USD.

Thêm vào đó, dịch vụ chuyển đổi số cho thấy sự bứt phá. Doanh thu chuyển đổi số đạt 7.349 tỷ đồng, chiếm 39% doanh thu dịch vụ CNTT thị trường nước ngoài. Màng chuyển đổi số trong nước cũng tạo dấu ấn ở cả ba trụ cột: chính phủ số, kinh tế số và xã hội số. 14 tỉnh thành đã ký kết thỏa thuận với FPT về thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, nâng tổng số tỉnh thành FPT hợp tác lên con số 25. FPT trở thành đối tác đáng tin cậy của loạt tập đoàn như Petrolimex, Thiên Long, Tân Long, Flamingo, An Gia, Vinaseed, Ba Huân... và các tập đoàn lớn trên thế giới như NCS, Julie Sandlau, Shinsegae I&C, SCSK, Amazon Web Services...; nền tảng quản trị doanh nghiệp Base.vn đạt 8.000 khách hàng là các doanh nghiệp vừa và nhỏ - mạch máu của kinh tế nước nhà.

Với DNA của những người làm công nghệ, chúng tôi còn quyết liệt khai phá giới hạn mới. Tháng 09/2022, ra mắt dòng chip vi mạch đầu tiên ứng dụng trong sản phẩm IoT cho lĩnh vực y tế. Tổ chức Giáo dục FPT - FPT Education đạt mốc 108.100 người học quy đổi trên toàn hệ thống, trở thành đơn vị giáo dục quy mô Mega.

2023 - Thấu hiểu sâu sắc, phục vụ thông minh, song hành bứt phá

Làm cách nào FPT làm chủ được tình thế và tăng trưởng đến hơn 23%? Đó là bởi chúng tôi luôn tập trung mang đến cho tất cả khách hàng, ở mọi quy mô, ở mọi lĩnh vực sự thấu hiểu sâu sắc và năng lực phục vụ thông minh. Nhờ việc đầu tư nghiêm túc và bền vững vào ba trụ cột sau, chúng tôi đã không ngừng song hành cùng với các quốc gia, chính phủ, tổ chức, doanh nghiệp lẫn các cá nhân ở mọi giai đoạn phát triển.

Một là Công nghệ. Động lực tăng trưởng quan trọng của Tập đoàn - hệ sinh thái Made by FPT cán mốc 200 sản phẩm, giải pháp và dịch vụ; mang lại những trải nghiệm tối ưu và xuất sắc. Với việc đầu tư vào hoạt động khuyến khích sáng tạo nội bộ và đầu tư khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp, hệ sinh thái này sẽ tiếp tục lớn mạnh về cả lượng lẫn chất.

Hai là Con người. Với độ tuổi trung bình 28 và sức mạnh trí tuệ trên toàn cầu, nguồn lực con người giúp FPT tiếp tục làm chủ công nghệ mới, chinh phục các nấc thang mới trong kinh doanh.

Ba là Quản trị. Năm 2022 là năm FPT đẩy mạnh với chiến lược quản trị, thúc đẩy chuyển đổi số nội bộ, vận hành bằng dữ liệu theo thời gian thực. Dự án Hồ dữ liệu FPT (FPT Data Lake) hoàn thiện và vận hành được

xem như “cao tốc” giúp FPT nhanh chóng gia tăng năng lực quản trị, ra quyết định nhanh chóng, chính xác bắt kịp diễn biến, nhu cầu thị trường.

Năm 2022 tạo nên một FPT vững chắc và càng thêm rõ cam kết song hành nhu cầu tăng tốc đến tương lai số của mọi tổ chức, doanh nghiệp, thực hiện sứ mệnh kiến tạo hạnh phúc.

2023, Gartner dự báo chỉ tiêu CNTT toàn cầu tăng 5,1%, đạt 4.600 tỷ USD. Tại Việt Nam, Chương trình Chuyển đổi số quốc gia bước vào giai đoạn nước rút, mở ra nhiều cánh cửa mới cho các doanh nghiệp công nghệ. Chúng tôi đặt ra mục tiêu tăng trưởng doanh thu 18,8% và lợi nhuận tăng 18,2%.

Màng Công nghệ dự kiến sẽ tiếp tục chứng kiến các chỉ số đột phá trong cả thị trường quốc tế lẫn trong nước. Trong đó, mục tiêu trong năm 2023, màng dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài hướng đến doanh thu 01 tỷ USD, màng dịch vụ CNTT trong nước hướng đến mục tiêu phục vụ 01 triệu doanh nghiệp trong nước. Màng Viễn thông kỳ vọng tiếp tục củng cố và phát triển, đẩy những chương trình trải nghiệm khách hàng lên tầm cao mới, nhằm hiện thực hóa tham vọng doanh thu 01 tỷ USD trong giai đoạn 2023-2025. Tổ chức Giáo dục FPT sẽ tiếp tục mở rộng hàng loạt điểm trường mới tại Hải Phòng, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Nam.

Một lần nữa, thay mặt Ban Điều hành, tôi trân trọng cảm kích Quý cổ đông, các nhà đầu tư, đối tác, khách hàng và hàng chục nghìn CBNV đã và sẽ tiếp tục song hành cùng FPT kiến tạo hạnh phúc đến mọi quốc gia, tổ chức và cá nhân.

Trân trọng,

Tổng giám đốc FPT

Nguyễn Văn Khoa



Khẳng định vị thế toàn cầu

2022, với những giá trị vượt trội mang lại cho các bên liên quan và chính mình, FPT tiếp tục khẳng định vị thế của một doanh nghiệp đầu ngành và góp phần quan trọng nâng tầm thương hiệu ngành CNTT Việt Nam trên sân chơi toàn cầu.



ĐIỂM NHẤN 2022

Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

Con số nổi bật

VỐN CHỦ SỞ HỮU

25.356
Tỷ VNĐ ↑ 18,4%

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ, KHẤU HAO VÀ LÃI VAY

9.495
Tỷ VNĐ ↑ 19,0%

DOANH THU KHỐI CÔNG NGHỆ

25.763
Tỷ VNĐ ↑ 23,4%

DOANH THU DỊCH VỤ CNTT THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

18.915
Tỷ VNĐ ↑ 30,1%

ĐÓNG GÓP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

7.112
Tỷ VNĐ ↑ 23,5%

PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC

108.100
Người học quy đổi ở tất cả các bậc đào tạo

CHI CHO CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

171
Tỷ VNĐ

TĂNG CƯỜNG HIỆN DIỆN

29
Quốc gia và vùng lãnh thổ

TẠO VIỆC LÀM

42.408
Người

TỔNG DOANH THU

44.010
Tỷ VNĐ ↑ 23,4%

TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

7.662
Tỷ VNĐ ↑ 20,9%

DOANH THU CHUYỂN ĐỔI SỐ

7.349
Tỷ VNĐ ↑ 33%

DOANH THU MADE BY FPT

1.150
Tỷ VNĐ ↑ 54,3%

Cổ tức bằng tiền mặt ổn định

TỔNG TIỀN CHI TRẢ CỔ TỨC

2.011
Tỷ VNĐ ↑ 18,5%

LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

4.429 VNĐ ↑ 22,4%

TỶ SUẤT LỢI NHUẬN/ VỐN CHỦ SỞ HỮU (ROE)

27,7%
26,7% năm 2021

Mã cổ phiếu được quan tâm

GIÁ TRỊ THANH KHOẢN

223
Tỷ VNĐ/Phiên ↑ 7%

ĐỨNG ĐẦU TRONG VNDIAMOND

15,9%
Chiếm tỷ trọng

TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

49%

Minh bạch hóa thông tin

GIẢI THƯỞNG UY TÍN VỀ QUẢN TRỊ

03
Giải thưởng

ĐIỂM QUẢN TRỊ

76%
vượt trội so với trung bình VN100 (68%) - HOSE

TRAO ĐỔI VỚI NHÀ ĐẦU TƯ

150
Cuộc gặp

Tình hình tài chính và kết quả kinh doanh nổi bật giai đoạn 2018-2022

Số liệu tài chính trong báo cáo này được cung cấp dựa trên báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm báo cáo tài chính của công ty mẹ, báo cáo tài chính của các công ty do Tập đoàn nắm quyền kiểm soát (Công ty con) và kết quả kinh doanh hợp nhất của các công ty liên kết theo phương pháp vốn chủ.

Đơn vị: tỷ VNĐ

Chỉ tiêu	2018	+/-	2019	+/-	2020	+/-	2021	+/-	2022	+/-
Vốn chủ sở hữu	14.775	10,4%	16.799	13,7%	18.606	10,8%	21.418	15,1%	25.356	18,4%
Giá trị vốn hóa	25.892	-17,1%	39.544	34,5%	46.329	14,6%	84.395	45,1%	84.361	-0,04%
Tổng tài sản	29.757	16,0%	33.394	12,2%	41.734	25,0%	53.698	28,7%	51.650	-3,8%
Tổng doanh thu	23.214	17,4%	27.717	19,4%	29.830	7,6%	35.657	19,5%	44.010	23,4%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	3.800	28,4%	4.610	21,3%	5.191	12,6%	6.228	20,0%	7.589	21,8%
Lợi nhuận trước thuế, lãi vay và khấu hao	5.022	25,8%	6.019	19,8%	6.754	12,2%	7.981	18,2%	9.495	19,0%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	3.858	30,6%	4.665	20,9%	5.263	12,8%	6.337	20,4%	7.662	20,9%
Lợi nhuận trước thuế	3.858	30,6%	4.665	20,9%	5.263	12,8%	6.337	20,4%	7.662	20,9%
Lợi nhuận sau thuế	3.234	30,0%	3.912	21,0%	4.424	13,1%	5.349	20,9%	6.491	21,3%
Lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ	2.620	32,3%	3.135	19,7%	3.538	12,8%	4.337	22,6%	5.310	22,4%

Giải thưởng tiêu biểu

Năng lực quản trị xuất sắc



Top 3 doanh nghiệp Việt Nam có điểm quản trị công ty tốt nhất trong khu vực ASEAN

- Hai năm liên tiếp
- Dự án Đánh giá Thẻ điểm Quản trị công ty ASEAN

Top 3 Doanh nghiệp niêm yết được định chế tài chính và nhà đầu tư yêu thích và đánh giá cao

- Chương trình Bình chọn Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động Quan hệ nhà đầu tư tốt nhất năm 2022



Top 5 Doanh nghiệp nhóm vốn hóa lớn có Quản trị công ty tốt nhất

- Năm năm liên tiếp
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và Báo Đầu tư

Top 15 doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất

- Hai năm liên tiếp
- Chương trình "Đánh giá Năng lực hoạt động Doanh nghiệp 2022"

Khẳng định vị thế doanh nghiệp đầu ngành



Top các công ty nổi bật nhất châu Á

- Năm thứ hai liên tiếp
- AsiaMoney - Tạp chí kinh tế, tài chính chuyên sâu hàng đầu tại châu Á



Công ty Tư vấn Kiến trúc Doanh nghiệp hướng đến kết quả kinh doanh

- Năm sao
- Gartner Peer Insights



Top 8 nhà tư vấn tốt nhất về IoT tại châu Á - Thái Bình Dương

- Forrester Wave™



Top 10 Sao Vàng Đất Việt

- Bảy lần liên tiếp
- Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội doanh nhân trẻ Việt Nam



Top 10 Doanh nghiệp CNTT Việt Nam

- Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA)



Doanh nghiệp có đóng góp nổi bật cho ngành CNTT - TT Việt Nam

- Thành tích xuất sắc trong kinh doanh trên thị trường quốc tế
- Bộ Thông tin Truyền thông

Top "Strong Performer" về công nghệ RPA

- 100% khách hàng đánh giá 04 và 05 sao
- Gartner Peer Insights



Giải thưởng Asian Technology Excellence Awards

- Hạng mục Công nghệ trí tuệ nhân tạo
- Tạp chí The Asian Business Review



Doanh nghiệp Công nghệ Sáng tạo nhất

- Stevie Awards - Giải thưởng duy nhất về đổi mới trong kinh doanh trên toàn bộ khu vực châu Á - Thái Bình Dương



Giải Vàng và Top 10 sản phẩm số xuất sắc cho kinh tế số

- Bộ Thông tin Truyền thông



Sao Khuê 2022 vinh danh 12 sản phẩm thuộc hệ sinh thái Made by FPT

- Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA)



Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông băng rộng cố định tiêu biểu về chăm sóc khách hàng và Nhà cung cấp dịch vụ ứng dụng phần mềm Điện toán đám mây tiêu biểu năm 2022

- IDG Việt Nam và Hội Vô tuyến điện tử Việt Nam



Tạo môi trường phát triển tài năng tốt nhất



Môi trường làm việc tốt nhất tại Nhật Bản, Mỹ, Singapore

- Great Place to Work®, HR Asia Best Companies to Work for in Asia



Nơi làm việc tốt nhất ngành Công nghệ thông tin, Phần mềm và Ứng dụng, Thương mại Điện tử

- Ba lần liên tiếp
- Anphabe



Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam 2022 - VBE500

- Công ty Cổ phần Nghiên cứu Kinh doanh Việt Nam, Báo Đầu tư

Song hành cùng cộng đồng vượt qua thách thức



Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2022 - Khối doanh nghiệp niêm yết

- Tạp chí Nhịp cầu đầu tư



Giải Vàng vì những đóng góp cho Việt Nam trong cuộc chiến chống Covid-19 trong bối cảnh bình thường mới

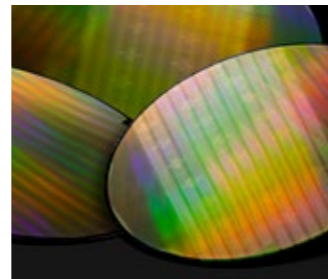
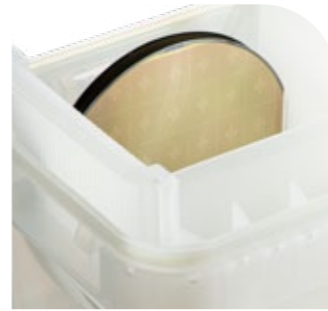
- Stevie Awards - Giải thưởng duy nhất về đổi mới trong kinh doanh trên toàn bộ khu vực châu Á - Thái Bình Dương



Đạt chuẩn Đại học toàn cầu về phát triển bền vững

- Tạp chí Times Higher Education (THE)

Hoạt động nổi bật



Đưa Việt Nam vào danh sách số ít quốc gia sản xuất được chip trên thế giới

Tháng 9, FPT đã cho ra mắt dòng chip vi mạch đầu tiên ứng dụng trong sản phẩm IoT cho lĩnh vực y tế, hiện thực hóa giấc mơ sản xuất linh kiện bán dẫn khởi tạo bởi trí tuệ Việt. Trong hai năm tiếp theo, FPT dự kiến cung ứng ra thị trường toàn cầu 25 triệu đơn vị chip. Đồng thời, đặt kế hoạch đưa ra thị trường thêm bảy dòng chip khác nhau trong năm 2023, phục vụ cho hàng loạt lĩnh vực Công nghệ, Viễn thông, IoT, Thiết bị Chiếu sáng, Thiết bị Thông minh, Công nghệ trên ô tô, Năng lượng, Điện tử Điện lạnh. CLB Nhà báo Công nghệ thông tin và CLB Nhà báo Khoa học Công nghệ bình chọn đây là một trong Top 10 sự kiện Công nghệ nổi bật nhất Việt Nam năm 2022.



01 tỷ USD doanh số ký tại thị trường nước ngoài

Lần đầu tiên, doanh số ký của FPT từ thị trường nước ngoài đạt 01 tỷ USD nhờ sự chuyển dịch mạnh mẽ sang cung cấp dịch vụ CNTT tổng thể và toàn diện từ khâu tư vấn, thiết kế, phát triển đến triển khai các dự án chuyển đổi số quy mô lớn cho các doanh nghiệp hàng đầu thế giới khắp các châu lục. Với kết quả này, FPT đã được Bộ TT&TT tặng bằng khen về việc đã có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên thị trường quốc tế năm 2022.



Không ngừng mở rộng quy mô trên toàn cầu

Năm qua, FPT không ngừng mở rộng quy mô hiện diện trên toàn cầu. 04 văn phòng mới được khai trương tại Mỹ, Đan Mạch, Nhật Bản và Thái Lan mở rộng hơn nữa cơ hội tăng trưởng và khả năng cung ứng dịch vụ 24/7 cho khách hàng trên quy mô toàn cầu. Trong lĩnh vực dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài, Tập đoàn hiện đang cung ứng các công nghệ và giải pháp chuyển đổi số đến hơn 1.000 khách hàng toàn cầu dựa trên các công nghệ nổi bật như AI, IoT, Cloud, Blockchain, Big Data, RPA...



Ký loạt hợp đồng giá trị với các khách hàng lớn toàn cầu

Năm 2022, FPT còn ghi dấu ấn khi liên tục ký kết cùng loạt đối tác mới là các doanh nghiệp quy mô lớn trên phạm vi toàn cầu. Đơn cử, trong vai trò đối tác tư vấn và thiết kế, triển khai lộ trình xây dựng Nhà máy Thông minh, FPT giúp Julie Sandlau - nhà sản xuất trang sức hàng đầu thế giới, tạo đột phá trong dây chuyền sản xuất trang sức thông qua chuyển đổi số và ứng dụng AI, RPA, Blockchain.

Đối với các khách hàng sẵn có, FPT tiếp tục đồng hành, tập trung cung cấp các dịch vụ, giải pháp ở quy mô lớn, đem lại giá trị cao hơn cho khách hàng, giúp FPT nâng cao năng lực cạnh tranh và chiếm vị thế cao hơn trong chuỗi giá trị. Điển hình, sau 6 năm đồng hành, FPT và Seino Information Service (SIS) - doanh nghiệp công nghệ thuộc Seino tập đoàn hàng đầu Nhật Bản trong ngành logistics tiếp tục mở rộng mối quan hệ hợp tác, hướng đến xây dựng hệ thống logistic tự động vận chuyển hàng hóa không cần sức người trong 05 năm tới.

Nhờ chiến lược kinh doanh tối ưu cả "cá voi" lẫn khách hàng hiện hữu, số dự án với quy mô trên 05 triệu USD đạt mức kỷ lục là 31 dự án, tăng trưởng 63,2% so với năm trước, cho thấy sự chuyển dịch cơ cấu dự án sang phân khúc cao hơn.



Tăng cường hợp tác quốc tế, nâng cao năng lực chuyển đổi số toàn diện

Trong năm 2022, thông qua việc "bắt tay" cùng các "ông lớn" công nghệ quốc tế, FPT ngày càng hoàn thiện hóa các giải pháp chuyển đổi số toàn diện, từ tư vấn, hoạch định, đào tạo, triển khai cho khách hàng trong nước lẫn toàn cầu, từng bước gia tăng vị thế của Tập đoàn trong lĩnh vực CNTT nói chung và chuyển đổi số nói riêng.

Cụ thể, FPT đầu tư chiến lược vào LTS, Inc. - công ty trong Top 20 công ty tư vấn, quản trị kinh doanh và chuyển đổi số tại Nhật Bản, với hơn 20 năm kinh nghiệm. Khoản đầu tư vào LTS, Inc. nằm trong chiến lược mở rộng dịch vụ tư vấn và chuyển đổi số của FPT cho đối tác toàn cầu, đặc biệt là tại các thị trường trọng điểm như Nhật Bản và Mỹ.

Tháng 08/2022, FPT ký kết Shinsegae I&C, Công ty công nghệ bán lẻ toàn cầu chuyên tạo ra các giá trị mới dựa trên công nghệ số - trực thuộc Tập đoàn bán lẻ khổng lồ Shinsegae Hàn Quốc. Thỏa thuận hợp tác này sẽ thúc đẩy hoạt động của trung tâm cung cấp công nghệ số toàn cầu tại Việt Nam. FPT và NCS (công ty thành viên của Singtel Group) nhà cung cấp dịch vụ công nghệ hàng đầu tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển trung tâm công nghệ chiến lược (SDC) tại Việt Nam, đáp ứng mục tiêu chiến lược mở rộng mạng lưới phát triển, cung cấp dịch vụ công nghệ toàn cầu của cả hai bên. Trung tâm dự kiến đạt quy mô hơn 3.000 nhân sự vào năm 2025. Đây cũng là trung tâm công nghệ chiến lược thứ ba của NCS tại châu Á.



Made By FPT - hệ sinh thái công nghệ Việt xứng tầm đẳng cấp thế giới

Là Tập đoàn mang DNA công nghệ, FPT không ngừng đầu tư vào các hoạt động nghiên cứu, phát triển các sản phẩm, giải pháp ứng dụng các xu hướng nổi bật như AI, Big Data, Blockchain, Cloud và RPA, nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh công nghệ với các đối thủ quốc tế, từ đó nắm bắt các cơ hội kinh doanh đang ngày càng mở rộng trên thị trường toàn cầu.

Thành quả của quá trình nghiên cứu và phát triển không ngừng này là hệ sinh thái công nghệ Made by FPT đã vươn đến cột mốc 200 sản phẩm, giải pháp, nền tảng sáng tạo. Trong đó, loạt sản phẩm gây tiếng vang trong giới công nghệ, được vinh danh ở những giải thưởng toàn cầu như akaBot - Top 6 phần mềm tự động hóa quy trình bằng robot theo SoftwareReviews; FPT CloudSuite - Bộ giải pháp quản lý multi-cloud (đa đám mây) giải Bạc Stevie Awards - Hạng mục Đổi mới trong phát triển và thiết kế sản phẩm; akaAT - Giải pháp kiểm thử tự động toàn diện đa nền tảng giành giải Đồng Stevie Awards - Hạng mục Đổi mới trong công nghệ...

Cuối năm 2022, hệ sinh thái Made by FPT đã được "trình làng" cho giới công nghệ và kinh doanh, thông qua sự kiện đại chúng Diễn đàn FPT Techday 2022. Hơn 11.000 lượt khách tham dự trực tiếp và trực tuyến có cơ hội trải nghiệm cách công nghệ song hành trong mọi giai đoạn của cuộc đời con người, từ thuở ấu thơ, đến khi lập thân, lập nghiệp và hòa mình trong một xã hội số, tương lai số năng động, sáng tạo.

Nhằm tiếp tục ươm tạo những sản phẩm công nghệ tiềm năng, hoạt động đào tạo và nâng cao năng lực công nghệ của CBNV cũng được Tập đoàn chú trọng. Năm nay, cán bộ, nhân viên (CBNV) FPT đạt thêm hơn 8.700 chứng chỉ quốc tế, trong đó có các chứng chỉ hãng Microsoft/Google/Amazon..., chứng chỉ ngoại ngữ, kỹ năng mềm về quản trị dự án... FPT cũng đã đầu tư hàng trăm tỷ đồng triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu cho CBNV, đặc biệt là các chương trình đào tạo liên quan đến các công nghệ cốt lõi.



Tạo cú hích nhiều doanh nghiệp đầu ngành tại Việt Nam

Trong năm qua, FPT song hành chuyển đổi số với các doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực như Thiên Long, Tân Long, Flamingo, An Gia, Vinaseed, Cotecons, EVNGENCO1...

Trong đó, nổi bật là hợp tác chuyển đổi số toàn diện với Công ty Cổ phần Ba Huân, nhằm hiện thực hóa tầm nhìn trở thành công ty nông nghiệp công nghệ cao và bền vững, góp phần tạo chuẩn mực chuyển đổi số cho ngành nông nghiệp, mang lại cuộc sống hạnh phúc hơn cho người nông dân. Ba Huân hiện là một trong những nhà cung cấp trứng gia cầm lớn nhất cả nước, với thị phần ước tính khoảng 30%.



Ký kết thỏa thuận hợp tác chuyển đổi số với 14 tỉnh thành

14 tỉnh thành đã ký kết thỏa thuận hợp tác với FPT về thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, nâng tổng số tỉnh thành FPT hợp tác lên 25. Dựa trên thế mạnh công nghệ, kinh nghiệm chuyển đổi số của Tập đoàn và đặc thù kinh tế xã hội, lợi thế cạnh tranh của từng tỉnh, thành, FPT sẽ hỗ trợ các tỉnh, thành phát triển kinh tế - xã hội toàn diện trên cả ba trụ cột kinh tế số, chính phủ số, xã hội số hướng đến mô hình quốc gia số.



Nâng tầm quy mô và chất lượng đào tạo

Tổ chức Giáo dục FPT - FPT Education vượt mốc 100.000 người học quy đổi trên toàn hệ thống trở thành đơn vị giáo dục quy mô Mega với hệ sinh thái hoàn thiện phủ rộng từ tiểu học lên tới sau đại học. Đồng thời, FPT Education cũng mở rộng hàng loạt điểm trường mới tại Hải Phòng, Bắc Ninh, Bắc Giang và khởi công Tổ hợp giáo dục FPT UniSchool tại Hà Nam với quy mô 11,9 ha thúc đẩy giáo dục, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao và tạo đột phá phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh một cách bền vững.



Khai giảng Hope School và hàng loạt các chương trình trách nhiệm xã hội ý nghĩa

200 học sinh đầu tiên của Trường Tiểu học, Trung học Cơ sở và Trung học Phổ thông Hy Vọng (Hope School) đến từ 41 tỉnh thành trên cả nước chính thức bước vào năm học đầu tiên tại trường. Bên cạnh hoạt động trách nhiệm xã hội đầy ý nghĩa này, FPT cũng đã phối hợp cùng Quỹ Hy Vọng triển khai nhiều chương trình lớn như trao 100 căn nhà cho huyện Hóc Môn và Củ Chi, hoàn thành 250 cây cầu trên toàn quốc...

TỔNG QUAN VỀ FPT

Sứ mệnh, giá trị cốt lõi



FPT mong muốn trở thành một tổ chức kiểu mới, hùng mạnh bằng nỗ lực lao động sáng tạo trong khoa học kỹ thuật và công nghệ, làm khách hàng hài lòng, góp phần hưng thịnh quốc gia, đem lại cho mỗi thành viên của mình điều kiện phát triển tài năng tốt nhất và một cuộc sống đầy đủ về vật chất, phong phú về tinh thần.

Trong suốt hơn ba thập niên qua, những giá trị cốt lõi đã trở thành một phần không thể thiếu kiến tạo nên bộ GEN của FPT và là nguồn sức mạnh thúc đẩy lãnh đạo, CBNV của Tập đoàn không ngừng nỗ lực, sáng tạo vì lợi ích chung của cộng đồng, khách hàng, cổ đông và các bên liên quan khác.

Giới thiệu chung

Tên công ty:	Công ty Cổ phần FPT		
Tên viết tắt:	FPT	Trụ sở chính:	Số 10 Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội, Việt Nam
Tên Tiếng Anh:	FPT Corporation	Điện thoại:	+84 24 7300 7300
Ngày thành lập:	13/09/1988	Fax:	+84 24 3768 7410
GCNĐKKD:	0101248141	Website:	https://fpt.com.vn

VỐN ĐIỀU LỆ

10.970.265.720.000 VNĐ

VỐN CHỦ SỞ HỮU

25.356.124.687.812 VNĐ



TÔN TRỌNG

FPT chấp nhận mọi người như họ vốn có, không phân biệt vị trí cao thấp, quan hệ thân sơ. Mỗi thành viên được tạo điều kiện tối đa để phát triển tài năng và được là chính mình.



ĐỒNG ĐỘI

FPT đặt chữ đồng đội làm nền tảng, mỗi thành viên của Tập đoàn sẽ đồng tâm, hợp lực tạo nên một sức mạnh tập thể vì một mục tiêu chung duy nhất đó là sự thành công của khách hàng và sự phát triển trường tồn của công ty.



GIƯƠNG MẪU

Mỗi lãnh đạo FPT phải là người thể hiện rõ nét nhất về Tinh thần FPT, về giá trị của ba chữ "Tôn trọng - Đổi mới - Đồng đội".



ĐỔI MỚI

FPT không ngừng học hỏi, tiếp thu các phương thức quản trị/kinh doanh mới và luôn nỗ lực, chủ động đầu tư nghiên cứu, phát triển để dẫn đầu trong sáng tạo, đổi mới công nghệ, sản phẩm, giải pháp, dịch vụ.



CHÍ CÔNG

Đây là nền tảng quan trọng nhất để lãnh đạo xây dựng niềm tin, tạo môi trường để nhân viên phát huy tinh thần sáng tạo, dám nghĩ, dám làm đưa FPT phát triển trường tồn.



SÁNG SUỐT

FPT luôn yêu cầu người lãnh đạo phải có tầm nhìn xa và tính quyết đoán.



Hành trình khẳng định vị thế trên toàn cầu

Trong suốt hơn ba thập kỷ hình thành và phát triển, FPT đã không ngừng nghiên cứu, sáng tạo, cung cấp những dịch vụ, giải pháp thiết thực và hiệu quả cho nhiều triệu người dân, hàng chục nghìn doanh nghiệp, tổ chức trên phạm vi toàn cầu và khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ công nghệ thế giới.

1988

Ngày 13/09, thành lập với 13 thành viên.

1996

Trở thành **công ty tin học số một Việt Nam**, triển khai các hệ thống CNTT lớn trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, thuế, hải quan, chính phủ điện tử.

1997

Một trong **04 Nhà cung cấp dịch vụ Internet đầu tiên** được cấp phép.

1998

Xây dựng hệ thống chính quyền điện tử FPT.eGov, hiện được nâng cấp thành hệ thống chính quyền số **FPT.dGOV**. Sau 25 năm, hệ thống được triển khai ở 40 tỉnh thành với 1.500 dịch vụ công trực tuyến, tiết kiệm cho xã hội trung bình 100 tỷ đồng/năm.

2000

Xây dựng hệ thống quản lý tổng thể bệnh viện FPT.eHospital. Sau 23 năm, hệ thống đang được ứng dụng hiệu quả tại hơn 300 bệnh viện, cơ sở y tế trên toàn quốc, phục vụ khoảng 50 triệu lượt khám bệnh/năm.

2001

Công ty CNTT đầu tiên của khu vực Đông Nam Á nhận **chứng chỉ ISO 9000:2000**.

2002

Cổ phần hóa với vốn điều lệ 20 tỷ đồng.

Công ty CNTT đầu tiên của khu vực Đông Nam Á nhận **chứng chỉ CMM4** - Chuẩn quản lý quy trình chất lượng các sản phẩm phần mềm do Viện Kỹ nghệ phần mềm của Mỹ đánh giá.

2005

Công ty CNTT Việt Nam đầu tiên thành lập pháp nhân tại Nhật Bản.

2006

Trở thành **nhà thầu chính tại thị trường nước ngoài** với hợp đồng phần mềm trị giá 6,5 triệu USD cho Petronas (Malaysia).

Thành lập Đại học FPT - ĐH đầu tiên trong doanh nghiệp.

Công ty CNTT đầu tiên niêm yết trên sàn chứng khoán.

2008

Triển khai **Dự án Quản lý Thuế thu nhập cá nhân** quản lý 13 triệu đối tượng nộp thuế và là dự án có quy mô lớn nhất khu vực Đông Nam Á tại thời điểm này.

2012

Top 100 Nhà cung cấp dịch vụ uy thác toàn cầu do IAOP đánh giá.

2014

Xây dựng và vận hành hệ thống vé tàu điện tử cho Tổng công ty Đường sắt Việt Nam giúp người dân mua vé tàu và cập nhật thông tin hành trình mọi lúc, mọi nơi thông qua nhiều kênh thông tin như tin nhắn, ứng dụng điện thoại thông minh, email, hệ thống bảng điện tử tại sân ga, trên tàu

M&A công ty **RWE IT Slovakia** - Thương vụ M&A đầu tiên trong lĩnh vực CNTT của Việt Nam tại thị trường nước ngoài.

2015

Top 300 Doanh nghiệp giá trị nhất châu Á (Nikkei Asian Review đánh giá).

2018

Kỷ niệm 30 năm thành lập và công bố sứ mệnh trở thành một trong những tập đoàn **tiên phong chuyển đổi số**.

Mua 90% cổ phần của Intellinet - Công ty Tư vấn Công nghệ hàng đầu của Mỹ.

2019

Nâng tầm đẳng cấp - **Trở thành Nhà cung cấp dịch vụ chuyển đổi số toàn diện**.

Ký kết hai hợp đồng tư vấn chuyển đổi số với DPDGroup - Hãng chuyển phát lớn thứ hai châu Âu và Tập đoàn Minh Phú - Nhà sản xuất, chế biến tôm số 1 Việt Nam.

Bán bản quyền sử dụng nền tảng tự động hóa quy trình bằng Robot - akaBot với tổng giá trị lên tới 6,5 triệu USD cho một công ty Nhật Bản trong vòng 05 năm.

2020

Nâng tầm vị thế trên toàn cầu

Vượt hàng trăm công ty CNTT toàn cầu để tư vấn, triển khai chuyển đổi số toàn diện trị giá hàng trăm triệu USD cho các tập đoàn hàng đầu toàn cầu tại Mỹ, Nhật Bản, Malaysia. Trong nước, FPT là đối tác tư vấn chiến lược chuyển đổi số toàn diện của hàng loạt tổ chức, tập đoàn hàng đầu các ngành năng lượng, sản xuất, thủy sản, tài chính - ngân hàng, bất động sản...

Nhiều sản phẩm, giải pháp Made by FPT như: akaBot, akaChain, Cloud MSP được đưa vào danh sách sản phẩm công nghệ uy tín thế giới Gartner Peer Insights; akaBot được vinh danh Top 6 nền tảng tự động hoá quy trình doanh nghiệp (RPA) phổ biến trên thế giới.

Công ty Việt Nam duy nhất vinh dự được trao tặng Giải Bạc Stevie® Awards ở hạng mục Doanh nghiệp ứng phó Covid-19 hiệu quả nhất.

Tập đoàn đầu tiên ở Đông Nam Á trở thành đối tác chiến lược của Viện nghiên cứu trí tuệ nhân tạo hàng đầu thế giới - Mila.

2021

Bứt phá trong bình thường xanh

Đẩy mạnh M&A mở rộng hệ sinh thái công nghệ và quy mô hoạt động thông qua thương vụ đầu tư chiến lược vào nền tảng quản trị doanh nghiệp số 1 Việt Nam - Base.vn thúc đẩy chuyển đổi số doanh nghiệp SMEs và mua công ty Intertec International khẳng định vị thế tại Mỹ, đảm bảo duy trì tăng trưởng trong dài hạn.

Khởi xướng chương trình Vaccine số cho doanh nghiệp - FPT eCovax hỗ trợ hơn 3.000 doanh nghiệp vận hành, kinh doanh không gián đoạn và tăng trưởng bứt phá trong bình thường xanh.

Đồng hành cùng 40 tỉnh, thành phố trên toàn quốc thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trên ba trụ cột: kinh tế số, chính phủ số, xã hội số hướng đến mô hình quốc gia số.

Tại Giải thưởng Công ty nổi bật châu Á 2021 do Asia Money tổ chức, FPT là công ty công nghệ duy nhất tại Việt Nam được vinh danh.

2022

Đồng hành thúc đẩy chuyển đổi số vì một Việt Nam hùng cường

Ký kết hợp tác thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trên cả ba trụ cột chính phủ số, kinh tế số, xã hội số với 14 tỉnh thành trên toàn quốc trong năm 2022, nâng tổng số tỉnh thành hợp tác chuyển đổi số với FPT lên con số 25.

Trở thành đối tác chiến lược tư vấn, triển khai chuyển đổi số cho các doanh nghiệp đầu ngành của Việt Nam như Thiên Long, Đất Xanh, An Gia, Ba Huân, Gas South,

Nâng tầm vị thế trên toàn cầu:

- 01 tỷ USD doanh số ký từ thị trường nước ngoài.
- Mở rộng quy mô hiện diện với các văn phòng mới tại Nhật Bản, Mỹ, Đan Mạch, Thái Lan.
- Đầu tư chiến lược vào công ty tư vấn 20 năm kinh nghiệm của Nhật Bản - LTS.
- Top 8 nhà cung cấp dịch vụ IoT toàn cầu do Forrester đánh giá.

Ngành nghề kinh doanh

Hơn ba thập niên qua, FPT luôn khẳng định vị thế tiên phong, dẫn đầu trong các lĩnh vực Công nghệ, Viễn thông và Giáo dục. Đón đầu xu hướng công nghệ, thị trường, FPT đã tạo dựng Hệ sinh thái những dịch vụ, sản phẩm, giải pháp, nền tảng Made by FPT thúc đẩy sự phát triển, tăng trưởng bền vững của các tổ chức, doanh nghiệp cũng như mang đến những trải nghiệm mới, khác biệt cho người dùng.

Công nghệ

28.533

Nhân lực công nghệ

05

Tổ hợp đào tạo và công viên phần mềm

200+

Nền tảng, giải pháp, sản phẩm Made by FPT

Vị thế trên thị trường

Trong lĩnh vực công nghệ, Tập đoàn khẳng định vị thế và năng lực của doanh nghiệp đầu ngành với các thương hiệu:



Công ty tư vấn chuyển đổi số toàn diện và chuyên nghiệp



Công ty cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu khu vực Đông Nam Á



Công ty phát triển sản phẩm, giải pháp, tích hợp hệ thống, cung cấp dịch vụ CNTT hàng đầu Việt Nam và khu vực



Công ty phát triển và cung cấp dịch vụ Trí tuệ nhân tạo và Điện toán đám mây đẳng cấp thế giới



Nền tảng quản trị doanh nghiệp phổ biến nhất tại Việt Nam

Dịch vụ, giải pháp tiêu biểu

- Tư vấn chuyển đổi số: Đánh giá mức độ trưởng thành số với giải pháp DxRank™; Tư vấn chuyển đổi số toàn diện từ xây dựng lộ trình đến giám sát triển khai lộ trình chuyển đổi số; Tư vấn phát triển đội ngũ nhân lực số; Tư vấn phát triển hệ thống công nghệ thông tin (số hóa thông tin, số hóa quy trình, phát triển và củng cố hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin);
- Nền tảng Trí tuệ nhân tạo hàng đầu khu vực FPT.AI tạo đột bước đột phá trong vận hành và năng suất với hơn 20 dịch vụ tiêu biểu; Nền tảng Điện toán đám mây FPT Cloud với kiến trúc chuẩn quốc tế đáp ứng tiêu chí an toàn bảo mật cao nhất giúp Doanh nghiệp tối ưu, hiện đại hóa hạ tầng ứng dụng và phương án đầu tư thông minh với hệ sinh thái +80 dịch vụ từ Hạ tầng (IaaS) tới Nền tảng (PaaS) và Ứng dụng (SaaS);
- Giải pháp, dịch vụ chuyển đổi số dựa trên công nghệ: AI, RPA, IoT, Big Data, Cloud, ...;
- Giải pháp, dịch vụ chuyên sâu cho các lĩnh vực: Chính phủ, Viễn thông, Ngân hàng - Tài chính, Y tế, Giao thông vận tải, Tài chính công, Năng lượng và Doanh nghiệp;
- Nền tảng quản trị doanh nghiệp phổ biến nhất tại Việt Nam với hơn 100 ứng dụng.
- Tích hợp, chuyển đổi hệ thống công nghệ;
- Giải pháp dựa trên các nền tảng công nghệ: SAP, Oracle, Microsoft, ESRI.

Viễn thông

04

Trung tâm dữ liệu

3.000 GBPS

Dung lượng băng thông quốc tế

52 Triệu người

Truy cập nền tảng Nội dung số

Vị thế trên thị trường

Trong lĩnh vực viễn thông, Tập đoàn khẳng định vị thế và năng lực của doanh nghiệp đầu ngành với các thương hiệu:



Một trong những nhà cung cấp dịch vụ Viễn thông và Internet hàng đầu khu vực



Dẫn đầu xu hướng công nghệ quảng cáo, kiến tạo hệ sinh thái truyền thông số hàng đầu

Dịch vụ, giải pháp tiêu biểu

- Dịch vụ Viễn thông: dịch vụ Internet; kênh thuê riêng; trung tâm dữ liệu; điện thoại VoIP; dịch vụ viễn thông giá trị gia tăng; kết nối liên tỉnh và quốc tế; dịch vụ, sản phẩm IoT/Smarthome;
- Dịch vụ truyền hình FPT: FPT Play; các sản phẩm, dịch vụ giải trí trên nền tảng Internet và điện thoại di động;
- Hệ thống các sản phẩm FPT Smart Home: Giải pháp Chiếu sáng; Giải pháp An ninh; Giải pháp Truyền hình; Giải pháp Điều khiển;
- Giải pháp họp trực tuyến thông minh trên đa nền tảng - On Meeting;
- Hệ sinh thái số: sản phẩm nội dung số, nền tảng thể thao trực tuyến (VRace), nền tảng chia sẻ kinh nghiệm thực chiến (eBox), nền tảng Hybrid Event (eLive), show âm nhạc trực tuyến (In the Mirror), giải pháp xuất bản điện tử (eNewsroom), giải pháp quảng cáo trực tuyến (eClick) tiếp cận hàng chục triệu người dùng, hàng trăm nghìn đối tác, khách hàng.

Giáo dục



108.100

Người học quy đổi trên toàn hệ thống

13

Tỉnh, thành có cơ sở đào tạo

140

Đối tác quốc tế

Vị thế trên thị trường

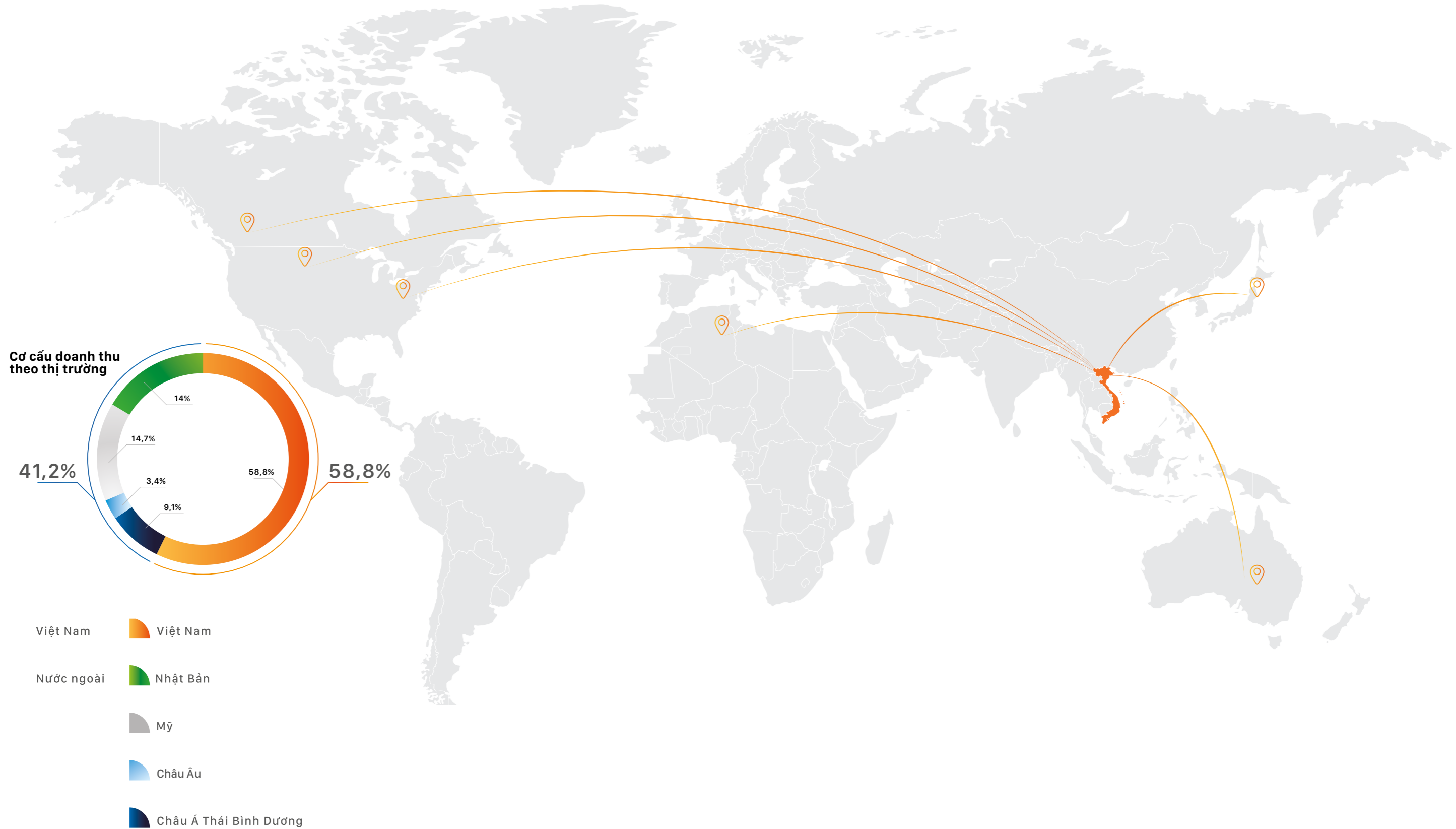
- Hệ thống giáo dục mang tính quốc tế, đáp ứng nhu cầu của xã hội và dựa trên các công nghệ đào tạo tiên tiến nhất.
- Tổ chức giáo dục và Trường Đại học có tầm ảnh hưởng khu vực châu Á - Thái Bình Dương do Brand Laureate đánh giá.

Các khối đào tạo

- Khối Giáo dục Phổ thông: Tiểu học, THCS, THPT;
- Khối Giáo dục Nghề nghiệp: Phổ thông cao đẳng; Cao đẳng; Đào tạo cấp chứng chỉ; Đào tạo doanh nghiệp;
- Khối Giáo dục Đại học: Đại học FPT; Chương trình liên kết quốc tế; Đào tạo sau đại học.

Địa bàn hoạt động

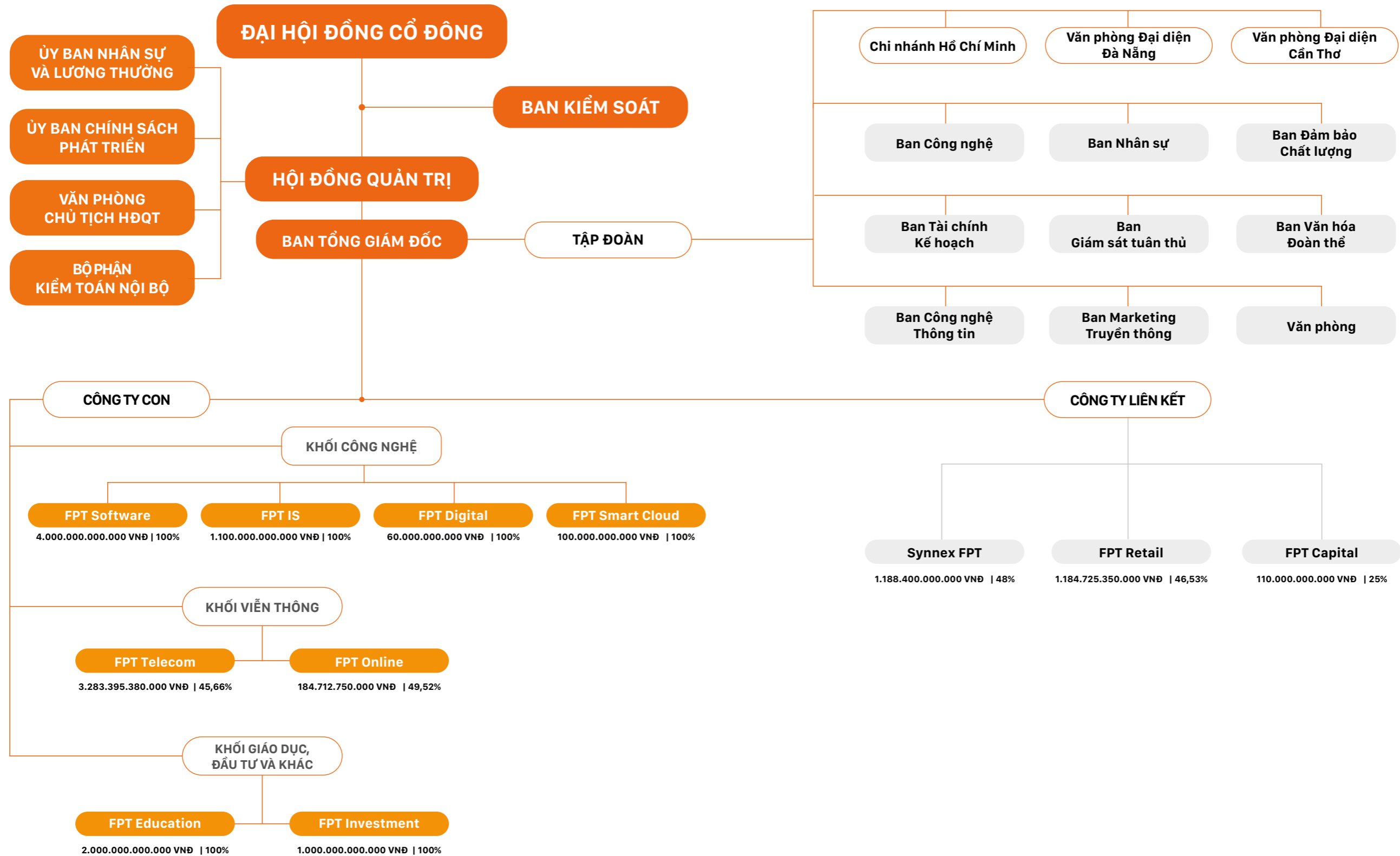
Là công ty công nghệ toàn cầu, FPT có hệ thống 290 trụ sở, văn phòng, chi nhánh tại 29 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới và hạ tầng công nghệ phủ rộng khắp các tỉnh, thành tại Việt Nam.



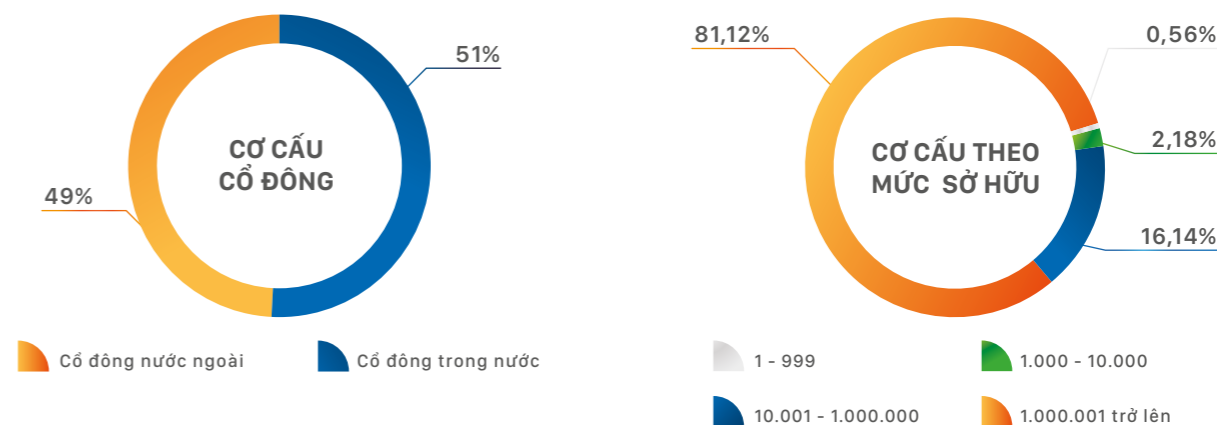
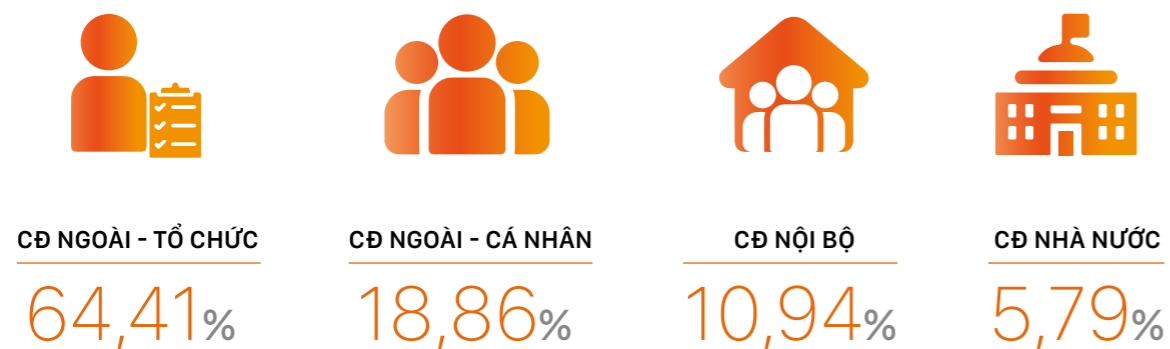
■ Cơ cấu quản trị và bộ máy quản lý

Sơ đồ tổ chức

Công ty hoạt động theo mô hình được quy định tại mục a, khoản 1, Điều 137 của Luật Doanh nghiệp bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng giám đốc. Tính đến thời điểm 31/12/2022, theo Báo cáo Tài chính hợp nhất mô hình hoạt động của Tập đoàn gồm 08 công ty con trực tiếp và 03 công ty liên kết trực tiếp.



Cơ cấu cổ đông



Dựa theo cổ phần

Loại cổ phiếu	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ	Mệnh giá
Cổ phiếu phổ thông	1.097.026.572	100%	10.000
Cổ phiếu quỹ	-	-	-
Tổng số cổ phiếu đã phát hành	1.097.026.572	100%	10.000

Dựa theo các mức cổ phiếu sở hữu

Các mức cổ phiếu sở hữu	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ/Tổng số cổ đông	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ/Tổng số cổ phiếu đã phát hành
1 - 999	34.188	77,07%	6.170.051	0,56%
1.000 - 10.000	8.181	18,44%	23.919.394	2,18%
10.001 - 1.000.000	1.808	4,08%	177.034.269	16,14%
1.000.001 trở lên	181	0,41%	889.902.858	81,12%
Tổng số	44.358	100,00%	1.097.026.572	100,00%

Dựa theo đối tượng sở hữu

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ/Tổng số cổ đông	SLCP đang nắm giữ	Tỷ lệ/Tổng số cổ phiếu đã phát hành
Nhà nước	1	0,00%	63.506.626	5,79%
Cổ đông nội bộ	16	0,04%	120.018.819	10,94%
Cổ đông ngoài (cá nhân)	43.803	98,75%	206.911.581	18,86%
Cổ đông ngoài (tổ chức)	538	1,21%	706.589.546	64,41%
Tổng số	44.358	100,00%	1.097.026.572	100,00%

Dựa theo quốc tịch

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ/Tổng số cổ đông	SLCP sở hữu	Tỷ lệ/Tổng số CP
Việt Nam	43.054	97,06%	559.515.938	51,00%
Cá nhân	42.852	96,60%	319.949.489	29,17%
Tổ chức	202	0,46%	239.566.449	21,84%
Nước ngoài	1.304	2,94%	537.510.634	49,00%
Cá nhân	967	2,18%	6.980.911	0,64%
Tổ chức	337	0,76%	530.529.723	48,36%
Tổng số	44.358	100,00%	1.097.026.572	100,00%

Top 10 cổ đông lớn

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Ông Trương Gia Bình	76.937.201	7,01%
2	Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước	63.506.626	5,79%
3	Công ty TNHH QT	41.061.568	3,74%
4	Quỹ ETF DCVFMVN DIAMOND	37.141.211	3,39%
5	Ông Bùi Quang Ngọc	21.524.013	1,96%
6	Macquarie Bank Limited	19.920.614	1,82%
7	Bà Trương Thị Thanh Thanh	16.500.920	1,50%
8	Stichting Depositary Apg Emerging Markets Equity Pool	16.009.133	1,46%
9	VOF Investment Limited	15.645.603	1,43%
10	Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam	15.522.636	1,41%

Giới thiệu Ban Lãnh đạo

Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022-2027

Đại hội Đồng cổ đông FPT thường niên ngày 07/04/2022 đã tiến hành bầu cử HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027. Theo đó, HĐQT FPT gồm 07 thành viên đa dạng về quốc tịch, giới tính và là những lãnh đạo, chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực công nghệ, tài chính, kinh doanh, quản trị. Đồng thời, với 03 thành viên độc lập và 01 thành viên nữ, HĐQT FPT nhiệm kỳ mới đáp ứng đầy đủ quy định khoản 4 Điều 276 Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật chứng khoán về số lượng thành viên HĐQT độc lập và sự bình đẳng giới.



ÔNG TRƯƠNG GIA BÌNH

Thành viên sáng lập,
Chủ tịch HĐQT, thành viên HĐQT không điều hành

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 34 năm trong lĩnh vực CNTT

Là linh hồn, là người tập hợp lực lượng và là một chiến lược gia, ông đã đưa ra những định hướng chiến lược quan trọng giúp FPT phát triển và đạt được vị thế như hiện nay. Với tầm nhìn của nhà lãnh đạo tiên phong, ông không ngừng khai thác những ý tưởng sáng tạo, bắt nhịp xu hướng công nghệ hiện đại, dẫn dắt FPT vững vàng tăng trưởng.

Năm 2013, ông được Tập đoàn Nikkei (Nhật Bản) trao tặng Giải thưởng Nikkei Asia vì những đóng góp quan trọng cho sự phát triển của ngành CNTT Việt Nam.

Ông cũng đang đảm nhiệm vai trò Trưởng Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân thuộc Hội đồng Tư vấn cải cách thủ tục hành chính của Thủ tướng Chính phủ.



ÔNG BÙI QUANG NGỌC

Thành viên sáng lập,
Phó chủ tịch HĐQT, thành viên HĐQT không điều hành

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 34 năm trong lĩnh vực CNTT

Là một nhà quản trị xuất sắc, ông luôn tiên phong trong việc hiện đại hóa hệ thống quản trị FPT, đảm bảo mọi hoạt động của Tập đoàn hiệu quả và chuẩn xác theo đúng quy chuẩn chất lượng quốc tế. Trong suốt nhiệm kỳ, với kinh nghiệm lâu năm trong các lĩnh vực quản trị dự án, đảm bảo chất lượng, chuẩn hóa quy trình, ông luôn theo sát và hỗ trợ các dự án lớn của FPT.

Năm 2005, ông được vinh danh trong Top 10 lãnh đạo CNTT xuất sắc nhất Đông Dương.



ÔNG ĐỖ CAO BẢO

Thành viên sáng lập,
thành viên HĐQT không điều hành

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 34 năm trong lĩnh vực CNTT

Là chuyên gia CNTT uy tín hàng đầu ở Việt Nam, ông tham gia kiến tạo và quản trị nhiều dự án CNTT mang tầm quốc gia và có những đóng góp lớn vào sự nghiệp phát triển của FPT. Trong giai đoạn 1994 - 2015, ông đã đưa FPT trở thành công ty dẫn đầu thị trường tích hợp hệ thống, phát triển phần mềm tại Việt Nam. Là Chủ tịch Ủy ban Nhân sự và Lương thưởng, ông giữ vai trò quan trọng trong việc hoạch định chiến lược nhân sự và luân chuyển lãnh đạo cấp cao, đào tạo thế hệ lãnh đạo kế cận của FPT.



ÔNG JEAN-CHARLES BELLIOL

Thành viên HĐQT độc lập

Quốc tịch: Pháp

Kinh nghiệm: 30 năm trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp, tài chính kỹ thuật, tài chính dự án

Ông là người có gần 30 năm kinh nghiệm về tài chính doanh nghiệp, tài chính kỹ thuật, tài chính dự án tại Việt Nam, Pháp và Nhật Bản. Ông luôn ủng hộ các định hướng chiến lược của FPT, đóng góp ý kiến tích cực cho các chính sách tài chính và các chương trình trọng điểm FPT hàng năm.



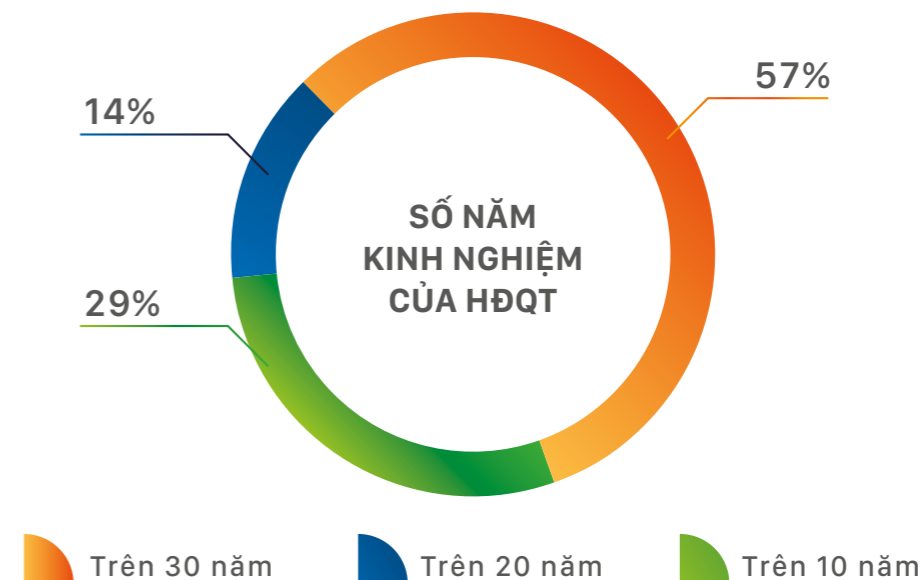
ÔNG HAMPAPUR RANGADORE BINOD

Thành viên HĐQT độc lập

Quốc tịch: Malaysia

Kinh nghiệm: 28 năm trong lĩnh vực CNTT

Trong suốt 28 năm làm việc tại Infosys - công ty CNTT Ấn Độ đứng thứ 4 thế giới (theo Brand Finance), ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng giúp đảm bảo vận hành hiệu quả các chi nhánh của Infosys tại Ấn Độ và nước ngoài, đồng thời phát triển mô hình các trung tâm giáo dục toàn cầu đẳng cấp thế giới. Ông có công rất lớn trong việc phát triển nguồn lực chất lượng cao, đào tạo những quản lý cấp cao và chuyên gia CNTT hàng đầu thế giới, tạo nên một môi trường làm việc đáng mơ ước tại Infosys.



ÔNG HIROSHI YOKOTSUKA

Thành viên HĐQT độc lập

Quốc tịch: Nhật Bản

Kinh nghiệm: Gần 50 năm trong lĩnh vực CNTT

Ông đã thực hiện cải cách toàn diện về công nghệ thông tin cho Tokio Marine & Nichido Fire Insurance nói riêng và ngành bảo hiểm nói chung tạo bước ngoặt về chuyển đổi số cho ngành bảo hiểm tại Nhật Bản. Từng là Chủ tịch của Hiệp hội CNTT Nhật Bản và là thành viên của một số ủy ban về chính sách CNTT của các cơ quan nhà nước, ông đã có nhiều đóng góp tích cực cho sự thịnh vượng của ngành CNTT Nhật Bản. Hiện ông vẫn tiếp tục ủng hộ và hỗ trợ chuyển đổi số cho các doanh nghiệp Nhật Bản với vai trò là Chủ tịch của CeFIL, một tổ chức phi lợi nhuận về thúc đẩy đổi mới sáng tạo có liên quan tới Liên đoàn Doanh nghiệp Nhật Bản (Keidanren).



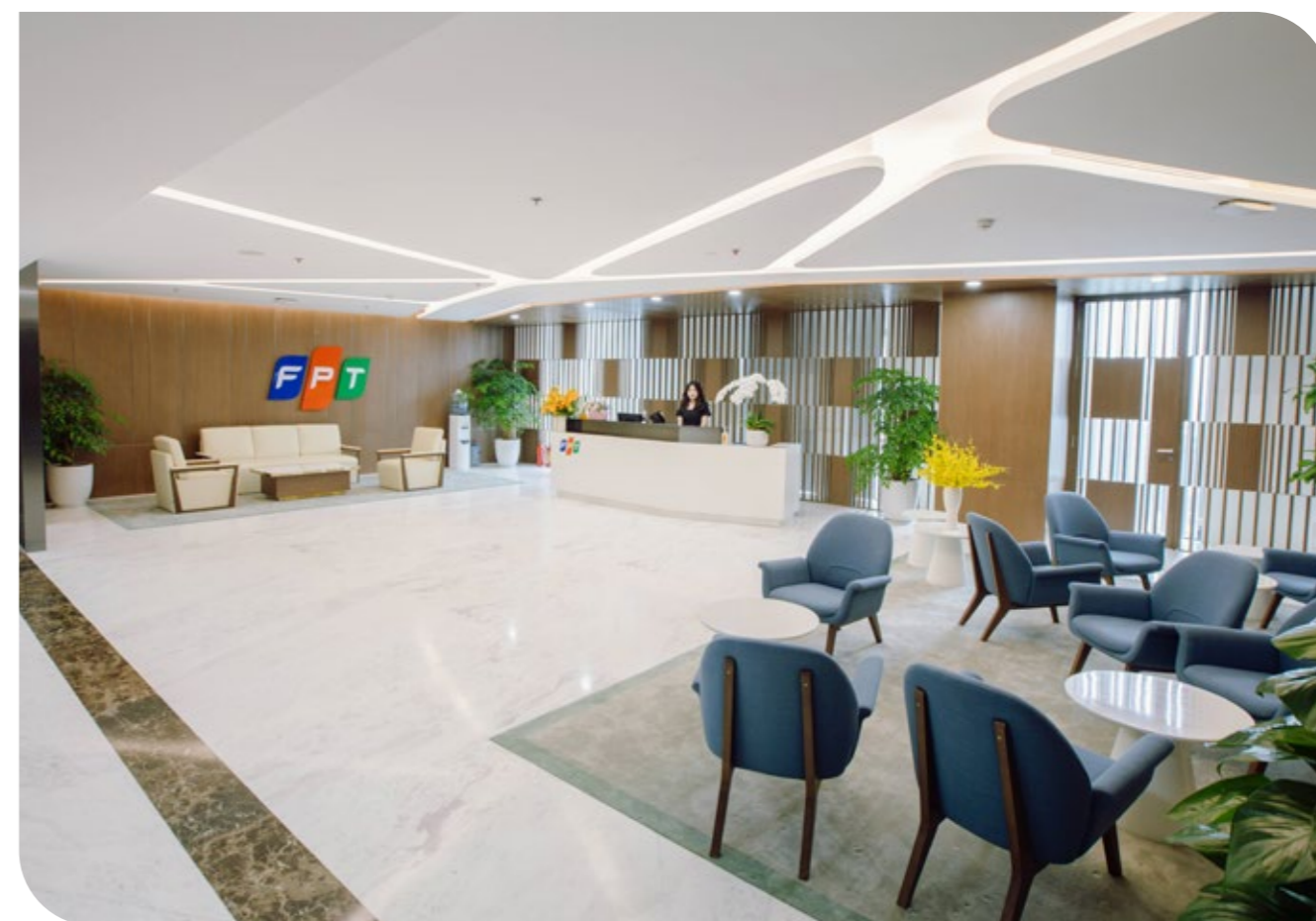
BÀ TRẦN THỊ HỒNG LĨNH

Thành viên HĐQT

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: Hơn 10 năm trong lĩnh vực đầu tư và quản trị doanh nghiệp

Bà đã có nhiều đóng góp tích cực trong công tác quản lý và đại diện vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp ở các vị trí thành viên Hội đồng quản trị và thành viên Ban Kiểm soát.



Thành viên Ban Điều hành và Đội ngũ giám đốc nghiệp vụ

Ban Điều hành và đội ngũ Giám đốc nghiệp vụ của FPT là những người có nhiều năm gắn bó, am hiểu các mảng hoạt động nghiệp vụ cũng như công nghệ của Tập đoàn.



01. ÔNG NGUYỄN VĂN KHOA

Tổng giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 25 năm trong lĩnh vực CNTT

Ông là lãnh đạo trẻ thế hệ 7X trưởng thành tại FPT qua nhiều vị trí công việc khác nhau, am hiểu sâu sắc các hoạt động kinh doanh, công nghệ và mối quan hệ gắn bó với Chính phủ, địa phương, đối tác, các khách hàng B2B, B2C. Trong thời gian qua, ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo quan trọng: Tổng giám đốc FPT Telecom (2012-2018), Tổng giám đốc FPT IS (2018-2019), Tổng giám đốc FPT (từ tháng 03/2019); Giám đốc Điều hành FPT Online (2013-2015). Với tầm nhìn mới mẻ, sự quyết liệt và đề cao sáng tạo, kỷ luật, ông đã dẫn dắt FPT và các CTTV liên tục đổi mới và tăng trưởng; khẳng định vị thế công ty chuyển đổi số hàng đầu.

Ông đồng thời kiến tạo động cơ tăng trưởng bền vững cho FPT trong dài hạn bằng việc phát triển Hệ sinh thái công nghệ Made by FPT; mở nhiều kênh bán mới, hợp lực các đơn vị thành viên; chuyển đổi số nội bộ giúp tối ưu hiệu suất, tiết kiệm cho Tập đoàn hàng trăm tỷ đồng; mở rộng quan hệ đối tác với các doanh nghiệp đầu ngành và khách hàng khối chính phủ, địa phương...

Ông là Phó chủ tịch ASOCIO nhiệm kỳ 2023-2024, Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam, thành viên Hiệp hội Internet Việt Nam, Hiệp hội Truyền hình cáp Việt Nam, Ủy viên Ban chấp hành Hội Tin học Tp.HCM.

02. ÔNG HOÀNG VIỆT ANH

Phó tổng giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 29 năm trong lĩnh vực CNTT

Ông đồng thời là Chủ tịch Công ty TNHH FPT Digital, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Viễn thông FPT. Với định hướng tập trung vào trải nghiệm khách hàng, ông đã dẫn dắt FPT Telecom liên tục được bầu chọn là Nhà cung cấp Dịch vụ Internet cố định chăm sóc khách hàng tốt nhất Việt Nam (IDG).

Ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại FPT và có nhiều kinh nghiệm chỉ đạo các dự án quy mô hàng triệu USD với khách hàng tại Singapore, Malaysia, Mỹ...trong lĩnh vực dầu khí, hàng không, truyền hình vệ tinh, tài chính - ngân hàng - bảo hiểm. Năm 2007, ông là một trong 10 gương mặt tiêu biểu được nhận Giải thưởng Quả cầu Vàng CNTT do Trung ương Đoàn và Bộ Khoa học Công nghệ tổ chức, nhờ nỗ lực đưa hình ảnh CNTT Việt Nam ra thế giới.

03. ÔNG NGUYỄN THẾ PHƯƠNG

Phó tổng giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 22 năm trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp

Ông đồng thời là Chủ tịch Công ty TNHH FPT Smart Cloud. Ông đã có nhiều đóng góp quan trọng trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế như tiên phong số hoá hệ thống quản trị tài chính và xây dựng nguồn lực quản trị tập trung trong toàn Tập đoàn; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Đội ngũ Giám đốc nghiệp vụ



01. ÔNG VŨ ANH TÚ

Giám đốc Công nghệ

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 21 năm trong lĩnh vực CNTT

Gia nhập FPT từ năm 2001, ông hiện là 01 trong 04 cán bộ công nghệ cấp cao nhất. Ông đã đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng trong khối công nghệ, kỹ thuật và thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động phát triển kinh doanh của các đơn vị trong Tập đoàn: Phó tổng giám đốc Công ty Cổ phần Viễn thông FPT, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Viễn thông quốc tế FPT (thuộc FPT Telecom), Trưởng ban CNTT FPT...

Ông Tú đã chỉ huy triển khai thành công nhiều hệ thống mạng viễn thông, dự án số hoá dịch vụ công và bảo mật quan trọng cho Chính phủ, ngân hàng; phát triển nhiều giải pháp, dịch vụ Made by FPT với hàng chục triệu người dùng.

Ông chịu trách nhiệm xây dựng chiến lược, định hướng, chính sách, nguồn lực công nghệ của FPT; chỉ đạo các dự án phát triển sản phẩm, dịch vụ mới Made by FPT, tham gia các dự án chuyển đổi số cùng các khách hàng lớn của Tập đoàn...

02. ÔNG CHU QUANG HUY

Giám đốc Nhân sự

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 10 năm trong lĩnh vực kinh doanh, nhân sự

Năm 2012, ông gia nhập FPT và đã được vinh danh nhiều danh hiệu quan trọng như FPT Under 35, Hoa hậu FPT, Trạng nguyên FPT. Năm 2019, ông đảm nhiệm vị trí Giám đốc Nhân sự FPT và có những đóng góp quan trọng đưa FPT trở thành Nhà Tuyển dụng được yêu thích nhất trong lĩnh vực CNTT. Năm 2020, ông được Forbes vinh danh Top 30 Under 30.

03. ÔNG NGUYỄN XUÂN VIỆT

Giám đốc Công nghệ Thông tin

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 30 năm trong lĩnh vực CNTT

Gia nhập FPT năm 2006, ông là người xây dựng hệ thống phòng chống tấn công và đảm bảo an toàn thông tin và tham mưu giúp Ban Lãnh đạo Tập đoàn và CTTV xây dựng chiến lược, chính sách, kế hoạch ứng dụng CNTT vào hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đạt hiệu quả tối ưu. Đồng thời, ông quản trị việc thực hiện chiến lược, chính sách và nguồn lực CNTT đạt hiệu quả trong toàn Tập đoàn.

04. ÔNG VŨ ĐẶNG PHÁT

Giám đốc Marketing - Truyền thông

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 11 năm trong lĩnh vực CNTT và Marketing - Truyền thông

Gia nhập FPT từ năm 2011, trải qua nhiều vị trí từ lập trình viên cho đến quản lý, từ trong nước và thị trường quốc tế, ông luôn thể hiện khả năng lãnh đạo và thích ứng nhanh với môi trường mới. Trong 10 năm làm việc tại FPT, ông đã trải qua nhiều vị trí quan trọng dẫn dắt sự phát triển của các trung tâm phần mềm, thúc đẩy kinh doanh, triển khai các dự án lớn tại thị trường trong và ngoài nước, đồng thời đạt nhiều thành tích nổi bật như FPT Under 35 (2019), Trạng nguyên FPT (2018), Cá nhân xuất sắc FPT Japan (2013)...

05. BÀ PHẠM THỊ QUỲNH VI

Giám đốc Chất lượng

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 18 năm trong lĩnh vực quản lý chất lượng

Gia nhập FPT từ năm 2004, bà đã có nhiều đóng góp trong mảng quản lý chất lượng, là đầu tàu trong việc cải tiến quy trình và đảm bảo chất lượng cho các sản phẩm phần mềm, dự án của FPT Software. Bà từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng dẫn dắt việc kiểm soát, đảm bảo chất lượng tại công ty thành viên, đồng thời liên tiếp đạt danh hiệu Cá nhân xuất sắc (Top 100) cấp Tập đoàn năm 2013, 2014.

Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027

Ban Kiểm soát FPT gồm 03 thành viên là những người có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, đồng thời có đầy đủ các chứng chỉ nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn và điều kiện của thành viên BKS theo đúng quy định pháp luật liên quan.



ÔNG NGUYỄN VIỆT THẮNG

Trưởng Ban Kiểm soát

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 33 năm trong lĩnh vực tài chính kinh doanh

Ông là thành viên BKS của FPT từ năm 2008 và được bầu làm Trưởng BKS nhiệm kỳ 2012 - 2017, 2017 - 2022 và 2022 - 2027. Hiện ông đảm nhiệm vị trí Phó hiệu trưởng trường Đại học FPT kiêm Viện trưởng Viện quản trị kinh doanh và công nghệ.



ÔNG NGUYỄN KHẢI HOÀN

Thành viên Ban Kiểm soát

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 29 năm trong lĩnh vực tài chính

Ông là thành viên BKS của FPT từ năm 2007 và là người có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính. Hiện ông đảm nhiệm vị trí Phó tổng giám đốc, Giám đốc Tài chính kiêm nhiệm vị trí COO FPT Software.



BÀ DƯƠNG THÙY DƯƠNG

Thành viên Ban Kiểm soát

Quốc tịch: Việt Nam

Kinh nghiệm: 07 năm trong lĩnh vực đầu tư

Làm việc trong lĩnh vực đầu tư bảy năm từ ngay sau khi tốt nghiệp, bà là một tài năng trẻ với nhiều kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp, có nhiều đóng góp và hỗ trợ đắc lực cho công tác quản lý vốn nhà nước tại các doanh nghiệp.



Liên kết kiến tạo sức mạnh

Thị trường toàn cầu ẩn chứa nhiều thách thức bất định nhưng cũng mở ra những cơ hội chưa từng có để FPT tiếp tục song hành cùng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân kiến tạo những giải pháp hiệu quả và trải nghiệm hạnh phúc trong công việc, cuộc sống.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Bối cảnh kinh tế vĩ mô

Bức tranh kinh tế toàn cầu sạm màu

Cuối năm 2021, giới chuyên gia đánh giá sau hai năm chao đảo vì đại dịch Covid-19, kinh tế thế giới dự báo sẽ vững bước hơn trên con đường quay lại quỹ đạo tăng trưởng trong năm 2022. Tuy nhiên, đà tăng trưởng mong manh của nền kinh tế thế giới hồi đầu năm đã bị "những đám mây đen" từ các đợt bùng phát dịch Covid-19 do biến thể phụ của Omicron tới cuộc xung đột Ukraine che phủ, kéo theo đó là "cơn bão" lạm phát "càn quét" khắp các nền kinh tế, suy giảm tăng trưởng ở Mỹ và Trung Quốc - hai đầu tàu kinh tế thế giới. Tất cả "bóp nghẹt" đà tăng trưởng của nền kinh tế toàn cầu.

Theo phân tích của Ngân hàng Thế giới (WB), năm 2022, lạm phát đã trở thành một hiện tượng toàn cầu, tác động đến toàn bộ các nước tiên tiến, gần 90% các thị trường mới nổi và các nền kinh tế đang phát triển. Khoảng 2/3 các nền kinh tế tiên tiến và hơn một nửa các thị trường mới nổi có mức lạm phát cao hơn mức lạm phát mục tiêu vào năm 2021. Đơn cử, tại Mỹ, lạm phát tháng 05/2022 đã lập đỉnh 40 năm ở mức 8,6%. Tại châu Âu, giá tiêu dùng đang tăng với tốc độ trên 8%. Ở các nước Đông Nam Á, lạm phát cũng phá kỷ lục mới: 7,1% tại Thái Lan, 5,4% ở Philippines và 3,47% tại Indonesia vào tháng 05/2022.

Nhằm đối phó với tình trạng lạm phát leo thang, các quốc gia đã áp dụng thắt chặt tiền tệ mạnh hơn. Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) đã liên tục tăng lãi suất cơ bản, một điều chưa từng có tiền lệ với 07 lần tăng lãi suất một năm nhằm kiểm chế lạm phát. Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) đã quyết định tăng lãi suất lần đầu tiên sau 11 năm.

Việt Nam là điểm sáng kinh tế toàn cầu

Trong bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị thế giới biến động bất thường với nhiều khó khăn, thách thức, nhưng hoạt động kinh tế - xã hội năm 2022 của Việt Nam đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Lần đầu tiên quy mô GDP của Việt Nam đạt 409 tỷ USD, tăng 8,02% so với năm trước do nền kinh tế được khôi phục trở lại. Đây là mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thực hiện cao nhất 05 năm ước đạt gần 22,4 tỷ USD, tăng 13,5% so với năm trước. Lạm phát đi ngược với lạm phát cao của toàn cầu, được kiểm soát ở mức thấp 3,15% (đạt mục tiêu Quốc hội giao dưới 4%).

Bước sang năm 2023 với dự báo nhiều khó khăn, thách thức, tuy nhiên nền kinh tế Việt Nam vẫn được đánh giá còn nhiều dư địa phát triển bởi khi bối cảnh càng phức tạp, khó khăn thì yêu cầu trao đổi, phối hợp và thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế càng có ý nghĩa đặc biệt, mà Việt Nam hiện là thành viên quan trọng tại nhiều cơ chế chính thức và hợp tác nghiên cứu của khu vực Đông Nam Á và thế giới.



Tiềm năng và cơ hội phát triển của ngành CNTT

Con số và những xu hướng nổi bật trong năm 2022

Công nghệ thông tin toàn cầu tăng trưởng 3% trong năm 2022

Theo báo cáo chi tiêu cho lĩnh vực công nghệ thông tin toàn cầu của Gartner, trong năm 2022, bất chấp các yếu tố liên quan đến lạm phát, tỷ giá hối đoái, tổng chi tiêu cho lĩnh vực này ước tính gia tăng 3% so với năm 2021, đạt quy mô trên 4.535 tỷ USD. Báo cáo này cũng khẳng định, các tổ chức không đầu tư vào công nghệ trong giai đoạn ngắn hạn có thể sẽ bị bỏ lại phía sau trong cuộc đua trung hạn và bị vượt mặt trong dài hạn.

Đơn vị: Triệu USD

	Chi tiêu 2022	Tăng trưởng 2022 (%)
Hệ thống Trung tâm Dữ liệu	212.218	11,1
Phần mềm	806.800	9,6
Phần cứng	767.872	-5,0
Dịch vụ Công nghệ Thông tin	1.283.192	6,2
Dịch vụ Viễn thông	1.464.551	0,4
Tổng ngành Công nghệ thông tin	4.534.632	3,0

Nguồn: Gartner

Chi tiêu cho Chuyển đổi số tăng 17,6%

Theo cập nhật mới nhất của Tập đoàn dữ liệu quốc tế (IDC), tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) trong giai đoạn 2021-2025 của mảng Dịch vụ Chuyển đổi số là 16,6%. Riêng trong năm 2022, chi tiêu toàn cầu cho Chuyển đổi số các hoạt động kinh doanh, sản xuất và vận hành của các tổ chức, doanh nghiệp trên toàn cầu ước đạt 1.800 tỷ USD, tăng 17,6% so với năm 2021.

Chi tiêu cho công nghệ AI tăng mạnh

Dự báo từ Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế (IDC) cho thấy, chi tiêu toàn cầu cho công nghệ AI, bao gồm phần mềm, phần cứng và dịch vụ cho các hệ thống lấy AI làm trung tâm đạt gần 118 tỷ USD vào năm 2022. Công nghệ AI được khai thác mạnh mẽ trong năm 2022, là tiền đề thúc đẩy tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) của mảng công nghệ này trong giai đoạn 2022-2026, đạt mức 26,7%, cao gấp bốn lần mức tăng trưởng kép hàng năm của lĩnh vực CNTT toàn cầu (6,3%).

Chi tiêu cho công nghệ Cloud đạt hơn 490 tỷ USD

Mức chi tiêu của người dùng cuối trên toàn thế giới cho các dịch vụ đám mây năm 2022 ước tính đạt mức 490 tỷ USD, tăng trưởng 18,8%, theo dự báo mới nhất từ Gartner. Áp lực lạm phát hiện tại và các điều kiện kinh tế vĩ mô đang có tác động thúc đẩy đối với chi tiêu trên nền tảng đám mây. Điện toán đám mây sẽ tiếp tục là pháo đài của sự an toàn và đổi mới, hỗ trợ tăng trưởng trong bất định do tính chất linh hoạt và khả năng mở rộng của nó.

Công nghiệp CNTT-TT tại Việt Nam tăng trưởng 8,7%

Trong năm 2022, doanh thu lĩnh vực công nghiệp CNTT-TT của Việt Nam ước đạt 148 tỷ USD, tăng trưởng 8,7% so với năm 2021 - cao hơn tăng trưởng GDP. Doanh thu CNTT-TT đóng góp 34,3 tỷ USD vào GDP, tăng 8,7% so với năm 2021. Như vậy, trong suốt 05 năm qua, doanh thu công nghiệp CNTT-TT Việt Nam liên tục tăng trưởng cao, từ mức 103 tỷ USD năm 2018 lên 125 tỷ USD vào năm 2020 và 136 tỷ USD vào năm 2021.

Số doanh nghiệp công nghệ số đăng ký hoạt động năm 2022 ước đạt 70.000 doanh nghiệp, tăng 9,6% so với năm 2021. Đồng thời, các doanh nghiệp công nghệ cũng có xu hướng chuyển dịch từ phát triển, cung cấp các giải pháp, dịch vụ công nghệ theo đơn đặt hàng có giá trị gia tăng thấp sang cung cấp các giải pháp, dịch vụ công nghệ tổng thể từ khâu tư vấn, phát triển đến triển khai, vận hành mang lại giá trị gia tăng cao.

Đặc biệt, lần đầu tiên đã có một doanh nghiệp trong nước đạt quy mô 01 tỷ USD doanh số ký mới các đơn hàng cung cấp dịch vụ, giải pháp công nghệ cho các đối tác tại thị trường nước ngoài.

Tiềm năng và cơ hội phát triển

Chi tiêu CNTT toàn cầu tăng 5,1% vào năm 2023

Theo dự báo mới nhất của Gartner, nhu cầu chi tiêu cho CNTT toàn cầu năm 2023 dự kiến sẽ tăng 5,1%, đạt 4.600 tỷ USD, cao hơn mức tăng trưởng 3% của 2022 nhờ sự gia tăng mạnh mẽ nhu cầu triển khai các sáng kiến số thúc đẩy kinh doanh của các doanh nghiệp trên toàn cầu để đối phó với tình trạng bất ổn kinh tế.

Trong đó, mặc dù gặp phải những trở ngại lớn từ những hạn chế của chuỗi cung ứng toàn cầu, lạm phát tăng cao, bất ổn chính trị nhưng đầu tư vào chuyển đổi số dự kiến sẽ vẫn tăng trưởng mạnh mẽ. Chuyển đổi số sẽ giúp các doanh nghiệp vượt qua môi trường bất định hiện tại và tận dụng tối đa mọi cơ hội trong quá trình phục hồi.

Theo IDC, chi tiêu cho chuyển đổi số toàn cầu được dự báo sẽ đạt 3.400 tỷ USD vào năm 2026 với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) trong giai đoạn 05 năm là 16,3%. Trong đó, gần 30% chi tiêu Chuyển đổi số trên toàn thế giới đến từ các ngành: Sản xuất theo Quy trình và Phân tách. Đặc biệt, robot sản xuất, vận hành tự động, tài sản tự phục hồi là các lĩnh vực có nhu cầu tiêu thụ cao nhất.

Các ngành trọng điểm có nhu cầu chuyển đổi số cao bao gồm: Dịch vụ Chuyên sâu và Bán lẻ; Cơ sở Hạ tầng; Dịch vụ Hành chính. Trong khi đó, Chứng khoán và Đầu tư sẽ có tốc độ tăng trưởng chi tiêu chuyển đổi số nhanh nhất với CAGR 05 năm là 20,6%, theo sát là Ngân hàng và Chăm sóc Sức khỏe với CAGR lần lượt là 19,4% và 19,3%.

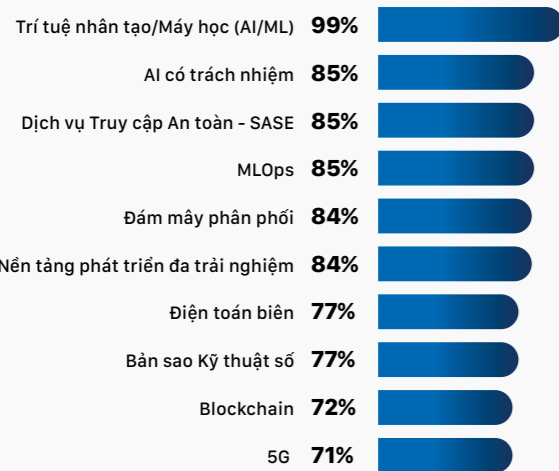
Gia tăng nhu cầu ứng dụng công nghệ thông tin chống chọi với thách thức

Khảo sát của Gartner cho thấy, 64% đội ngũ điều hành cho biết sẽ tăng khẩu vị rủi ro trong giai đoạn 2023-2024. Trong đó, suy thoái kinh tế, bất ổn kinh tế và áp lực lạm phát nằm trong số 03 mối đe dọa/hạn chế bên ngoài hàng đầu đối với tăng trưởng. HĐQT sẵn sàng chấp nhận rủi ro lớn hơn trong việc mở rộng dòng sản phẩm, thay đổi cách thức làm việc và thâm nhập thị trường mới.

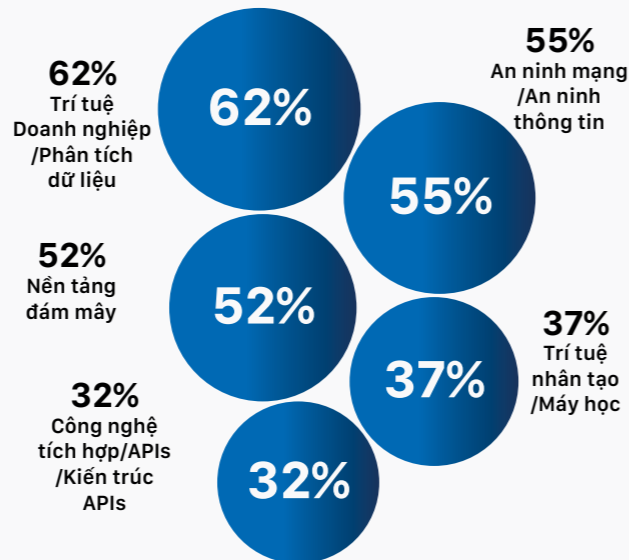
Ưu tiên của các doanh nghiệp hàng đầu là gì?



Công nghệ nào sẽ được ứng dụng rộng rãi đến năm 2025



Các khoản đầu tư sẽ rót vào đâu trong năm 2023?



Nguồn: Gartner

Công nghệ giải bài toán duy trì và tăng trưởng

Trong giai đoạn mới, tính linh hoạt và khả năng thích ứng trở thành hai yếu tố doanh nghiệp bắt buộc phải trang bị. Việc tái cấu trúc hệ thống được dự báo cũng sẽ diễn ra tại nhiều doanh nghiệp, nhằm gia tăng tính bền vững trước mọi bất định và khả năng đáp ứng với thực tế của thị trường.

Đồng thời, các lãnh đạo công nghệ cũng đòi hỏi phải trở nên nhanh nhạy hơn trước các hoạt động đưa ra quyết định trong năm 2023. Việc tăng cường hợp tác giữa Dữ liệu và Phân tích, AI và kỹ thuật phần mềm trở nên vô cùng quan trọng, nhằm xây dựng các hệ thống thích ứng.

Việt Nam thúc đẩy mạnh mẽ mô hình quốc gia số

Mục tiêu Chính phủ điện tử Việt Nam vào Top 50 thế giới

Một trong những trọng tâm là công cuộc chuyển đổi số quốc gia do ngành Thông tin và Truyền thông chủ trì xây dựng và triển khai thực hiện với mục tiêu kép vừa phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, vừa hình thành các doanh nghiệp công nghệ số lớn mạnh của Việt Nam để vươn ra thế giới.

Tiến trình chuyển đổi số quốc gia trên cả 03 trụ cột: chính phủ số, kinh tế số và xã hội số sẽ tiếp tục được đẩy nhanh. Trong đó, trọng tâm là phát triển các nền tảng số để cung cấp dịch vụ theo nhu cầu, ứng dụng công nghệ mới để cung cấp dịch vụ mới cho người dân; để xuất bản hành văn bản quy phạm pháp luật về dữ liệu số; khai mở giá trị mới, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội...

Theo Báo cáo Chính phủ điện tử của Liên hợp quốc năm 2022 (E-Government Survey 2022), Việt Nam có vị trí thứ 86 trong 193 quốc gia thành viên Liên hợp quốc và vị trí thứ 06 Đông Nam Á, giữ vững vị trí so với năm 2020.

Định hướng giai đoạn 2024-2025, đến năm 2025, xếp hạng quốc gia về Chính phủ điện tử của Việt Nam vào Top 50; Tỷ lệ hồ sơ trực tuyến toàn trình đạt 80%; số lượng giao dịch qua Nền tảng, tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia (NDXP) đạt 860 triệu giao dịch; tỷ lệ cung cấp dữ liệu mở của cơ quan nhà nước đạt 100%.

Thúc đẩy Kinh tế số

Bộ Thông tin và Truyền thông đã tham mưu Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 nhằm cụ thể hóa các mục tiêu phát triển kinh tế số chiếm 20% GDP vào năm 2025 và 30% GDP vào năm 2030. Định hướng 2024-2025, sẽ thúc đẩy phát triển kinh tế số đạt 20% GDP và tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hợp đồng điện tử đạt trên 80%, tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa sử dụng nền tảng số đạt trên 50%. Năm 2022, tỷ trọng kinh tế số của Việt Nam đạt 14,26% GDP

Doanh thu công nghiệp CNTT, Điện tử - Viễn thông đạt 185 tỷ USD năm 2025

Theo định hướng phát triển ngành Thông tin và Truyền thông, tổng doanh thu công nghiệp công nghệ thông tin, điện tử - viễn thông năm 2023 đạt 165 tỷ USD. Con số này sẽ tăng lên 175 tỷ USD trong năm 2024 và đạt 185 tỷ USD vào năm 2025.

Tỷ lệ đóng góp của doanh nghiệp công nghệ số vào GDP trong 03 năm tới sẽ ở mức từ 6-6,5% mỗi năm. Xuất khẩu công nghiệp công nghệ thông tin sẽ đạt 137 tỷ USD trong năm 2023, tăng lên 148 tỷ USD năm 2024 và đạt mức 160 tỷ USD vào năm 2025.

Đến năm 2025, theo chỉ thị này, tốc độ tăng trưởng doanh thu hàng năm của công nghiệp công nghệ số gấp 02 lần tốc độ tăng trưởng GDP của cả nước. Mục tiêu đến năm 2025, cả nước sẽ có 80.000 doanh nghiệp công nghệ số đăng ký thành lập và hoạt động. Sản phẩm, dịch vụ công nghệ số thiết kế và sản xuất trong nước đáp ứng trên 50% nhu cầu của các cơ quan nhà nước. Cùng với đó phát triển 10 doanh nghiệp công nghệ số đóng vai trò dẫn dắt, có năng lực cạnh tranh quốc tế, doanh thu trên 01 tỷ USD.

Đặc biệt Việt Nam sẽ vào nhóm 05 nước trên thế giới về doanh thu dịch vụ phần mềm, sản xuất và phát hành game di động. Cả nước sẽ có tối thiểu 08 địa phương có doanh thu công nghiệp công nghệ số đạt trên 01 tỷ USD. Thu hút đầu tư từ nước ngoài vào công nghiệp công nghệ số đạt 25 tỷ USD.

TOP 50

Mục tiêu Chính phủ điện tử

GDP 20%

Mục tiêu Kinh tế số

USD 137TỶ

Xuất khẩu CNTT

Chiến lược phát triển 2023-2025 của FPT



Trong 34 năm qua, các dịch vụ, sản phẩm, giải pháp công nghệ của FPT đã len lỏi vào các ngõ ngách của cuộc sống, hoạt động kinh doanh/vận hành của các doanh nghiệp, tổ chức tại Việt Nam và trên toàn cầu giúp nâng cao hiệu suất công việc và chất lượng cuộc sống.

Đặc biệt, trong hai năm diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19, hệ sinh thái công nghệ Made by FPT đã hoàn thành sứ mệnh Công nghệ vì nhân sinh - Công nghệ vì sự sinh tồn của con người và các tổ chức doanh nghiệp. Trước những sự thay đổi mạnh mẽ trong vận hành và giao tiếp của xã hội, doanh nghiệp và giữa con người với con người trong giai đoạn Covid-19, FPT càng nhận thức sâu sắc vai trò của Công nghệ trong tương lai.

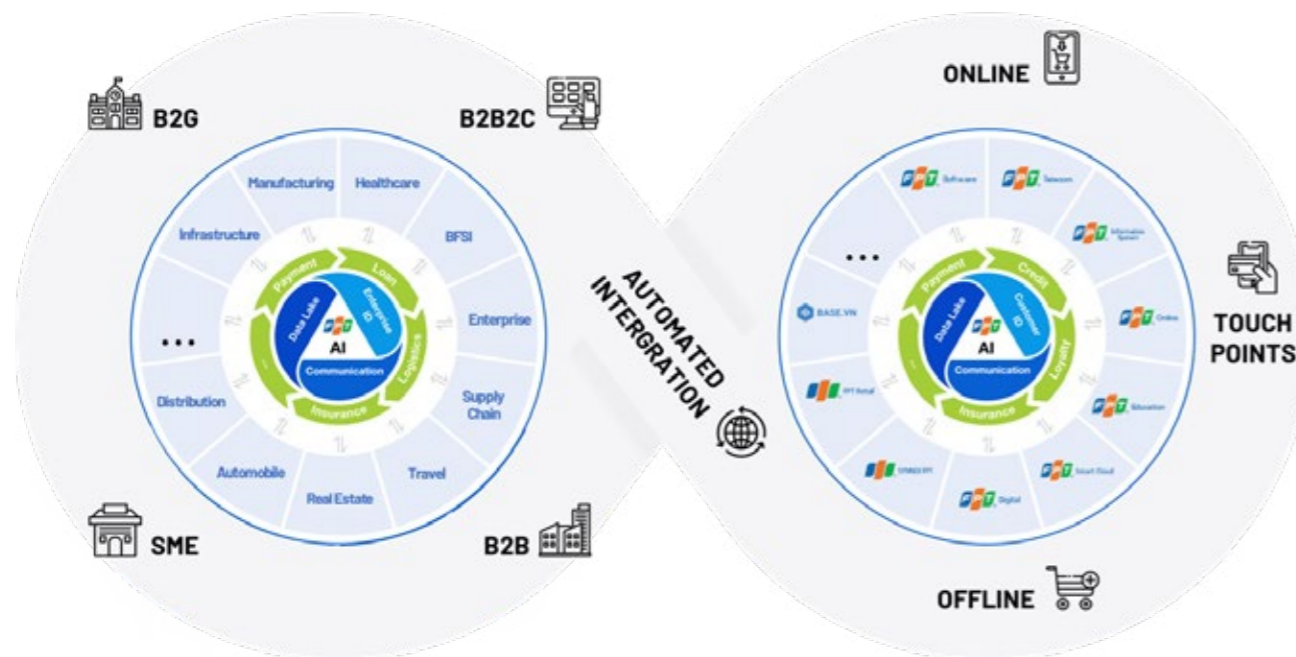
2023, năm thứ 35 trong quá trình phát triển, Tập đoàn FPT đặt ra mục tiêu cao hơn: Kiến tạo hạnh phúc cùng với Chiến lược DC5-135 cho giai đoạn 2023-2025.

Chiến lược DC5-135

DC5 là viết tắt của Digital Conglomerate 5.0 là tổ hợp số nhằm kiến tạo hạnh phúc cho mỗi con người, thành công cho mỗi tổ chức và cao hơn nữa là hưng thịnh cho quốc gia. Chiến lược này của FPT hướng đến các mục tiêu lớn là:

- FPT tiếp tục đẩy mạnh phát triển các sản phẩm, giải pháp Chuyển đổi số kết hợp các sản phẩm tự xây dựng (Made by FPT) với giải pháp của đối tác giúp nâng cao hiệu suất công việc của các tổ chức và cá nhân.

Mô hình Tổ hợp số Kiến tạo hạnh phúc



- Hình thành Tổ hợp số đem đến trải nghiệm, sản phẩm và dịch vụ tốt nhất và đúng nhất tới các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, với 05 thành phần cốt lõi:



AI - các dịch vụ thông minh, là não bộ giúp hệ thống thấu hiểu và hỗ trợ đưa ra các hành động, khuyến nghị cho khách hàng, người dùng cuối (end-user).



Dữ liệu - với các hồ dữ liệu đa dạng và dịch vụ tích hợp, liên kết nhau của FPT và đối tác.



Định danh - mỗi người dùng cuối (end-user) là một cá nhân được định danh và được phục vụ đầy đủ dù ở bất kỳ điểm chạm nào trong hệ thống.



Giao tiếp - các kênh giao tiếp từ khách hàng - DC5 - người dùng cuối, đem lại những dịch vụ tốt nhất cho thành viên của DC5.

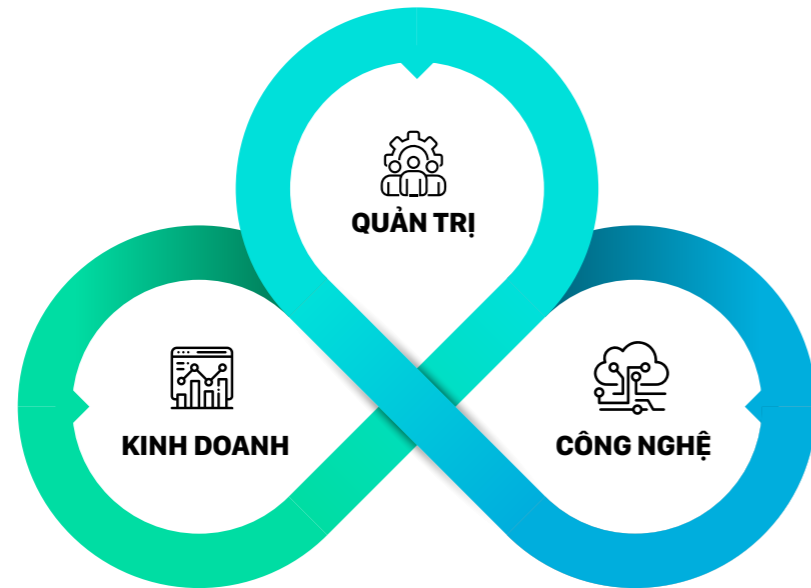


Điểm chạm - cổng giao tiếp thông minh, tiện lợi giữa Nhà cung cấp và người dùng.

- DC5 sẽ tập hợp những công nghệ, giải pháp tốt nhất cùng các tri thức, hiểu biết FPT tích lũy qua các dự án, dịch vụ quy mô lớn tại Việt Nam và quốc tế, trong đa dạng lĩnh vực.
- Năm 2035, FPT kỳ vọng sẽ đạt một triệu nhân lực chuyển đổi số tham gia trong Tổ hợp số Kiến tạo hạnh phúc, thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số trong nước cũng như trên phạm vi toàn cầu.

Các chương trình, dự án trọng điểm trong giai đoạn 2023-2025

Các chương trình, dự án trọng điểm trong toàn Tập đoàn giai đoạn ba năm tới được tổ chức triển khai cân bằng trên cả ba khía cạnh: Kinh doanh - Quản trị - Công nghệ.



Kinh doanh

Song song việc phát triển DC5, FPT liên tục đổi mới sáng tạo và mở rộng kinh doanh trong tất cả các lĩnh vực, thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Thị trường nước ngoài

FPT sẽ phát triển thêm các chi nhánh tại khu vực Mỹ La tinh, Bắc Mỹ, Trung Đông và Đông Âu với mục tiêu mở rộng năng lực phục vụ 24/7 cho khách hàng toàn cầu và mở ra các tập khách hàng mới.

Nối tiếp thành công trong triển khai các dịch vụ chuyển đổi số, FPT đầu tư mạnh mẽ các giải pháp chuyển đổi số tập trung các lĩnh vực Chăm sóc sức khỏe, Tài chính - Bảo hiểm và sản xuất ô tô. Song song đó, Tập đoàn tiếp tục phát triển các giải pháp Cloud và sản xuất thông minh cho khách hàng toàn cầu.

Thị trường trong nước

Với nhóm khách hàng Doanh nghiệp và Tổ chức, FPT tập trung phát triển, cải tiến các giải pháp ứng dụng Công nghệ và dữ liệu hỗ trợ quản trị bán hàng, chăm sóc khách hàng như: eKYC, Chatbot/VoiceBot, CDP và Loyalty; cũng như các giải pháp quản trị nội bộ hiệu quả như: iHRP, eSign/eContract và akaBot, kết hợp các hệ thống lõi (ERP, Sản xuất...), các giải pháp Chuyển đổi số phù hợp, Hạ tầng FPT Cloud và các gói giải pháp xử lý dữ liệu, AI thông minh.

FPT xây dựng các gói giải pháp tích hợp toàn diện, hiệu quả cao và chi phí phù hợp với các doanh nghiệp trong giai đoạn kinh tế suy thoái toàn cầu.

Với khách hàng Cá nhân, FPT liên tục cải tiến và bổ sung các dịch vụ mới với định hướng mang lại trải nghiệm tốt nhất trong mỗi điểm chạm. Giai đoạn 2023-2025 hứa hẹn nhiều đổi mới mạnh mẽ trong dịch vụ đại chúng do FPT cung cấp. Khách hàng FPT sẽ được hưởng những lợi ích đa dạng từ hệ thống tích điểm Loyalty, các hệ thống AI Recommendation và khả năng kết nối tích hợp mở rộng với các đối tác bên thứ ba trong toàn hệ sinh thái sản phẩm FPT.

Ngoài ra, với thế mạnh về công nghệ, quy trình và nhân lực, FPT cam kết luôn đồng hành và hỗ trợ Chính phủ cũng như các bộ ban ngành thực hiện các đề án chuyển đổi số, từng bước xây dựng các nền tảng và công nghệ quan trọng cho mô hình chính phủ số. Các giải pháp, dịch vụ số được FPT kiến tạo xuất phát từ chính nhu cầu thực tiễn, đảm bảo giải quyết bài toán của Chính phủ, bộ ngành, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển đổi số chung với mục tiêu cao nhất là tiết kiệm thời gian, chi phí và mang lại lợi ích cho cả nhà nước, người dân và doanh nghiệp.

Quản trị

Để nâng cao năng lực quản trị, FPT tập trung triển khai các nhóm chương trình: Đào tạo, Quản trị và Chuyển đổi số nội bộ, tiếp nối từ giai đoạn 2021-2023.

Trong mảng đào tạo, Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh và đa dạng hóa hoạt động đào tạo nhằm hỗ trợ, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm để CBNV thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của thị trường và xã hội. Về hình thức đào tạo, FPT kết hợp đa dạng các hình thức đào tạo từ trực tiếp, trực tuyến hoặc kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến với phương pháp học kiến tạo xã hội để đem lại hiệu quả tốt nhất cho người học và ứng dụng linh hoạt trong nhiều hoàn cảnh.

Năm 2022, toàn FPT đã hoàn thành 3,4 triệu giờ học, đạt trung bình 81 giờ học mỗi người.

Năm 2023, bên cạnh mục tiêu duy trì tỷ lệ học viên tham gia và số giờ học trung bình cao, FPT dự kiến tổ chức các chương trình đào tạo chuyên sâu về công nghệ, đặc biệt là các chuỗi hội thảo công nghệ như TechTalk, AI được triển khai hàng tháng. Là Tập đoàn hàng đầu về công nghệ, FPT luôn khuyến khích và đầu tư mạnh mẽ cho việc học và thi để nâng cao năng lực công nghệ của cán bộ thông qua việc tăng tổng số chứng chỉ công nghệ đạt 8.712 chứng chỉ.

Đồng thời, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển nhân sự nhanh chóng, FPT làm mới và nâng cấp các chương trình đào tạo Cán bộ quản lý cấp trung, trang bị những kiến thức quản lý trọng yếu và cập nhật nhất như Chương trình đào tạo Mini MBA, Chương trình Sư phụ - Đệ tử... Hoặc các cuộc thi, giải thưởng nhằm tìm ra các nhân tố tài năng, sớm ươm mầm cho các vị trí cao cấp hơn như FPT Under 35; Top 100...

Nhóm chương trình quản trị bao gồm các chương trình: Nâng cao năng lực và hiệu quả ngành dọc quản trị, Chương trình khoán, Luân chuyển, Quản trị theo OKR (triển khai từ 2021), Talent Management và Total Employee Well-being.

- **Về nâng cao năng lực và hiệu quả ngành dọc quản trị:** Tập đoàn tiếp tục cải tiến kênh thông tin, kết nối hoạt động thống nhất và phối hợp đồng bộ, nâng cao chất lượng và hiệu suất trong hoạt động của 11 ngành dọc chức năng như Tài chính, Nhân sự, Chất lượng..., tạo nền tảng hỗ trợ vững chắc để đạt mục tiêu tăng trưởng kinh doanh nhanh và bền vững.
- **Về quản trị theo mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs):** Từng cá nhân, từng phòng ban, từng công ty thành viên cho tới Tập đoàn tiếp tục đặt ra những mục tiêu thách thức đi kèm với những hành động cụ thể; kết quả triển khai được đánh giá định kỳ theo tháng, theo quý nhằm thúc đẩy hành động nhằm đạt mục tiêu đề ra.
- **Về chương trình khoán:** FPT tạo ra sự minh bạch và đúng đắn khi thực hiện chính sách lương khoán - chi trả lương thưởng theo hiệu quả hoạt động của mỗi cá nhân, qua đó tạo động lực cống hiến mạnh mẽ trong mỗi CBNV.
- **Về hoạt động luân chuyển:** các lãnh đạo, cán bộ quản lý ở tất cả các cấp trên toàn Tập đoàn sẽ được luân chuyển vị trí với những thử thách, trải nghiệm mới nhằm duy trì sức sáng tạo, động lực cống hiến vì một mục tiêu chung. Chương trình luân chuyển năm 2023 được kết hợp cùng chương trình Talent Management nhằm xây dựng đội ngũ lãnh đạo kế cận vững mạnh và luôn sẵn sàng cho các cơ hội mới.
- **Từ 2023, FPT triển khai chương trình Total Employee Well-being** - tái thiết kế tổng thể các chính sách phúc lợi, kết hợp với Trải nghiệm nhân viên nhằm tạo ra môi trường làm việc cạnh tranh, trên cơ sở gắn kết, thừa hưởng và truyền tải những giá trị cốt lõi của Tập đoàn.

Là tập đoàn tiên phong chuyển đổi số tại Việt Nam, FPT không ngừng đầu tư cho các chương trình chuyển đổi số nội bộ. Chúng tôi tiếp tục tạo môi trường, thúc đẩy và triển khai các sáng kiến số nhằm đẩy mạnh quá trình Chuyển đổi số trong nội bộ Tập đoàn theo phương pháp luận FPT Digital Kaizen. Việc ứng dụng công nghệ trong hoạt động quản trị giúp Ban lãnh đạo nắm bắt thông tin nhanh chóng, chính xác, hỗ trợ công tác ra quyết định kịp thời, nhờ vậy tối ưu hoạt động quản trị, vận hành.

42 chương trình Chuyển đổi số lớn đã được triển khai trong năm 2022, giúp tiết kiệm 158 tỷ chi phí và gia tăng 83 tỷ doanh thu.

Khai thác dữ liệu, Tự động hoá và Chuyển đổi Cloud tiếp tục là trọng tâm các chương trình Chuyển đổi số nội bộ năm 2023 trong toàn FPT.

Công nghệ

Là công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam, FPT đón đầu những xu hướng công nghệ mới trên thế giới, dẫn dắt sự phát triển của thị trường công nghệ trong nước, đáp ứng nhu cầu bức thiết của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên toàn cầu, đồng thời tạo động lực tăng trưởng cho Tập đoàn trong dài hạn.

Với sứ mệnh mới Kiến tạo hạnh phúc, Tập đoàn sẽ tiếp tục đầu tư, phát triển công nghệ theo các hướng sau:

• Phát triển hệ sinh thái công nghệ Made by FPT lấy hạnh phúc của người dùng làm kim chỉ nam

Các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp thuộc Made by FPT ứng dụng các công nghệ mới nhất, bao gồm AI, Blockchain, Cloud, Big Data, Hyper Automation, IoT hướng đến mục tiêu thấu hiểu một cách sâu sắc, phục vụ thông minh và mang lại giá trị tối đa cho 24 giờ và tất cả giai đoạn cuộc đời của các công dân số thời đại mới.

Với định hướng này, Tập đoàn sẽ tiếp tục tập trung phát triển cốt lõi công nghệ, dành ít nhất 5% lợi nhuận trước thuế năm liền trước để chi cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển. Năm 2022, FPT ban hành bổ sung chính sách khuyến khích và quản trị các dự án Đầu tư sản phẩm mới và đã phê duyệt chủ trương đầu tư các đề án giai đoạn 2023-2025. Mục tiêu hàng năm duy trì doanh thu từ các sản phẩm, dịch vụ mới đóng góp 20% doanh thu Tập đoàn.

• Thúc đẩy Siêu Tự động hóa - Hyper Automation

Nhằm kiến tạo các giải pháp vượt trội cho khách hàng, đặc biệt trong lĩnh vực gắn liền với vận hành, sản xuất. Trong tương lai, Tập đoàn hướng đến kiến tạo các nhà máy, văn phòng thông minh, nơi mọi vấn đề trong vận hành - sản xuất đều được dự báo và phòng tránh kịp thời, chính xác, cũng như hình thành được cơ chế ngăn ngừa rủi ro sẽ xảy ra. FPT đã phát triển đầy đủ hệ sinh thái Tự động hóa thông minh (Intelligent Automation); Xử lý tài liệu thông minh (Intelligent Document Processing - IDP); Tích hợp AI giao tiếp giữa người và Bot (Conversational AI) giúp xử lý các tác vụ lặp lại nhàm chán.

• Thay đổi cách mua sắm của mỗi người

Bằng công nghệ, FPT mang cửa hàng đến với mọi người bằng cách áp dụng thế mạnh của sàn thương mại điện tử trong sản xuất và tiêu thụ thực phẩm. Mô hình đi chợ kiểu mới của FPT - Sendo Farm có quy trình liên mạch, khép kín cùng mặt hàng phong phú đáp ứng mọi nhu cầu mua sắm. Trong năm qua, Sendo Farm đã phục vụ 500.000 bữa ăn của hàng trăm nghìn khách hàng ở Hà Nội và TP HCM.

• Gia tăng Cloud hóa và tích hợp AI vào Made by FPT

Tiếp tục Cloud hóa và tích hợp AI trong các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp Made by FPT, nhằm gia tăng hiệu suất cho các sản phẩm này, giúp khách hàng vận hành tốt hơn, mang lại sự đột phá cho doanh nghiệp.

• Thúc đẩy DNA công nghệ

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, "khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp". Trong 05 năm qua, thông qua Giải iKhiến - Giải tìm kiếm, quảng bá và nhân rộng những sáng tạo của FPT, đã có 2.000-3.000 sáng kiến mỗi năm được triển khai xuyên suốt trong toàn Tập đoàn, giúp tăng 30% năng suất lao động.



● Kế hoạch và định hướng năm 2023

Các mục tiêu chủ yếu

Với định hướng chiến lược và những thành tựu đạt được trong năm 2022, đứng trước những cơ hội và thách thức của bối cảnh vĩ mô như đã phân tích trên đây, HĐQT đưa ra kế hoạch kinh doanh năm 2023 như sau:

Đơn vị: Tỷ VNĐ

Khối kinh doanh	Doanh thu			Lợi nhuận trước thuế		
	Năm 2022	Năm 2023	Thay đổi	Năm 2022	Năm 2023	Thay đổi
Khối Công nghệ	25.763	31.150	20,9%	3.366	4.166	23,8%
Khối Viễn thông	14.730	16.739	13,6%	2.818	3.230	14,6%
Khối Giáo dục, Đầu tư và Khác	3.517	4.400	25,1%	1.478	1.659	12,2%
Tổng cộng	44.010	52.289	18,8%	7.662	9.055	18,2%

Định hướng cho từng khối kinh doanh trong năm 2023

Khối Công nghệ

Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư phát triển sản phẩm, nền tảng, giải pháp mới dựa trên các công nghệ lõi như Cloud, AI, Blockchain... đồng thời, tập trung mở rộng kênh bán hàng tới các đối tượng trong đa lĩnh vực ở trong và ngoài nước.

Lĩnh vực Dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài

- Tập trung đẩy mạnh cung cấp dịch vụ chuyển đổi số với các công nghệ mới như Điện toán Đám mây, Tự động hóa... và các dịch vụ giá trị cao hơn (Tư vấn, Thiết kế) nhằm khẳng định năng lực cạnh tranh cũng như tạo động lực mở rộng biên lợi nhuận.
- Tăng cường sự hiện diện trên toàn cầu nhằm nâng cao khả năng cung cấp sản phẩm, dịch vụ, giải pháp cho các doanh nghiệp lớn trong Fortune Global 500, mở rộng thị trường qua các văn phòng mới và các thương vụ đầu tư chiến lược/mua bán sáp nhập.
- Thu hút các chuyên gia đầu ngành ở nhiều lĩnh vực, trọng tâm vào Chăm sóc sức khỏe, Tài chính - Bảo hiểm và sản xuất ô tô, nhằm nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, phát triển các nền tảng, giải pháp công nghệ mới, tiên tiến hơn. Cùng với đó, đẩy mạnh tuyển dụng kết hợp đẩy mạnh đào tạo các kỹ sư công nghệ nhằm bổ sung nguồn lực tự vấn, triển khai, đáp ứng với nhu cầu tăng cao trên toàn cầu.

Lĩnh vực Dịch vụ CNTT cho thị trường trong nước

- Song hành cùng khối Khách hàng Tư nhân, đặc biệt là các doanh nghiệp lớn trong Top 500 doanh nghiệp tư nhân Việt Nam (VNR500) trong quá trình chuyển đổi số. Đặc biệt, xây dựng hệ thống dữ liệu, thúc đẩy áp dụng các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong đa lĩnh vực, đa dạng hóa tệp khách hàng.
- Tiếp cận các doanh nghiệp Nhà nước, khối Chính phủ và các địa phương nhằm hợp tác tư vấn và triển khai chuyển đổi số, hỗ trợ các tỉnh, thành phố phát triển kinh tế-xã hội toàn diện trên cả 3 trụ cột kinh tế số, chính phủ số, xã hội số, hướng đến mô hình quốc gia số, thích ứng linh hoạt với trạng thái bình thường mới thông qua việc tư vấn lập quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội, chiến lược chuyển đổi số, đào tạo thay đổi nhận thức chuyển đổi số trên quy mô lớn.
- Phát triển các sản phẩm công nghệ thuộc hệ sinh thái Made by FPT giúp doanh nghiệp, tổ chức đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, gia tăng năng suất, tiết kiệm chi phí, tận dụng tối đa nguồn lực. Đồng thời, FPT kết hợp các giải pháp Made by FPT, các dịch vụ Hạ tầng và Viễn thông cùng các giải pháp lõi chuyên sâu từ đối tác xây dựng các gói giải pháp phù hợp về tài chính cho các doanh nghiệp, tổ chức.
- Tiếp tục xây dựng các chính sách thu hút nguồn nhân lực công nghệ cao, đồng thời chủ động về nguồn nhân lực chất lượng cao thông qua hoạt động đào tạo của Tổ chức Giáo dục FPT.

Khối Viễn thông

Lĩnh vực Dịch vụ Viễn thông

- Ứng dụng dữ liệu lớn và phân tích hành vi khách hàng cũng như sử dụng các công nghệ mới nhằm nâng cao trải nghiệm cho khách hàng, giảm thiểu tỷ lệ rời mạng. Quản trị sâu sát và đổi mới quá trình chăm sóc khách hàng, từ khâu bán hàng đến hậu mãi, bảo trì, các dịch vụ gia tăng...
- Tiếp tục đầu tư hạ tầng công nghệ cũng như hệ thống trực cấp chính, trực cấp biển nhằm cải thiện chất lượng đường truyền Internet quốc tế, đáp ứng nhu cầu về dữ liệu ngày càng cao của người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng viễn thông nội địa, tiếp cận các khách hàng tại khu vực ngoại ô, nông thôn.
- Mở rộng, tăng công suất cho hệ thống trung tâm dữ liệu hiện đại nhằm phục vụ nhu cầu chuyển đổi số gia tăng trên toàn cầu.

Lĩnh vực Truyền hình

- Tiếp tục nâng cao hài lòng khách hàng thông qua các gói dịch vụ mới, phù hợp nhu cầu đa dạng của các cá nhân trong mỗi hộ gia đình. Quản trị sâu sát và đổi mới quá trình chăm sóc khách hàng, từ khâu bán hàng đến hậu mãi, bảo trì, các dịch vụ gia tăng.
- Mở rộng dịch vụ truyền hình trả tiền với các tuyến nội dung mới, nội địa hóa, giúp thu hút người dùng mới, đặc biệt những người dùng sử dụng gói dịch vụ trọn gói Internet và truyền hình của FPT.

Lĩnh vực Dịch vụ Nội dung số

- Mở rộng hoạt động tổ chức sự kiện, đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ để tổ chức các sự kiện kết hợp trực tuyến và ngoại tuyến.
- Xây dựng các trung tâm nội dung, hệ sinh thái nội dung số với tốc độ phát triển cao, tập trung vào các tuyến nội dung nhiều tiềm năng như công nghệ, sức khỏe, xe...

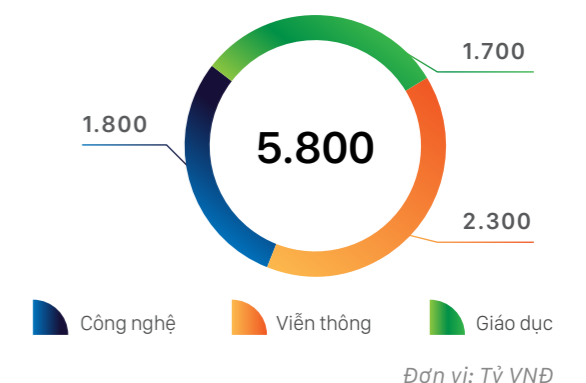
Lĩnh vực Giáo dục

- Nhận thấy xu thế chuyển dịch sang giáo dục tư nhân chất lượng cao, đặc biệt là nhu cầu lớn đối với ngành CNTT, FPT tiếp tục triển khai mở rộng theo cả chiều dọc và chiều ngang, với hệ sinh thái đào tạo phủ rộng khắp các bậc học, trải rộng nhiều lĩnh vực đào tạo và có sự tăng trưởng hiện diện mạnh mẽ khắp các tỉnh thành trên toàn quốc.
- Để đạt được điều này, FPT sẽ ứng dụng chuyển đổi số để đảm bảo chất lượng đào tạo, đầu tư nâng cao trải nghiệm của học sinh và đẩy mạnh phát triển thương hiệu giáo dục của FPT, đưa vào các điểm trường mới tại các tỉnh thành trọng điểm, hướng tới quy mô Giga vào năm 2025.

● Kế hoạch đầu tư dự kiến

Nhằm đảm bảo đà tăng trưởng lâu dài, FPT sẽ triển khai đầu tư xây dựng mới với kế hoạch dự kiến như sau:

- Khối Công nghệ:** Đầu tư mở rộng các khu tổ hợp văn phòng tại các thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM... cũng như đầu tư vào hạ tầng công nghệ phục vụ hoạt động kinh doanh.
- Khối Viễn thông:** Đầu tư các trực cấp chính, cáp biển, nâng cấp chất lượng hạ tầng viễn thông nội địa và hệ thống Trung tâm Dữ liệu.
- Khối Giáo dục:** Đầu tư mở rộng các khuôn viên tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng và mở rộng thêm 07 điểm trường phổ thông mới tại các tỉnh thành.



Khai phá sức mạnh công nghệ

Với đội ngũ nhân sự lớn mạnh, năng lực công nghệ chuyên sâu cùng vị thế vững chắc trên toàn cầu, FPT đã ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng ở tất cả các lĩnh vực kinh doanh.



PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Báo cáo Ban Điều hành về kết quả kinh doanh 2022 và nhận định 2023

Đánh giá chung

Bối cảnh chung

Một năm sau khi đại dịch qua đi, kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu.

Là nền kinh tế có độ mở cao, Việt Nam tiềm ẩn nhiều rủi ro trước những thách thức của kinh tế thế giới. Lạm phát cao, xu hướng tăng lãi suất tại các nước phát triển khiến lãi suất trong nước cũng tăng và neo ở mức cao so với giai đoạn đầu năm.

Trong những tháng cuối năm 2022, thị trường trái phiếu doanh nghiệp cũng bị tác động tiêu cực khiến nhiều doanh nghiệp đã không thể huy động vốn, thanh khoản hệ thống căng thẳng hơn đây lãi suất tăng cao.

Tuy nhiên, Chính phủ với tư duy đột phá, hành động khẩn trương, linh hoạt, đặt hiệu quả chỉ đạo lên trên hết, sự đồng hành hiệu quả của Quốc hội, nhiều chính sách, giải pháp ban hành và triển khai thực hiện đúng thời điểm; cùng với sự năng động, tinh thần vượt khó của cộng đồng doanh nhân, đã tạo nên sức mạnh hợp lực, tạo điều kiện tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững ổn định vĩ mô, thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội trong bối cảnh thế giới bất định.

Kinh tế Việt Nam trở thành điểm sáng trong khu vực với mức tăng trưởng GDP ấn tượng đạt 8,02%, mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022, và lạm phát bình quân thấp hơn nhiều so với kỳ vọng ở mức 3,15%. Vị thế kinh tế của Việt Nam ngày càng được khẳng định trên trường quốc tế với việc được Moody's nâng xếp hạng tín nhiệm từ Ba3 lên Ba2 (chỉ kém mức đầu tư một bậc) với triển vọng ổn định. Nikkei Asia nâng hạng chỉ số phục hồi sau Covid-19 của Việt Nam lên đứng đầu Đông Nam Á và thứ 08 thế giới. Theo Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), kinh tế Việt Nam dự kiến tăng trưởng 6,5% vào năm 2023.

Song hành cùng sự phát triển của đất nước, FPT đã chủ động, quyết liệt nắm bắt cơ hội, tư vấn, hợp tác, nghiên cứu, phát triển và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp công nghệ mới hướng tới nâng cao năng lực, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và chuyển đổi số quốc gia, doanh nghiệp, góp phần kiến tạo hạnh phúc cho người dân Việt Nam.

Kết quả kinh doanh

Doanh thu và lợi nhuận trước thuế của Tập đoàn tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng cao, đạt lần lượt 44.010 tỷ đồng và 7.662 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 23,4% và 20,9% so với năm 2021, vượt mục tiêu kế hoạch đã đề ra.

Trong đó, doanh thu dịch vụ CNTT từ thị trường nước ngoài và doanh thu chuyển đổi số tăng lần lượt 30,1% và 33%, đạt 18.915 tỷ đồng và 7.349 tỷ đồng. Doanh thu đến từ sản phẩm, giải pháp Made by FPT dựa trên các công nghệ dẫn đầu xu hướng như AI, Cloud, Big Data... cũng tăng trưởng đầy ấn tượng 54,3%. Doanh thu tăng trưởng cho thấy tính ứng dụng, độ tin cậy và linh hoạt cao của các sản phẩm, dịch vụ Chuyển đổi số của FPT trong mọi lĩnh vực từ Chính phủ điện tử, giao thông, y tế, tài chính ngân hàng...

Tập đoàn cũng đẩy mạnh việc hợp tác phát triển với các đối tác lớn trên toàn cầu nhằm cải thiện năng lực và đạt vị thế cao hơn trong chuỗi giá trị. Trong năm 2022, FPT đã trở thành cổ đông chiến lược của LTS - Top 20 công ty tư vấn, quản trị kinh doanh và Chuyển đổi số tại Nhật Bản - với mục tiêu nâng cao năng lực tư vấn chuyển đổi số, đạt được các hợp trị giá hàng chục triệu đô tại Nhật Bản cũng như thị trường quốc tế. FPT Software (công ty thành viên của Tập đoàn FPT) đã ký thỏa thuận hợp tác với NCS - Nhà cung cấp dịch vụ công nghệ hàng đầu tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương phát triển trung tâm công nghệ chiến lược tại Việt Nam với quy mô 3.000 nhân sự công nghệ cao, hướng đến mở rộng và đẩy mạnh khả năng cung ứng các giải pháp công nghệ đến với các khách hàng đa lĩnh vực tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Một số chỉ tiêu hoạt động kinh doanh chính trong năm 2022

Đơn vị: Tỷ VNĐ

Chỉ tiêu	2021	2022	Tăng/Giảm
Tổng giá trị tài sản	53.698	51.650	-3,8%
Doanh thu kinh doanh hợp nhất	35.657	44.010	23,4%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	6.228	7.589	21,8%
LNTT, lãi vay và khấu hao (EBITDA)	7.981	9.495	19,0%
LNTT	6.337	7.662	20,9%
LNST	5.349	6.491	21,3%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (Đơn vị: VNĐ)	3.618	4.429	22,4%
Cổ tức tiền mặt trả trong năm	1.697	2.011	18,5%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	39,1%	37,9%	-3,2%

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ 1,18 lần năm 2021 lên 1,26 lần trong năm 2022 và hệ số thanh toán nhanh tăng từ 1,13 lần lên 1,18 lần. Với các hệ số đều cải thiện so với cùng, nằm ở mức an toàn trên 1,0 và lượng tiền mặt rủng rỉnh, FPT cho thấy rủi ro về khả năng thanh toán rất thấp.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Tính đến cuối năm 2022, dư (vay) nợ của FPT giảm mạnh -38,4% so với cùng kỳ. Cùng với đó, lượng tiền mặt và các khoản tương đương tiền tăng 18,9% so với cùng kỳ. Do đó, mặc dù tổng tài sản giảm nhẹ -3,8%, tỷ lệ Nợ/Tổng tài sản và Nợ/Vốn chủ sở hữu giảm mạnh còn lần lượt 24% và 48,8%, đảm bảo cơ cấu vốn lành mạnh và năng lực trả lãi vay cao.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Trong năm 2022, vòng quay tiền mặt tăng nhẹ lên 49 ngày do đẩy nhanh việc thanh toán các khoản phải trả. Tuy nhiên, nhờ khả năng quản trị tốt và các chính sách kiểm soát công nợ hiệu quả, vòng quay hàng tồn kho và vòng quay khoản phải thu đều tăng nhẹ lên lần lượt 13 lần và 6,2 lần, nhờ đó đảm bảo ổn định hoạt động kinh doanh, giảm thiểu rủi ro về dòng tiền trong bối cảnh nền kinh tế tài chính đang thắt chặt..

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

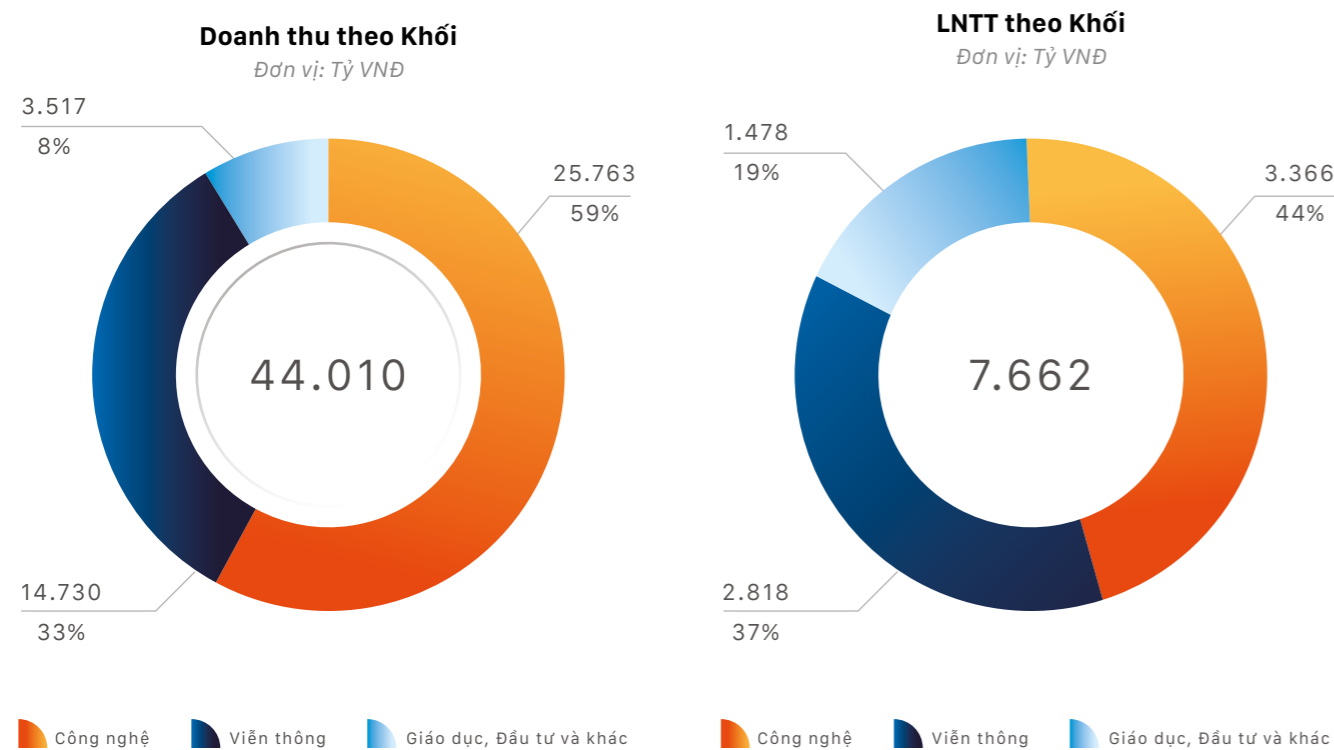
Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) tăng 100 điểm cơ bản lên 27,7%, cùng với đó tỷ suất sinh lời trên vốn đầu tư (ROCE) và tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) đều tăng nhẹ lên lần lượt 18% và 11,9%, cho thấy khả năng sử dụng vốn hiệu quả.

Các chỉ số hoạt động cơ bản

Chỉ tiêu	2021	2022
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,18	1,26
Hệ số thanh toán nhanh (lần)	1,13	1,18
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn và đảm bảo lãi vay		
Hệ số Nợ / Tổng tài sản	37,4%	24,0%
Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu	93,8%	48,8%
Hệ số Nợ thuần / Vốn chủ sở hữu	-28,2%	-28%
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho (lần)	12,5	13,0
Vòng quay khoản phải thu (lần)	6,1	6,2
Vòng quay khoản phải trả (lần)	8,6	9,9
Vòng quay tiền mặt (ngày)	46,6	49,5
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	17,5%	17,2%
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế	17,8%	17,4%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế	15,0%	14,7%
Tỷ suất sinh lời trên VCSH (ROE)	26,7%	27,7%
Tỷ suất sinh lời trên vốn đầu tư (ROCE)	17,2%	18,0%
Tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA)	11,4%	11,9%

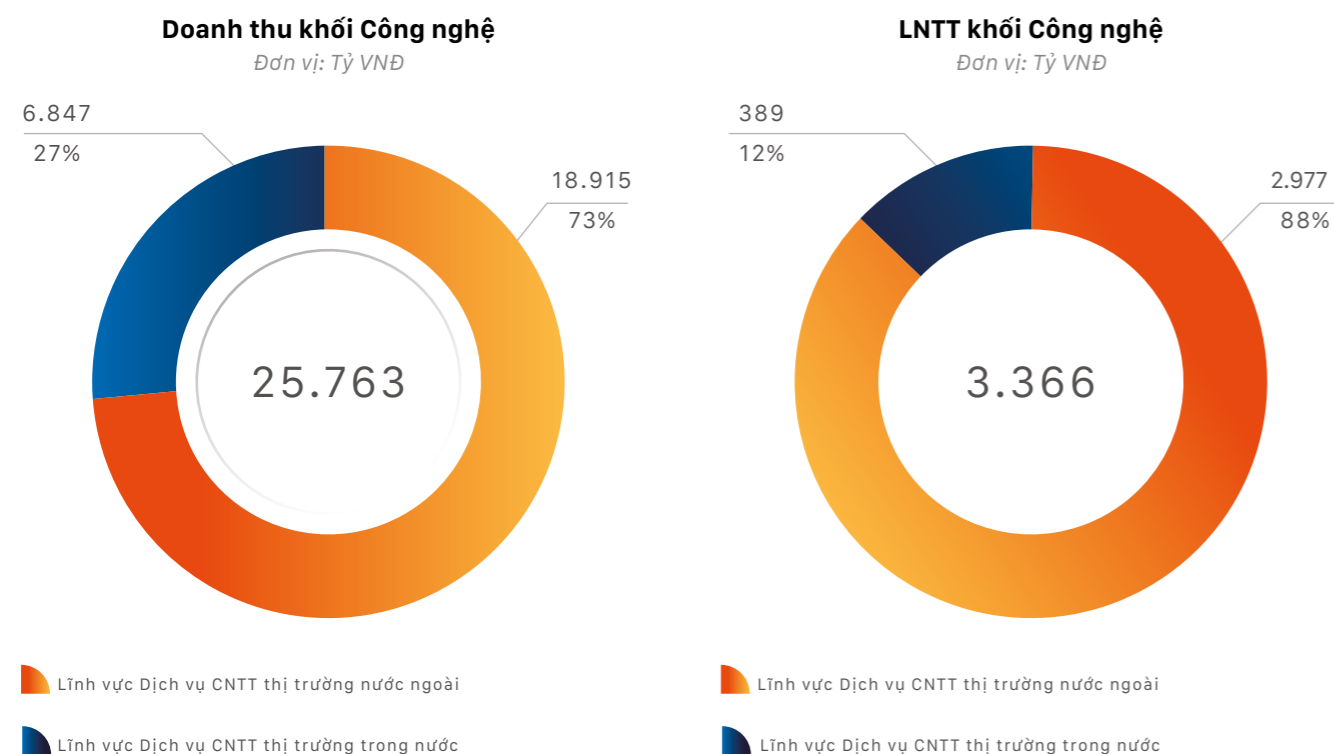
Phân tích kết quả kinh doanh theo khối

Nắm bắt nhu cầu chuyển đổi số tăng cao sau đại dịch COVID-19, Tập đoàn FPT tiếp tục tận dụng nguồn lực dồi dào để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại các thị trường trong và ngoài nước, ứng phó linh hoạt với bối cảnh chung của kinh tế toàn cầu. Nhờ những nỗ lực đó, Tập đoàn tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng doanh thu cao vượt kế hoạch, đạt 23,4%, dẫn dắt bởi đà tăng đến từ cả 03 khối: Công nghệ (tăng 23,4%), Viễn thông (tăng 16,1%) và Giáo dục, Đầu tư và Khác (tăng 67,6%).



Khối Công nghệ

Khối Công nghệ đạt doanh thu 25.763 tỷ đồng và LNTT 3.366 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 23,4% và 22,4% so với cùng kỳ.



Nhờ tập trung đầu tư phát triển các giải pháp mới, cải thiện năng lực đội ngũ nhân sự chất lượng cao, FPT không chỉ thành công trong việc dẫn dắt quá trình chuyển đổi số cho Chính phủ, doanh nghiệp, mà còn vượt qua các tên tuổi lớn trên thế giới đến từ Ấn Độ, Trung Quốc... để đem về cho đất nước các hợp đồng giá trị lớn hàng chục triệu USD từ thị trường nước ngoài. Doanh thu ký mới từ thị trường nước ngoài chính thức đạt mốc 01 tỷ USD, tăng trưởng 39% so với cùng kỳ, cho thấy nhu cầu cao từ phía khách hàng và khẳng định năng lực cung ứng dịch vụ công nghệ cao của FPT.

Lĩnh vực Dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài

Ông Phạm Minh Tuấn

Tổng giám đốc FPT Software



2022, trong bối cảnh bất ổn và khó khăn của kinh tế thế giới, Công ty ghi dấu ấn tăng trưởng theo cả chiều sâu và chiều rộng. Doanh số ký mới từ thị trường nước ngoài cán mốc 01 tỷ USD, có khách hàng đem lại doanh thu xấp xỉ 100 triệu USD/năm. Đồng thời, công ty tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào phát triển con người bằng các chương trình đào tạo, chính sách đãi ngộ và môi trường làm việc đẳng cấp.

2023, Công ty đặt mục tiêu 01 tỷ USD doanh thu và tiếp tục mở rộng thị trường để trở thành công ty toàn cầu ở tất cả các khía cạnh từ nguồn lực, mô hình kinh doanh, sản xuất đến hỗ trợ vận hành các hệ thống toàn cầu và tuân thủ luật pháp quốc tế.



Doanh thu và LNTT lĩnh vực Dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài của FPT đạt lần lượt 18.915 tỷ đồng và 2.977 tỷ đồng, tăng trưởng 30,1% và 22,9% so với cùng kỳ.

Mức tăng trưởng lợi nhuận chủ yếu bị ảnh hưởng bởi việc tỷ giá tại thị trường Nhật Bản và Châu Âu sụt giảm mạnh trong nửa cuối năm 2022. Tuy nhiên, doanh thu tại các thị trường tiếp tục đà tăng trưởng ở mức cao, trong đó doanh thu từ thị trường như Mỹ và Châu Á – Thái Bình Dương (APAC) đạt mức tăng trưởng lần lượt 50% và 35,7%. Thị trường Châu Âu dù chịu tác động của các cuộc xung đột địa chính trị, suy thoái kinh tế nhưng vẫn ghi nhận mức tăng trưởng bền vững 19,4%. Thị trường Nhật Bản sau thời gian dài chịu ảnh hưởng của dịch bệnh đã cho thấy đà phục hồi ấn tượng, tăng trưởng doanh thu tính theo Yên Nhật đạt 30,3%, cho thấy nhu cầu cho chuyển đổi số ngày một tăng cao tại thị trường này.

Đầu tư cải thiện năng lực chuyển đổi số và phát triển các giải pháp, nền tảng mới

Doanh thu Chuyển đổi số tiếp tục đạt mức tăng trưởng cao hơn doanh thu toàn Tập đoàn, tăng trưởng 33% so với cùng kỳ, đạt 7.349 tỷ đồng, tăng tỷ trọng đóng góp trong doanh thu Dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài lên 39%. Các dịch vụ, giải pháp liên quan đến công nghệ Điện toán Đám mây đem về doanh thu trên 160 triệu USD, tương đương tăng trưởng 38% so với cùng kỳ.

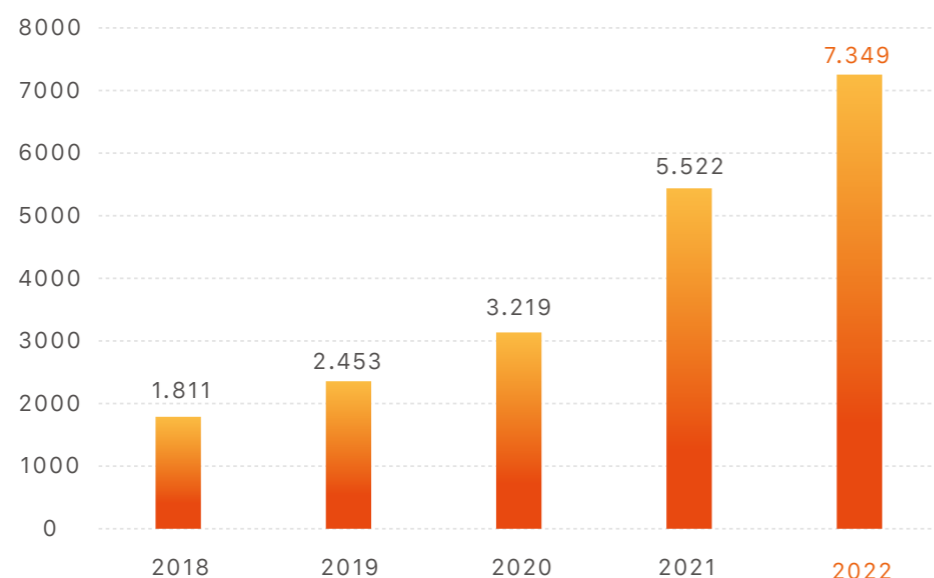
Từ những nền tảng cốt lõi như AI, Big Data, Cloud, FPT đã phát triển các nền tảng, giải pháp mới nhằm không chỉ phục vụ cho việc phát triển nội tại của FPT mà còn đáp ứng được nhu cầu bức thiết, phụng sự cho sự phát triển bền vững, đột phá của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên toàn cầu.

Đi cùng xu hướng siêu tự động hóa (Hyper Automation), một trong các sản phẩm chiến lược của FPT là akaBot tiếp tục cho ra mắt các tính năng và giải pháp mới để hoàn thiện hệ sinh thái: Giải pháp xử lý dữ liệu thông minh (Intelligent Document Processing) với sự kết hợp giữa các công nghệ mới như RPA, AI, OCR; Giải pháp Khai phá Quy trình; Khai phá Tác vụ...

Nhờ đó, akaBot đã được triển khai thành công giải pháp tự động hóa cho hơn 3.000 khách hàng tại hơn 20 quốc gia, ghi nhận mức doanh thu trên một triệu USD từ các công ty tài chính, ngân hàng và được vinh danh trong các báo cáo và giải thưởng uy tín toàn cầu (Stevie Awards, Globe Awards...)

Doanh thu chuyển đổi số

Đơn vị: Tỷ VNĐ



Thăng thâu hàng loạt dự án quy mô lớn

Nhờ cải thiện năng lực cung cấp dịch vụ cũng như tập trung triển khai dự án cho các khách hàng lớn, trong năm 2022, số khách hàng đem về doanh thu trên 01 triệu USD đạt 162 khách hàng, tăng trưởng 26,5%.

Không chỉ tập trung tìm kiếm các khách hàng "cá voi" mới, đối với các khách hàng sẵn có, FPT tiếp tục đồng hành, tập trung cung cấp các dịch vụ, giải pháp ở quy mô lớn, đem lại giá trị cao hơn cho khách hàng, giúp FPT nâng cao năng lực cạnh tranh và chiếm vị thế cao hơn trong chuỗi giá trị. Nhờ đó, số dự án với quy mô trên 05 triệu USD đạt mức kỷ lục là 31 dự án, tăng trưởng 63,2% so với năm trước, cho thấy sự chuyển dịch cơ cấu dự án sang phân khúc cao hơn, khẳng định vị thế cũng như năng lực cung ứng của FPT so với các "ông lớn" công nghệ trên toàn cầu.

Dữ liệu	2021	2022
Số khách hàng có doanh số lớn hơn 20 triệu USD	2	2
Số khách hàng có doanh số lớn hơn 10 triệu USD	6	11
Số khách hàng có doanh số lớn hơn 05 triệu USD	19	23
Số khách hàng có doanh số lớn hơn 01 triệu USD	128	162

Tăng cường hiện diện trên toàn cầu và phát triển nguồn nhân lực công nghệ cao

Nhằm mở rộng cung ứng dịch vụ công nghệ cao tới các doanh nghiệp, tổ chức lớn và giải quyết nhu cầu nhân lực công nghệ cao, FPT tiếp tục tăng cường sự hiện diện trên toàn cầu bằng việc mở các văn phòng mới tại Đan Mạch, Mỹ, Thái Lan, Nhật Bản... Ngoài ra, FPT còn đầu tư vào các đối tác cung cấp dịch vụ tại các nước lân cận khu vực Mỹ - Latinh, Tây Âu... để bổ sung nguồn lực sản xuất, đảm bảo việc cung ứng dịch vụ được diễn ra liên tục.

Đáp ứng nhu cầu về dịch vụ CNTT tăng cao, đi cùng yêu cầu ngày càng phức tạp về chất lượng dự án, FPT tiếp tục đẩy mạnh việc tuyển dụng các kỹ sư, chuyên gia với kiến thức sâu rộng về công nghệ và có kinh nghiệm trong các lĩnh vực khác nhau.

Tính đến cuối năm 2022, số lượng nhân sự bình quân phục vụ cho thị trường CNTT nước ngoài đạt con số trên 22.000 người, trong đó số lượng nhân viên thường trú tại Nhật Bản vượt 2.000 người, cho thấy lợi thế của FPT trong việc thu hút nhân tài, đặc biệt trong bối cảnh thị trường nhân sự tại Nhật Bản cạnh tranh khốc liệt. Nhờ các chính sách đãi ngộ tốt, văn hóa doanh nghiệp kết nối, tỷ lệ nghỉ việc của lĩnh vực CNTT được cải thiện ở mức 17,1%, giảm 160bps (điểm cơ bản) so với năm 2021 và thấp hơn so với mặt bằng chung của thị trường.

Tiêu chí	2021	2022	+/-
Tổng nhân sự bình quân	18.214	22.089	21,3%
Tổng nhân sự bình quân sản xuất	16.787	20.527	22,3%
Doanh thu/người (triệu VNĐ)	807	927 (loại trừ ảnh hưởng tỷ giá)	14,9% (loại trừ ảnh hưởng tỷ giá)

Doanh thu/người tiếp tục được cải thiện lên mức 14,9% (loại trừ ảnh hưởng tỷ giá) nhờ các nỗ lực cải thiện năng suất nội bộ cũng như chiến lược tập trung vào các khách hàng quy mô lớn.

Lĩnh vực Dịch vụ CNTT cho thị trường trong nước

Ông Nguyễn Hoàng Minh

Tổng giám đốc FPT Information System



Năm 2022, lần đầu tiên, Công ty vượt mốc doanh thu kỷ 7.000 tỷ đồng và ra mắt nhiều sản phẩm chủ lực mới, nhiều dự án lớn được ký kết, khẳng định năng lực giải quyết các bài toán lớn.

2023, Công ty bắt đầu giai đoạn chiến lược mới với thông điệp "Cùng thịnh vượng với người dân và quốc gia". Công ty sẽ không ngừng sáng tạo và đưa vào ứng dụng các sản phẩm, giải pháp hiệu quả, đặc biệt là các nền tảng mới hướng đến phục vụ rộng khắp từng doanh nghiệp, từng người dân, kiến tạo các kết nối kinh doanh, cơ hội tăng trưởng, gia tăng trải nghiệm và chất lượng cuộc sống, thúc đẩy phát triển kinh tế số Việt Nam.



Năm 2022, doanh thu và LNTT lĩnh vực Dịch vụ CNTT trong nước của FPT lần lượt đạt 6.847 tỷ đồng và 389 tỷ đồng, tăng trưởng 8,1% và 19,2% so với cùng kỳ. Doanh thu ký mới đạt 7.903 tỷ đồng, tăng trưởng 9,4%.

Xu hướng cắt giảm chi tiêu của khối doanh nghiệp và ngân hàng nhằm ứng phó với các dự báo suy thoái kinh tế toàn cầu hậu đại dịch, cũng như rủi ro về tỷ giá, nợ xấu và rủi ro trái phiếu, cùng việc chậm giải ngân vốn đầu tư công khiến cho quá trình triển khai các dự án CNTT ở khối nhà nước kéo dài đã ảnh hưởng mạnh đến tốc độ tăng trưởng của lĩnh vực Dịch vụ CNTT trong nước của FPT.

Tuy nhiên, FPT đánh giá dư địa tăng trưởng thị trường trong nước vẫn rất lớn, đặc biệt khi quan điểm về vai trò của CNTT đang dần thay đổi. CNTT đang dần thoát khỏi vai trò hỗ trợ và trở thành lợi thế cạnh tranh, động lực tăng trưởng mới cho các doanh nghiệp, tổ chức.

Theo báo cáo SEA E-Economy 2022 của Google, Temasek & Bain&Co, Việt Nam là quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế số cao nhất khu vực Đông Nam Á, với tốc độ tăng trưởng trung bình đạt 31%. Ước tính đến năm 2025, kinh tế số sẽ chiếm 20% GDP của đất nước. Đây là cơ hội để phát triển các nền tảng thúc đẩy kinh tế số. Với mạng lưới kinh doanh rộng, hoạt động trong các lĩnh vực đa dạng, khách hàng là những doanh nghiệp, tổ chức đầu ngành ở cả khối nhà nước và tư nhân, FPT đang tập trung đầu tư, phát triển các giải pháp nền tảng để kết nối các hệ sinh thái, các chuỗi cung ứng giúp các giao dịch trở nên nhanh chóng, hiệu quả và tin cậy. Một số nền tảng đã đưa vào vận hành như nền tảng chữ ký số và hợp đồng điện tử (FPT.eSign và FPT.eContract), giải pháp chống giả mạo xác thực số FPT.IDCheck, hệ sinh thái eTradevn gồm các nền tảng về thư tín dụng nội địa hay nền tảng quản lý chuỗi cung ứng (Supply Chain Finance).

Song hành cùng doanh nghiệp đưa công nghệ trở thành lợi thế cạnh tranh

Với vị thế là đơn vị tiên phong cung cấp dịch vụ chuyển đổi số và CNTT hàng đầu tại thị trường Việt Nam, FPT đặt sứ mệnh “song hành” chặt chẽ cùng doanh nghiệp khai thác sức mạnh công nghệ, giúp doanh nghiệp vượt qua giai đoạn khó khăn và tạo ra giá trị tăng trưởng vượt trội, thúc đẩy nền kinh tế số nhanh hơn nữa.

Thực tiễn trong thời gian qua, nhiều khách hàng lớn của FPT đã đạt kết quả kinh doanh đột phá dựa trên lợi thế về nền tảng công nghệ. Đơn cử như Boston Pharma đã tăng 3-4 lần doanh thu, tối ưu 04 lần hiệu suất; giảm 1/3 chi phí nguồn lực chăm sóc khách hàng sau khi triển khai ERP, ứng dụng bán hàng trên di động và hệ sinh thái Base.vn. Công ty Cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông – doanh nghiệp 60 năm tuổi đã tạo nên “hiện tượng” khi liên tục tạo nên những kỳ tích với mặt bằng tăng trưởng mới lên tới 15-20% trong giai đoạn từ 2019 tới nay dựa trên chiến lược “đưa chuyển đổi số vào trong cốt lõi”. Trong ngành bất động sản, FPT cùng An Gia đưa vào vận hành bộ giải pháp đặc thù cho ngành bất động sản cho 40 công ty thành viên của công ty trong khoảng thời gian chỉ hơn 06 tháng, giúp An Gia tăng gấp 03 lần khả năng xử lý hợp đồng, thông tin khách hàng, số hoá nghiệp vụ – đáp ứng tới 95% yêu cầu của đơn vị.

Theo báo cáo mới nhất của Cục Phát triển doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), mặc dù doanh nghiệp trong hầu hết các ngành đã sẵn sàng cho sự chuyển dịch lên môi trường số nhưng trong quá trình triển khai mới chỉ có một tỷ lệ nhỏ (2,2%) các doanh nghiệp đã làm chủ công nghệ, phần mềm quản lý để phân tích dữ liệu, đưa ra các quyết định trong sản xuất kinh doanh. Đây sẽ là dư địa lớn cho các doanh nghiệp công nghệ.

Đẩy mạnh tiếp cận khối khách hàng Chính phủ, địa phương

Chuyển đổi số bắt đầu đi sâu và trở thành kế hoạch thực thi của nhiều tỉnh thành trên toàn quốc, với tín hiệu đầy tích cực về tư duy lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm.

Dựa trên đặc thù kinh tế - xã hội, lợi thế cạnh tranh của từng tỉnh và thế mạnh công nghệ, kinh nghiệm chuyển đổi số, FPT kiến tạo các nền tảng, giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và chuyển đổi số quốc gia. Đồng thời, với năng lực công nghệ toàn diện trong đa lĩnh vực, FPT có lợi thế vượt trội trong việc hợp tác sâu rộng từ chính quyền số, thành phố thông minh, phát triển giáo dục - phát triển nguồn lực CNTT đến chuyển đổi số doanh nghiệp, các ngành, các lĩnh vực cho từng địa phương.

Với lợi thế vượt trội và cơ hội từ các dự án đầu tư công, FPT đã chủ động tiếp cận các Bộ ngành và địa phương để tư vấn lộ trình chuyển đổi số, kiến tạo hợp tác với hơn 30 tỉnh thành, ký kết hợp tác chuyển đổi số với 25 tỉnh, thành phố trên ba phương diện từ chính phủ số, kinh tế số và xã hội số, như Nam Định, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Thừa Thiên - Huế, Đắk Lắk, An Giang, Đồng Tháp...

Điển hình, với Đồng Tháp, Tập đoàn phối hợp UBND tỉnh triển khai Chính quyền điện tử phục vụ người dân, doanh nghiệp, đồng thời xây dựng cho tỉnh mô hình bệnh viện thông minh, hồ sơ sức khỏe điện tử, bệnh án điện tử và một số ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực y tế.

Tại Thừa Thiên - Huế, FPT triển khai dự án thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trên ứng dụng Hue-S. Trong giai đoạn một vào tháng 11/2022, đã có 9.050 Công chức, viên chức mở ví điện tử trên Hue-S; 8.700 người dân mở ví điện tử trên Hue-S; 60 điểm bán thuộc FPT trở thành điểm chấp nhận thanh toán; 190 điểm chấp nhận thanh toán ở khu vực chợ Đông Ba, taxi Thành Công, Sun Taxi... Đến tháng 01/2023, số người mở ví điện tử trên Hue-S đạt 25.000 người. Ứng dụng Chợ số trên Hue-S giúp phát triển thương mại điện tử, thúc đẩy cho nông nghiệp – nông sản tại địa phương.

Công ty Chứng khoán VnDirect dự báo giải ngân vốn đầu tư công trong năm 2023 sẽ là điểm sáng với mức tăng 20-25%, so với giải ngân thực tế năm 2022, tạo động lực tăng trưởng bền vững cho lĩnh vực Dịch vụ CNTT trong nước.

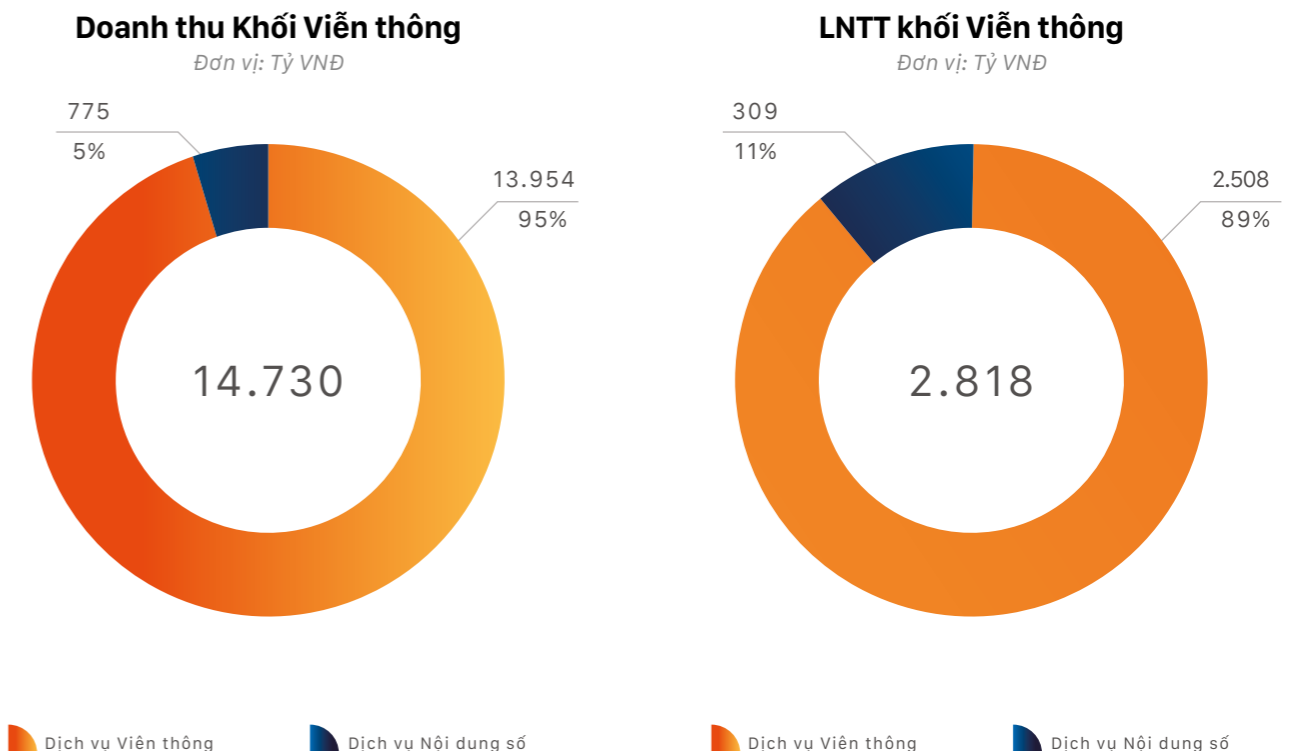
Màng kinh doanh nền tảng AI và Cloud tăng trưởng ba con số

Màng kinh doanh nền tảng trí tuệ nhân tạo và dịch vụ đám mây của FPT duy trì tốc độ tăng trưởng thần tốc ba con số trong năm 2022, đem về 30 triệu USD doanh thu ký và 249 tỷ đồng doanh thu thực nhận. Thành quả có được nhờ những nỗ lực liên tục hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm để chinh phục nhiều khách hàng lớn quốc tế và trong nước thuộc top VNR100 trong nhiều lĩnh vực Tài chính ngân hàng, Bảo hiểm, Bán lẻ, Sản xuất. Trong khi nền tảng trí tuệ nhân tạo hàng đầu khu vực FPT.AI được đóng gói sản phẩm theo giải pháp, giải quyết trọn vẹn bài toán nghiệp vụ của khách hàng với các giải pháp Tổng đài thông minh, AI VoiceBanking... Hệ sinh thái đám mây liên tục ra mắt 26 các dịch vụ mới từ tầng dịch vụ Hạ tầng (IaaS) tới dịch vụ Nền tảng (PaaS), hoàn thiện hệ sinh thái hơn 80 dịch vụ điện toán đám mây phù hợp với thị trường Việt Nam. Nền tảng xử lý dữ liệu thông minh tiếp tục khai phá thị trường với sản phẩm FPT Data Fusion cùng Báo cáo tài chính hợp nhất FPT CFS.



Khối Viễn thông

Khối Viễn thông đem về cho Tập đoàn doanh thu 14.730 tỷ đồng và LNTT 2.818 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 15,5% và 18,4% so với cùng kỳ. Trong thời gian tới, khối Viễn thông tiếp tục đầu tư các trục cáp chính, trục cáp biển quốc tế, nâng cấp chất lượng hạ tầng viễn thông nội địa và hệ thống Trung tâm Dữ liệu.



Lĩnh vực Dịch vụ Viễn thông

Ông Hoàng Việt Anh

Tổng giám đốc FPT Telecom



Trong năm 2022, từ khóa “tăng trưởng” được lan tỏa trong mọi hoạt động kinh doanh, đời sống, văn hóa của công ty, đây cũng là động lực quan trọng giúp công ty tăng trưởng 15,5% về doanh thu và 18,4% về lợi nhuận. Công ty cũng đã phát triển hệ sinh thái dịch vụ, sản phẩm tiếp cận hàng chục triệu người dùng, hàng nghìn doanh nghiệp.

Xác định trải nghiệm khách hàng là khác biệt chiến lược, lợi thế cạnh tranh, đưa công ty tiên phong trở thành nhà cung cấp dịch vụ số có trải nghiệm khách hàng vượt trội, tốt nhất tại Việt Nam. Trong năm 2023 và những năm tiếp theo, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh nâng cấp chất lượng hạ tầng kết nối và hạ tầng trung tâm dữ liệu, cũng như đầu tư vào các dự án nghiên cứu phát triển.



Doanh thu và LNTT Dịch vụ Viễn thông lần lượt đạt 13.954 tỷ đồng và 2.508 tỷ đồng, tăng trưởng 15,5% và 18,4% so với cùng kỳ. Biên LNTT tăng từ 17,5% lên 18% nhờ vào lợi nhuận tăng vọt của mảng Dịch vụ truyền hình trả tiền.

Kể từ khi lệnh cách ly xã hội được gỡ bỏ, mảng kinh doanh dịch vụ Internet của FPT chứng kiến tỷ lệ rời mạng cao do nhu cầu trực tuyến giảm. Tuy nhiên, nhờ ứng dụng công nghệ và Chuyển đổi số, công ty đã kiểm soát kịp thời, hiệu quả tỷ lệ rời mạng thông qua đánh giá chi tiết về hành vi khách hàng, giúp dự báo sớm hơn về xu hướng rời mạng của nhiều nhóm khách hàng khác nhau, qua đó có thể liên hệ kịp thời, tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng. Nhờ đó, doanh thu từ mảng Broadband tiếp tục giữ được mức tăng trưởng ổn định ở mức 9%.

Khẳng định vị thế dẫn đầu về công nghệ truyền hình và lĩnh vực cung cấp nội dung bản quyền, FPT cũng đã chính

thức giới thiệu đến công chúng Bộ giải mã FPT Play 2022, bộ giải mã đầu tiên tại thị trường Việt Nam tích hợp hai nền tảng công nghệ IPTV và OTT trên cùng một thiết bị, giúp người dùng trải nghiệm đồng nhất, liên tục, không gián đoạn dịch vụ của FPT Play với bất kỳ hệ thống mạng nào, tại bất kỳ đâu. Ngoài ra, FPT Play cũng tăng cường đầu tư vào các nội dung thể thao nổi bật như V-League, AFF Cup, tiên phong nắm giữ các giải đấu quốc tế nổi bật khác như UEFA, AFC, NBA ... Với mức tăng trưởng số thuê bao trả tiền trên 20%, lợi nhuận từ mảng Dịch vụ truyền hình trả tiền đạt mức tăng trưởng ấn tượng trên 40%.

Đón đầu nhu cầu sử dụng dữ liệu tăng cao, FPT đầu tư mở rộng hệ thống hạ tầng công nghệ, viễn thông, tăng độ phủ tại các quận, huyện từ 59% lên 63%. Mảng kinh doanh trung tâm dữ liệu ngày càng chứng tỏ tiềm năng, đem về doanh thu hơn 15 triệu USD trong năm 2022.



Lĩnh vực Nội dung số

Ông Ngô Mạnh Cường

Tổng giám đốc FPT Online



Kết thúc năm 2022, Công ty đã “vượt vũ môn” thông qua việc ra mắt loạt sản phẩm nổi bật nâng cao năng suất lao động, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh mới. Năm 2023 với thông điệp mỗi điểm chạm là một cơ hội, Công ty mong muốn tạo ra những sản phẩm nội dung chất lượng cao dựa trên nền tảng tiên tiến, hiện đại và tạo ra hệ sinh thái số song hành cùng các đối tác mang đến cho hàng chục triệu người dùng trên toàn cầu sản phẩm số hấp dẫn, khác biệt.



Năm 2022, Công ty đã “vượt vũ môn” bằng loạt sản phẩm nổi bật, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh mới. Với thông điệp “Mỗi điểm chạm là một cơ hội”, năm 2023, công ty hướng tới đầu tư những sản phẩm nội dung chất lượng cao dựa trên nền tảng tiên tiến, hiện đại và xây dựng hệ sinh thái số song hành cùng các đối tác, mang đến cho hàng triệu người dùng trên toàn cầu những sản phẩm số hấp dẫn, khác biệt.

Sau thời gian dài gián đoạn do đại dịch Covid-19, việc tổ chức và triển khai các sự kiện cũng như hoạt động bán hàng của lĩnh vực Nội dung số được phục hồi trong năm 2022, đem về cho FPT doanh thu 775 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 309 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 27,6% và 12%.

FPT đã kiến tạo nhu cầu mới của khách hàng qua thông qua loạt sản phẩm, chương trình nổi bật: Cuộc thi Sáng kiến khoa học; Diễn đàn AI; 6 giải chạy Marathon offline quy mô lớn; dự án Podcast chạm tới người dùng trẻ; loạt cổng dữ liệu cung cấp nền tảng về sức khỏe, giáo dục,

thể thao, xe cộ... cho người dùng, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh mới.

Ngoài ra, nhận thấy tiềm năng từ nhu cầu của cộng đồng về hệ sinh thái số, FPT đã phát triển và đưa vào thị trường các nền tảng trực tuyến như: VRace - thể thao trực tuyến với gần 100.000 người dùng, eLive - nền tảng sự kiện lai giữa trực tuyến (online) và trực tiếp (offline), eBox - nền tảng chia sẻ kinh nghiệm thực chiến hay show âm nhạc trực tuyến In the Mirror. Các sản phẩm nội dung số cũng được đầu tư bài bản với hàng chục triệu người dùng toàn cầu.

Với tinh thần đưa chuyển đổi số vào “mọi ngõ ngách”, FPT còn đẩy mạnh chuyển đổi số nội bộ trong mảng nội dung số, ứng dụng nhiều giải pháp đột phá về công nghệ giúp tiết kiệm nguồn lực và nâng cao năng suất lao động: Tự động hóa trong sản xuất Podcast; hệ thống Smart Inventory System giúp tiết kiệm 90% thời gian phân tích, tổng hợp dữ liệu kinh doanh...



Lĩnh vực Giáo dục

Ông Lê Trường Tùng

Tổng giám đốc FPT Education

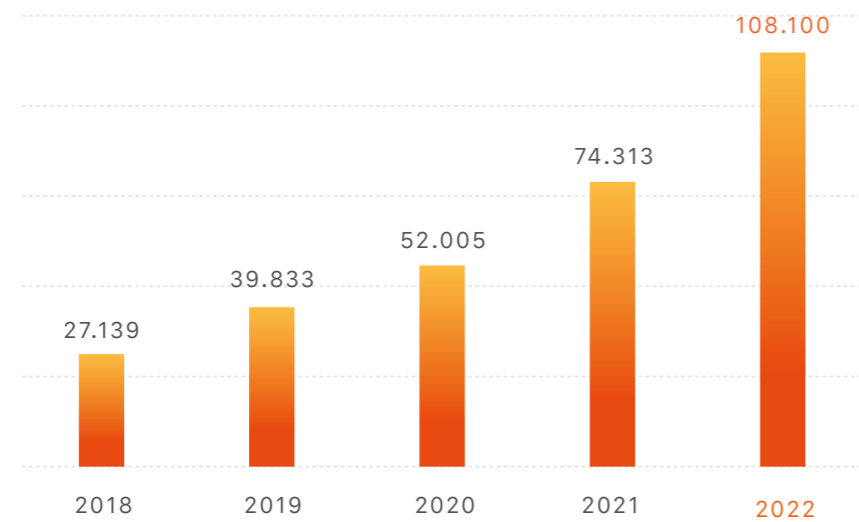


Tổ chức Giáo dục FPT vượt mốc 100.000 người học quy đổi trên toàn hệ thống, trở thành đơn vị giáo dục quy mô Mega với hệ sinh thái hoàn thiện, phủ rộng từ tiểu học lên tới sau đại học. Trong năm 2022, Tổ chức Giáo dục FPT mở rộng hàng loạt điểm trường mới tại Hải Phòng, Bắc Ninh, mở rộng hệ thống giáo dục nghề nghiệp FPT Polytechnic và khởi công Tổ hợp giáo dục FPT UniSchool quy mô 11,9 ha tại Hà Nam.

Trong 10 năm tới, Tổ chức Giáo dục FPT sẽ tiếp tục mở rộng quy mô tại Việt Nam và thế giới, mang lại cho người học những trải nghiệm tốt nhất.



Số người học quy đổi trên toàn hệ thống



Năm 2022 đánh dấu một năm thành công rực rỡ của Tổ chức Giáo dục FPT bằng việc chính thức vượt mốc Mega Education với trên 100.000 người học quy đổi trên toàn hệ thống, tăng 45,5% so với cùng kỳ. Nguyên nhân là chiến lược tập trung vào chất lượng cao, học phí phù hợp, môi trường đào tạo nhân văn và ngành CNTT ngày càng thu hút người học do nhu cầu tuyển dụng cao và mức đãi ngộ tốt của các tổ chức, doanh nghiệp. Doanh thu năm 2022 của lĩnh vực Giáo dục đạt 4.712 tỷ đồng, tăng trưởng 52,6%.

FPT đã làm việc với nhiều tỉnh thành để tìm kiếm cơ hội hợp tác giáo dục, mở rộng hiện diện với các điểm trường mới. Ngoài ra, FPT cũng đã khởi công dự án Tổ hợp giáo dục FPT UniSchool tại Hà Nam, dự kiến đưa vào hoạt động vào cuối năm 2023.

Nhờ những nỗ lực nâng cao chất lượng giáo dục, hoàn thành dự án xây dựng ISO 21001 – chuẩn kiểm định quốc tế dành riêng cho lĩnh vực giáo dục đào tạo cho khối phổ thông, cao đẳng toàn quốc, tăng cường trải nghiệm cho người học, Tổ chức Giáo dục FPT liên tục nhận được sự ghi nhận từ các tổ chức uy tín, được xếp hạng Top 801-1000 toàn cầu về đại học phát triển bền vững theo danh sách xếp hạng THE Impact Rankings do tạp chí uy tín Times Higher Education công bố.



Tình hình thực hiện các dự án đầu tư

Khối	Giải ngân 2021	Giải ngân 2022	Chú thích	+/-
Công nghệ	1.198	989	Hoàn thiện phần xây dựng cơ bản, đi đến hoàn thiện nội thất cơ sở FVille 3 tại Hà Nội, tiếp tục tiến hành đầu tư cơ sở FTown 3 giai đoạn 2 và 3.	-17%
Viễn thông	1.318	1.784	Tiếp tục triển khai giai đoạn hai của các trung tâm dữ liệu	35%
Giáo dục, Đầu tư và Khác	401	473	Hoàn thiện và đưa vào vận hành nhiều tòa nhà và giảng đường mới	18%



Hoạt động trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm xã hội là một trong những hoạt động xuyên suốt và luôn nằm trong kế hoạch của các công ty trong Tập đoàn FPT, được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam.

Trong năm 2022, cùng với sự chung tay của hàng chục nghìn CBNV, FPT đã hỗ trợ hơn 171 tỷ đồng dành cho các sự kiện, hoạt động trách nhiệm xã hội, mang lại những giá trị cả về vật chất và tinh thần thiết thực nhất cho 47.777 người trên phạm vi toàn quốc. Các hoạt động chủ yếu tập trung vào các hoạt động hỗ trợ và khuyến khích phát triển giáo dục, từ thiện, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn...

Đặc biệt, trong năm 2022, trường Hy Vọng - trường nuôi dưỡng và đào tạo các em nhỏ mồ côi do Covid-19 do Chủ tịch HĐQT FPT và Quỹ Hy Vọng sáng lập đã khai giảng năm học đầu tiên với 200 học sinh đến từ 41 tỉnh thành trên toàn quốc. Từ ngôi trường này, các em sẽ học tập, rèn luyện để "trở thành công dân trách nhiệm, biến đau thương thành sức mạnh, chinh phục những đỉnh cao và quay lại giúp ích cho đất nước".

Với ý nghĩa cao nhất của các chương trình là tạo những hiệu ứng tích cực cho xã hội chứ không chỉ dừng lại ở những hoạt động cứu trợ trong tình huống khẩn cấp, FPT thúc đẩy cả những hoạt động đóng góp phi vật chất ở các công ty, hướng đến mục tiêu song hành vì sự phát triển cộng đồng, đóng góp vì một quốc gia hạnh phúc.



Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Tập đoàn

Về kết quả kinh doanh đặt ra

Năm 2022, với sự chủ động, linh hoạt nắm bắt những cơ hội mới từ thị trường trong nước và nước ngoài, Tập đoàn không chỉ giữ vững tăng trưởng ổn định hai con số mà còn ghi nhận nhiều dấu ấn quan trọng trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh.

Khối Công nghệ, tăng cường sự hiện diện tại thị trường nước ngoài thông qua việc mở rộng 04 văn phòng tại Mỹ, Nhật Bản, Thái Lan, Đan Mạch và đẩy mạnh việc hợp tác phát triển với các đối tác lớn trên toàn cầu gia tăng vị thế và năng lực. Trong năm 2022, FPT đã trở thành cổ đông chiến lược của LTS - công ty trong Top 20 công ty tư vấn, quản trị kinh doanh và Chuyển đổi số tại Nhật Bản, đồng thời bắt tay cùng NCS (nhà cung cấp dịch vụ công nghệ hàng đầu tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương) phát triển trung tâm công nghệ chiến lược tại Việt Nam với quy mô 3.000 nhân sự công nghệ cao. Tại thị trường trong nước, công ty cũng đã ký kết hợp tác thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trên cả ba trụ cột kinh tế số, xã hội số, chính phủ số với 14 tỉnh thành, phố và tạo cú hích phát triển cho ngành nông nghiệp Việt Nam cũng như các doanh nghiệp đầu ngành thông qua các giải pháp, dịch vụ thuộc hệ sinh thái công nghệ FPT.

Khối Viễn thông, phát triển hệ sinh thái dịch vụ, sản phẩm tiếp cận hàng chục triệu người dùng, hàng nghìn doanh nghiệp và là một trong những doanh nghiệp viễn thông đi đầu trong việc áp dụng công nghệ AI; Big Data để hiểu rõ nhu cầu của khách hàng; tăng cường trải nghiệm số trong hành trình trải nghiệm mua sắm; đẩy mạnh tính năng tự phục vụ (self-service), mô hình hỗ trợ khách hàng online, thiết lập cổng thanh toán...

Năm 2022 chúng kiến hệ thống giáo dục FPT Education chính thức vượt cột mốc Mega với quy mô trên 108.100 người học quy đổi trên toàn hệ thống.

Về kết quả đạt được theo định hướng chiến lược

Với sự nhạy bén, linh hoạt trong kinh doanh, ra quyết định và năng lực quản trị xuất sắc và vận hành dựa trên dữ liệu theo thời gian thực, Ban Lãnh đạo công ty đã triển khai các chương trình, dự án trọng điểm theo đúng chiến lược, định hướng đã đề ra và cân bằng trên cả ba khía cạnh: Kinh doanh - Công nghệ - Quản trị và ghi nhận những kết quả như kỳ vọng.

Ở khía cạnh Kinh doanh

Tại thị trường nước ngoài, lần đầu tiên, doanh số kỷ mới đạt quy mô 01 tỷ USD. Với thành tích này, Tập đoàn đã được Bộ Thông tin và Truyền thông trao tặng bằng khen về việc có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên thị trường quốc tế. Bên cạnh đó, số lượng khách hàng có quy mô doanh số trên 05 triệu USD tăng trưởng cao, 21% so với cùng kỳ, đặc biệt Tập đoàn đã có được 01 khách hàng đem về doanh số 96 triệu USD. Thông qua việc mở mới 04 văn phòng tại một số thị trường trọng điểm, Tập đoàn cũng đã mở rộng quy mô hiện diện tại 29 quốc gia và vùng lãnh thổ trên phạm vi toàn cầu.

Tại thị trường trong nước, với nhóm khách hàng doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt nhóm doanh nghiệp lớn, dẫn đầu các ngành Tài chính, Bất động sản, Nông nghiệp và Sản xuất, Tập đoàn đã song hành tư vấn, triển khai các giải pháp số giúp nâng cao năng lực quản trị, vận hành và linh hoạt trong ra quyết định, kinh doanh, vững vàng tăng trưởng.

Với nhóm khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, FPT tiếp tục phát triển và mở rộng các giải pháp Made by FPT kết hợp với nền tảng quản trị doanh nghiệp Base.vn tạo ra một nền tảng quản trị duy nhất tất cả trong một đáp ứng nhu cầu khách hàng trong mọi lĩnh vực. Base.vn đã có 8.000 khách hàng doanh nghiệp sử dụng.

Với khách hàng cá nhân, FPT đẩy mạnh các dịch vụ, sản phẩm mới và trải nghiệm dịch vụ tốt nhất trong mọi điểm chạm. Các dịch vụ và sản phẩm tiêu dùng do FPT sản xuất/phân phối được cung cấp rộng rãi khắp 63 tỉnh

thành thông qua các hệ thống cửa hàng, kênh phân phối và đại lý phân phối mới. Đồng thời, trải nghiệm khách hàng được cải tiến và nâng cao liên tục với sự hỗ trợ của công nghệ qua các hệ thống Chatbot, Voicebot, AI...

Ở khía cạnh Công nghệ

Hệ sinh thái Made by FPT, động lực tăng trưởng quan trọng của Tập đoàn, đã cán mốc 200 sản phẩm, giải pháp, dịch vụ và có những giải pháp được sử dụng trên quy mô toàn cầu như akaBot được 3.000 doanh nghiệp tại 20 quốc gia sử dụng hay như FPT.AI - 600 triệu lượt dùng một năm; FPT Play - 27 triệu người sử dụng...

Tháng 09/2022, FPT đã cho ra mắt dòng chip vi mạch đầu tiên ứng dụng trong sản phẩm IoT cho lĩnh vực y tế, hiện thực hóa giấc mơ sản xuất linh kiện bán dẫn khởi tạo bởi trí tuệ Việt và là một trong 10 sự kiện công nghệ tiêu biểu nhất của Việt Nam trong năm 2022.

Đồng thời, năng lực chuyển đổi số toàn diện từ tư vấn đến triển khai cũng không ngừng được củng cố. Trong 2022, FPT đã đầu tư chiến lược vào LTS, Inc. (Nhật Bản) nhằm khai phá tốt nhất các cơ hội trong lĩnh vực tư vấn và dịch vụ công nghệ - với mục tiêu đạt được các hợp đồng trị giá hàng chục triệu đô la Mỹ tại thị trường Nhật Bản cũng như quốc tế.

Các dịch vụ, giải pháp liên quan đến công nghệ Cloud cũng tăng trưởng mạnh mẽ, đạt 160 triệu USD doanh thu, tăng 38% so với cùng kỳ. Từ những nền tảng công nghệ cốt lõi như AI, Big Data, Cloud, FPT đã phát triển các nền tảng, giải pháp đáp ứng được nhu cầu bức thiết và tạo sự phát triển đột phá cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên toàn cầu.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, "khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp". Trong 06 năm qua, thông qua iKhởi - giải tìm kiếm, quảng bá và nhân rộng những sáng tạo của FPT, đã có 3.707 sáng kiến được triển khai xuyên suốt trong toàn Tập đoàn. Riêng trong năm 2022, đã có 1.112 sáng kiến được triển khai.

Ở khía cạnh quản trị

Các hoạt động quản trị tập trung vào 06 chương trình trọng điểm gồm: Đào tạo, Nâng cao năng lực và hiệu quả ngành dọc quản trị, Chương trình khoán, Luân chuyển, Quản trị theo mục tiêu và kết quả then chốt, Chuyển đổi số.

Về đào tạo, trong năm 2022, các chương trình đào tạo được triển khai sâu rộng trên toàn Tập đoàn với tổng số 3,4 triệu giờ học với tỉ lệ hoàn thành học tập lên tới 99,6%.

Về nâng cao năng lực và hiệu quả các ngành dọc quản trị, Tập đoàn tiếp tục cải tiến kênh thông tin, kết nối hoạt động thống nhất và phối hợp đồng bộ, nâng cao chất lượng và hiệu suất trong các hoạt động quản trị/hỗ trợ kinh doanh, làm nền tảng cho tăng trưởng kinh doanh nhanh và bền vững.

Về chương trình khoán, chúng tôi tạo ra sự minh bạch và đúng đắn trong chi trả lương thưởng theo hiệu quả hoạt động. Qua đó tạo động lực cống hiến mạnh mẽ trong mỗi CBNV.

Về luân chuyển, các lãnh đạo, cán bộ quản lý ở tất cả các cấp trên toàn Tập đoàn tiếp tục được chuyển đổi vị trí với những thử thách, trải nghiệm mới nhằm duy trì sức sáng tạo, động lực cống hiến vì một mục tiêu

Về hoạt động của Ban Điều hành

HĐQT đánh giá cao kết quả điều hành hoạt động kinh doanh năm 2022 trong bối cảnh phải ứng phó và thích nghi với các đỉnh dịch Covid-19 trong nước và toàn cầu. Với kết quả kinh doanh đạt được năm 2022, các tiền đề chiến lược đã tạo ra được trong hai năm vừa qua, Ban Điều hành (BDH) đang chứng tỏ năng lực và sự sẵn sàng để đưa FPT bước vào chu kỳ tăng trưởng mạnh mẽ mới.

Hoạt động giám sát

Căn cứ Điều lệ Công ty và Quy chế Quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của TGD và các thành viên Ban Điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT trong năm 2022 như sau:

- Việc thực thi chiến lược và kế hoạch kinh doanh;
- Việc tổ chức thực hiện các nghị quyết của HĐQT;
- Việc thực hiện nghiêm túc chế độ Báo cáo tài chính quý, Báo cáo tài chính bán niên, Báo cáo tài chính năm và Báo cáo thường niên;
- Việc triển khai các chương trình, chính sách nhân sự cấp cao;
- Các hoạt động đầu tư.

Kết quả giám sát

Một là, trong bối cảnh kinh tế bất ổn diễn ra trên phạm vi toàn cầu, Ban Điều hành vẫn đảm bảo giữ vững tốc độ tăng trưởng, đồng thời tạo ra các động lực tăng trưởng mới bám sát chiến lược và tầm nhìn của Tập đoàn.

Hai là, các nghị quyết của Hội đồng quản trị được thi hành đúng hạn và được đảm bảo bằng sự minh bạch trong

chung. Toàn Tập đoàn đã có khoảng 200 cán bộ quản lý được bổ nhiệm và luân chuyển trong năm 2022. Đặc biệt, trong nửa cuối năm, nhiều vị trí quản lý cấp cao đã được thay mới, bổ nhiệm thêm và luân chuyển cả ở Tập đoàn lẫn các công ty thành viên như Chánh Văn phòng Tập đoàn, Chủ tịch, Phó tổng giám đốc, Giám đốc Công nghệ, Giám đốc Tài chính các công ty thành viên.

Về quản trị theo mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs), từng cá nhân, từng phòng ban, từng công ty thành viên cho tới Tập đoàn tiếp tục đặt ra những mục tiêu thách thức đi kèm với những hành động cụ thể và đánh giá kết quả theo tháng, theo quý nhằm thúc đẩy hành động và thích ứng linh hoạt trong vận hành tổ chức và triển khai công việc.

Về chuyển đổi số, chúng tôi tiếp tục tạo môi trường, thúc đẩy và triển khai các sáng kiến số nhằm đẩy mạnh quá trình Chuyển đổi số trong nội bộ Tập đoàn theo phương pháp luận FPT Digital Kaizen. Năm 2022 là năm FPT đẩy mạnh với chiến lược quản trị, thúc đẩy chuyển đổi số nội bộ, vận hành bằng dữ liệu theo thời gian thực. Dự án Hồ Dữ Liệu FPT (FPT Data Lake) hoàn thiện và vận hành được xem là "cao tốc" giúp FPT nhanh chóng gia tăng năng lực quản trị; ra quyết định nhanh chóng, chính xác bắt kịp diễn biến, nhu cầu thị trường.

công bố thông tin cũng như thực hiện báo cáo quản trị định kỳ theo đúng quy định.

Ba là, Ban Điều hành nghiêm túc thực hiện chế độ Báo cáo tài chính quý, Báo cáo tài chính bán niên, Báo cáo tài chính năm và Báo cáo thường niên. Trong mùa dịch, Ban Điều hành siết chặt hơn việc kiểm soát kết quả kinh doanh, tình hình công nợ mỗi tuần, đảm bảo tiến độ hoàn thành kế hoạch tài chính năm và luôn kịp thời có điều chỉnh khi gặp khó khăn.

Bốn là, Ban Điều hành đã quyết liệt chỉ đạo ban hành và triển khai Quy định luân chuyển cán bộ, cũng như phối hợp cùng ngành dọc nhân sự quy hoạch, đánh giá và bổ nhiệm, luân chuyển nhiều vị trí lãnh đạo, hoàn thiện bộ máy lãnh đạo các cấp. Ban Điều hành đã cho ban hành nhiều chính sách đãi ngộ trong thời kỳ bình thường mới, tạo sự an tâm cho cán bộ nhân viên làm việc, đóng góp cho sự phát triển của Tập đoàn giữa bối cảnh khó khăn chung của toàn cầu.

Năm là đánh dấu năm hợp tác của FPT với chính quyền các tỉnh, thành phố thông qua 14 thỏa thuận hợp tác thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, nâng tổng số tỉnh thành ký kết thỏa thuận hợp tác chuyển đổi số với FPT lên con số 25 tỉnh, thành.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

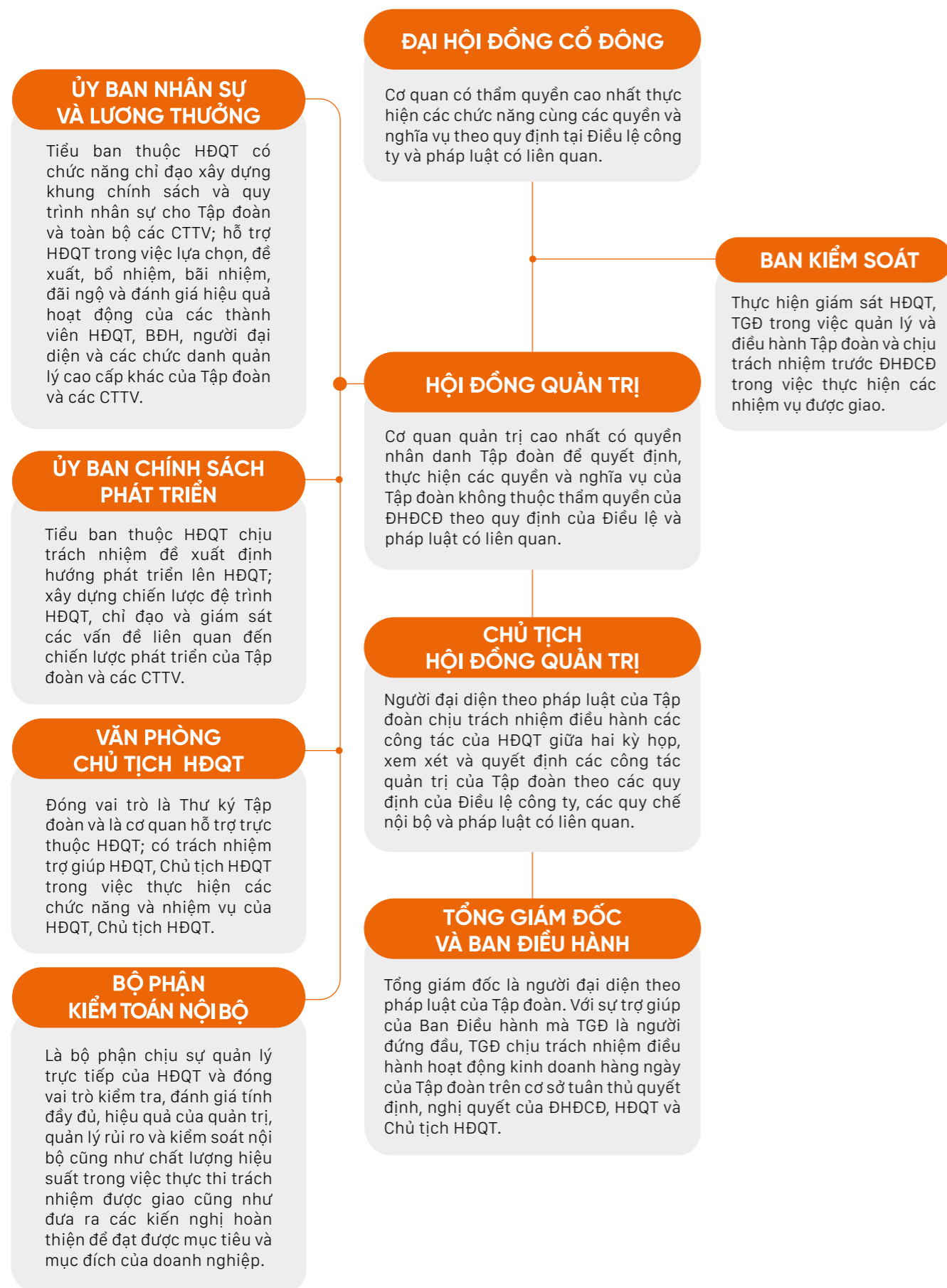


Quản trị minh bạch, đẳng cấp

Đáp ứng các quy tắc, tiêu chuẩn quản trị hiện đại, minh bạch hóa thông tin, sự tận tâm tận lực của đội ngũ đã giúp FPT được các tổ chức uy tín ghi nhận và vinh danh ở những giải thưởng lớn về quản trị, khẳng định vị thế người dẫn đầu.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Mô hình quản trị và vai trò của các bên



Quản trị công ty năm 2022

Trong năm 2022, FPT tuân thủ tất cả các quy định trọng yếu của pháp luật có liên quan đến quản trị công ty nói chung cũng như các quy định quản trị đối với công ty niêm yết. Đồng thời, để nâng cao tính tuân thủ thực hiện quy định pháp luật về quản trị công ty, FPT cũng đã nỗ lực nâng cao chất lượng quản trị theo chuẩn quốc tế, thông qua việc áp dụng và ngày càng bám sát các tiêu chí trong Nguyên tắc Quản trị quốc tế của OECD, Thê điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN và Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Công ty Tài chính quốc tế (IFC) phối hợp soạn thảo.

Những nỗ lực trên của Tập đoàn đã được ghi nhận và đánh giá cao từ cộng đồng nhà đầu tư, các định chế tài chính cũng như các tổ chức uy tín trong và ngoài nước.

Trong khuôn khổ sự kiện Hội nghị Doanh nghiệp niêm yết và Lễ Trao giải Cuộc Bình chọn doanh nghiệp niêm yết năm 2022, do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM (HoSE) tổ chức, FPT được vinh danh trong Top 5 Doanh nghiệp nhóm vốn hóa lớn có Quản trị công ty tốt nhất năm 2022. Đây cũng là năm thứ 05 liên tiếp FPT được "ghi danh" trong suốt 05 năm ra đời giải thưởng Quản trị công ty trong khuôn khổ Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết, đồng thời là giải thưởng thứ ba về quản trị công ty mà FPT được vinh danh trong năm 2022. Trước đó, FPT được vinh danh trong Top 3 doanh nghiệp Việt Nam có điểm quản trị công ty tốt nhất trong khu vực ASEAN, Top 15 Doanh nghiệp niêm yết có Năng lực Quản trị tài chính tốt và Top 3 Doanh nghiệp có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất và Top 3 Doanh nghiệp có hoạt động IR được Định chế tài chính đánh giá cao nhất.

Hiện nay, đối chiếu với các tiêu chí của Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam và Thê điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN, FPT đã có những nỗ lực trong việc cải thiện tình hình quản trị công ty trong nhiều năm qua và đang tiệm cận gần như đầy đủ với các chuẩn mực của khu vực. Trong đó, FPT được đánh giá cao ở các nội dung Đảm bảo vai trò của các bên liên quan, công bố và minh bạch thông tin, Quyền của cổ đông và Trách nhiệm của HĐQT.

Theo kết quả đánh giá về Phát triển bền vững do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM thực hiện kỳ tháng 07/2022, tổng điểm quản trị công ty của FPT cao hơn 08 điểm phần trăm so với điểm trung bình của nhóm VN100, tương ứng lần lượt là 76% và 68%.

Ở nội dung môi trường kiểm soát, FPT đã và đang nỗ lực để đáp ứng một cách tốt nhất các nguyên tắc của Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam, Thê điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN cũng như các quy định liên quan khác với số điểm đánh giá tăng từ 25% trong năm 2021 lên 33% trong năm 2022.

Kết quả đánh giá về Quản trị công ty của FPT do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM thực hiện năm 2022

STT	Nội dung	Thang điểm chung	Điểm của FPT năm 2021	Điểm của FPT năm 2022
1	Trách nhiệm của Hội đồng quản trị	100%	73%	73%
2	Môi trường kiểm soát	100%	25%	33%
3	Công bố thông tin và minh bạch	100%	100%	100%
4	Quyền của cổ đông	100%	89%	89%
5	Đảm bảo vai trò của các bên liên quan	100%	100%	83%

Năm 2022, FPT cũng thành lập bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đáp ứng các quy định pháp luật liên quan với mục tiêu đảm bảo mang tính độc lập, khách quan và đưa ra các kiến nghị về hệ thống kiểm soát nội bộ, các quy trình quản trị và quản trị rủi ro cũng như hoạt động, mục tiêu chiến lược, kế hoạch của Công ty.

Trách nhiệm của Hội đồng Quản trị

Trong năm 2022, HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027, đã hoạt động tích cực và tuân thủ đầy đủ các quy định liên quan đối với hoạt động và trách nhiệm của HĐQT đảm bảo các lợi ích của cổ đông.

Nguyên tắc 01: Thiết lập rõ vai trò, trách nhiệm và cam kết của HĐQT

- Mô hình hoạt động, cơ cấu, vai trò, trách nhiệm và thù lao của thành viên HĐQT được quy định rõ trong Điều lệ công ty và Quy chế quản trị công ty, đồng thời được công bố công khai trên Báo cáo thường niên và website của Tập đoàn.
- HĐQT xem xét và phê duyệt định hướng chiến lược của Tập đoàn, kế hoạch kinh doanh hàng năm, các khoản đầu tư không thuộc kế hoạch kinh doanh và ngân sách vượt quá 10% giá trị kế hoạch và ngân sách kinh doanh hàng năm.
- HĐQT đã và đang thể hiện tốt vai trò giám sát trong việc theo dõi tính hiệu quả của công tác quản trị, việc tuân thủ pháp luật hiện hành của Tập đoàn. Điều này được thể hiện trong nội dung Báo cáo đánh giá của HĐQT về hoạt động của Tập đoàn và Đánh giá của HĐQT về Ban Điều hành đính kèm trong Báo cáo thường niên.
- HĐQT cũng đã thực hiện giám sát, thúc đẩy các chuẩn mực cao về đạo đức kinh doanh, văn hóa ứng xử cũng như tính liêm chính của Báo cáo tài chính.
- Tất cả các thành viên HĐQT đều tham gia đầy đủ các cuộc họp định kỳ hàng quý hoặc thông qua các lần lấy ý kiến bằng văn bản. Các tài liệu họp được gửi đầy đủ đến các thành viên HĐQT tối thiểu 07 ngày trước ngày họp. Trong năm 2022, HĐQT đã tiến hành 08 cuộc họp, trong đó, có 04 cuộc họp theo hình thức trực tuyến và 04 cuộc họp xin ý kiến bằng văn bản, đảm bảo đúng quy định về số lượng 01 cuộc họp/quý. HĐQT cũng đã ban hành 09 Nghị quyết.

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung họp và Nghị quyết
Phiên 01 Ngày 25/01/2022	HĐQT: 07/07 thành viên Quan sát viên: • Ban Kiểm soát: 03/03 • Ban Điều hành: 03/03 Ban hành Nghị quyết số 01.01-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 25/01/2022	<ul style="list-style-type: none"> Phê duyệt Kết quả kinh doanh 2021; Phê duyệt và trình ĐHĐCĐ phê duyệt Kế hoạch kinh doanh 2022; Phê duyệt và trình ĐHĐCĐ định hướng chiến lược 2022-2024; Phê duyệt tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Phần mềm FPT, Công ty TNHH Giáo dục FPT và Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT; Thông qua ngày chốt danh sách ĐHĐCĐ và ngày họp ĐHĐCĐ.
Phiên 02 Ngày 14/03/2022	HĐQT: 07/07 thành viên Quan sát viên: • Ban Kiểm soát: 02/03 • Ban Điều hành: 02/03 Ban hành Nghị quyết số 01.03-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 15/03/2022; Ban hành Nghị quyết số 02.03-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 15/03/2022	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua Chương trình ĐHĐCĐ thường niên 2022, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ thường niên FPT 2022; Thông qua báo cáo của HĐQT năm 2021, định hướng và kế hoạch kinh doanh 2022, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua ngân sách thu nhập và thù lao của HĐQT năm 2022, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua Báo cáo tài chính 2021 đã kiểm toán, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua phương án sử dụng lợi nhuận 2021 và chính sách chi trả cổ tức năm 2022, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua đề xuất lựa chọn (01) trong (04) công ty kiểm toán (Big4) thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính năm 2022, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Thông qua đề xuất trình ĐHĐCĐ phê duyệt và bầu thành viên HĐQT, thành viên BKS nhiệm kỳ 2022-2027.

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung họp và Nghị quyết
Phiên 03 Từ ngày 07/04 - 08/04/2022	Xin ý kiến bằng văn bản Ban hành Nghị quyết số 01.04-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 08/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua đề xuất sửa đổi chi tiết ngành, nghề đăng ký kinh doanh, trình ĐHĐCĐ phê duyệt; Phê duyệt phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV có thành tích đóng góp trong năm 2021; Thông qua việc ban hành Quy chế phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV có thành tích đóng góp trong năm 2021; Thông qua danh sách CBNV được tham gia chương trình lựa chọn cho CBNV có thành tích đóng góp trong năm 2021; Phê duyệt phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho cán bộ lãnh đạo cấp cao; Thông qua việc ban hành Quy chế phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho cán bộ lãnh đạo cấp cao trong năm 2022; Thông qua danh sách CBNV được tham gia chương trình lựa chọn cho cán bộ lãnh đạo cấp cao trong năm 2022; Thông qua đề xuất sửa đổi con dấu Công ty; Thông qua việc tái bổ nhiệm Tổng giám đốc Nguyễn Văn Khoa nhiệm kỳ 3 năm tiếp theo từ 29/03/2022 đến hết ngày 28/03/2025.
Phiên 04 Từ ngày 06/05 - 10/05/2022	Xin ý kiến bằng văn bản Ban hành Nghị quyết số 01.05-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 10/05/2022; Ban hành Nghị quyết số 02.05-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 10/05/2022	<ul style="list-style-type: none"> Phê duyệt việc bổ nhiệm ông Trương Gia Bình làm Chủ tịch HĐQT Công ty nhiệm kỳ 2022-2027; Phê duyệt việc bổ nhiệm ông Bùi Quang Ngọc làm Phó Chủ tịch HĐQT Công ty nhiệm kỳ 2022-2027; Phê duyệt việc bổ nhiệm ông Trương Gia Bình làm Chủ tịch Ủy ban Chính sách Phát triển trực thuộc HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027; Phê duyệt việc bổ nhiệm ông Đỗ Cao Bào làm Chủ tịch Ủy ban Nhân sự và Lương thưởng trực thuộc HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027. Tăng vốn điều lệ cho Công ty Cổ phần FPT; Giao cho Người đại diện theo pháp luật của Công ty tổ chức thực hiện việc cập nhật nội dung đăng ký doanh nghiệp và thông tin về vốn điều lệ của Công ty; Thông qua phương án chi trả cổ tức còn lại năm 2021 bằng tiền mặt; Thông qua phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức từ nguồn lợi nhuận giữ lại của Công ty cho cổ đông hiện hữu sau khi tăng vốn điều lệ thành công; Ủy quyền cho Chủ tịch Hội đồng quản trị triển khai phương án chi trả cổ tức còn lại năm 2021 và phát hành cổ phiếu để trả cổ tức.

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung họp và Nghị quyết
Phiên 05 Từ ngày 09/06 - 13/06/2022	Xin ý kiến bằng văn bản Ban hành Nghị quyết số 01.06-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 13/06/2022	<ul style="list-style-type: none"> Phê duyệt việc lựa chọn Công ty TNHH PwC Việt Nam là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022 cho Công ty.
Phiên 06 Từ ngày 05/07- 07/07/2022	Xin ý kiến bằng văn bản Ban hành Nghị quyết số 01.07.2022/NQ-HĐQTFPT ngày 07/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Tăng vốn điều lệ cho Công ty Cổ phần FPT; Giao cho Tổng giám đốc thực hiện thủ tục thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp và thông tin về vốn điều lệ của Công ty;
Phiên 07 Ngày 21/07/2022	HĐQT: 07/07 thành viên Quan sát viên: <ul style="list-style-type: none"> Ban Kiểm soát: 02/03 Ban Điều hành: 02/03 Ban hành Nghị quyết số 02.07-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 07/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> Thông qua phương án tạm ứng cổ tức đợt 01 năm 2022 bằng tiền mặt.
Phiên 08 Ngày 23/11/2022	HĐQT: 07/07 thành viên Quan sát viên: <ul style="list-style-type: none"> Ban Kiểm soát: 02/03 Ban Điều hành: 02/03 Không ban hành Nghị quyết	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo kết quả kinh doanh Quý III và dự kiến kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh 2022

Thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp trong năm và có ý kiến rõ ràng về các vấn đề được đưa ra thảo luận, đồng thời đảm bảo tối thiểu 01 cuộc họp/quý. Trong trường hợp không thể tham dự cuộc họp, thành viên HĐQT phải thông báo bằng văn bản cho Văn phòng Chủ tịch HĐQT.

Danh sách Thành viên HĐQT và số cuộc họp tham dự trong năm 2022:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Ngày không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch HĐQT	Tái bầu là thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 (07/04/2022)		08/08	100%
2	Ông Bùi Quang Ngọc	Phó chủ tịch HĐQT	Tái bầu là thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 (07/04/2022)		08/08	100%
3	Ông Đỗ Cao Bảo	Ủy viên HĐQT	Tái bầu là thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 (07/04/2022)		08/08	100%
4	Ông Lê Song Lai	Ủy viên HĐQT không điều hành	Ngày 31/03/2017 được bầu vào thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2017-2022. Ngày 07/04/2022, ông không còn là thành viên HĐQT FPT	07/04/2022	02/08	25%

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT	Ngày không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
5	Ông Jean-Charles Belliol	Ủy viên HĐQT độc lập	Tái bầu là thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 (07/04/2022)		08/08	100%
6	Ông Hamaguchi Tomokazu	Ủy viên HĐQT độc lập	Ngày 31/03/2017 được bầu vào thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2017-2022. Ngày 07/04/2022, ông không còn là thành viên HĐQT FPT.	07/04/2022	02/08	25%
7	Ông Dan E Khoo	Ủy viên HĐQT độc lập	Ngày 31/03/2017 được bầu vào thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2017-2022. Ngày 07/04/2022, ông không còn là thành viên HĐQT FPT.	07/04/2022	02/08	25%
8	Ông Hiroshi Yokotsuka	Ủy viên HĐQT độc lập	07/04/2022		06/08	75%
9	Ông Hampapur Rangadore Binod	Ủy viên HĐQT độc lập	07/04/2022		06/08	75%
10	Bà Trần Thị Hồng Lĩnh	Ủy viên HĐQT	07/04/2022		06/08	75%

Về quy hoạch nhân sự kế cận, HĐQT vẫn tiếp tục thực hiện và bám sát chương trình quy hoạch và luân chuyển cán bộ lãnh đạo cấp cao nhằm mục tiêu xây dựng đội ngũ cán bộ lãnh đạo vững mạnh ở mọi cấp. Lãnh đạo FPT các cấp được luân chuyển trong các mảng kinh doanh của Tập đoàn để tạo sự trải nghiệm đa dạng, nâng cao năng lực điều hành cũng như bổ sung lực lượng trẻ vào Ban Điều hành Tập đoàn và các đơn vị thành viên.



Nguyên tắc 02: Thiết lập một HĐQT có năng lực và chuyên nghiệp

Căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022, ngày 07/04/2022, cơ cấu HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 của FPT gồm 07 thành viên, đảm bảo các nguyên tắc đa dạng về kinh nghiệm chuyên môn, giới tính, số lượng thành viên HĐQT độc lập và thành viên HĐQT không điều hành. Đồng thời, đảm bảo tính khách quan, tính chuyên nghiệp và hiệu quả vì sự phát triển bền vững của Tập đoàn và lợi ích cao nhất của cổ đông và các bên liên quan.

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ/kinh nghiệm chuyên môn	Tỷ lệ sở hữu	Chức danh kiêm nhiệm trong HĐQT của các công ty khác (Tính đến 31/12/2022)
1	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch HĐQT 34 năm trong lĩnh vực CNTT	7,01%	<ul style="list-style-type: none"> Thành viên HĐQT FPT Telecom; Chủ tịch HĐQT FPT Education; Thành viên HĐQT ĐH FPT; Ủy viên HĐQT FPT IS (đến 25/03/2021); Ủy viên HĐQT Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.
2	Ông Bùi Quang Ngọc	Phó chủ tịch 34 năm trong lĩnh vực CNTT	1,96%	<ul style="list-style-type: none"> Thành viên HĐQT ĐH FPT; Ủy viên HĐQT FPT IS (đến 25/03/2021).
3	Ông Đỗ Cao Bảo	Ủy viên HĐQT 34 năm trong lĩnh vực CNTT	1,13%	<ul style="list-style-type: none"> Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Đô thị FPT Đà Nẵng; Ủy viên HĐQT FPT IS (đến 25/03/2021).
4	Ông Jean-Charles Belliol	Ủy viên HĐQT độc lập 30 năm trong lĩnh vực tài chính	0%	
5	Ông Hiroshi Yokotsuka	Ủy viên HĐQT độc lập 28 năm trong lĩnh vực CNTT	0%	
6	Ông Hampapur Rangadore Binod	Ủy viên HĐQT độc lập Gần 50 năm trong lĩnh vực CNTT	0%	
7	Bà Trần Thị Hồng Lĩnh	Ủy viên HĐQT Hơn 10 năm trong lĩnh vực đầu tư và quản trị doanh nghiệp	0%	<ul style="list-style-type: none"> Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Thiết bị khí tượng thủy văn và môi trường Việt Nam.

Về đào tạo quản trị, tính đến thời điểm 31/12/2022, Tập đoàn đã có 02 cán bộ là thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Cụ thể như sau:

- Ông Đỗ Cao Bảo - Ủy viên HĐQT;
- Ông Nguyễn Việt Thắng - Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần FPT.

Hiện nay, các thành viên còn lại của HĐQT, Ban Kiểm soát và Ban Điều hành vẫn liên tục cập nhật và tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị công ty. Trong thời gian tới, các thành viên này sẽ sắp xếp thời gian để tham gia khóa học đào tạo về quản trị công ty.

Nguyên tắc 03: Đảm bảo vai trò lãnh đạo hiệu quả và tính độc lập của HĐQT

HĐQT của FPT hiện có 03 thành viên độc lập, chiếm tỷ lệ gần 1/2 tổng số thành viên HĐQT. Các thành viên độc lập gồm có: ông Jean-Charles Belliol, ông Hiroshi Yokotsuka và ông Hampapur Rangadore Binod. Thành viên HĐQT độc lập của FPT đủ năng lực, kinh nghiệm chuyên môn và đáp ứng đúng các tiêu chí của IFC về định nghĩa "thành viên HĐQT độc lập góp phần đảm bảo để việc ra quyết định được khách quan hơn, đặc biệt trong các tình huống có xung đột lợi ích".

- HĐQT của FPT đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm chuyên môn. Tất cả các thành viên HĐQT đều am hiểu hoặc có kiến thức chuyên môn về tài chính, quản lý rủi ro, CNTT, pháp lý, quản trị kinh doanh, kinh nghiệm quốc tế, môi trường kinh doanh. Trong đó, có 01 thành viên có kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực tài chính là ông Jean-Charles Belliol; 05 thành viên dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực CNTT và 01 thành viên am hiểu sâu sắc lĩnh vực đầu tư và quản trị doanh nghiệp.
- Từ năm 2013, FPT đã tách bạch vai trò của Chủ tịch HĐQT và Tổng giám đốc thể hiện sự độc lập và phân chia trách nhiệm rõ ràng giữa HĐQT và Ban Điều hành nhằm đảm bảo sự phân quyền trong việc ra quyết định và nâng cao tính độc lập trong hoạt động của HĐQT.

Nguyên tắc 04: Thành lập các Ủy ban thuộc HĐQT

HĐQT FPT đã thành lập 03 tiểu ban để hỗ trợ HĐQT trong việc thực hiện các trách nhiệm cụ thể và thực hiện tốt nhiệm vụ giám sát của mình.

- Ủy ban Nhân sự và Lương thưởng (Ủy ban NS<): có chức năng chỉ đạo xây dựng khung chính sách và quy trình nhân sự cho Tập đoàn và toàn bộ các CTTV; hỗ trợ HĐQT trong việc lựa chọn, đề xuất, bổ nhiệm, bãi nhiệm, đãi ngộ và đánh giá hiệu quả hoạt động của các thành viên BĐH, người đại diện và các chức danh quản lý cao cấp khác của Tập đoàn và các CTTV.
- Ủy ban Chính sách phát triển (Ủy ban CSPT): chịu trách nhiệm đề xuất định hướng phát triển lên HĐQT; chỉ đạo và giám sát các vấn đề liên quan đến chiến lược phát triển của Tập đoàn và các CTTV.
- Văn phòng Chủ tịch HĐQT: Đóng vai trò là Thư ký Tập đoàn và là cơ quan hỗ trợ trực thuộc HĐQT; có trách nhiệm trợ giúp HĐQT, Chủ tịch HĐQT trong việc thực hiện các chức năng và nhiệm vụ của HĐQT, Chủ tịch HĐQT.
- Ngoài ra, trong năm 2022, bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT được thành lập. Bộ phận có vai trò kiểm tra, đánh giá tính đầy đủ và hiệu quả của quản trị, quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ cũng như chất lượng hiệu suất trong việc thực thi trách nhiệm được giao và đưa ra các kiến nghị hoàn thiện để đạt được mục tiêu và mục đích của doanh nghiệp.

Nguyên tắc 05: Đảm bảo hoạt động hiệu quả của HĐQT

Thước đo tốt nhất về hiệu quả của HĐQT là thông qua quy trình đánh giá và lương thưởng của HĐQT. Hàng năm, HĐQT tự thực hiện đánh giá công việc của HĐQT và các tiểu ban trực thuộc giúp các thành viên hiểu rõ được vai trò và trách nhiệm của mình để hoạt động hiệu quả hơn.

Thù lao của HĐQT, BKS, Ban Điều hành và các vị trí quản lý khác được công bố công khai và lập thành một mục riêng trong Báo cáo Tài chính của Tập đoàn, đồng thời tuân thủ theo đúng quy định tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2022.

Chi tiết thù lao của từng thành viên HĐQT năm 2022

Đơn vị: VNĐ

STT	Thành viên HĐQT	Chức danh	Thù lao
1	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch HĐQT	0
2	Ông Bùi Quang Ngọc	Phó chủ tịch HĐQT	0
3	Ông Đỗ Cao Bảo	Ủy viên HĐQT	0
5	Ông Jean-Charles Belliol	Ủy viên HĐQT	870.000.000
6	Ông Hiroshi Yokotsuka	Ủy viên HĐQT	1.758.750.000
7	Ông Hampapur Rangadore Binod	Ủy viên HĐQT	1.758.750.000
8	Bà Trần Thị Hồng Lĩnh	Ủy viên HĐQT	270.000.000

Nguyên tắc 6: Thiết lập và duy trì văn hóa đạo đức công ty

FPT đã ban hành Bộ Quy tắc ứng xử (tháng 08/2004); Bộ Quy tắc Đạo đức Nghề nghiệp (tháng 07/2003); Nội quy lao động (cập nhật tháng 01/2020); Quy định Ứng xử trên các phương tiện truyền thông (tháng 05/2020) áp dụng trong toàn Tập đoàn thiết lập chuẩn mực cho hành vi chuyên môn, đạo đức và văn hóa doanh nghiệp, đồng thời làm rõ những hành vi và hoạt động được và không được chấp nhận trong quan hệ nội bộ và bên ngoài. Năm 2021, ĐHĐCĐ thường niên cũng đã thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT, trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, công khai các lợi ích của thành viên HĐQT.

Những quy tắc, quy chế này được phổ biến cho HĐQT, Ban Điều hành và CBNV trong toàn Tập đoàn thông qua các kênh truyền thông, trao đổi nội bộ nhằm nâng cao nhận thức và đảm bảo việc tuân thủ.

Môi trường kiểm soát

Công ty đã thành lập Bộ phận Giám sát tuân thủ trực thuộc Ban Điều hành.

Nguyên tắc 07: Thiết lập khung quản lý rủi ro và môi trường kiểm soát vững mạnh

- HĐQT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập cũng như quy trình để theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị mà kiểm toán độc lập đưa ra. Theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT chọn Công ty TNHH PwC Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2022. Trong năm 2022, Tập đoàn không phát sinh chi phí dịch vụ phi kiểm toán, tổng phí kiểm toán là 3.923.400.000 đồng.
- Hàng năm, HĐQT phê duyệt chiến lược và giám sát Ban Điều hành thực hiện các mục tiêu để ra một cách hiệu quả. Thông tin chi tiết xem phần Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Tập đoàn và hoạt động của Ban Điều hành;
- Nhằm hạn chế rủi ro ở mức thấp nhất, bộ máy quản trị rủi ro của FPT được tổ chức ở cấp Tập đoàn và cấp CTTV và được phân cấp, ủy quyền, phối hợp thành một hệ thống thống nhất, xuyên suốt trong toàn Tập đoàn.
- Năm 2022, bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT được thành lập với chức năng đảm bảo khách quan và tư vấn độc lập nhằm gia tăng giá trị và cải tiến hoạt động của công ty.

Công bố thông tin và Minh bạch

FPT luôn tuân thủ đầy đủ, chính xác và đúng thời hạn các quy định về công bố thông tin đối với công ty niêm yết. Đồng thời, tất cả các bên liên quan đều có thể tiếp cận thông tin phải công bố của FPT một cách cập nhật trên website của Tập đoàn.

Nguyên tắc 08: Tăng cường hoạt động công bố thông tin của Công ty

- Tập đoàn cam kết luôn tuân thủ việc minh bạch và công bằng trong việc công bố thông tin đến tất cả các cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác. Trong năm 2022, Tập đoàn không vi phạm pháp luật về công bố thông tin.
- Tập đoàn có bộ phận Quan hệ nhà đầu tư và Bộ phận Công bố thông tin chịu trách nhiệm cập nhật thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời và giám sát truyền thông ra bên ngoài cho các cổ đông và lưu trữ thông tin theo quy định của pháp luật. Là một trong 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam, FPT luôn định hướng hoạt động quan hệ cổ đông, nhà đầu tư hướng tới minh bạch thông tin, tuân thủ các quy định pháp luật, bảo vệ và thực hiện đầy đủ quyền cho cổ đông. Trong năm 2022, FPT đã tổ chức 150 cuộc gặp gỡ, trao đổi với nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- 100% các nội dung thông tin công bố được cập nhật chính xác và tuân thủ theo đúng các quy định liên quan về công bố thông tin đối với công ty niêm yết trên website của Tập đoàn và các kênh liên quan bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Các thông tin liên quan và trọng yếu về hoạt động kinh doanh của Tập đoàn được công bố kịp thời thông qua nhiều kênh như website, kênh truyền thông đại chúng, gặp gỡ định kỳ với nhà đầu tư, phóng viên và các bên liên quan khác.
- Trong tất cả các cuộc trao đổi, gặp gỡ với nhà đầu tư và tại ĐHĐCĐ thường niên, nhà đầu tư được quyền chủ động đặt câu hỏi liên quan đến hoạt động của Tập đoàn và được lãnh đạo công ty giải đáp trực tiếp ngay tại sự kiện. Đồng thời, Biên bản và Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên được đăng tải công khai và đầy đủ trên website của Tập đoàn giúp các cổ đông, nhà đầu tư chủ động nắm bắt thông tin.
- Thông tin về cấu trúc sở hữu và mô hình hoạt động của Tập đoàn; dữ liệu về cổ đông lớn, cổ đông nội bộ, thành viên HĐQT và Ban Điều hành; giao dịch với các bên liên quan được công bố cập nhật công khai trong báo cáo thường niên và website của Tập đoàn.
- Thông tin về tác động môi trường và xã hội cũng như các hoạt động trách nhiệm xã hội của FPT được công bố công khai và cập nhật trong báo cáo thường niên của Tập đoàn.
- Năm 2022, được sự phê duyệt của HĐQT, tập đoàn đã ban hành Quy chế công bố thông tin nhằm đáp ứng các quy định của pháp luật, chuẩn mực công bố thông tin cũng như nhu cầu tìm hiểu, cập nhật thông tin về hoạt động của Công ty và các bên liên quan.

Quyền của cổ đông

Tháng 04/2022, FPT tiếp tục một lần nữa tổ chức ĐHĐCĐ theo cả hai hình thức trực tiếp và trực tuyến với tinh thần đảm bảo quyền lợi và sự an toàn của các cổ đông trong “bình thường mới”. Trong năm 2022, Tập đoàn đã luôn nỗ lực vì lợi ích cao nhất của tất cả các cổ đông, nhà đầu tư bao gồm cả quyền lợi về tài chính, quyền tiếp cận thông tin và tham gia vào một số quyết định quan trọng của Tập đoàn.

Nguyên tắc 09: Thiết lập khuôn khổ để thực hiện hiệu quả quyền của cổ đông

- Tập đoàn đã thực hiện chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông theo chính sách chia cổ tức được ĐHĐCĐ 2022 thông qua và được công bố công khai trên website của Tập đoàn. Cụ thể như sau:
 - Trả phần cổ tức còn lại của năm 2021 bằng tiền mặt cho cổ đông theo tỷ lệ 10%/mệnh giá vào ngày 27/06/2022.
 - Trả cổ tức bằng cổ phiếu năm 2021 cho cổ đông theo tỷ lệ 20%, chốt tại ngày 14/06/2022.
 - Tạm ứng cổ tức đợt 01 năm 2022 bằng tiền mặt cho cổ đông theo tỷ lệ 10%/mệnh giá vào ngày 12/09/2022.
- Ngày 07/04/2022, ĐHĐCĐ thường niên của Tập đoàn đã được tổ chức thành công theo cả hai hình thức trực tiếp và trực tuyến, tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành đảm bảo quyền và lợi ích tối đa của cổ đông. Cụ thể như sau:
 - Thông báo mời họp được gửi đến tất cả các cổ đông với nội dung thông tin đầy đủ về thời gian, địa điểm, chương trình họp và những thông tin cơ bản về việc đăng ký tham dự. Đặc biệt, để đảm bảo quyền lợi của cổ đông tham gia hội nghị theo hình thức trực tuyến, FPT đã ứng dụng công nghệ để xác thực và định danh cổ đông hoàn toàn tự động. Các cổ đông được xác thực bằng một trong các hình thức sau: Xác thực thông tin CMND/CCCD/Hộ chiếu đăng ký mở tài khoản chứng khoán sở hữu cổ phiếu FPT qua eKYC hoặc xác thực qua OTP được gửi qua SMS/Email được đăng ký tại danh sách cổ đông hoặc email nội bộ đối với trường hợp cổ đông là cán bộ nhân viên của Công ty.
 - Toàn bộ thông báo, tài liệu ĐHĐCĐ, giấy ủy quyền bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh được gửi trực tiếp cho cổ đông thông qua thư điện tử, hoặc đăng công khai trên website của Tập đoàn trước thời điểm diễn ra ĐHĐCĐ 20 ngày.
 - Tham gia ĐHĐCĐ năm 2022, các cổ đông thực hiện quyền biểu quyết theo hình thức trực tiếp hoặc gửi phiếu đến cuộc họp (bỏ phiếu từ xa) theo quy định tại Quy trình về trình tự, thủ tục triệu tập, biểu quyết tại đại hội và các điều lệ công ty và quy định pháp luật có liên quan.
- Tại ĐHĐCĐ, các cổ đông cũng đã trực tiếp đặt 09 câu hỏi cho đoàn chủ tọa về các nội dung liên quan đến hoạt động của Tập đoàn và các CTTV. Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc và các thành viên đoàn chủ tọa đã giải đáp đầy đủ các ý kiến của cổ đông ngay tại sự kiện.
- Nghị quyết và Biên bản họp ĐHĐCĐ được đăng tải trên website của Tập đoàn bằng cả hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh trong vòng 24 giờ theo đúng quy định với đầy đủ các thông tin theo đúng trình tự thời gian. Trong đó có ghi nhận chính xác và đầy đủ các ý kiến phát biểu của cổ đông, số phiếu và tỷ lệ biểu quyết xin ý kiến cổ đông về các nội dung họp.
- Trong năm 2022, FPT thực hiện phát hành thêm 4.537.265 cổ phiếu cho cán bộ nhân viên có thành tích đóng góp trong năm 2021. Số cổ phiếu này bị hạn chế chuyển nhượng 03 năm kể từ ngày kết thúc đợt phát hành, ngày giao dịch dự kiến là ngày 09/05/2025. Ngoài ra, FPT cũng phát hành thêm 2.107.000 cổ phiếu cho cán bộ lãnh đạo cấp cao năm 2022, hạn chế chuyển nhượng 10 năm kể từ ngày kết thúc đợt phát hành, ngày giao dịch dự kiến là ngày 09/05/2032.
- Tập đoàn kết thúc việc chào bán 82.376 cổ phiếu quỹ cho người lao động trong công ty vào ngày 14/01/2022, do đó tính đến nay Tập đoàn không còn cổ phiếu quỹ.
- Về việc đảm bảo các xung đột lợi ích được quản lý hợp lý và bảo vệ lợi ích của Tập đoàn, cổ đông, Điều 38 và 39 của Điều lệ công ty quy định rõ các thành viên HĐQT phải có trách nhiệm cẩn trọng, trung thực và tránh các xung đột về quyền lợi và vì quyền lợi tối cao của các cổ đông và Công ty. Đồng thời, thành viên HĐQT phải thực hiện các quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm theo quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ công ty, Quy chế quản trị công ty, các quy định nội bộ khác.
- Các giao dịch liên quan đến lợi ích của thành viên HĐQT được quy định chi tiết trong Điều lệ công ty và thông tin được công bố định kỳ trong báo cáo Quản trị công ty 06 tháng và cả năm, Báo cáo thường niên.

Giao dịch cổ phiếu của Cổ đông lớn và Cổ đông nội bộ:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng)
			Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	
1	Trương Gia Bình	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	7,05%	63.951.202	7,01%	76.937.201	Nhận 163.133 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 12.822.866 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
2	Đỗ Cao Bảo	Phó chủ tịch Hội đồng quản trị	1,13%	10.258.561	1,13%	12.381.892	Nhận 59.683 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 2.063.648 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
3	Bùi Quang Ngọc	Phó chủ tịch Hội đồng quản trị	1,98%	17.928.228	1,96%	21.524.013	Nhận 8.450 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 3.587.335 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
4	Nguyễn Việt Thắng	Trưởng ban Kiểm soát	0,01%	112.450	0,01%	143.389	Nhận 7.042 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 23.897 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
5	Nguyễn Khải Hoàn	Thành viên Ban Kiểm soát	0,08%	687.321	0,08%	842.389	Nhận 114.670 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 160.398 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%, bán 120.000 CP
6	Nguyễn Văn Khoa	Tổng giám đốc	0,12%	1.125.735	0,23%	2.475.490	Nhận 117.774 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 819.400 CP từ Chương trình ESOP cho lãnh đạo cấp cao 2022, nhận 412.581 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
7	Hoàng Việt Anh	Phó tổng giám đốc	0,13%	1.202.551	0,20%	2.170.896	Nhận 34.730 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 585.300 từ Chương trình ESOP cho lãnh đạo cấp cao 2022, bán 13.500 CP, nhận 361.815 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
8	Nguyễn Thế Phương	Phó tổng giám đốc	0,19%	1.768.189	0,28%	3.122.149	Nhận 131.302 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 702.300 CP từ Chương trình ESOP cho lãnh đạo cấp cao năm 2022, nhận 520.358 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
9	Hoàng Hữu Chiến	Kế toán trưởng	0,03%	294.806	0,04%	421.372	Nhận 56.338 CP từ Chương trình ESOP 2021, nhận 70.228 CP từ đợt trả cổ tức bằng CP với tỷ lệ 20%
10	Bùi Ngọc Minh	Con trai ông Bùi Quang Ngọc - Phó chủ tịch HĐQT	0%	0	0,002%	20.000	Mua 20.000 CP

Với mô hình tổ chức công ty mẹ - công ty con, một số thành viên HĐQT và Tổng giám đốc của Tập đoàn đồng thời kiêm nhiệm các vị trí trong HĐQT/HĐTV và BKS của các CTTV. Trong năm 2022, FPT thực hiện các giao dịch thường xuyên với các CTTV và các công ty mà FPT nắm quyền kiểm soát như sau:

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

STT		Tên tổ chức	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Thời điểm giao dịch	Số nghị quyết/ quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT,... thông qua*	Giao dịch	Số lượng (gói)	Tổng giá trị (VNĐ)
Công ty con trong cùng tập đoàn									
<p>1</p> <p>Công ty TNHH Phần mềm FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0101601092 23/12/2004 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Tòa nhà FPT Cầu Giấy, Phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>174.330.919.415</p>									
<p>2</p> <p>Công ty TNHH Hệ thống thông tin FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0104128565 13/08/2009 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Tầng 22, Tòa nhà Keangnam Landmark 72, E6 Phạm Hùng, Mễ Trì, Từ Liêm, Hà Nội</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>46.860.655.175</p>									
<p>3</p> <p>Công ty Cổ phần Viễn thông FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0101778163 28/07/2005 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Tầng 2 toà nhà FPT Cầu Giấy, số 17 Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, TP Hà Nội</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>127.835.264.139</p>									
<p>4</p> <p>Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0305045911 21/06/2007 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM <p>Lô L, 29B-31B-33B đường Tân Thuận, phường Tân Thuận Đông, quận 7, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>5.403.080.674</p>									
<p>5</p> <p>Công ty TNHH Giáo dục FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0104900076 07/09/2010 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Khu Giáo dục và Đào tạo, Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, km 29 đại lộ Thăng Long, Xã Thạch Hoà, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>20.599.327.256</p>									
<p>6</p> <p>Công ty TNHH Đầu tư FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0105173948 03/03/2011 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>3.899.649.355</p>									
<p>Thu hồi khoản cho vay</p> <p>800.000.000.000</p>									

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

STT		Tên tổ chức	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Thời điểm giao dịch	Số nghị quyết/ quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT,... thông qua*	Giao dịch	Số lượng (gói)	Tổng giá trị (VNĐ)
<p>4</p> <p>Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0305045911 21/06/2007 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM <p>Lô L, 29B-31B-33B đường Tân Thuận, phường Tân Thuận Đông, quận 7, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>5.403.080.674</p>									
<p>5</p> <p>Công ty TNHH Giáo dục FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0104900076 07/09/2010 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Khu Giáo dục và Đào tạo, Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, km 29 đại lộ Thăng Long, Xã Thạch Hoà, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>20.599.327.256</p>									
<p>6</p> <p>Công ty TNHH Đầu tư FPT</p> <ul style="list-style-type: none"> 0105173948 03/03/2011 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN <p>Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội</p> <p>Năm 2022</p> <p>Giao dịch giữa công ty với các doanh nghiệp và người có liên quan thực hiện theo Nghị Quyết số 02.03-2021/NQ-HĐQTFPT ban hành ngày 12/03/2021 và có hiệu lực đến khi có Nghị quyết khác thay thế</p> <p>Chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung</p> <p>01</p> <p>3.899.649.355</p>									
<p>Thu hồi khoản cho vay</p> <p>800.000.000.000</p>									

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ

STT	Tên tổ chức	Số giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Thời điểm giao dịch	Số nghị quyết/ quyết định của HĐQT/ HĐQT, ... thông qua*			Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch		
					Giao dịch	Số lượng (gói)	Tổng giá trị (VNĐ)	Giao dịch	Số lượng (gói)	Tổng giá trị (VNĐ)
7.	Công ty TNHH FPT Smart Cloud	<ul style="list-style-type: none"> 0109307938 13/08/2020 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN 	Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Năm 2022			Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung	01	10.692.173.353	
							Mua dịch vụ Cho vay	01	6.378.268.771	
							Thu hồi khoản cho vay		25.000.000.000	
8.	Công ty TNHH FPT Digital	<ul style="list-style-type: none"> 0109525069 08/02/2021 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN 	Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Năm 2022			Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung	01	2.167.706.262	
							Mua dịch vụ Vay		1.130.273.056	
							Trả nợ vay		93.000.000.000	
Công ty liên kết										
9.	Công ty Cổ phần Synnex FPT	<ul style="list-style-type: none"> 0103841131 06/08/2009 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HN 	Tòa nhà FPT Cầu Giấy, phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Năm 2022			Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung	01	2.027.998.642	
							Mua hàng hóa, dịch vụ	01	1.476.807.312	
10.	Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	<ul style="list-style-type: none"> 0311609355 08/03/2012 Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HCM 	261-263 Khánh Hội, Phường 5, Quận 4, TP. Hồ Chí Minh	Năm 2022			Cung cấp dịch vụ, chia sẻ chi phí và tiện ích dùng chung	01	8.135.190.163	
							Mua hàng hóa, dịch vụ Vay	01	34.850.524.139	
							Trả nợ vay		4.120.000.000.000	
5.600.000.000.000										

Quan hệ với các bên có quyền lợi liên quan

Năm 2022, song song với việc đảm bảo tăng trưởng ổn định trước những diễn biến phức tạp và khó lường của Covid-19 và những bất ổn về địa chính trị, các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn đều được thực hiện trên nguyên tắc đảm bảo lợi ích cao nhất cho các bên liên quan. Đồng thời, để các bên liên quan có thể lên tiếng và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ, FPT công khai thông tin liên hệ theo từng lĩnh vực trên website của Tập đoàn tại địa chỉ: <https://fpt.com.vn/vi/lien-he>.

Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan

Bên liên quan	Cam kết của FPT
Khách hàng	Đầu tư phát triển các nền tảng, giải pháp, sản phẩm công nghệ đáp ứng nhu cầu của khách hàng và không ngừng nâng cao uy tín thương hiệu, chất lượng nguồn nhân lực nhằm đảm bảo uy tín với khách hàng.
Cổ đông, nhà đầu tư	Minh bạch hóa thông tin và nỗ lực mang lại lợi ích cao nhất cho cổ đông, nhà đầu tư.
Cán bộ nhân viên	Tạo điều kiện tốt nhất để CBNV phát huy thế mạnh, thành công vượt trội.
Cộng đồng	Ứng dụng công nghệ kết nối cộng đồng, mang lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cuộc sống và trở thành điểm tựa tin cậy cho sự phát triển của cộng đồng.
Chính phủ và các bộ, ban ngành	Luôn đồng hành với các chương trình, đề án lớn của Quốc gia hướng đến mục tiêu vì một Việt Nam hùng cường.
Đối tác, nhà cung cấp	Nỗ lực thiết lập quan hệ với các đối tác trên cơ sở thấu hiểu sâu sắc, phát huy tối đa sức mạnh hợp tác, gắn bó lâu dài, cùng thành công và phát triển bền vững.
Báo chí và cơ quan truyền thông	Cung cấp kịp thời và minh bạch các thông tin liên quan đến hoạt động của FPT cũng như các CTTV.

HĐQT cũng đã ban hành Nghị quyết quản lý giao dịch với các bên liên quan đối với các giao dịch nhỏ hơn 35% tổng giá trị tài sản của Tập đoàn được ghi trong Báo cáo Tài chính tại thời điểm gần nhất. Trong năm 2022, FPT không phát hiện bất kỳ giao dịch nào có xung đột lợi ích với Tập đoàn. Chính sách chống tham nhũng và chống hối lộ cũng được Tập đoàn thực hiện nghiêm ngặt.

● Báo cáo của HĐQT

Đánh giá chung

Căn cứ vào các quy định chung đối với hoạt động của HĐQT và Điều lệ Công ty, năm 2022 vừa qua, HĐQT đã chỉ đạo kịp thời cũng như giám sát chặt chẽ và tham vấn cho hoạt động của Ban Điều hành nhằm đảm bảo thực hiện các mục tiêu chiến lược đã đặt ra.

Công tác hoạch định chiến lược tiếp tục được kiện toàn trong toàn Tập đoàn, nhờ đó, các mục tiêu chiến lược, hành động chiến lược và các chương trình hành động được triển khai nhanh gọn, rõ ràng và nhất quán.

Kế thừa hành động và kết quả của những năm trước và dựa trên kinh nghiệm quản trị lâu năm và uy tín cao trong ngành CNTT khu vực, cùng mạng lưới quan hệ rộng rãi của các thành viên HĐQT, đặc biệt là các thành viên HĐQT độc lập, trong năm 2022, công tác quản trị tiếp tục được minh bạch hóa, góp phần giúp FPT giữ vững vị thế là một trong những tập đoàn công nghệ hàng đầu thị trường Việt Nam và thế giới.

Đánh giá hoạt động của các tiểu ban

Ủy ban Nhân sự và Lương thưởng

Một số hoạt động nổi bật đạt được của Ủy ban trong năm 2022 như sau:

- Chỉ đạo việc nghiên cứu, xây dựng chiến lược nhân sự FPT 2023-2025.
- Chỉ đạo Ban Điều hành FPT nghiên cứu, xây dựng chiến lược nhân sự FPT giai đoạn 2023-2025, đáp ứng mục tiêu tăng trưởng và hướng tới chiến lược DC5-135 của Tập đoàn.
- Chỉ đạo triển khai chương trình quy hoạch, luân chuyển cán bộ cấp cao.
- Tiến hành quy hoạch, đánh giá, bổ nhiệm, luân chuyển, hoàn thiện bộ máy lãnh đạo cấp cao tại Tập đoàn và một số CTTV.
- Phê duyệt và chỉ đạo triển khai kế hoạch luân chuyển cán bộ các cấp tại CTTV năm 2022.
- Chỉ đạo Ban Điều hành FPT xây dựng báo cáo tổng kết việc thực hiện Quy định luân chuyển cán bộ FPT sau 2 năm triển khai.

- Định hướng và chỉ đạo ban hành các chính sách nhân sự quan trọng của Tập đoàn
- Ban hành cập nhật các chính sách đãi ngộ dành cho CBNV FPT: Chính sách công tác phí, chính sách tăng lương đóng BHXH năm 2022
- Xây dựng, triển khai các chính sách đãi ngộ đặc thù tại CTTV nhằm mục tiêu giữ chân nhân tài và kiểm soát tỷ lệ nghỉ việc: Chính sách hỗ trợ vay mua nhà, xe; chính sách nâng cao mặt bằng thu nhập cho nhóm cán bộ tại một số bộ phận đặc thù.
- Xây dựng, ban hành quy định và triển khai ký cam kết phòng chống xung đột lợi ích và kê khai các hoạt động gây rủi ro xung đột lợi ích với công ty đối với CBNV cấp 5 trở lên trên toàn Tập đoàn.
- Xây dựng, sửa đổi bổ sung quy định quản lý ngành dọc FPT, thực hiện mục tiêu nâng cao năng lực quản trị ngành dọc trong Tập đoàn.

Ủy ban Chính sách Phát triển

- Chương trình luân chuyển cán bộ nhằm bồi dưỡng nguồn nhân lực quản lý chất lượng cao và nâng cao năng lực lãnh đạo của những cán bộ tiềm năng đã tiếp tục được triển khai thành công. Toàn Tập đoàn đã có khoảng 200 cán bộ quản lý được bổ nhiệm và luân chuyển trong năm 2022. Đặc biệt, trong nửa cuối năm, nhiều vị trí quản lý cấp cao đã được thay mới, bổ nhiệm thêm và luân chuyển cả ở Tập đoàn lẫn các công ty thành viên như Chánh Văn phòng Tập đoàn, Chủ tịch, Phó tổng giám đốc, Giám đốc Công nghệ, Giám đốc tài chính các công ty thành viên.
- Nhận thấy hiệu suất công việc chỉ có thể được nâng cao nếu năng lực của các ngành dọc được cải thiện, chương trình "Nâng cao năng lực ngành dọc" được Ủy ban tham mưu triển khai mạnh mẽ và quyết liệt. Với sự hỗ trợ từ Ủy ban Chính sách phát triển và Ban Tổng Giám đốc, các Tư lệnh ngành dọc đã đạt được những thành công ban đầu trong việc phát huy vai trò then chốt của ngành dọc mình quản lý.
- Năm 2022 là năm Ủy ban Chính sách phát triển phải tham mưu và đề xuất liên tục những sáng kiến mới để thích nghi với tình hình kinh tế - chính trị - xã hội. Những tháng đầu năm, Ủy ban tập trung vào chính sách và định hướng kinh doanh để đối phó với tình hình dịch bệnh căng thẳng trên cả nước. Ngay khi dịch đạt đỉnh, Ủy ban đã họp bàn và đưa ra những dự đoán cùng định hướng kinh doanh sau khi dịch Covid-19 kết thúc. Trong nửa sau của năm 2022, nhận thấy đây là cơ hội để tăng tốc phục hồi kinh doanh, Ủy ban đề xuất những hướng đi để cả Tập đoàn có thể tăng tốc phát triển.

- Trong năm 2022, Ủy ban Chính sách phát triển đã hỗ trợ thúc đẩy mạnh mẽ các dự án 4 Nhất trọng điểm của Tập đoàn gồm Ăn - Học - Làm - Khỏe bằng tham vấn những mục tiêu kinh doanh ngắn hạn và dài hạn, các điểm mạnh, điểm yếu của những dự án này nhằm giúp phát huy ưu điểm và cải thiện khuyết điểm, tiết kiệm thời gian và nguồn lực cho Tập đoàn.
- Mọi cán bộ nhân viên đều tham gia hoàn thành OKR cá nhân và hướng đến OKR chung của tập thể đến hoàn thành mục tiêu phát triển của tổ chức.
- Ủy ban cũng tập trung nghiên cứu, tham mưu và giám sát việc áp dụng những chính sách khoán mới nhằm nâng cao năng suất lao động tại các công ty thành viên cũng như những chính sách tránh xung đột lợi ích để đảm bảo minh bạch trong quản lý bộ máy.

Văn phòng Chủ tịch HĐQT

Cùng với việc hoàn thành tốt vai trò Thư ký Tập đoàn và hỗ trợ HĐQT trong các hoạt động nghiệp vụ, trong năm 2022, Văn phòng Chủ tịch HĐQT cũng đã tích cực tham gia duy trì và thúc đẩy công tác đối ngoại phục vụ phát triển kinh doanh nhằm đảm bảo các hoạt động bán hàng vẫn được diễn ra liên tục không gián đoạn, đứt gãy trong mùa dịch. Đồng thời, Văn phòng HĐQT cũng đảm bảo việc cung cấp thông tin kịp thời, chính xác giúp việc công bố thông tin các nghị quyết, báo cáo quản trị công ty được triển khai đúng thời hạn, quy định liên quan. Năm 2022, Văn phòng HĐQT cũng phối hợp với các bên liên quan tổ chức thành công ĐHĐCĐ 2022 vào tháng 04/2022.



Đánh giá của HĐQT độc lập về hoạt động của Tập đoàn

Ông Hampapur Rangadore Binod

“

Trong năm 2022, Tập đoàn FPT đã tiếp tục duy trì thành tích tăng trưởng cao, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho tất cả các bên liên quan. Tốc độ tăng trưởng chung của Tập đoàn trong lĩnh vực công nghệ cao thực sự mang tính đột phá và FPT nằm trong số ít công ty dẫn đầu ngành trong nhiều lĩnh vực. Ngay cả trong lĩnh vực Viễn thông và Giáo dục, chúng ta cũng đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể và bền vững. Ban lãnh đạo và nhân viên FPT đang thể hiện niềm tin và cam kết với khách hàng dù thị trường đang có dấu hiệu chững lại. Đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu, FPT đã dồn lực cho các chiến lược trong vài năm tới và giờ đây các hành động để thực thi chiến lược đã đang được tiến hành với niềm say mê. Bên cạnh sự xuất sắc trong kinh doanh, Tập đoàn FPT và những người đứng đầu Tập đoàn còn cho thấy tấm lòng tốt đẹp của mình khi trực tiếp gánh vác trách nhiệm với các em nhỏ mồ côi trong thời điểm khó khăn của đại dịch Covid. Những hành động này phản ánh một công dân doanh nghiệp rất có trách nhiệm với xã hội.



Ông Jean-Charles Belliol

“

Trong suốt năm 2022, HĐQT đã triển khai thực hiện các nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thông qua với hiệu quả cao, đóng góp quan trọng cho sự phát triển của Tập đoàn, mang lại lợi ích cho cổ đông và các bên, bất chấp những thách thức, đặc biệt là dịch bệnh Covid-19. HĐQT, Ban Điều hành và đội ngũ giám đốc nghiệp vụ đã có những tranh luận minh bạch và hiệu quả về nhiều chủ đề: các xu hướng kinh doanh và công nghệ cũng như các chiến lược, cách thức triển khai, tài chính, nhân sự, vận hành và M&A. Ngoài ra, HĐQT và Ban Điều hành sẵn sàng tiếp thu các kiến nghị của các thành viên HĐQT độc lập về các hoạt động tài chính và đầu tư cũng như các mục tiêu kinh doanh năm 2023 và chiến lược trung hạn của Tập đoàn và các đơn vị thành viên.



Ông Hiroshi Yokotsuka

“

Năm 2022 nền kinh tế bị ảnh hưởng lớn do các biến thể mới của Covid-19 và xung đột Nga - Ukraine. Tuy nhiên, FPT đã làm được những việc đáng ghi nhận và đạt được kết quả kinh doanh tốt. HĐQT đã thảo luận về bối cảnh chuyển động kinh tế toàn cầu và các xu hướng công nghệ, đồng thời góp phần vào việc thực thi các chiến lược quản lý. Trong chiến lược quản lý tương lai, hướng chiến lược tập trung vào hạnh phúc của nhân viên sẽ là một chủ đề đáng chú ý.



Định hướng hoạt động của HĐQT năm 2023

Để tiếp nối những thành công của năm 2022, trong năm 2023, HĐQT sẽ tiếp tục bám sát, trao đổi và phối hợp chặt chẽ cùng Ban Điều hành để chỉ đạo thực hiện những mục tiêu chiến lược nhằm củng cố vị thế của FPT và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh theo cả chiều ngang lẫn chiều dọc. Bên cạnh đó, các thành viên HĐQT sẽ tiếp tục tham vấn và đóng góp trong việc tìm kiếm, tiếp cận và khai thác các nguồn lực từ bên ngoài, từ các đối tác, khách hàng, doanh nghiệp để mở rộng hoạt động kinh doanh, gia tăng khách hàng và phát triển sản phẩm. Đặc biệt là với hướng chiến lược mới của năm 2023 là DC5 - Tổ hợp số kiến tạo hạnh phúc cho mỗi con người và thành công cho mỗi tổ chức.

Quản trị mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs) vẫn sẽ tiếp tục được sử dụng như một công cụ quản trị nội bộ để thực hiện mục tiêu chuyển đổi số, nâng cao năng suất lao động để trở thành nhà cung cấp dịch vụ công nghệ số một Việt Nam và có danh tiếng mạnh trên thị trường quốc tế.

Báo cáo Ban Kiểm soát

Hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2022

Ban kiểm soát (BKS) Công ty Cổ phần FPT căn cứ theo luật định có các nhiệm vụ chính sau:

- Thực hiện các quyền giám sát thực thi Điều lệ Công ty hiện hành;
- Giám sát việc thực thi Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 đã được thông qua, nhằm bảo vệ quyền lợi các cổ đông Công ty;
- Giám sát, cùng kiểm toán độc lập giám sát tính minh bạch hoạt động tài chính công ty;
- Giám sát việc triển khai các chức năng, nhiệm vụ và tính minh bạch của thành viên Hội đồng Quản trị (HĐQT), thành viên Ban Điều hành (BDH) theo luật định.

Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát (BKS) năm 2022

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/kết thúc là thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Việt Thắng	Trưởng Ban Kiểm soát	Ngày bắt đầu 12/04/2012; ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 ngày 07/04/2022 tái bầu là thành viên BKS nhiệm kỳ 2022-2027; Tái bầu vị trí Trưởng BKS ngày 08/04/2022.	04/04	100%	
2	Ông Nguyễn Khải Hoàn	Thành viên Ban Kiểm soát	Ngày bắt đầu 12/04/2012; ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 ngày 07/04/2022 tái bầu là thành viên BKS nhiệm kỳ 2022-2027.	04/04	100%	
3	Bà Dương Thùy Dương	Thành viên Ban Kiểm soát	ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 ngày 07/04/2022 bầu là thành viên BKS nhiệm kỳ 2022-2027.	02/04	50%	
4	Bà Nguyễn Thị Kim Anh	Thành viên Ban Kiểm soát	ĐHĐCĐ thường niên năm 2017 bầu làm thành viên BKS ngày 31/03/2017; Ngày 07/04/2022, bà không còn là thành viên BKS FPT.	02/04	50%	

Điểm đặc biệt về nhân sự:

Năm 2022 bầu BKS mới thuộc nhiệm kỳ 2022-2027. Các thành viên BKS có sự thay đổi;

- Có sự thay đổi về các thành viên trong BKS từ ĐHĐCĐ ngày 07/04/2022:
Bà Nguyễn Thị Kim Anh thôi thành viên BKS.
Bà Dương Thùy Dương được bầu mới vào thành viên BKS.
Ông Nguyễn Việt Thắng tiếp tục là Trưởng BKS nhiệm kỳ 2022-2027.

Trong năm 2022, BKS đã tiến hành họp 04 phiên. Nội dung chi tiết như sau:

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung họp
Phiên 01 Ngày 19/01/2022	03/03	<ul style="list-style-type: none"> Thảo luận về số liệu tài chính quý IV năm 2021 và số liệu báo cáo hợp nhất cả năm 2021 được BDH chuẩn bị cho cuộc họp HĐQT ngày 25/01/2022. Xem xét và đánh giá đề xuất của Ban Điều hành tăng vốn điều lệ cho 03 công ty thành viên là FPT Software; FPT Education và FPT Information System được gửi trong báo cáo trình cuộc họp HĐQT ngày 25/01/2022. Xem xét kế hoạch 2022 do Ban Điều hành trình HĐQT. Thảo luận, xây dựng kế hoạch hoạt động BKS năm 2022 (là năm đầu tiên của nhiệm kỳ BKS mới 2022-2027)
Phiên 02 Ngày 10/03/2022	03/03	<ul style="list-style-type: none"> Đánh giá nội dung báo cáo tài chính sơ bộ quý I năm 2022; Xem xét công tác chuẩn bị hồ sơ ĐHĐCĐ 2022 do Ban Điều hành chuẩn bị phục vụ ĐHĐCĐ thường niên 2022. Công tác nhân sự cho đại hội (bầu HĐQT, BKS cho nhiệm kỳ mới 2022-2027). Trao đổi và đánh giá công tác giám sát tính tuân thủ các quy định của các ủy viên HĐQT; các thành viên Ban Điều hành và các vị trí quản lý công ty trong năm 2021 để chuẩn bị cho báo cáo trình đại hội. Thống nhất các nội dung soạn thảo đưa vào báo cáo BKS trình ĐHĐCĐ thường niên 2022. Thảo luận về nội dung báo cáo Tổng kết tình hình hoạt động BKS năm 2021 và dự kiến kế hoạch hoạt động năm 2022.
Phiên 03 Ngày 08/04/2022	03/03 (BKS nhiệm kỳ 2022-2027)	<ul style="list-style-type: none"> Bầu Trưởng Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027: ông Nguyễn Việt Thắng trúng cử với 03/03 (100%) phiếu bầu. Xem xét, rà soát các nội dung kế hoạch hoạt động của BKS 2022 đã trình đại hội. Phân công nhân sự trong nội bộ các thành viên BKS.
Phiên 04 Ngày 18/11/2022	03/03	<ul style="list-style-type: none"> Xem xét và thảo luận về số liệu tài chính quý III/2022 do BDH gửi phục vụ nội dung họp HĐQT dự kiến vào ngày 23/11/2022. Xem xét các báo cáo dự kiến hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh quý IV cũng như cả năm 2022 của Tập đoàn. Lên kế hoạch kiểm soát công nợ quá hạn, hàng tồn kho quá hạn và đề phòng rủi ro tài chính năm 2022. Đánh giá tác động của việc thay đổi tỷ giá các đồng ngoại tệ Euro, Yên Nhật so với USD liên quan đến hoạt động kinh doanh, các khoản vay có yếu tố ngoại hối của công ty trong năm 2022. Xem xét, đánh giá tính hợp lệ việc phát hành cổ phiếu ưu đãi cho người lao động năm 2021 đã được ĐHĐCĐ năm 2022 thông qua.

Hoạt động giám sát tình hình thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ

Kết quả kinh doanh năm 2022 của tập đoàn có sự tăng trưởng tốt. Doanh thu đạt 44.010 tỷ đồng, tăng 23,4% so với doanh thu 2021. Lợi nhuận trước thuế đạt 7.662 tỷ đồng, tăng 20,9% so năm 2021 là điểm sáng tích cực trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và Việt Nam đang đứng trước làn sóng khủng hoảng kinh tế, nhiều tập đoàn công nghệ hàng đầu trên thế giới đang có xu hướng tăng trưởng chậm và điều chỉnh tái cấu trúc sản phẩm.

Đầu năm 2022 nền kinh tế thế giới gặp nhiều bất định, khủng hoảng sau Covid diễn biến phức tạp, cuộc chiến tranh Nga - Ukraine làm ảnh hưởng không nhỏ đến nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. BKS nhận thấy với nỗ lực hoàn thành mục tiêu kinh doanh kể trên là nỗ lực rất lớn của Ban Điều hành và HĐQT trong việc sát sao, nhạy bén thích nghi trong bối cảnh kinh doanh đầy bất định hiện nay.

Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã điều hành quyết liệt các hoạt động kinh doanh, kết quả đã vượt mức các mục tiêu kinh doanh chính như doanh thu; lợi nhuận; EPS. Đây là nỗ lực rất đáng ghi nhận trong công tác chỉ đạo điều hành của HĐQT cùng Ban điều hành trong năm 2022.

Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Điều hành và cổ đông

BKS luôn bố trí các thành viên trực tiếp tham dự toàn bộ các cuộc họp HĐQT trong năm 2022 (04 cuộc họp). Cũng như xem xét kỹ những đề xuất, những nghị quyết đã được HĐQT thông qua trong các cuộc họp.

BKS đã thực hiện quyền giám sát một số công việc sau:

- Chính sách phát hành cổ phiếu ưu đãi cho người lao động có đóng góp đặc biệt năm 2021, đảm bảo chương trình đúng nội dung nghị quyết được Đại hội đồng cổ đông Thường niên 2022 đã thông qua, cũng như đảm bảo tính minh bạch và công bằng.
- Việc thực hiện tạm ứng chi trả thù lao HĐQT, BKS trong năm 2022: Công ty đã tạm ứng chi trả thù lao đầy đủ cho các thành viên HĐQT và BKS theo đúng quy định cũng như định mức đã được ĐHĐCĐ 2022 thông qua.

Về các vấn đề xung đột lợi ích, khiếu kiện đối với các thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành: Trong năm 2022, BKS không nhận được khiếu nại nào về các sai phạm của các thành viên HĐQT, Ban Điều Hành, Ban Kiểm Soát liên quan.

Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Điều hành và các cán bộ quản lý khác

BKS luôn nhận được đầy đủ thông tin về kế hoạch, tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh của công ty được cập nhật thường xuyên trước khi các cuộc họp HĐQT diễn ra trong 4 quý của năm 2022.

BKS phối hợp chặt chẽ với HĐQT và Ban Điều hành trong việc triển khai các hoạt động chuyên môn. Chủ động và thường xuyên trao đổi với Ban Điều hành khi có những vấn đề phát sinh, đặc biệt khi có nội dung của báo cáo kiểm toán độc lập đối với hoạt động tài chính được công bố.

Giám sát tuân thủ

Trong năm 2022, BKS chưa ghi nhận dấu hiệu bất thường nào làm ảnh hưởng, hay vi phạm quy định của Nhà nước cũng như của Công ty trong công tác, hoạt động điều hành của các thành viên HĐQT, các thành viên BDH, các cán bộ quản lý làm ảnh hưởng đến quyền lợi cổ đông của công ty cũng như những rủi ro tiềm tàng có thể xảy ra.

Sự phối kết hợp giữa BKS và Ban kiểm tra tính tuân thủ của Tập đoàn trong năm 2022 chưa được phát huy tốt. BKS ghi nhận việc này và sẽ điều chỉnh, để năm 2023 xây dựng kế hoạch hành động phối kết hợp cụ thể và chi tiết, mang lại hiệu quả kiểm soát an toàn tài chính được cao hơn.

Tổng kết thù lao và chi phí hoạt động của BKS

Tạm ứng thù lao và chi phí hoạt động của BKS trong năm 2022:

- Đã chi trả 1.248.000.000 đồng tiền thù lao BKS, nằm trong tổng chi hoạt động của các thành viên BKS đã được ĐHĐCĐ năm 2022 thông qua.

Chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát:

<i>Đơn vị: VND</i>		
Nội dung	Ngân sách 2022 được duyệt	Đã chi trả
1 Thuê tư vấn bên ngoài	100.000.000	0
2 Thù lao hoạt động thành viên BKS	1.248.000.000	1.248.000.000
3 Đi lại, công tác phí	75.000.000	0
Tổng:	1.423.000.000	1.248.000.000

Báo cáo kiểm soát giao dịch giữa Công ty và các bên liên quan

Căn cứ Điều 290 khoản 4 Nghị định 155/2020/NĐ-CP quy định về việc giám sát các báo cáo giao dịch giữa công ty với các bên liên quan, trong năm 2022 chưa nhận thấy có phát sinh các giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên BKS, giám đốc (Tổng giám đốc) điều hành là thành viên HĐQT, Giám đốc (Tổng giám đốc) điều hành sai quy định.

BKS cũng chưa nhận thấy có phát sinh các giao dịch khác của công ty có thể mang lại lợi ích vật chất hoặc phi vật chất với thành viên HĐQT, thành viên BKS, Giám đốc Điều hành (Tổng giám đốc) trong năm 2022.

Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2023

Thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm theo luật định:

- Giám sát tính tuân thủ Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2023 được thông qua. BKS coi đây là nhiệm vụ trọng tâm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông Công ty.
- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với đơn vị Kiểm toán độc lập; xem xét các báo cáo đánh giá của đơn vị và giám sát việc thực thi các vấn đề được bên kiểm toán độc lập đưa ra trong thuyết minh và thư khuyến nghị kiểm toán (nếu có).
- Giám sát việc ban hành các quy chế tài chính, quy chế hoạt động cũng như các quy định chính sách do HĐQT và BDH ban hành trong năm. Đảm bảo tính tuân thủ luật pháp, đánh giá sự ảnh hưởng đến lợi ích cổ đông của việc thực thi các quy định này.
- Tăng cường sự phối hợp giữa BKS và bộ phận Kiểm toán nội bộ (trực thuộc HĐQT), xây dựng kế hoạch hành động chung để đánh giá, xử lý kịp thời các sự vụ phát sinh và giám sát việc xử lý trong và sau thanh kiểm tra.

Sẻ chia giá trị vững bền

Dựa trên chính thế mạnh của mình, FPT đã và đang song hành cùng Chính phủ, tỉnh thành, các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng vững bước vượt qua những thách thức, chia sẻ thành công và kiến tạo những giá trị thiết thực nhất hướng tới một cuộc sống phồn vinh, một quốc gia hưng thịnh.



BÁO CÁO ESG

Hoạt động ESG tại FPT

Con số và hoạt động nổi bật

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

TOP 100

NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

42.408

VIỆC LÀM ỔN ĐỊNH

3.414.168

GIỜ ĐÀO TẠO NỘI BỘ VỚI TỈ LỆ HOÀN THÀNH HỌC TẬP LÊN TỚI 99,6%

HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG XANH

70.000

HỢP ĐỒNG ĐIỆN TỬ, GIẢM 40% SỐ HỢP ĐỒNG PHẢI IN ẤN

4.500

CUỘC HỢP TRỰC TUYẾN

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP

7.112

TỶ ĐỒNG NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

171

TỶ ĐỒNG HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

47.777

NGƯỜI HƯỞNG LỢI

2.138

ĐƠN VỊ MÁU HIẾN TẶNG

100

CĂN NHÀ HẠNH PHÚC

250

CÂY CẦU NÂNG BƯỚC EM ĐẾN TRƯỜNG

200

HỌC SINH MỒ CÔI DO COVID-19 NHẬP HỌC TRƯỜNG HY VỌNG

Thông tin chung

2022 là năm thứ 2, FPT thực hiện Báo cáo Môi trường - Trách nhiệm xã hội - Quản trị (Báo cáo ESG) nhằm cung cấp thông tin đầy đủ về các chương trình, hoạt động cũng như khẳng định mạnh mẽ hơn nữa các cam kết của Tập đoàn về phát triển bền vững.

Báo cáo được lập cho giai đoạn 01/01/2022-31/12/2022 trong phạm vi hoạt động của Tập đoàn, các công ty thành viên tại Việt Nam và ở một số thị trường trọng yếu, đồng thời tham chiếu theo bộ tiêu chuẩn GRI Standards của Tổ chức Sáng kiến toàn cầu (GRI). Chúng tôi cũng tham khảo Hướng dẫn công bố thông tin Môi trường và xã hội do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp với Tổ chức IFC (International Finance Corporation) phát hành và quy chiếu với Kế hoạch hành động Quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững và Văn kiện "Chuyển đổi thế giới của chúng ta: Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững" được Đại hội đồng Liên hợp quốc thông qua vào tháng 9 năm 2015 (17 mục tiêu thiên niên kỷ hướng tới phát triển bền vững của Liên hiệp quốc).

Báo cáo cũng được xây dựng trên nguyên tắc đảm bảo các yếu tố sau: tính toàn diện, tính rõ ràng, tính cập nhật và tính tin cậy.

Báo cáo do Ban Marketing Truyền thông FPT thực hiện.

Để gửi các câu hỏi, các khuyến nghị liên quan đến hoạt động ESG của FPT cũng như nội dung chi tiết của báo cáo, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo thông tin như sau:

Bà: *Mai Thị Lan Anh - Phó giám đốc Marketing Truyền thông, Công ty Cổ phần FPT*

Địa chỉ: *Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội*

Điện thoại: *+84 24 7300 7300 hoặc gửi về hòm thư điện tử: fptnews@fpt.com.vn*

Định hướng và ưu tiên về ESG của Tập đoàn

Định hướng và những ưu tiên về ESG được xem là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển của FPT và phản ánh vai trò và trách nhiệm của Công ty với các bên liên quan trọng yếu.

Do đó, khi xác lập những ưu tiên chương trình hành động trọng yếu về ESG, FPT đã nghiên cứu và tham chiếu với các bộ tiêu chuẩn phát triển bền vững đang được nhiều doanh nghiệp, quốc gia áp dụng. Trong báo cáo này, dựa trên đặc thù hoạt động kinh doanh, chúng tôi lựa chọn một số tiêu chuẩn của GRI Standards và 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc, để tham chiếu khi xác định các vấn đề trọng yếu và chương trình hành động nhằm mang đến những giá trị cao nhất cho các bên liên quan cũng như đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững của Tập đoàn nói riêng và đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế.



Một số tiêu chuẩn GRI Standards và 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc FPT ưu tiên tham chiếu

Tiêu chuẩn/Mục tiêu	Góc độ tiếp cận, ưu tiên của FPT	Kết quả nổi bật
Xóa nghèo <ul style="list-style-type: none"> GRI 413 - Cộng đồng địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> Tạo thu nhập ổn định cho CBNV góp phần nâng cao mức thu nhập của ngành CNTT nói riêng và của Việt Nam nói chung. Song hành cùng cộng đồng nâng cao chất lượng cuộc sống. 	<ul style="list-style-type: none"> Số lượng nhân sự trong năm 2022 tăng 14,1% so với cùng kỳ. Hỗ trợ 171 tỷ đồng cho các hoạt động trách nhiệm xã hội. Trao hơn 100 nhà Hạnh phúc cho mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình chính sách và hộ nghèo. Xây dựng 250 cây cầu Nâng bước em đến trường.
Cuộc sống khỏe mạnh	Triển khai những giải pháp công nghệ hỗ trợ phát triển y tế thông minh.	<ul style="list-style-type: none"> Góp phần tăng cơ hội tiếp cận và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh tại hơn 300 bệnh viện, cơ sở y tế trên toàn quốc thông qua hệ thống quản lý tổng thể bệnh viện FPT. Tạo cơ hội, khuyến khích cộng đồng hình thành thói quen và niềm đam mê thể thao rèn luyện sức khỏe thể chất và tinh thần thông qua các giải chạy marathon lớn trên toàn quốc và phát triển nền tảng thể thao trực tuyến VRace thu hút gần 100.000 người.
Chất lượng giáo dục <ul style="list-style-type: none"> GRI 404 - Giáo dục và đào tạo 	<ul style="list-style-type: none"> Tiên phong kiến tạo môi trường giáo dục tiên tiến, lấy người học làm trọng tâm. Tạo cơ hội tiếp cận các chương trình đào tạo và học tập suốt đời cho người học. 	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức giáo dục FPT cung cấp các chương trình đào tạo cho hơn 100.000 người học quy đổi ở tất cả các cấp học từ tiểu học cho tới sau đại học. Trao 12.509 học bổng tài năng. Triển khai 3,4 triệu giờ học cho CBNV. Khai giảng trường Hy Vọng - Trường dành cho trẻ em mồ côi do Covid-19. 200 học sinh các cấp đến từ 41 tỉnh thành đã nhập học năm học đầu tiên.
Bình đẳng giới <ul style="list-style-type: none"> Giảm bất bình đẳng GRI 405 - Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng GRI 406 - Không phân biệt đối xử GRI 407 - Tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể 	Không phân biệt đối xử và tạo cơ hội phát triển cho tất cả CBNV.	<ul style="list-style-type: none"> 100% người lao động tham gia thỏa ước lao động tập thể. Số nhân sự nữ tăng 17% so với cùng kỳ và chiếm 38,1% tổng nhân sự, đặc biệt số cán bộ quản lý là nữ giới cũng tăng 19,6% so với cùng kỳ và chiếm 34,6% tổng số cán bộ quản lý. Trong năm 2022, HĐQT FPT cũng được bổ sung thêm 01 thành viên nữ, đảm bảo tính cân bằng giới. Bên cạnh đó, các công ty thành viên và công ty liên kết của Tập đoàn cũng có tới 03 Chủ tịch là nữ.
Nước sạch và vệ sinh <ul style="list-style-type: none"> GRI 303 - Nước GRI 306 - Nước thải và chất thải GRI 307 - Tuân thủ pháp luật bảo vệ môi trường 	Chú trọng xây dựng môi trường làm việc xanh với các khu campus, tòa nhà văn phòng thân thiện với môi trường trên toàn quốc.	<ul style="list-style-type: none"> Tại các tòa nhà của FPT đều được theo dõi quan trắc nước thải sinh hoạt định kỳ, các tòa nhà đều có hệ thống xử lý nước thải riêng và được kiểm soát hàng ngày. Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, dán poster sử dụng tiết kiệm điện nước tại những khu vực cần thiết.
Năng lượng sạch và bền vững <ul style="list-style-type: none"> GRI 302 - Năng lượng GRI 305 - Phát thải 		<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện quan trắc môi trường làm việc định kỳ hàng năm về nhiệt độ, độ ẩm, ánh sáng, điện từ trường, CO2. Giảm thời gian chiếu sáng bên ngoài tòa nhà và sử dụng các thiết bị điều khiển thông minh.

Tiêu chuẩn/Mục tiêu	Góc độ tiếp cận, ưu tiên của FPT	Kết quả nổi bật
Việc làm lành mạnh và tăng trưởng kinh tế <ul style="list-style-type: none"> GRI 201 - Hiệu quả kinh tế GRI 401 - Việc làm GRI 403 - An toàn và sức khỏe nghề nghiệp 	Đảm bảo tăng trưởng kinh tế và cơ hội việc làm.	<ul style="list-style-type: none"> Doanh thu và lợi nhuận trước thuế trong năm 2022 tiếp tục tăng trưởng cao, tương đương 23,4% và 20,9%. Tạo việc làm cho 42.408 người tại Việt Nam và trên toàn cầu. Luôn đứng Top đầu các công ty có môi trường làm việc tốt nhất. Triển khai chương trình chăm sóc sức khỏe FPT Care cho CBNV và người thân.
Công nghiệp đổi mới và cơ sở hạ tầng <ul style="list-style-type: none"> GRI 203 - Tác động kinh tế gián tiếp 	Nỗ lực đầu tư, nghiên cứu, phát triển và cung cấp các giải pháp, sản phẩm, dịch vụ đem đến những trải nghiệm, giá trị hiệu quả nhất cho cá nhân, doanh nghiệp.	<ul style="list-style-type: none"> Hạ tầng internet phủ sóng khắp 63 tỉnh, thành phố trên toàn quốc. 9.200 km tuyến trục xương sống Bắc Nam và các tuyến cấp quốc tế, cung cấp dịch vụ tới hàng chục triệu người dùng trong nước. Hệ sinh thái công nghệ Made by FPT với 200 giải pháp, sản phẩm, dịch vụ thúc đẩy tăng năng suất, tối ưu chi phí, nâng cao trải nghiệm khách hàng.
Đô thị và cộng đồng bền vững	Đầu tư nghiên cứu, phát triển các giải pháp giao thông thông minh, đô thị thông minh....	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng và vận hành hệ thống vé tàu điện tử cho Tổng công ty Đường sắt Việt Nam giúp người dân mua vé tàu và cập nhật thông tin hành trình mọi lúc, mọi nơi thông qua nhiều kênh thông tin như tin nhắn, ứng dụng điện thoại thông minh, email, hệ thống bảng điện tử tại sân ga, trên tàu... Trung tâm điều hành và giám sát thông minh cho giao thông - FPT.iTransp đang được triển khai và mang lại nhiều đổi mới cho giao thông tại các tỉnh/thành phố như: TP Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Định, Cần Thơ...
Quan hệ đối tác vì các mục tiêu	Thúc đẩy sự phát triển, chuyển giao, phổ biến và truyền bá các công nghệ thân thiện với môi trường.	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai giải pháp nhà máy thông minh cho hãng sản xuất truyền thống trong ngành công nghiệp ô tô tại Đức có quy mô 77 nhà máy trên toàn cầu. Triển khai giải pháp công nghệ quản lý điện gió tối ưu hóa hoạt động, bảo trì cho các trang trại năng lượng gió của một công ty năng lượng của châu Âu. Phát triển các phần mềm quản lý hệ thống trạm sạc, các phần mềm nhúng chạy trên trạm sạc giải quyết vấn đề tối ưu quản lý, tiêu thụ năng lượng điện.

Gắn kết các bên liên quan

FPT xác định các bên liên quan là những bên có ảnh hưởng hoặc bị ảnh hưởng ở một mức độ nhất định từ hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Do đó, thông tin, ý kiến phản hồi, nhu cầu và mối quan tâm của các bên liên quan là những yếu tố quan trọng tác động đến tư duy, cách thức hành động của FPT trong việc quản lý và vận hành các hoạt động cũng như xây dựng chiến lược phát triển trong dài hạn của Tập đoàn. FPT cam kết song hành cùng các bên liên quan kiến tạo một môi trường sống, làm việc hạnh phúc dựa trên những giải pháp, sản phẩm, dịch vụ công nghệ sáng tạo, đột phá.

07 bên liên quan trọng yếu đối với FPT bao gồm: khách hàng; cổ đông và nhà đầu tư; cán bộ nhân viên; Chính phủ, ban ngành; đối tác và nhà cung cấp; cộng đồng; báo chí.

Khách hàng

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ tư vấn chiến lược, hoàn thiện chuỗi giá trị dịch vụ công nghệ	<ul style="list-style-type: none"> 14 tỉnh thành đã ký kết thỏa thuận hợp tác với FPT về thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện. Song hành chuyển đổi số với các doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực như Ba Huân, Thiên Long, Tân Long, Flamingo, An Gia, Vinaseed, Cotecccons, EVNGENCO1... 01 tỷ USD doanh số ký mới từ thị trường nước ngoài.
Nâng cấp các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp dựa trên các xu hướng công nghệ mới	<ul style="list-style-type: none"> Hệ sinh thái công nghệ Made by FPT với hơn 200 dịch vụ, sản phẩm, giải pháp. Nền tảng Base.vn thu hút 8.000 doanh nghiệp sử dụng. Ra mắt dòng chip vi mạch đầu tiên ứng dụng trong sản phẩm IoT cho lĩnh vực y tế, hiện thực hóa giấc mơ sản xuất linh kiện bán dẫn khởi tạo bởi trí tuệ Việt.
Nâng cao uy tín thương hiệu của FPT	<ul style="list-style-type: none"> Tập đoàn tiếp tục khẳng định vị trí doanh nghiệp đầu ngành với những giải thưởng uy tín về quản trị, kinh doanh, công nghệ như: Top 3 doanh nghiệp Việt Nam có điểm quản trị công ty tốt nhất trong khu vực ASEAN, Top 15 doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất, Top các công ty nổi bật nhất châu Á, Doanh nghiệp có đóng góp nổi bật cho ngành CNTT - TT Việt Nam, Giải Vàng và Top 10 sản phẩm số xuất sắc cho kinh tế số...

Cổ đông và nhà đầu tư

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Xây dựng định hướng, chiến lược kinh doanh bám sát theo xu hướng thị trường, xu hướng công nghệ trong nước và thế giới.	Năm 2022, FPT tiếp tục theo đuổi định hướng chiến lược Data Driven - Customer Centric (Vận hành dựa trên dữ liệu - Khách hàng làm trung tâm) với mong muốn trở thành đồng minh tin cậy của các doanh nghiệp, tổ chức đem lại những trải nghiệm số xuất sắc thông qua quản trị, vận hành dựa trên dữ liệu gần thời gian thực.
Xây dựng các chương trình hành động, giải pháp đảm bảo hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh theo định hướng, chiến lược	Các chỉ tiêu kinh doanh tiếp tục tăng trưởng ổn định, với doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng lần lượt 23,4% và 20,9%. Trong đó, doanh thu tăng trưởng cao hơn 4,4 điểm phần trăm so với mục tiêu được ĐHCĐ thường niên 2022 thông qua. Mục tiêu ĐHCĐ thường niên 2022 đề ra là tăng trưởng doanh thu 19,0%.
Đảm bảo quyền lợi của cổ đông	<ul style="list-style-type: none"> Tổng tiền chi trả cổ tức: 2.011 tỷ đồng, tăng 18,5%. Lãi cơ bản trên cổ phiếu: 4.429 đồng, tăng 22,4%. Giá trị thanh khoản: 223 tỷ đồng/phiên, tăng 7% so với năm 2021. Giữ vững vị trí trong Top 20 cổ phiếu xanh VNSI (công cụ tham khảo hoặc để làm tài sản cơ sở cho các sản phẩm đầu tư như ETF (Exchange Traded Fund - Quỹ hoán đổi danh mục) và phái sinh chỉ số trong tương lai).
Cung cấp, cập nhật thông tin hai chiều kịp thời, đầy đủ và minh bạch với cổ đông	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức 150 cuộc trao đổi, gặp gỡ nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đảm bảo công bố thông tin bất thường và định kỳ theo quy định đúng thời hạn đáp ứng yêu cầu của Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM, UBCKNN và cung cấp thông tin kịp thời, minh bạch cho nhà đầu tư, cổ đông và các bên liên quan khác. Tất cả các cổ đông, nhà đầu tư đều có quyền tiếp cận những thông tin FPT phải công bố theo quy định thông qua Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư; Báo cáo thường niên; website của Tập đoàn. Được vinh danh ở cả hai hạng mục Top 3 Doanh nghiệp có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất và Top 3 Doanh nghiệp có hoạt động IR được Định chế tài chính đánh giá cao nhất.

Cán bộ nhân viên

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Liên tục tạo cơ hội và thách thức trong công việc; xây dựng, triển khai chính sách thúc đẩy nghiên cứu, phát triển các giải pháp, sản phẩm công nghệ có tính sáng tạo cao	<ul style="list-style-type: none"> Tập đoàn tiếp tục thực hiện chính sách "khởi nghiệp" trong lòng doanh nghiệp, theo đó, khi giải pháp, sản phẩm được thương mại hóa thành công, các nhóm dự án sẽ được hưởng từ 10-20% doanh số bán sản phẩm. Năm 2022, có 1.112 sáng kiến thúc đẩy đổi mới sáng tạo, "khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp" được triển khai. Trong 06 năm qua, thông qua Giải iKhởi - Giải tìm kiếm, quảng bá và nhân rộng những sáng tạo của FPT, đã có 3.707 sáng kiến được triển khai xuyên suốt trong toàn Tập đoàn.
Xây dựng và thực thi kế hoạch phát triển nhân lực phù hợp với các mục tiêu và chiến lược phát triển của Tập đoàn	<ul style="list-style-type: none"> Trong năm 2022, các chương trình đào tạo được triển khai sâu rộng trên toàn Tập đoàn với tổng số 3,4 triệu giờ học với tỷ lệ hoàn thành học tập lên tới 99,6%. Tổng số tiền chi cho hoạt động đào tạo nội bộ là 130 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ.
Thực hiện các chế độ bảo hiểm, các chế độ phúc lợi theo quy định	FPT luôn chú trọng xây dựng chính sách đãi ngộ theo hướng cạnh tranh, chăm sóc toàn diện cho cán bộ nhân viên và gia đình, đảm bảo thu nhập tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho FPT và công bằng và minh bạch. CBNV được đánh giá thưởng xuyên và công bằng dựa trên tiêu chí "Làm nhiều - Hưởng nhiều".
Xây dựng và phát triển văn hoá, các giá trị cốt lõi của Tập đoàn	Tập đoàn thường xuyên tổ chức triển khai các chương trình, hoạt động nhằm gắn kết, lan tỏa yêu thương, nâng cao sức khỏe cho CBNV như: Câu lạc bộ nhiếp ảnh, Hội nghệ sĩ FPT, Hội diễn văn nghệ, Hội làng, Câu lạc bộ chạy, câu lạc bộ bóng đá, Hội thao, Ngày FPT vì Cộng đồng, Ngày phụ huynh...

Chính phủ, ban ngành

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Nghiên cứu, phát triển, triển khai các giải pháp công nghệ góp phần hiện thực hóa các mục tiêu của các chương trình, đề án lớn của Quốc gia	<ul style="list-style-type: none"> Hệ thống chính quyền điện tử FPT.eGov, hiện được nâng cấp thành hệ thống chính quyền số FPT.dGOV, được triển khai ở 40 tỉnh thành với 1.500 dịch vụ công trực tuyến, tiết kiệm cho xã hội trung bình 100 tỷ đồng/năm. Hệ thống quản lý tổng thể bệnh viện FPT.eHospital được ứng dụng hiệu quả tại hơn 300 bệnh viện, cơ sở y tế trên toàn quốc, phục vụ khoảng 50 triệu lượt khám bệnh/năm. Ký kết hợp tác thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trên cả ba trụ cột kinh tế số, xã hội số với 14 tỉnh thành trên toàn quốc trong năm 2022, nâng tổng số tỉnh thành hợp tác chuyển đổi số với FPT lên con số 25. Phối hợp tỉnh Thừa Thiên - Huế ra mắt ví điện tử trên nền tảng Hue-S nhằm triển khai giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế số và tăng tính phổ biến của Hue-S trong cộng đồng. Ví điện tử trên Hue-S là giải pháp thanh toán số liền mạch, kết nối với 40 ngân hàng, cho phép người dùng thực hiện nạp, rút, chuyển tiền và thanh toán nhiều loại hóa đơn dịch vụ tiện ích ngay trên nền tảng Hue-S mà không cần chuyển tiếp qua bất cứ ứng dụng trung gian khác. Hiện tại Hue-S đã có 25.000 người mở ví điện tử.
Thực hiện nghiêm túc trách nhiệm của doanh nghiệp như nghĩa vụ nộp thuế, đóng bảo hiểm xã hội...	Nộp ngân sách Nhà nước 7.112 tỷ đồng.

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Nâng cao hình ảnh thương hiệu của ngành CNTT	<ul style="list-style-type: none"> Trong năm 2022, Tập đoàn đã tham gia quảng bá và phối hợp tổ chức 13 sự kiện lớn liên quan tới phát triển kinh tế số góp phần thúc đẩy phát triển nền kinh tế số tại Việt Nam và nâng cao hình ảnh thương hiệu của ngành CNTT Việt Nam tại nước ngoài. Đạt 01 tỷ USD doanh số ký từ thị trường nước ngoài, khẳng định năng lực, trí tuệ Việt Nam trên sân chơi toàn cầu. Với thành tích này, FPT cũng đã được Bộ Thông tin và Truyền thông trao tặng bằng khen. Tại sự kiện trao giải Sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam 2022, hai sản phẩm thuộc hệ sinh thái công nghệ Made by FPT cũng đã được vinh danh tại hạng mục kinh tế số. Cụ thể, FPT Cloud - Điện toán đám mây thế hệ mới đạt giải Vàng và FPT.eSign - Dịch vụ chữ ký số từ xa vào Top 10 sản phẩm số xuất sắc cho kinh tế số. 12 nền tảng, giải pháp số trong Hệ sinh thái chuyển đổi số toàn diện "Made by FPT" đã được vinh danh tại Sao Khuê 2022 - giải thưởng danh giá nhất của ngành phần mềm và công nghệ thông tin (CNTT) do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin (VINASA) tổ chức, bao gồm: FPT Cloud, FPT.eSign, FPT Digital; giải pháp Hội đồng cổ đông trực tuyến; UBot - giải pháp tự động hóa quy trình doanh nghiệp bằng RPA; ví điện tử Foxpay... Tại lễ công bố Giải thưởng Thành phố Thông minh Việt Nam 2022 do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam tổ chức, Công ty Hệ thống Thông tin FPT (FPT IS) với Phần mềm Khaothi.Online đã chiến thắng tại hạng mục Giải pháp Giáo dục thông minh.

Cộng đồng

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Chung tay cùng cộng đồng vượt qua thách thức vì một cuộc sống tốt đẹp hơn.	<ul style="list-style-type: none"> Hỗ trợ 171 tỷ đồng cho các hoạt động vì cộng đồng, mang lại những giá trị cả về vật chất và tinh thần thiết thực nhất cho 47.777 người trên phạm vi toàn quốc. Hiến tặng 2.138 đơn vị máu. Trao 100 căn nhà Hạnh phúc. Đón 200 học sinh đầu tiên nhập trường Tiểu học, THCS, THPT Hy Vọng năm học 2022-2023. Hoàn thành 250 cây cầu Nâng bước em đến trường tại nhiều địa phương khó khăn trên cả nước.
Triển khai các chương trình trao học bổng, hỗ trợ tài năng trẻ.	<ul style="list-style-type: none"> 12.509 lượt học bổng được trao cho các tài năng trẻ trên toàn quốc với tổng giá trị hơn 125 tỷ đồng.
Phát triển các chương trình ứng dụng CNTT vào giáo dục, hoạt động xã hội để tri thức và công nghệ mới được phát triển khắp cộng đồng.	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển VioEdu - giải pháp Edtech 15 triệu tài khoản người dùng - nền tảng trực tuyến duy nhất hiện nay tích hợp công cụ dạy - học ưu việt cho cả học sinh, giáo viên và nhà trường. Giải pháp Khaothi.Online do FPT phát triển là bộ sản phẩm công nghệ hỗ trợ toàn diện việc chuyển đổi số các hoạt động kiểm tra đánh giá và cấp chứng chỉ công nhận năng lực cá nhân nói chung theo bộ tiêu chuẩn TCVN ISO/IEC 17024:2012. Hiện nay, phần mềm Khaothi.Online đã và đang thúc đẩy việc triển khai giáo dục thông minh tại nhiều địa phương trên cả nước. Năm 2022 đánh dấu Violympic - Cuộc thi giải Toán và Vật lý qua Internet bước sang năm thứ 15. Là một trong những sân chơi giải Toán qua mạng đầu tiên tại Việt Nam, Violympic đã nhanh chóng nhận được sự ủng hộ và tham gia nhiệt tình của hàng triệu học sinh cả nước, số lượng học sinh tham gia năm sau đều cao hơn năm trước. Năm 2022, số lượng học sinh dự thi đạt 64.569. Trong đó, 7.455 em học sinh từ Tiểu học đến THPT đạt giải ở ba bộ môn: Toán tiếng Anh, Toán tiếng Việt và Vật lý.

Đối tác và nhà cung cấp

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Xây dựng và áp dụng các chuẩn mực làm việc và ứng xử với đối tác.	<p>Tập đoàn liên tục nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp và quản lý sản xuất đảm bảo sự hài lòng của khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh và đem lại lợi ích bền vững cho các bên liên quan. Năm 2022, FPT tiếp tục đẩy mạnh triển khai phương pháp quản trị mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs) trong toàn Tập đoàn góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và năng suất lao động. Bên cạnh đó, hoạt động của Tập đoàn nói chung và mỗi lĩnh vực hoạt động cốt lõi nói riêng cũng đang áp dụng và đạt được các chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế uy tín.</p> <ul style="list-style-type: none"> Với nhóm khách hàng khối chính phủ, bộ ngành, FPT đã ký kết hợp tác chuyển đổi số toàn diện với 14 tỉnh, thành phố trong năm 2022. Với nhóm khách hàng doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt nhóm doanh nghiệp lớn, FPT song hành cùng các doanh nghiệp đầu ngành như Ba Huân, Thiên Long, Tân Long, Flamingo, An Gia, Vinaseed, Cotecons, EVNGENCO1, Gas South... Với nhóm khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, nền tảng quản trị doanh nghiệp Base.vn có 8.000 khách hàng doanh nghiệp sử dụng. Với khách hàng cá nhân, dịch vụ khách hàng và trải nghiệm dịch vụ được cải tiến và nâng cao liên tục với sự hỗ trợ của công nghệ qua các hệ thống Chatbot, Voicebot, AI...
Xây dựng liên minh lâu dài với các đối tác theo lĩnh vực, theo địa lý hoặc theo phân khúc thị trường/khách hàng.	

Báo chí và các cơ quan truyền thông

Chương trình hành động nổi bật	Kết quả năm 2022
Thường xuyên chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, thông qua: bản tin FPT, thông cáo báo chí, họp báo, bài viết...	<ul style="list-style-type: none"> Cung cấp kịp thời, đầy đủ những thông tin có giá trị, hữu ích cho cộng đồng với các chủ đề đa dạng, từ xu hướng thị trường CNTT, định hướng chiến lược đến kế hoạch kinh doanh và hoạt động của Tập đoàn, qua đó truyền tải/cập nhật thông tin cho các đối tượng liên quan. Đưa ra các phân tích, đánh giá về xu hướng phát triển của ngành CNTT trong nước cũng như dự báo xu hướng thế giới, giúp báo chí có thông tin tổng quan về ngành.

Xác định các vấn đề trọng yếu

Các vấn đề trọng yếu trong hoạt động ESG của FPT được xác định dựa trên nguyên tắc phù hợp với hoạt động kinh doanh của Tập đoàn và chia sẻ lợi ích, đảm bảo quyền lợi cao nhất cho các bên liên quan và cộng đồng, đồng thời tuân thủ các quy định pháp luật liên quan.

Vai trò và trách nhiệm của các bên trong quản trị phát triển bền vững

Bộ phận chịu trách nhiệm	Vai trò và trách nhiệm
HĐQT	Phê duyệt, ban hành chiến lược và định hướng phát triển bền vững trong toàn Tập đoàn.
Ban Điều hành	<p>Đảm bảo việc triển khai chiến lược phát triển bền vững thông qua các hoạt động:</p> <ul style="list-style-type: none">Xây dựng mục tiêu phát triển bền vững cụ thể cho Tập đoàn và CTTV.Chỉ đạo triển khai các chương trình hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.Giám sát kết quả thực hiện mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn và CTTV.
Công ty thành viên	<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững theo định hướng và chiến lược chung của Tập đoàn.Thực hiện báo cáo định kỳ về tình hình triển khai chiến lược phát triển bền vững của đơn vị.

Quy trình xác định các vấn đề trọng yếu

Bước 1: Xác định các vấn đề chính có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn và lợi ích của các bên liên quan.

- Bám sát các diễn biến kinh tế, chính trị, xã hội, môi trường của Việt Nam và thế giới.
- Nghiên cứu thông tin từ các báo cáo kinh tế - xã hội, báo cáo thị trường, báo cáo ngành do các tổ chức uy tín đưa ra.
- Phân tích các báo cáo đánh giá, khảo sát khách hàng của Tập đoàn.
- Phân tích đặc thù kinh doanh của ngành và các lĩnh vực hoạt động cụ thể của Tập đoàn.
- Phản hồi từ cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan khác.
- Tìm hiểu các hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững.

Bước 2: Phân tích và xác định các vấn đề trọng yếu được các bên quan tâm.

- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu mà các bên quan tâm theo 04 nội dung gồm: Giảm thiểu những tác động tiêu cực của Covid-19 với Tập đoàn và cộng đồng; Thúc đẩy Chuyển đổi số Quốc gia; Đầu tư cho giáo dục thế hệ trẻ; Hoạt động bảo vệ môi trường.

Bước 3: Phân tích các vấn đề trọng yếu trong mối quan hệ với các bên liên quan.

- Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu.
- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu.

Dựa trên nguyên tắc và quy trình xác định các vấn đề trọng yếu nêu trên, FPT lựa chọn 04 vấn đề trọng yếu và tập trung xây dựng, triển khai các kế hoạch, chương trình hành động phù hợp hướng đến mục tiêu cao nhất là đảm bảo tăng trưởng vững chắc về kinh tế và mang lại những giá trị thiết thực cho các bên liên quan. Dưới đây là 04 vấn đề trọng yếu trong hoạt động ESG của FPT:

- Hoạt động vì môi trường xanh.
- Xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc.
- Song hành vì sự phát triển của cộng đồng.
- Quản trị hướng đến phát triển bền vững.

Hoạt động vì môi trường xanh

Quan điểm của FPT về bảo vệ môi trường

Tác động trực tiếp đến hệ sinh thái, tài nguyên môi trường và cuộc sống, biến đổi khí hậu là một trong những thách thức lớn nhất đối với nhân loại trong thế kỷ XXI.

Việt Nam là một trong sáu quốc gia trên thế giới chịu ảnh hưởng trầm trọng nhất bởi biến đổi khí hậu với các hiện tượng thời tiết cực đoan xảy ra ngày càng thường xuyên và thất thường. Một trong những nguyên nhân chính dẫn tới sự biến đổi của khí hậu, đặc biệt là hiện tượng nóng lên toàn cầu là do phát thải khí nhà kính. Do đó, Việt Nam đặt mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 và giảm ít nhất 30% phát thải khí metan vào năm 2030. Để đạt được mục tiêu này, Việt Nam cam kết sẽ xây dựng và triển khai các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính mạnh mẽ bằng nguồn lực của chính mình, cùng với sự hợp tác và hỗ trợ của cộng đồng quốc tế, nhất là các nước phát triển, cả về tài chính và chuyển giao công nghệ.

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ, các tác động trực tiếp lên môi trường trong quá trình vận hành, kinh doanh của FPT là không đáng kể. Tuy nhiên, chúng tôi hiểu việc giám sát, thích ứng và áp dụng các sáng kiến, ứng dụng linh hoạt công nghệ trong quá trình sử dụng năng lượng, tài nguyên là vô cùng cần thiết giúp giảm thiểu các tác động đến môi trường, ứng phó với tình hình dịch bệnh, biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường chung của toàn nhân loại.

Do đó, khi đầu tư xây dựng các khu văn phòng làm việc hay các tổ hợp đào tạo và công viên phần mềm, FPT luôn ưu tiên việc ứng dụng các công nghệ mới, chất liệu thân thiện với môi trường, tận dụng tối đa các nguồn năng lượng tự nhiên cũng như tăng cường diện tích cây xanh để giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường cũng như tiêu thụ năng lượng và xả thải. Về phát thải khí nhà kính, theo lộ trình quy định tại Nghị định số 06/2022/NĐ-CP quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ozon, kể từ năm 2023 các cơ sở có mức tiêu thụ năng lượng ở mức từ 1.000 TOE (Tấn dầu quy đổi) trở lên sẽ phải kiểm kê khí nhà kính, giảm nhẹ phát thải khí nhà kính. Theo dữ liệu thống kê sơ bộ từ các tòa nhà thuộc sở hữu của FPT, mức tiêu thụ điện năng trung bình khoảng 04 triệu kWh, tương đương 700 TOE. Hiện FPT chưa thực hiện đánh giá đo đạc chỉ số phát thải khí nhà kính. Tuy nhiên, đây là mối quan tâm hàng đầu của FPT khi đầu tư vào các tòa nhà văn phòng, các khu campus trên phạm vi toàn quốc. Trong giai đoạn tới, FPT sẽ tiếp tục có những sáng kiến và biện pháp giảm thiểu cũng như đánh giá, đo lường chỉ số này.

FPT đã và đang áp dụng nhiều biện pháp để giảm thiểu việc tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính như lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời, sử dụng công nghệ số tăng cường họp trực tuyến, hạn chế việc sử dụng vật tư văn phòng phẩm, số hóa các văn bản, dữ liệu, thường xuyên tổ chức tuyên truyền, dán poster sử dụng tiết kiệm điện nước tại những khu vực cần thiết.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Trong năm 2022, Tập đoàn FPT, bao gồm các công ty thành viên không ghi nhận các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm các điều Luật và Quy định về môi trường. Việc xác nhận không có trường hợp vi phạm cũng được FPT căn cứ dựa trên các dữ liệu các văn bản đến và đi được lưu trữ trên hệ thống thông tin dữ liệu của công ty.

Một số hoạt động trọng yếu của Tập đoàn và các Công ty thành viên trong năm 2022

- Thực hiện Báo cáo đánh giá tác động môi trường tất cả các dự án theo quy định Luật bảo vệ môi trường 2020 hiệu lực 01/01/2022; Nghị định 08/2022/NĐ-CP Quy định chi tiết một số điều của Luật bảo vệ môi trường hiệu lực ngày 10/01/2022.
- Tổ chức thu gom, phân loại, lưu giữ, vận chuyển và xử lý toàn bộ chất thải rắn sinh hoạt, chất thải rắn công nghiệp, chất thải nguy hại và các loại chất thải khác phát sinh đảm bảo theo đúng các quy định tại Nghị định số 38/2015/NĐ-CP và Thông tư 36/2015/TT-BTNMT.
- Quản lý và vận hành thu gom xử lý nước thải đảm bảo các nguồn nước thải phát sinh trong quá trình vận hành dự án được xử lý đạt Quy chuẩn kỹ thuật về nước thải hiện hành trước khi thải ra môi trường: QCVN 14/2008/BTNMT.
- Thực hiện các biện pháp phòng ngừa, giảm thiểu tác động tiêu cực và phòng ngừa, ứng phó rủi ro, sự cố môi trường, thực hiện chương trình quản lý và giám sát môi trường định kỳ được cập nhật, lưu trữ tại dự án và gửi đến Sở Tài nguyên và Môi trường kiểm tra, giám sát.

Phát triển các giải pháp công nghệ hướng đến môi trường xanh

Dựa trên những xu hướng công nghệ mới nhất AI, Big Data, Cloud, IoT, RPA, FPT đã nghiên cứu phát triển và cung cấp các giải pháp giúp các doanh nghiệp trên toàn cầu cũng như chính FPT hướng đến mô hình doanh nghiệp xanh giảm thiểu tối đa các tác động đến môi trường.

Chẳng hạn như các giải pháp liên quan đến sản xuất thông minh, tiết kiệm năng lượng của FPT đang được nhiều đối tác triển khai hiệu quả. Một nhà máy tại Việt Nam của hãng sản xuất truyền thống trong ngành công nghiệp ô tô tại Đức có quy mô 77 nhà máy trên toàn cầu, đang sử dụng giải pháp nhà máy thông minh do FPT nghiên cứu phát triển và triển khai, giúp tối ưu toàn bộ quy trình sản xuất, logistics cũng như vận hành từ đó giảm khí thải, phát thải, tiết kiệm năng lượng. Sau 3 năm triển khai, đây là nhà máy hiện đại nhất của họ trên toàn cầu và dự kiến sẽ đóng cửa một số nhà máy ở khu vực châu Âu để tập trung đầu tư, mở rộng quy mô cho nhà máy tại Việt Nam này.

Một công ty năng lượng của châu Âu - nơi đang phát triển nhất về năng lượng tái tạo - đang triển khai các giải pháp công nghệ quản lý điện gió tối ưu hóa hoạt động, bảo trì cho các trang trại năng lượng gió của FPT.

Trong lĩnh vực xe ô tô điện, một trong những việc quan trọng của ngành này là việc đặt các trạm sạc trên đường. FPT đang hỗ trợ phát triển các phần mềm quản lý hệ thống trạm sạc, các phần mềm nhúng chạy trên trạm sạc giải quyết vấn đề tối ưu quản lý, tiêu thụ năng lượng điện.

Không chỉ triển khai các giải pháp giúp các doanh nghiệp khác hướng đến mô hình doanh nghiệp xanh, mà FPT cũng đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số nội bộ tối ưu hóa vận hành từ đó gián tiếp giảm thiểu các tác động đến môi trường. Hầu hết các hoạt động liên quan đến quản trị, vận hành của FPT đã được số hóa hướng đến mô hình doanh nghiệp không giấy tờ như giao việc online, hóa đơn điện tử, quản lý mua sắm online, quản lý thanh toán online, đánh giá kết quả công việc online và các dịch vụ yêu cầu nội bộ online khác. Đặc biệt, các hợp đồng giao dịch điện tử của FPT trong năm 2022 đạt số lượng trên 70.000 Hợp đồng, chiếm khoảng 40% trên tổng các Hợp đồng ký kết, và tăng khoảng 20% so với năm 2021.

Tập đoàn đồng thời khuyến khích sử dụng phương tiện giao thông công cộng, xe tuyến đưa đón CBNV và sử dụng các giải pháp công nghệ hỗ trợ hợp/ trao đổi trực tuyến thay thế cho việc đi công tác để giảm lượng khí thải carbon từ phương tiện cá nhân. Trong năm 2022, theo thống kê từ phần mềm hợp trực tuyến của văn phòng trụ sở chính, FPT đã thực hiện được khoảng 4.500 cuộc họp trực tuyến.

Chú trọng đầu tư xây dựng môi trường làm việc xanh

Với hệ thống văn phòng làm việc trải rộng trên toàn quốc, FPT luôn ý thức mô hình văn phòng xanh không chỉ giúp Công ty đạt được những hiệu quả nhất định trong việc tiết kiệm năng lượng, giảm chi phí vận hành văn phòng mà còn góp phần tạo ra môi trường làm việc sáng tạo từ đó thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Theo đó, khi đầu tư xây dựng các khu văn phòng, FPT luôn thực hiện lập báo cáo đánh giá tác động môi trường và tuân thủ các quy định liên quan đến bảo vệ môi trường, tiêu thụ năng lượng, xử lý chất thải/khí thải. Đồng thời, trong quá trình thiết kế, FPT luôn ưu tiên việc ứng dụng các công nghệ mới, chất liệu thân thiện với môi trường và tận dụng tối đa các nguồn năng lượng tự nhiên để giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường cũng như tiêu thụ năng lượng và xả thải.

Các khu tổ hợp đào tạo và công viên phần mềm của FPT tại Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Định, Tp.HCM và Cần Thơ được xây dựng theo mô hình campus với khu nhà văn phòng tích hợp khu vui chơi, giải trí, cây xanh, cảnh quan thân thiện với môi trường như Làng phần mềm F-Ville tại khu Công nghệ cao Hòa Lạc (Hà Nội); ĐH FPT tại khu Công nghệ cao Hòa Lạc (Hà Nội); khu phức hợp văn phòng FPT Complex tại khu Đô thị FPT City (Đà Nẵng); F-Town tại khu Công nghệ cao Thủ Đức (Tp.HCM) Trong đó nhiều công trình đã được các tổ chức trong và ngoài nước đánh giá cao về kiến trúc xanh đáp ứng các tiêu chí thân thiện với môi trường, hiệu quả trong việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên.

- Wallpaper - Tạp chí hàng đầu về kiến trúc, mỹ thuật và thời trang nước Anh đã xếp campus F-Town 3 vào bộ ba công trình đặc trưng cho lối kiến trúc Sinh khí hậu (bioclimatic) - phong cách xây dựng, thiết kế cấu trúc toà nhà tận dụng tối đa lợi thế của khí hậu, thiên nhiên để mang đến môi trường sống thoải mái, tiện nghi cho con người. Hơn 40% công trình bao gồm cả không gian mở và các hành lang đều không cần trang bị điều hòa nhiệt độ.

- Khu phức hợp văn phòng FPT Complex (Đà Nẵng) được Bộ Xây dựng và Ngân hàng Thế giới trao Chứng chỉ EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) dựa trên việc đạt được mức tiết kiệm ít nhất 20% đối với cả ba tiêu chí năng lượng, nước và vật liệu so với các công trình điển hình.

- Tòa nhà hiệu bộ FPT (khu công nghệ cao Hòa Lạc, Hà Nội) được vinh danh trong hạng mục Giáo dục tương lai tại Festival kiến trúc thế giới và giành giải nhất tại cuộc thi Kiến trúc xanh do Hội kiến trúc sư Việt Nam tổ chức về việc sử dụng vật liệu xanh và tiết kiệm năng lượng.

Nhận thức được tầm quan trọng của việc sử dụng các nguồn năng lượng sạch, và dựa trên đặc thù lĩnh vực hoạt động, FPT luôn ưu tiên tối đa sử dụng năng lượng mặt trời trong việc đảm bảo cung cấp nhiệt lượng cho hệ thống dẫn nước chung của các tòa nhà. Việc này không chỉ giúp Tập đoàn đảm bảo các cam kết về bảo vệ môi trường mà còn giúp tiết kiệm chi phí điện năng, đảm bảo cung cấp nước nóng, sưởi ấm trong mùa đông tại các tòa nhà thuộc khu vực miền Bắc.

Các cơ sở của chúng tôi đều được đặt tại các thành phố lớn trên cả nước với khí hậu chia làm hai mùa: mùa khô và mùa mưa. Do đó, khi thiết kế các tòa nhà, chúng tôi đã xây dựng hệ thống lưu trữ nước nhân tạo để tận dụng tối đa nguồn nước từ tự nhiên vào mùa mưa. Đồng thời, các tòa nhà cũng được thiết kế hệ thống lọc nước thải để tận dụng làm nguồn nước sử dụng cho một số mục đích phù hợp như tưới cây, giúp tối ưu chi phí tiêu thụ nước, đặc biệt vào mùa khô. Ngoài ra, hệ thống hồng ngoại và máy phun xoay chiều tự động được áp dụng trên tất cả các khuôn viên cây xanh trong các tòa nhà để giảm thiểu việc sử dụng nước và đảm bảo sự phát triển của hệ thống cây xanh mang lại môi trường làm việc thân thiện với thiên nhiên cho CBNV.

Đối với nguồn nước sử dụng từ hệ thống nước sạch của thành phố, chúng tôi luôn đảm bảo thực hiện các quy định thống nhất trong các tòa nhà, campus về tiết kiệm và sử dụng nước. Các khu vực chung đều sử dụng vòi nước cảm ứng tự động tắt khi không sử dụng. Và phát động phong trào sử dụng nước tiết kiệm tại các văn phòng trên toàn hệ thống.

Quản lý, tiêu thụ hiệu quả năng lượng và nước

Phạm vi, phương pháp tính toán dữ liệu

Công nghệ là ngành nghề thân thiện với môi trường nên các tác động đến môi trường của FPT chủ yếu đến từ việc xả thải, tiêu thụ năng lượng tại các văn phòng làm việc, các cửa hàng và ý thức của CBNV. Do đó, trong số các vấn đề liên quan đến môi trường, FPT đặt mối quan tâm trọng yếu đến quản lý năng lượng (điện năng) và tiêu thụ nước, xử lý rác thải, chất thải. Các số liệu, thông tin liên quan đến tiêu thụ điện, nước và xử lý chất thải công bố trong báo cáo này được chúng tôi thu thập, phân tích, đánh giá dựa trên hóa đơn thanh toán dịch vụ hàng tháng và trong phạm vi một số tòa nhà thuộc sở hữu của FPT tại Việt Nam.

Cách hiệu quả để quản lý và giảm thiểu lãng phí

- Tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng/nước tự nhiên như: năng lượng mặt trời, nguồn nước ngầm và nước mưa.

- Giảm phát khí thải nhà kính thông qua giảm tiêu thụ năng lượng các tòa nhà văn phòng thuộc sở hữu của Tập đoàn trên phạm vi toàn quốc.

- Sử dụng hệ thống điều khiển các thiết bị điện, nước thông minh.

- Thực hiện theo dõi tiêu thụ điện năng hàng tháng chặt chẽ.

- Định kỳ làm vệ sinh các giàn trao đổi nhiệt, đặc biệt các giàn nóng giải nhiệt gió không để bám bụi bẩn làm giảm khả năng trao đổi nhiệt của giàn.

- Duy tu, sửa chữa các hỏng hóc kịp thời để tránh tổn thất năng lượng cho hệ thống.

- Thay thế việc sử dụng các bình đun nước nóng cục bộ bằng việc sử dụng trung tâm cung cấp nước nóng tập trung, có sử dụng năng lượng mặt trời.

- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp để quản lý và vận hành một cách đúng đắn, khoa học, hệ thống điều hòa không khí và thông gió trong các công trình, mang lại hiệu quả cao về tiết kiệm năng lượng.

Chỉ số tiêu thụ điện, nước tại một số tòa nhà thuộc sở hữu của FPT

- Chỉ số tiêu thụ điện năm 2022 tăng hơn so với 2021 do tình hình dịch bệnh kết thúc, số lượng nhân viên đến công ty làm việc tăng đáng kể vì các chính sách làm việc online đã kết thúc. Dẫn đến việc tiêu thụ điện năng tại một số tòa nhà thuộc sở hữu của FPT có một số biến động, hầu hết các tòa nhà đều có chỉ số tăng do nhu cầu sử dụng bình thường trở lại.

Chỉ số tiêu thụ điện các tòa nhà thuộc FPT:

Địa điểm	Tòa nhà	2021 Số KW điện	2022 Số KW điện
Hà Nội	FPT Phạm văn Bạch	4.097.471	6.496.700
	FPT Duy Tân	12.159.900	23.635.300
	F-Ville 1	1.622.400	1.698.608
	F-Ville 2	2.937.700	3.091.500
	Đại học FPT tại khu Công nghệ cao Hòa Lạc	2.429.100	4.680.940
Đà Nẵng	FPT Complex	6.022.456	6.823.428
	FPT Massda	937.866	1.063.500
TP HCM	F-Town 1 và F-Town 2	15.235.862	19.854.968
	F-Town 3	20.588.796	22.579.591
	Tân Thuận 1	26.028.284	32.244.490
	Tân Thuận 2	2.311.790	2.098.121
Cần Thơ	Đại học FPT Cần Thơ	738.172	1.753.500
Tổng		95.109.797	126.020.646

Chỉ số tiêu thụ nước các tòa nhà thuộc FPT:

Địa điểm	Tòa nhà	2021 M3 nước	2022 M3 nước
Hà Nội	FPT Phạm văn Bạch	51.461	64.836
	FPT Duy Tân	22.336	32.341
	F-Ville 1	Sử dụng nước giếng khoan	Sử dụng nước giếng khoan
	F-Ville 2	Sử dụng nước giếng khoan	Sử dụng nước giếng khoan
	Đại học FPT tại khu Công nghệ cao Hòa Lạc	101.658	135.125
Đà Nẵng	FPT Complex	74.595	80.038
	FPT Massda	11.148	12.022
TP HCM	F-Town 1 và F-Town 2	20.617	26.411
	F-Town 3	31.418	44.448
	Tân Thuận 1	4.585	3.615
	Tân Thuận 2	27.083	28.960
Cần Thơ	Đại học FPT Cần Thơ	25.190	45.554
Tổng		370.091	473.350

Chỉ số tiêu thụ dầu tại các tòa nhà FPT:

Địa điểm	Tòa nhà	2021 Lít dầu	2022 Lít dầu
Hà Nội	FPT Phạm văn Bạch	1.650	1.800
	FPT Duy Tân	1.600	1.900
	F-Ville 1	1.020	1.295
	F-Ville 2	1.655	2.130
	Đại học FPT tại khu Công nghệ cao Hòa Lạc	100	150
Đà Nẵng	FPT Complex	8.560	9.512
	FPT Massda	1.200	2.400
TP HCM	F-Town 1 và F-Town 2	1.352	1.553
	F-Town 3	850	1.320
	Tân Thuận 1	470	610
	Tân Thuận 2	415	400
Cần Thơ	Đại học FPT Cần Thơ	Không sử dụng máy phát điện	
Tổng		18.872	23.070

So sánh tiêu thụ năng lượng được tính trên đầu người:

Năng lượng	Chỉ số tiêu thụ năm 2021	Chỉ số tiêu thụ năm 2022	Tổng nhân sự làm việc tại các tòa nhà FPT	Chỉ số tiêu thụ/người năm 2021	Chỉ số tiêu thụ/người năm 2022
Điện (Kw)	95.109.797	126.020.646	23.800	3.996	5.294
Nước (M3)	370.811	473.350		15,55	19,89
Dầu (Lít)	18.872	23.070		0,79	0,97

Theo dõi và kiểm soát môi trường không khí tại nơi làm việc

Các chất độc hại trong không khí như khí CO, SO2, NO2, PM2.5, PM10, Ozone,.. có thể gây ra các vấn đề sức khỏe nghiêm trọng. Với FPT, tài sản lớn nhất là con người, vì vậy, song song với việc tạo điều kiện tốt nhất để CBNV phát triển tài năng, Tập đoàn đề cao việc theo dõi và kiểm soát môi trường không khí tại nơi làm việc đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho nhân viên, nâng cao hiệu suất sản xuất, tăng cường uy tín của doanh nghiệp và giảm thiểu các rủi ro pháp lý liên quan đến sức khỏe và an toàn lao động.

Đơn cử, tại tòa nhà trụ sở chính của Tập đoàn - FPT Tower, chúng tôi đã thực hiện theo dõi và đo lường quan trắc không khí trong giai đoạn 16-21/12/2022, với các chỉ số được ghi nhận thấp hơn so với quy chuẩn kỹ thuật quốc gia. Đặc biệt, không phát hiện có khí CO trong không khí.

Một số chỉ đo lường tại tòa nhà FPT Tower

TT	Thông số	Đơn vị	Phương pháp phân tích	Kết quả			QCVN 26:2010/ BTNMT
				KX01	KX02	KX03	
1	Tiếng ồn	dB(A)	TCVN 7878-2:2010	67,5	67,5	69,8	70
2	Tổng bụi lơ lửng (TSP)	µg/m ³	TCVN 5067:1995	153	137	167	300
3	CO	µg/m ³	HETC/SOP - QTTN - KX03	KPH	KPH	KPH	30.000
				(MDL = 3.000)	(MDL = 3.000)	(MDL = 3.000)	
4	SO ₂	µg/m ³	TCVN 5971:1995	82	78	95	350
5	NO _x	µg/m ³	TCVN 6137:2009	71	65	77	-

Môi trường làm việc hạnh phúc

Tính đến hết 31/12/2022, quy mô nhân lực của FPT tại 29 quốc gia và vùng lãnh thổ tăng 14,1% so với cùng kỳ, đạt 42.408 người (số liệu so sánh bao gồm nhân sự của 08 công ty con trực thuộc).

Trong đó, quy mô nhân lực khối Công nghệ tiếp tục đóng vai trò nòng cốt với 28.533 nhân sự, chiếm tới 67,3% tổng nhân lực của Tập đoàn, tăng 18,6% so với cùng kỳ. Đây cũng là lực lượng đóng góp quan trọng trong việc mở rộng hệ sinh công nghệ Made by FPT, góp phần tạo động lực tăng trưởng mới cho Tập đoàn trong dài hạn.

Quy mô nhân lực FPT theo các khối Kinh doanh (số liệu bao gồm nhân sự của 08 công ty thành viên)

Khối kinh doanh	Số nhân sự (người)	Tỷ trọng (%)
Công nghệ	28.533	67,3%
Viễn thông	9.478	22,3%
Giáo dục, Đầu tư và Khác	4.397	10,4%
TỔNG	42.408	100%

Hiểu rõ tầm quan trọng của nguồn nhân lực trong sự phát triển bền vững của Tập đoàn, hoạt động quản trị và phát triển nhân sự của FPT tập trung vào 05 hoạt động bao gồm: (1) Sự đa dạng, công bằng và hòa hợp, (2) Tạo cơ hội học hỏi và thăng tiến, (3) Liên tục cải thiện chính sách đãi ngộ và phúc lợi, (4) Chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần và (5) Lắng nghe, thấu hiểu và tin yêu. Đặc biệt, FPT luôn mong muốn truyền tải thông điệp về hạnh phúc và khuyến khích triển khai các hoạt động nhằm kiến tạo môi trường làm việc hạnh phúc cho tất cả CBNV.

Những nỗ lực không ngừng nghỉ trong hoạt động nhân sự của FPT cũng đã được cộng đồng công nhận thông qua các giải thưởng lớn về Nhân sự từ các tổ chức uy tín trên thế giới. Năm 2022 là năm thứ 3 liên tiếp Tập đoàn được vinh danh "Nơi làm việc tốt nhất ngành công nghệ thông tin, phần mềm và ứng dụng, thương mại điện tử" do Tổ chức cộng đồng mạng nghề nghiệp Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Intage công bố. Bên cạnh đó, FPT Japan - công ty trực thuộc FPT Software tại Nhật Bản cũng được xướng tên trong danh sách "Nơi làm việc tuyệt vời tại Nhật Bản" do Viện Great Place to Work® Nhật Bản công bố sau nhiều cố gắng nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lý tưởng cho CBNV.truyền thông tuyển dụng.

Trong thời gian tới, hoạt động quản trị nguồn nhân lực của FPT được nâng lên một tầm cao mới để phục vụ cho chiến lược DC5 - 135 với sứ mệnh lớn lao là "Cùng mưu cầu hạnh phúc". Sứ mệnh kiến tạo hạnh phúc của FPT được định hình bởi ba mục tiêu cơ bản: Cùng mưu cầu hạnh phúc cho mỗi người FPT; đem lại lợi ích thiết thực cho chủ doanh nghiệp và nhân viên của họ bằng chuyển đổi số; thoả mãn nhu cầu của khách hàng đúng lúc trên cơ sở hiểu biết sâu sắc họ. Đích đến của FPT chính là phấn đấu đạt 1 triệu người FPT vào năm 2035, đi con đường Cùng mưu cầu hạnh phúc và cùng hiện thực hóa chiến lược DC5. Với Tập đoàn FPT, hạnh phúc của mỗi nhân viên đều rất quan trọng.

Do đó, khung chương trình hành động của FPT chính là làm cho nhân viên FPT cảm thấy hạnh phúc dựa trên việc họ được ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp/thành tích, được thỏa sức làm việc mình thích, được phát triển bản thân và luôn được thấu hiểu, chia sẻ. Cụ thể, FPT sẽ tiếp tục xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, đảm bảo các chế độ đãi ngộ phù hợp, linh hoạt và đáp ứng nhu cầu của nhiều thế hệ người lao động. Đồng thời, chủ động nguồn lực quản lý/lãnh đạo, nhân sự chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển của Tập đoàn; thiết kế tổ chức và vận hành hệ thống nguồn lực hiệu quả, đáp ứng tốc độ tăng trưởng cao và quy mô lớn; nâng cao năng suất lao động, tăng trải nghiệm nhân viên, đưa ra quyết định quản trị nhanh, chính xác dựa trên phân tích dữ liệu lớn. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng chú trọng xây dựng mới, chuẩn hoá, cập nhật các chính sách nhân sự lõi và tăng cường hiện diện của thương hiệu FPT trên nhiều kênh truyền thông tuyển dụng.

Sự đa dạng, công bằng và hòa hợp

Là công ty Việt Nam hoạt động trên toàn cầu, FPT có lực lượng nhân lực đa dạng về tuổi tác, tôn giáo, vùng miền, dân tộc, ngôn ngữ, đặc trưng cá nhân... Do đó, FPT luôn tôn trọng và thấu hiểu, chấp nhận mọi người như họ vốn có, cả mặt mạnh, mặt yếu, cả điểm tốt và chưa hoàn thiện, đồng thời, tạo điều kiện tối đa để các thành viên được phát triển bản thân, hoà hảo, nhờ đó, nâng cao chất lượng nguồn lực.

Điểm khác biệt của FPT chính là ở giá trị cốt lõi của tổ chức với "Tôn trọng - Đổi mới - Đồng đội - Chí công - Gương mẫu - Sáng suốt" được xem là một phần không thể thiếu kiến tạo nên bộ GEN của FPT, là tinh thần và sức mạnh đoàn kết của FPT.

Với 47% số lượng nhân sự là Gen Z, trong thời gian tới, lực lượng Gen Z tiếp tục ngày càng gia tăng và trở thành lực lượng lao động chính trong tương lai, với những khác biệt so với các thế hệ trước và tiềm năng bứt phá. FPT luôn sẵn sàng chào đón và là nơi nguồn nhân lực trẻ được thỏa sức học hỏi, sáng tạo và cống hiến.

Sự đa dạng về văn hóa, màu da, sắc tộc, độ tuổi, trình độ

Nguồn nhân lực của FPT tiếp tục được trẻ hóa với độ tuổi trung bình là 28 (năm 2020 con số này là 30). Tỷ lệ nhân sự dưới 30 tuổi chiếm 60% tổng nhân lực toàn FPT. Tỷ lệ nhân sự trên 50 tuổi chỉ chiếm 0,9% tổng nhân sự. Trên 80% nhân sự có trình độ Đại học và sau Đại học. Tỷ lệ cán bộ quản lý dưới 40 tuổi chiếm 71% tổng số cán bộ quản lý.

Là Tập đoàn công nghệ có quy mô toàn cầu, FPT không chỉ tập trung mở rộng quy mô hoạt động mà còn chú trọng tăng cường sử dụng đội ngũ nhân sự, chuyên gia bản địa giúp tăng lợi thế cạnh tranh và hiểu rõ hơn văn hóa kinh doanh, làm việc của từng thị trường. Do đó, đội ngũ nhân sự của FPT không ngừng được mở rộng về cả quốc tịch và địa bàn làm việc. Hiện công ty có 42.408 nhân sự hoạt động trải rộng tại 29 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có 1.681 người nước ngoài với 52 quốc tịch khác nhau như: Mỹ, Nhật Bản, Đức, Anh Pháp, Slovakia, Philippines, Ấn Độ..., tăng 27% so với cùng kỳ.

Tại nước ngoài, FPT có 3.618 nhân sự đang làm việc trực tiếp tại Châu Á, Châu Âu và Châu Mỹ, trong đó tập trung chủ yếu tại Nhật Bản. Với nguồn nhân lực đa dạng làm việc trên hầu khắp thế giới, FPT đã phát huy được trí tuệ và sức mạnh của nguồn nhân lực đa dạng trên toàn cầu, đóng góp vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Tôn trọng và đảm bảo hài hòa về cân bằng giới tính

Mặc dù ngành công nghệ có đặc thù là tỷ lệ nhân viên nam cao nhưng FPT luôn nỗ lực tạo cơ hội bình đẳng, công bằng cho tất cả người lao động, không phân biệt giới tính ngay từ khâu tuyển dụng đến khi vào làm việc và phát triển sự nghiệp tại công ty. Trong năm 2022, số nhân sự nữ tăng 17% so với cùng kỳ, trong khi mức tăng của nhân sự nam là 13%.

Đặc biệt, số cán bộ quản lý là nữ giới cũng tăng mạnh 19,6% so với cùng kỳ, trong khi mức tăng của nhân sự quản lý nam là 8%. Với chính sách chi trả thu nhập công bằng và minh bạch, tại FPT, thu nhập của người lao động hoàn toàn dựa trên vị trí, kết quả công việc và các đóng góp cho công ty, không phụ thuộc vào giới tính của người lao động.

Cơ cấu nhân lực theo giới tính

	2022 (người)	Tăng (%)	Tỷ trọng
Nữ	16.155	17%	38,1%
Nam	26.253	13%	61,9%
Tổng	42.408		100%

Số lượng cán bộ quản lý theo giới tính

	2022 (người)	Tăng (%)	Tỷ trọng
Nữ	1.020	19,6%	34,6%
Nam	1.924	8%	65,4%
Tổng	2.944		100%

Cơ hội học hỏi và thăng tiến

Đẩy mạnh đào tạo nội bộ

Công nghệ đòi hỏi sự thay đổi và sáng tạo không ngừng, để làm được điều đó, FPT cũng không ngừng xây đắp, bồi dưỡng các thế hệ nhân viên, giúp họ liên tục học hỏi và phấn đấu.

Với định hướng xây dựng FPT thành tổ chức học tập, phát triển lực lượng lao động có trình độ cao, tổ chức tốt nguồn nhân lực, quy hoạch nhân sự quản lý với định hướng lâu dài, FPT luôn xác định con người là điểm trọng yếu trong chiến lược phát triển và xây dựng nhiều chương trình, hoạt động đào tạo đa dạng.

Tất cả các CBNV từ cấp 2 trở lên đều phải tham gia học tập hàng năm theo chương trình đào tạo của Tập đoàn hoặc hoàn thành ít nhất 01 khóa học online trên MOOC (Massive Open Online Course). Trong năm 2022, các chương trình đào tạo được triển khai sâu rộng trên toàn Tập đoàn với tổng số hơn 3,4 triệu giờ học với tỷ lệ hoàn thành học tập lên tới 99,6%. Đây cũng là năm đầu tiên FPT triển khai nền tảng học tập trên Udemy - nền tảng học tập trực tuyến lớn nhất thế giới.

Bên cạnh đó, các chương trình Sư phụ - đệ tử tiếp tục được triển khai tích cực và đều đạt tỉ lệ active và số lượng người tham gia cao đáng kể. Cụ thể, chương trình Sư phụ - đệ tử đã có tới gần 2.000 buổi sinh hoạt với 88% tỷ lệ active, với gần 200 sư phụ và 1.400 đệ tử tham gia. Là Tập đoàn hàng đầu về công nghệ, FPT luôn khuyến khích và đầu tư mạnh mẽ cho việc học và thi để nâng cao năng lực công nghệ của cán bộ thông qua việc tăng tổng số chứng chỉ công nghệ đạt tới 8.712 chứng chỉ. Để đạt được các kết quả đào tạo ấn tượng đó, FPT đã chi gần 130 tỷ đồng cho hoạt động đào tạo nội bộ trong năm, tăng 32% so với năm 2021.

Ngoài ra, FPT đặc biệt chú trọng nuôi dưỡng và phát triển nguồn lực các cấp quản lý qua việc đẩy mạnh các lớp MiniMBA trong và ngoài nước và cung cấp khóa đào tạo nâng cao năng lực dành riêng cho cán bộ quản lý cấp trung với hơn 16.000 giờ học được diễn ra trong năm 2022. Chương trình đào tạo MiniMBA dành cho các cán bộ quản lý tiềm năng thuộc các đơn vị thành viên của FPT. MiniMBA là chương trình thu gọn và chất lọc những nội dung tinh túy nhất của chương trình MBA, do trường Đào tạo Cán bộ FPT phối hợp với Viện Quản trị kinh doanh FPT tổ chức. Mục tiêu của chương trình là giúp học viên củng cố kiến thức quản trị cốt lõi, hệ thống hóa các kỹ năng quản lý thiết yếu và chuyên nghiệp phục vụ cho công việc quản trị, điều hành doanh nghiệp hiện đại và nâng cao năng lực lãnh đạo, phát triển mạng lưới kinh doanh thông qua môi trường học hỏi, trao đổi kinh nghiệm đa chiều giữa các học viên và chuyên gia tư vấn cấp cao.

Chương trình đào tạo cán bộ cốt cán giúp những tài năng trẻ trau dồi kiến thức, kỹ năng, nâng cao năng lực lãnh đạo và quản lý để sẵn sàng trở thành thế hệ lãnh đạo kế cận của FPT.

Một số chỉ tiêu đào tạo năm 2022

STT	Chỉ tiêu	2022
1	Ngân sách chi cho đào tạo (tỷ VNĐ)	129.8
2	Tổng số khóa đào tạo (khóa)	6.236
3	Tổng số lượt đào tạo (lượt)	676.127
4	Tổng số giờ đào tạo (giờ)	3.414.168
5	Số lượt đào tạo/người (lượt)	16
6	Số giờ đào tạo/người (giờ)	81
7	Số chứng chỉ công nghệ mới (chứng chỉ)	8.712

Cơ hội học tập không giới hạn cho cộng đồng

Cùng cam kết xây dựng nguồn lực nhân sự chất lượng cao không chỉ riêng cho nội bộ FPT mà còn cho nền kinh tế Việt Nam nói chung, trong năm qua, Tập đoàn đã và đang đào tạo hàng trăm nghìn sinh viên, học sinh thông qua Hệ thống Giáo dục FPT từ cấp phổ thông cho đến Đại học và sau Đại học.

Bên cạnh đó, trong quá trình thu hút và tuyển dụng đội ngũ nhân viên, FPT luôn chú trọng việc tìm kiếm và phát triển những tài năng trẻ tuổi, có trí tuệ, tư duy logic và sáng tạo. Bởi đây chính là nguồn nhân tố mới, tạo ra động lực tích cực cho môi trường làm việc tại các bộ phận, đáp ứng nhu cầu công việc cho các bộ phận đang có kế hoạch mở rộng/các dự án của Công ty; đồng thời cung cấp nguồn đầu vào có chất lượng cho đội ngũ quản lý của Công ty. Hàng năm, FPT đều tổ chức các chương trình đào tạo fresher, sinh viên thực tập nhằm cung cấp các kiến thức, kỹ năng công nghệ tiên tiến, trải nghiệm làm việc thực tế, mang đến nhiều "bài toán" mới, thú vị, mang tính thử thách để người trẻ thỏa sức thể hiện năng lực. Với quy mô nhân sự ngày càng lớn và tốc độ tăng trưởng luôn là hai chữ số, trong thời gian tới, FPT tiếp tục đẩy mạnh việc ươm mầm và nuôi dưỡng những tài năng trẻ, đội ngũ kế thừa trong tương lai.

Đơn cử, FPT Software Academy - chương trình đào tạo lập trình viên chuyên nghiệp của FPT Software (Công ty thành viên của FPT) dành cho tất cả sinh viên thuộc khối ngành Công nghệ thông tin trên cả nước. Với sứ mệnh cung cấp và đào tạo nguồn nhân lực công nghệ chất lượng cao cho các dự án lớn trên toàn cầu, FPT Software Academy mang đến cơ hội nghề nghiệp và môi trường đào tạo chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế. Đây chính là nơi khởi đầu cho những thành công của các kỹ sư CNTT hàng đầu trong tương lai, đáp ứng cho sự phát triển lớn mạnh về công nghệ của Tập đoàn. Học viện đào tạo hơn 5.000 kỹ sư công nghệ thông tin trẻ mỗi năm, hợp tác với gần 70 trường Đại học - Học viện - Cao đẳng trên toàn quốc trong việc xây dựng chương trình đào tạo, thực tập, thực hành và định hướng nghề nghiệp cho sinh viên, và mở rộng quy mô tới 37 văn phòng trên 16 quốc gia.

Liên tục cải thiện chính sách đãi ngộ và phúc lợi

Đảm bảo mọi quyền lợi hợp pháp của người lao động

Trong bối cảnh năm 2022 với nhiều biến động kinh tế, nhiều công ty công nghệ lớn trên thế giới đã phải cắt giảm nhân lực nhưng với việc đảm bảo kinh doanh liên tục và tập trung tối ưu năng suất lao động, FPT vẫn tiếp tục đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho CBNV, đồng thời luôn tuân thủ các quy định của pháp luật về sử dụng lao động.

FPT là một trong số ít các doanh nghiệp Việt Nam xây dựng và duy trì được các giá trị văn hóa doanh nghiệp độc đáo tạo lợi thế riêng cho Tập đoàn trong thu hút nhân tài, cũng như tạo sự gắn kết giữa các CBNV và giữa CBNV với Tập đoàn. Với triết lý đem lại cho mỗi thành viên một cuộc sống đầy đủ về vật chất, phong phú về tinh thần và điều kiện phát triển tài năng tốt nhất, FPT cam kết xây dựng một môi trường làm việc công bằng, minh bạch, giữ vững nguyên tắc bình đẳng nam nữ trong việc tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, trả lương, trả công lao động, khen thưởng, thăng tiến, về các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, điều kiện lao động, an toàn lao động, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi và các chế độ phúc lợi khác. Đồng thời không phân biệt đối xử, không sử dụng lao động cưỡng bức cũng như lao động trẻ em trong tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.

Trong hành trình gần 35 năm qua, FPT luôn tuân thủ đúng, nghiêm các quy định của pháp luật về sử dụng lao động, đảm bảo đầy đủ các quyền lợi của người lao động theo quy định của pháp luật. 100% người lao động tại FPT tham gia các thỏa ước lao động tập thể ở các cấp.

Hơn ai hết, FPT hiểu rằng, người lao động chính là nguồn sức mạnh đưa doanh nghiệp đạt đến những đỉnh cao mới, những mục tiêu chiến lược trong kinh doanh.

Trong thời gian tới, FPT chú trọng đổi mới chính sách đãi ngộ, tăng cường trải nghiệm nhân viên, lấy người lao động làm trung tâm, chăm sóc toàn diện cho người lao động và gia đình họ. FPT luôn chú trọng xây dựng chính sách đãi ngộ theo hướng cạnh tranh, chăm sóc toàn diện cho cán bộ nhân viên và gia đình, đảm bảo thu nhập tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho FPT và công bằng và minh bạch. CBNV sẽ được đánh giá thưởng xuyên và công bằng dựa trên tiêu chí "Làm nhiều - Hưởng nhiều".

Chính sách đãi ngộ của FPT bao gồm ba cấu phần: Lương theo chức danh công việc; Lương theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích công việc; Chi phí hỗ trợ.

Lương theo chức danh công việc: Mức lương này được xây dựng dựa trên báo cáo khảo sát lương của một số công ty tư vấn nhân sự uy tín trên thế giới và điều chỉnh theo chức danh công việc phù hợp với sự phát triển của Tập đoàn, thị trường lao động và chỉ số lạm phát (CPI) của Việt Nam. Bên cạnh đó, CBNV còn nhận được tháng lương thứ 13 trả vào dịp Tết Dương lịch.

Lương theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích công việc: Thành tích của CBNV luôn được ghi nhận, khen thưởng kịp thời, công bằng, minh bạch. Đặc biệt trong những năm vừa qua, FPT đã triển khai chính sách khoán thu nhập, theo đó thu nhập hàng tháng/quý sẽ thay đổi theo kết quả công việc thực tế. Bên cạnh đó, Tập đoàn đặc biệt khuyến khích các hoạt động khởi nghiệp trong doanh nghiệp với cam kết tỉ lệ thưởng rất hấp dẫn cho các CBNV.

Chi phí hỗ trợ theo hướng đảm bảo hỗ trợ tối đa cho người lao động: Những chi phí hỗ trợ cho các hạng mục đi lại, cước điện thoại, kiểm nhiệm, công tác dài ngày tại nước ngoài thường xuyên được xem xét bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế.

Cùng với các chính sách đãi ngộ trên, và các chế độ phúc lợi theo quy định Pháp luật (bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp...), Tập đoàn còn xây dựng các chế độ phúc lợi khác biệt với mục đích chăm sóc toàn diện người lao động và người thân. Chẳng hạn như Chương trình kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV đã ký hợp đồng lao động chính thức mỗi năm một lần tại các bệnh viện uy tín với chi phí do Tập đoàn chi trả. Hay CBNV có đóng góp lớn cho sự thành công của FPT được hưởng các chính sách về hỗ trợ nhà ở “An cư lạc nghiệp - Gắn kết dài lâu”, chính sách tri ân, chính sách hiếu. CBNV ký hợp đồng lao động chính thức và người thân được giảm giá khi sử dụng dịch vụ của các công ty thành viên trong Tập đoàn. Hay ngoài các chế độ bảo hiểm chung cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật, tất cả CBNV ký hợp đồng chính thức được Tập đoàn mua gói Bảo hiểm sức khỏe theo các mức khác nhau tùy thuộc vào cấp bậc cán bộ. Đồng thời, người thân của CBNV cũng được Tập đoàn hỗ trợ mua gói bảo hiểm sức khỏe với mức phí ưu đãi.

Nhằm tăng cường sự hòa đồng lợi ích lâu dài của cán bộ quản lý cấp cao trẻ với lợi ích của Tập đoàn, chúng tôi cũng triển khai Chương trình phát hành cổ phiếu cho cán bộ nhân viên có thành tích đóng góp và tiềm năng xây dựng Tập đoàn trong tương lai, sẵn sàng cam kết cống hiến lâu dài cho sự phát triển của Tập đoàn.

Hàng năm, FPT đều tổ chức các chương trình tôn vinh, khen thưởng đối với những cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong năm ở mọi cấp, từ tập đoàn đến các công ty thành viên, cấp trung tâm, phòng ban. Một số chương trình vinh danh tiêu biểu của FPT như FPT Under 35, Top 100 FPT... được tổ chức với quy mô lớn, sáng tạo ở trong và ngoài nước, đem lại cảm xúc tự hào cho cán bộ nhân viên xuất sắc đạt danh hiệu, lan tỏa tinh thần dẫn thân, không giới hạn cho toàn thể cán bộ nhân viên. Đồng thời, chương trình còn là sự tri ân của FPT đối với hậu phương vững chắc - người thân của cán bộ nhân viên.

Khuyến khích tinh thần đổi mới sáng tạo

Sáng tạo FPT - iKhiến và chương trình khởi nghiệp trong lòng doanh nghiệp

Chương trình iKhiến được tổ chức thường niên nhằm tìm kiếm, tôn vinh những sáng tạo thực tiễn đi vào hoạt động lâu dài và khuyến khích tinh thần đổi mới, sáng tạo trong tập đoàn. Giải thưởng sáng tạo này đã liên tục được triển khai trong nhiều năm, góp phần tìm kiếm được nhiều sáng kiến và khai thác tiềm năng sáng tạo của người FPT. Những sáng kiến này không chỉ được nhân rộng và triển khai trong FPT mà còn phát triển thị trường bên ngoài, đem lại nhiều thành công cho tập đoàn và mang lại nhiều ý nghĩa thiết thực cho xã hội.

Tập đoàn FPT luôn nuôi giấc mơ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo ngay từ ngày đầu thành lập. Để có được những start up trong lòng FPT cần đi qua hành trình gồm 4 giai đoạn: Ý tưởng, thử nghiệm, phát triển, trưởng thành. FPT có nhiều điều kiện để hình thành các ý tưởng, đó là: DNA sáng tạo - chất công nghệ có sẵn trong mỗi người FPT; những chương trình khuyến khích sáng tạo nội bộ như: Innovation Day, Hackathon, iKhen, akaDay. FPT cũng nỗ lực tìm kiếm các ý tưởng bên ngoài, kêu gọi nhân sự tài năng làm việc cho tập đoàn.

Những con số đáng chú ý tại FPT về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo như: 3.707 ý tưởng, 350 tỷ đồng đầu tư cho các ý tưởng khởi nghiệp. Một số sản phẩm Made by FPT sở hữu cộng đồng khách hàng ấn tượng. Có thể kể tới nền tảng FPT.AI với hơn 600 triệu người dùng cuối. Hơn 3.000 khách hàng sử dụng akaBot của FPT tại hơn 20 quốc gia. Nền tảng Base.vn sở hữu hơn 8.000 khách hàng doanh nghiệp.

FPT có thể phát triển vượt bậc, trở thành tập đoàn công nghệ hàng đầu chính là nhờ tinh thần khởi nghiệp đã trui rèn con người FPT gần 35 năm qua.

OKR với những mục tiêu leng keng:

OKR với các cụm từ “Leng keng”, “kết quả triển khai vượt trội”, “cách làm sáng tạo” đã trở thành tinh thần máu lửa, nhiệt huyết và tham vọng của người FPT từ nhiều năm trở lại đây. Qua việc đặt mục tiêu OKR của mỗi cá nhân hàng Quý, các kết quả triển khai được đo lường bằng các chỉ số/sản phẩm cụ thể, có đóng góp lớn và liên quan chặt chẽ với các chỉ số/chương trình hoạt động trọng điểm của công ty/bộ phận trong kỳ. Qua đó, thúc đẩy FPT đạt được nhiều mục tiêu thách thức và phá được nhiều kỷ lục mới. Hàng Quý, toàn Tập đoàn đều tổ chức vinh danh Top 13 Cá nhân OKR xuất sắc nhất Quý nhằm ghi nhận tinh thần đóng góp và khuyến khích việc hoàn thành OKR trong FPT.

Mở rộng cơ hội thăng tiến

Chương trình luân chuyển

Lãnh đạo FPT các cấp sẽ được luân chuyển trong các mảng kinh doanh của Tập đoàn để tạo sự trải nghiệm đa dạng và nâng cao năng lực lãnh đạo, điều hành, góp phần đảm bảo nguồn lực lãnh đạo cấp cao và tạo bước phát triển mới cho các đơn vị trong tương lai. Hoạt động luân chuyển nội bộ đã trở thành huyết mạch lưu thông trong FPT nhiều năm qua với mục tiêu tăng hiệu quả công việc, phát huy đổi mới sáng tạo; Tạo điều kiện phát triển, nâng cao trình độ kiến thức, kỹ năng lãnh đạo, quản lý của đội ngũ cán bộ các cấp trong FPT; Phát hiện, bồi dưỡng, tạo nguồn thế hệ cán bộ quản lý kế cận các cấp.

Thi Trạng FPT

Là cuộc thi lâu đời nhất của Tập đoàn, Trạng FPT thúc đẩy tinh thần học tập thi cử tại FPT, phát triển văn hóa FPT, nâng cao giá trị cốt lõi “Tôn - Đổi - Đồng - Chí - Gương - Sáng” và tạo sân chơi để người FPT thể hiện tài năng, tìm kiếm cơ hội phát triển bản thân. Cuộc thi nhằm tìm ra những nhân tài trẻ tuổi xuất sắc có tố chất lãnh đạo, năng lực quản lý để vinh danh, quy hoạch vào hàng ngũ quản lý trẻ tài năng. Từ đó, các Trạng sẽ được đào tạo, huấn luyện và phát triển trở thành thế hệ lãnh đạo tiếp nối và xây dựng FPT trường tồn.

Nhiều Trạng nguyên, Bàng nhãn, Thám hoa của các kỳ thi Trạng đã được bổ nhiệm vào những vị trí quan trọng của Tập đoàn và các CTTV như Giám đốc Nhân sự FPT, Hiệu trưởng FPT Polytechnic...

FPT Under 35

FPT 13 Under 35 là chương trình dành cho các cán bộ nhân viên FPT có độ tuổi dưới 35, hoạt động trong nhiều lĩnh vực và tạo được dấu ấn nổi bật trong công việc. Sau khi trở thành Top 13 Under 35, những gương mặt tiêu biểu sẽ được hưởng những đặc quyền như trở thành đại sứ hình ảnh cho những người trẻ FPT trong năm; được diu dắt theo chương trình sư phụ - đệ tử bởi Ban Lãnh đạo FPT và CTTV; nằm trong danh sách được Tập đoàn xem xét bổ nhiệm. Ngoài ra, các Under 35 cũng sẽ trở thành khách mời, diễn giả chính của FPT Under 35 Summit.

Chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần

Các hoạt động nâng cao đời sống văn hóa tinh thần và thể chất của CBNV

FPT là một trong số ít các doanh nghiệp Việt Nam xây dựng và duy trì được các giá trị văn hóa doanh nghiệp độc đáo tạo lợi thế riêng cho Tập đoàn trong thu hút nhân tài, cũng như tạo sự gắn kết giữa các CBNV và giữa CBNV với Tập đoàn.

Tập đoàn thường xuyên tổ chức các hoạt động thúc đẩy gắn kết CBNV với Tập đoàn, nâng cao đời sống tinh thần của CBNV đồng thời thông qua đó, lưu giữ và duy trì các nét văn hóa doanh nghiệp riêng có của Tập đoàn.

- Các sự kiện văn hóa, thể thao: Ngày thành lập Tập đoàn (13/09) gồm Hội Thao & Hội diễn STco, Ngày hướng về Cội nguồn (10/03 âm lịch), ngày Phụ huynh (19/11), FPT Small; Hội làng FPT (vào dịp trước Tết âm lịch), ngày Quốc tế Phụ nữ (08/03), ngày dành cho phái Nam (11/11)...

- Thành lập các hiệp hội, câu lạc bộ theo nguyện vọng của nhân viên nhằm tạo ra sân chơi giải trí, rèn luyện sức khỏe thể chất cho CBNV sau giờ làm việc như Hiệp hội Nhiếp ảnh, Hiệp hội Cha mẹ FPT Small, Liên đoàn Bóng đá, Hiệp hội Nghệ sĩ, CLB Du ca, Dance Sport, CLB Homemade, CLB bóng bàn và bi lắc, CLB Kết nối yêu thương và Nhiếp ảnh...

- Các ấn phẩm văn hóa nội bộ, giúp nhân viên nắm được lịch sử Tập đoàn, chia sẻ các giá trị cốt lõi như: Sử ký, Lược sử, Báo nội bộ Chungta.vn; bản tin nội bộ hàng ngày; bản tin công nghệ; chương trình Fun4Fun...

- Các chương trình cộng đồng: nhằm nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV, hàng năm tổ chức nhiều chương trình mang tính cộng đồng trong Ngày Vì cộng đồng (13/03) thu hút hàng nghìn người tham dự. Tập đoàn cũng kêu gọi và khuyến khích CBNV đóng góp một ngày lương để kịp thời hỗ trợ cộng đồng và hỗ trợ chính các gia đình đồng nghiệp khi gặp khó khăn.

FPT cũng đặc biệt chú trọng đến các hoạt động nhằm nâng cao sức khỏe thể chất của CBNV khi đầu tư hàng ngàn tỷ đồng để xây dựng các campus, văn phòng làm việc tiện nghi, đẳng cấp với hệ sinh thái tiện ích phục vụ nhu cầu làm việc - giải trí - học tập - lưu trú gồm nhiều phòng chức năng phục vụ cho CBNV như khu thể thao ngoài trời, phòng tập gym & trung tâm yoga, bể bơi, phòng chiếu phim, khu vực thư giãn, khu nhà ở, khu đọc sách, khu nhà hàng ăn uống & công viên cây xanh,...

Ứng dụng công nghệ tạo môi trường làm việc hạnh phúc

Là một trong những Tập đoàn công nghệ hàng đầu tại Việt Nam, việc ứng dụng công nghệ trong môi trường làm việc chính là chiến lược quan trọng của FPT để tăng trải nghiệm nhân viên và kiến tạo môi trường làm việc hạnh phúc.

Việc đánh giá kết quả công việc của CBNV đều được triển khai trên các hệ thống do FPT xây dựng, như việc đánh giá hiệu quả công việc hàng tháng của CBNV bằng hệ thống đánh giá và quản lý kết quả công việc (iPMS), thiết lập và đánh giá mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs) cá nhân hàng quý trên hệ thống OKR của Tập đoàn.

FPT cũng là một trong số ít Tập đoàn triển khai nền tảng gắn kết nhân viên với ứng dụng myFPT đầu tiên tại Việt Nam. Với ứng dụng Made by FPT này, CBNV dễ dàng truy cập thông tin cá nhân, check-in/out, nhận động viên khen thưởng của quản lý/lãnh đạo/đồng nghiệp tức thời; tiếp cận thông tin nhanh chóng, tìm hiểu thông tin của công ty qua nhiều trò chơi..., tất cả đều được tích hợp trên ứng dụng myFPT. Đặc biệt, sự tương tác, ghi nhận kịp thời giữa quản lý/lãnh đạo và nhân viên được đánh giá cao tại tính năng Recognition (Ghi nhận). Quản lý/Lãnh đạo có thể kịp thời động viên, khen thưởng đối với CBNV khi có thành tích xứng đáng thông qua chế độ thưởng nóng gold trên ứng dụng myFPT. Như vậy, với mỗi thành tích đem lại ý nghĩa dù lớn hay nhỏ của nhân viên đều có thể được cấp quản lý/lãnh đạo công khai ghi nhận và tặng thưởng gold hoặc các hình thức động viên, ghi nhận khác trên ứng dụng. Trong năm 2022, Tập đoàn đã giải ngân hàng chục tỷ đồng tiền “thưởng nóng” nhằm ghi nhận kịp thời đóng góp của cán bộ nhân viên.

Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng rất chú trọng việc tự động hóa tối ưu năng suất lao động: các ứng dụng giúp nhân viên giảm tải các công việc giấy tờ, tăng năng suất lao động bằng việc phát triển các ứng dụng Made by FPT như hệ thống trình ký số Uservice, thanh toán online tại Epayment, checkin và quản lý thời gian làm việc tại Foxpro,... Trong thời gian tới, FPT đã và sẽ tiếp tục nghiên cứu, phát triển thêm nhiều ứng dụng áp dụng trong công việc nhằm nâng cao năng suất lao động và tăng cường trải nghiệm nhân viên trong toàn Tập đoàn.

Lắng nghe, thấu hiểu và tin yêu

Với phương châm luôn lắng nghe những ý kiến đánh giá, nguyện vọng của cán bộ nhân viên để có những điều chỉnh kịp thời và đem đến những trải nghiệm nhân viên tốt nhất tại FPT. Hàng năm, khảo sát độ hài lòng của nhân viên đều được gửi đến toàn thể nhân viên FPT để họ có cơ hội nói lên tâm tư và nguyện vọng của mình. Đây là đầu vào quan trọng để FPT tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ trong thời gian tới.

Tập đoàn và các công ty thành viên thường xuyên tổ chức các chương trình “đối thoại” giữa lãnh đạo và CBNV để cùng “lắng nghe, thấu hiểu” và tiếp tục tin yêu gắn bó lâu dài với công ty.

Chẳng hạn với Chương trình CxO Talk được FPT Software tổ chức, phần lớn thời lượng dành cho CBNV trao đổi, hỏi đáp trực tiếp lãnh đạo công ty về những nội dung liên quan đến sản xuất, kinh doanh, nguồn lực, chuyển đổi số, chính sách hay hoạt động vận hành. Qua đây, hơn 200 câu hỏi của CBNV được gửi về chương trình CxO Talk sau 3 ngày. Trong đó, các lĩnh vực Chính sách & đãi ngộ (Policies & Benefits), Kinh doanh (Business), Sản xuất (Delivery), Công nghệ & Chuyển đổi số (Technology & DX), Văn hóa & Đời sống (Culture & Life at FSOFT) đều nhận được sự quan tâm của nhân viên FPT Software. Đây cũng là cơ hội để Lãnh đạo lắng nghe, thấu hiểu CBNV, chia sẻ chiến lược, cập nhật tình hình hoạt động và gửi gắm những thông điệp quan trọng của công ty tới cán bộ nhân viên.

Để thúc đẩy tinh thần OKR và tôn vinh những cá nhân xuất sắc, một trong những hoạt động hiệu quả là Chương trình ăn tối cùng Chủ tịch HĐQT FPT. Định kỳ hàng quý, Chủ tịch HĐQT FPT Trương Gia Bình sẽ mời 13 cá nhân OKR xuất sắc nhất mỗi công ty thành viên dự bữa ăn tối tại nhà riêng. CBNV được chọn nếu không ở Hà Nội sẽ được Tập đoàn tài trợ toàn bộ chi phí đi lại.

Với mong muốn kiến tạo không gian làm việc rộng mở cho thế hệ Z - thế hệ chiếm tới 47% nhân sự của toàn Tập đoàn và ươm mầm tài năng trẻ nhằm phát huy những phẩm chất của người FPT, Tập đoàn đã khởi xướng chuỗi chương trình về Gen Z “Zenerations - The Future of Workplace”. Trong năm 2022, đã có 03 chương trình hội thảo & Gameshow được tổ chức để lắng nghe, thấu hiểu và có những góc nhìn mới, đa chiều về thế hệ Z để từ đó xây dựng môi trường làm việc phù hợp nhất cho các bạn trẻ hòa sức sáng tạo & yên tâm làm việc. Chuỗi chương trình đã thu hút hơn 100 Cán bộ lãnh đạo, quản lý và hàng ngàn CBNV tham dự offline và online.

■ Song hành vì sự phát triển cộng đồng

Hoạt động thiện nguyện là một trong những hoạt động xuyên suốt và luôn nằm trong kế hoạch của các công ty trong Tập đoàn FPT, được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam. Trong năm 2022, thông qua Quý Người FPT Vì Cộng Đồng, Tập đoàn và các công ty thành viên tiếp tục triển khai nhiều hoạt động từ thiện - xã hội như xây cầu gửi tặng người dân vùng đồng bằng Sông Cửu Long, xây tặng nhà tình nghĩa, cải tạo điểm trường, tài trợ chi phí điều trị cho bệnh nhi ung thư, trao học bổng cho trẻ nhiễm chất độc dioxin và học sinh giỏi vượt khó... Từ nguồn quỹ này, hàng trăm cây cầu mới, hàng chục điểm trường hiện lên vững chãi giữa núi rừng, biên viễn xa xôi, hàng nghìn trẻ nhỏ chăm sóc đầy đủ về sức khỏe thể chất và hiểu rằng, sẽ không có em nhỏ nào bị bỏ lại phía sau.

Trong năm 2022, FPT đã hỗ trợ hơn 171 tỷ đồng dành cho các sự kiện, hoạt động trách nhiệm xã hội, mang lại những giá trị cả về vật chất và tinh thần thiết thực nhất cho 47.777 người trên phạm vi toàn quốc. Các hoạt động chủ yếu tập trung vào các hoạt động hỗ trợ và khuyến khích phát triển giáo dục, từ thiện, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn...

Với ý nghĩa cao nhất của các chương trình là tạo những hiệu ứng tích cực cho xã hội chứ không chỉ dừng lại ở những hoạt động cứu trợ trong tình huống khẩn cấp, FPT thúc đẩy cả những hoạt động đóng góp phi vật chất ở các công ty, hướng đến mục tiêu song hành vì sự phát triển cộng đồng, đóng góp vì một quốc gia hạnh phúc.

Cơ hội tiếp cận công nghệ, nâng cao giá trị cuộc sống

Với mục tiêu song hành vì một quốc gia hạnh phúc, mang đến những điều tốt nhất phục vụ người dân, FPT đã và đang tiếp tục nghiên cứu, phát triển hệ sinh thái công nghệ vượt trội, giúp tăng năng suất, tiết kiệm lượng lớn chi phí và thời gian xử lý, nâng cao cơ hội tiếp cận công nghệ và cải thiện chất lượng cuộc sống. Trong đó bao gồm một số sản phẩm, giải pháp nổi bật nhằm phục vụ lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và dịch vụ công trực tiếp, giúp hàng triệu người dân tiếp cận các dịch vụ an sinh và dịch vụ công tiện lợi, nhanh chóng, minh bạch, an toàn...

• FPT.eHospital 2.0+

Hệ sinh thái Quản lý bệnh viện thông minh FPT.eHospital 2.0+ được FPT xây dựng dựa trên kinh nghiệm và kiến thức chuyên sâu trong hơn 23 năm đồng hành cùng ngành Y tế, bao gồm các phần mềm, giải pháp thông minh trong quản lý, điều hành bệnh viện/phòng khám và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, hướng đến xây dựng mô hình bệnh viện “không giấy tờ” với việc tự động hóa, đơn giản hóa tối đa các quy trình, thủ tục tại bệnh viện.

Giải pháp được ứng dụng những công nghệ 4.0 tiên tiến nhất, phục vụ đa chiều cho các nhóm đối tượng từ lãnh đạo quản lý tới các bác sĩ, điều dưỡng và đặc biệt là người dân. Hệ sinh thái không chỉ tạo thuận lợi cho công tác vận hành, quản lý bệnh viện, mà còn góp phần nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, nâng cao trải nghiệm, sự tiện lợi cho người dân trong hành trình tiếp cận với dịch vụ y tế.

Hệ sinh thái kế thừa toàn bộ các điểm mạnh của phần mềm bệnh viện FPT trước đây, đồng thời được phát triển thêm lên tầm cao mới, cho phép mở rộng các giải pháp chăm sóc sức khỏe hướng đến y tế từ xa, y tế thông minh. Hiện tại, FPT.eHospital 2.0+ đang được triển khai cho hơn 300 bệnh viện tại Việt Nam, phục vụ khoảng 50 triệu lượt khám bệnh mỗi năm, mang lại bước tiến đáng kể trong công cuộc cải cách thủ tục hành chính, giảm tải quy trình rườm rà tại các bệnh viện, góp phần nâng cao chất lượng khám/chữa bệnh và trải nghiệm cho người dân. Nhiều bệnh viện, phòng khám đang ứng dụng hiệu quả FPT.eHospital 2.0+, có thể kể đến như Bệnh viện Chợ Rẫy, Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện Nhi Trung ương, Bệnh viện Hữu Nghị, Bệnh viện Tai mũi họng Trung ương, Bệnh viện Đại học y khoa Tokyo, Phòng khám T-Matsuoka... Trong thời kỳ Covid-19, nhằm chung sức cùng các tỉnh/thành phố chống dịch và khôi phục kinh tế, FPT đã triển khai miễn phí FPT.eHospital 2.0+ tại hơn 36 bệnh viện đã chiến trên toàn quốc, bên cạnh các hệ thống khác như Chăm sóc FO tại nhà, Trợ lý ảo tư vấn về dịch bệnh cho người dân...

• Ứng dụng Công dân số

Ứng dụng Công dân số cung cấp hệ sinh thái ứng dụng, tiện ích phục vụ đời sống của người dân, trở thành kênh tương tác hữu ích giữa chính quyền địa phương với người dân và doanh nghiệp, nâng cao năng lực phục vụ người dân. Với mục tiêu đặt công dân, doanh nghiệp làm trung tâm, ứng dụng Công dân số giúp người dân và doanh nghiệp tiếp cận thông tin được nhanh chóng, thu hẹp khoảng cách giữa chính quyền với công dân. Việc tiếp cận thông tin, phản ánh và xử lý phản ánh diễn ra nhanh chóng, kịp thời, giúp gắn kết chặt chẽ mối quan hệ giữa công dân và nhà nước, từ đó tạo nên những bước phát triển đột phá trong giai đoạn mới.

Được xây dựng trên những công nghệ mới nhất Big Data, AI, Machine Learning, IoT... ứng dụng đáp ứng các yêu cầu về chức năng, hiệu năng và bảo mật của khách hàng. Công dân số đang được triển khai tại các tỉnh/thành phố như: Trà Vinh, Cần Thơ, Bình Định, Nha Trang...

Kiến tạo môi trường học tập hạnh phúc

• Trường Hy Vọng (Hope School)

Ngày hội tới trường năm học 2022-2023 đánh dấu năm học đầu tiên của hơn 200 học sinh Hope School từ 41 tỉnh thành trên cả nước dưới mái nhà chung, với mong ước các con học sinh được đón nhận sự yêu thương của toàn xã hội, nâng bước trường thành cho các em.

“Hy Vọng” không chỉ là nơi để các em học sinh được đến trường, được học tập và phát triển toàn diện, mà hơn hết nơi đây chính là ngôi nhà tràn ngập tình yêu thương ấm áp dành cho những em nhỏ đã chịu mất mát của đại dịch Covid-19.

Bên cạnh nguồn lực nội tại của Tập đoàn FPT và các thành viên sáng lập, thời gian qua, Trường Hy Vọng đã nhận được sự chung tay của nhiều tổ chức, doanh nghiệp. Đồng thời, các công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn thường xuyên có những hoạt động hỗ trợ thiết thực về cơ sở vật chất, tài liệu học tập như hỗ trợ toàn bộ hệ thống đường truyền internet được sử dụng tại trường, hỗ trợ hệ thống phòng lab chất lượng cao với đầy đủ thiết bị thực hành lĩnh vực robot, điện tử, phòng may, xưởng mộc; hoặc tổ chức chương trình đào tạo, hướng dẫn kỹ năng mềm, hướng nghiệp như hoạt động trải nghiệm môi trường làm việc của lập trình viên tại FPT Software...

• Chương trình Ánh sáng học đường

Từ tháng 4/2018, chương trình “Ánh sáng học đường” được khởi động với mong muốn huy động nguồn lực xã hội để tăng cường cơ hội tiếp cận giáo dục cho nhiều học sinh. Chương trình hướng tới mục tiêu cải thiện cơ sở vật chất giáo dục thông qua xây mới trường học, nhà bán trú, nhà vệ sinh, sân chơi; trang bị thiết bị dạy và học cho học sinh vùng sâu, vùng xa, những vùng khó khăn bị ảnh hưởng bởi thiên tai bão lũ. Tính đến nay, có 93 điểm trường được xây mới, sửa chữa; mang đến 464 phòng học, phòng công vụ, bán trú, nhà vệ sinh mới và phòng học được sửa sang. Ước tính, hơn 16.000 thầy cô giáo, các em học sinh được tiếp cận và thụ hưởng.

• Chương trình Chắp cánh ước mơ

Gần như mỗi năm, CBNV FPT đều đặt chân đến vùng cao để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn nhưng luôn nỗ lực vươn lên trong cuộc sống. Những món quà thiết thực từ chương trình được kỳ vọng giúp các em nhỏ vùng cao giữ niềm say mê với con chữ, sách vở và gieo mầm hy vọng về một tương lai tươi sáng. Được duy trì bằng cái tâm và sự nỗ lực của CBNV FPT, Chắp cánh ước mơ trở thành một trong những chương trình cộng đồng hỗ trợ giáo dục dành riêng trẻ em vùng cao có hoàn cảnh khó khăn với quy mô và dài hạn nhất của FPT tính đến thời điểm này. Trong năm 2022, ước tính có 9.377 em học sinh vùng cao được tiếp cận và thụ hưởng, 16.901 phần quà bao gồm máy tính, tủ sách, trang thiết bị học tập... đã được trao tới điểm trường và các em học sinh.

• Trung tâm bồi dưỡng tài năng trẻ FPT (FYT)

Với mong muốn tạo điều kiện cho các sinh viên trẻ tài năng trên toàn quốc phát triển một cách toàn diện và trưởng thành qua các dự án lớn, mỗi năm Trung tâm bồi dưỡng tài năng trẻ FPT (FYT) dành một khoản học bổng cho những sinh viên có thành tích học tập cao, đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế. Hiện có gần 600 thành viên đã và đang tham gia FYT. Trong đó, có rất nhiều thành viên đã trưởng thành và trở thành những nhà sáng lập và quản lý, nhà khoa học và chuyên gia có tầm ảnh hưởng cả trong nước và thế giới. Trong năm 2022, Tập đoàn đã cấp 33 học bổng cho các tài năng trẻ với tổng số tiền tương ứng hơn 276 triệu đồng. Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ về chi phí và cơ sở vật chất từ FPT, trong suốt quá trình tham gia FYT, các bạn được khuyến khích theo đuổi khát vọng, được giao lưu, truyền cảm hứng học tập, đồng thời nâng cao các kỹ năng mềm cần thiết cho tương lai thông qua các lớp học trải nghiệm, workshop, hoạt động ngoại khóa...

• Học bổng Nguyễn Văn Đạo

Với mục tiêu tìm kiếm, bồi dưỡng và khuyến khích phát triển nhân tài, FPT đã dành 125 tỷ đồng trao tặng học bổng Nguyễn Văn Đạo, tăng gần 29% so với năm 2021. Trong năm 2022, đã có 12.476 lượt học bổng được trao tới các bạn sinh viên khó khăn có thành tích học tập xuất sắc hoặc có tài năng nổi trội tại nhiều tỉnh thành trên toàn quốc.

• Dự án thiện nguyện dạy tiếng Anh cho trẻ em vùng cao

Dự án thiện nguyện “Gieo chữ nơi rẻo cao” do CLB Tiếng Anh FEC trường THPT FPT Hà Nội kết hợp tổ chức cùng Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Mèo Vạc, tỉnh Hà Giang với mong muốn giúp các em học sinh vùng cao tiếp cận, mở mang và trau dồi khả năng ngoại ngữ. Dự án đã được triển khai trên 3 xã của huyện Mèo Vạc với tổng số học sinh là 100 em. Dự kiến đến hết 01/2023, CLB FEC trường THPT FPT Hà Nội sẽ mở thêm 3-5 lớp học tiếng Anh tại các ngôi trường tiểu học khác trên địa bàn huyện Mèo Vạc, nâng tổng số trẻ em được học tiếng Anh lên 300 bạn. Ngoài ra, CLB sẽ nỗ lực kêu gọi tài trợ để có thể trang bị cho các bạn nhỏ miền rẻo cao những học liệu cần thiết như sách giáo khoa, flashcard để có những giờ học thú vị, hiệu quả hơn, kiến tạo những giá trị tích cực cho cộng đồng.

• VioEdu - giải pháp Edtech 15 triệu tài khoản người dùng

VioEdu - giải pháp Edtech 15 triệu tài khoản người dùng - nền tảng trực tuyến duy nhất hiện nay tích hợp công cụ dạy - học ưu việt cho cả học sinh, giáo viên và nhà trường. Nhờ những lý thuyết thiết kế trò chơi (Gamification) và đồ họa hiện đại, VioEdu biến việc học trở nên hấp dẫn, tạo hứng thú cho người học bằng nội dung chất lượng, đồng thời AI và Big Data của hệ thống chỉ ra vùng kiến thức mạnh yếu, gợi ý lộ trình cải thiện chính xác tới 95%.

Trong 02 năm tác động của dịch Covid-19, VioEdu đã hỗ trợ hàng nghìn trường triển khai thành công các đợt dạy, học, đánh giá trực tuyến một cách nhanh chóng, đồng bộ. Tháng 3/2020, VioEdu nhận Bằng khen của Bộ GD&ĐT về những đóng góp cho ngành giáo dục vào mùa dịch.

Đến hết năm 2022, có 40 Sở GD&ĐT, 26 Phòng GD&ĐT đồng hành triển khai sân chơi của VioEdu cho học sinh; có 15 triệu người dùng và 1,8 triệu tài khoản hoạt động thường xuyên sau 3 năm ra mắt.

• Violympic

Năm 2022 đánh dấu Cuộc thi giải Toán và Vật lý qua Internet Violympic bước sang năm thứ 15. Dựa trên kết quả và tính hợp lệ của các bài dự thi vòng chung kết quốc gia, từ 64.569 học sinh dự thi đã có 7.455 em học sinh từ Tiểu học đến THPT đạt giải ở 3 bộ môn: Toán tiếng Anh, Toán tiếng Việt và Vật lý, trong đó có 814 học sinh đạt giải Vàng; 1.347 học sinh đạt giải Bạc; 2.149 học sinh đạt giải Đồng; và 3.145 học sinh giành giải Khuyến khích.

Xuất phát điểm là cuộc thi giải Toán bằng tiếng Việt trên Internet, Violympic mở rộng sang cả Toán Tiếng Anh và Vật Lý. Từ quy mô 40.000 học sinh tham gia, Violympic đã trở thành “món ăn tinh thần” của gần 40 triệu học sinh tại 63 tỉnh thành trên cả nước với gần 100 triệu lượt thực hành trên hệ thống mỗi năm. Có những thời điểm, Violympic đón hơn 300 triệu lượt truy cập/tháng với gần 200.000 người truy cập đồng thời.

Kết nối cộng đồng hạnh phúc

• Ngày FPT Vì Cộng đồng

Từ năm 2010, FPT chọn ngày 13/3 là “Ngày FPT Vì cộng đồng” để mỗi cán bộ, nhân viên tham gia đóng góp một phần nhỏ bé cho xã hội bằng những hành động cụ thể. Ngày FPT Vì Cộng đồng (13/3) đã trở thành một nét văn hóa đầy tính nhân văn của người FPT. Nhằm lan tỏa tinh thần nhân ái với tôn chỉ mỗi nhân viên FPT đều trực tiếp tham gia vào các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, san sẻ với các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, FPT khuyến khích mỗi nhân viên đóng góp tối thiểu một ngày lương vào Quỹ Người FPT vì cộng đồng.

• Chương trình Nâng bước em đến trường

Khởi động từ năm 2018, chương trình “Nâng bước em đến trường” xây dựng các cây cầu bê tông kiên cố tại các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long, góp phần tạo môi trường an toàn không chỉ cho trẻ em, mà còn nâng cao chất lượng sống, cải thiện an sinh xã hội tại mỗi địa phương. Tính tới năm 2022, 250 cây cầu kiên cố đã được xây dựng ở miền Tây, với sự chung tay của lãnh đạo các địa phương và người dân, đặc biệt là sự tham gia của đoàn viên thanh niên, nông dân các xã đóng góp hàng chục nghìn ngày công.

Những cây cầu Hy Vọng bằng bê tông, cốt thép thay thế dần cầu tạm, cầu gỗ và các cây cầu cũ kỹ, xuống cấp, không chỉ đảm bảo nhiệm vụ kết nối giao thương thuận lợi, rút ngắn khoảng cách di chuyển giữa các xã/ấp, giúp học sinh và người dân đi lại dễ dàng mà còn tạo diện mạo mới cho vùng nông thôn tại các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long.

• Hiến máu nhân đạo

Ngày hội hiến máu nhân đạo thường xuyên được FPT tổ chức với mong muốn nâng cao tinh thần tương thân tương ái, góp phần chia sẻ khó khăn với những hoàn cảnh kém may mắn trong xã hội. Với tinh thần “Một giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại”, nghĩa cử hiến máu cứu người của CBNV FPT đã trở thành một nét đẹp trong hoạt động thiện nguyện - xã hội của FPT hàng năm. Trong năm 2022, 1.545 CBNV FPT đã tham gia hoạt động, hiến tặng 2.138 đơn vị máu. Hoạt động thực hiện với mong muốn khích lệ mọi người cùng chia sẻ những giá trị tốt đẹp, duy trì tinh thần lạc quan, năng lượng tích cực để cùng nhau tạo nên một Cộng đồng hạnh phúc.

• Dự án Nhà Hạnh phúc

Khởi động từ tháng 9/2022, chỉ trong vòng 4 tháng, FPT đã hoàn thiện 100 căn nhà trong dự án Nhà Hạnh Phúc dành tặng mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình chính sách và hộ nghèo. Tổng số tiền FPT tài trợ cho toàn bộ dự án là 6 tỷ đồng. Dự án Nhà Hạnh Phúc được tài trợ bởi Tập đoàn FPT, dưới sự vận hành của Quỹ Hy Vọng và hỗ trợ của chính quyền hai huyện Hóc Môn và Củ Chi. Thông qua việc xây tặng, sửa chữa nhà cho mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình chính sách và hộ nghèo, khó khăn có nhà xuống cấp nhưng không có tiền sửa chữa, FPT mong muốn tri ân công lao những người có công với cách mạng, đóng góp xương máu cho sự nghiệp đấu tranh thống nhất đất nước.

Quản trị hướng đến phát triển bền vững

Trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về các lĩnh vực kinh doanh mà FPT đang thực hiện, có kết hợp với các hệ thống quản trị phù hợp với chuẩn quốc tế, FPT xây dựng và duy trì một khung quản trị bao gồm Điều lệ công ty, các quy định quản trị, các sổ tay quá trình, các hệ thống văn bản quy định, quy chế xuyên suốt trong tập đoàn đảm bảo việc triển khai một hệ thống quản trị chuyên nghiệp, hiệu quả và có kỉ luật từ tập đoàn đến công ty thành viên.

Từ đó, FPT không chỉ đảm bảo được nguyên tắc quản trị cao nhất của mình là đảm bảo lợi ích của các cổ đông, đồng thời hài hòa được các mục tiêu phát triển, kiến tạo hạnh phúc và thể hiện trách nhiệm với xã hội và môi trường.

Quy trình quản trị đáp ứng và bám sát các tiêu chuẩn quốc tế

Áp dụng các quy trình quản trị theo chuẩn quốc tế

Tập đoàn FPT liên tục nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp và quản lý sản xuất là phương thức hiệu quả nhất đảm bảo sự hài lòng của khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh và đem lại lợi ích bền vững cho các bên liên quan. Đây cũng là công cụ quan trọng để đảm bảo tuân thủ và thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững phù hợp với chuẩn mực quốc tế.

Năm 2022, FPT tiếp tục đẩy mạnh triển khai phương pháp quản trị mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs) trong toàn Tập đoàn giúp thiết lập mục tiêu thống nhất của từng cá nhân với mục tiêu của phòng ban/CTTV/Tập đoàn đảm bảo đi theo đúng chiến lược, định hướng chung của Tập đoàn góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và năng suất lao động. Các mục tiêu và kết quả của Tập đoàn, các CTTV, các phòng ban cũng như của từng cá nhân được báo cáo, cập nhật, theo dõi, đánh giá định kỳ và trực tuyến trên công cụ quản lý OKRs giúp đo lường chính xác mức độ hoàn thành mục tiêu bám sát với kế hoạch chung của Tập đoàn.

Bên cạnh đó, hoạt động của Tập đoàn nói chung và mỗi lĩnh vực hoạt động cốt lõi nói riêng cũng đang áp dụng và đạt được các chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế uy tín.

STT	Khối Kinh doanh	Chứng chỉ/Chứng nhận
1	Tập đoàn	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001:2015: Tiêu chuẩn Hệ thống quản lý chất lượng; OKRs: Bộ tiêu chuẩn đánh giá chất lượng theo Mục tiêu và kết quả then chốt.
2	Khối Công nghệ	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001:2015: Tiêu chuẩn Hệ thống quản lý chất lượng; ISO/IEC 27001 Hệ thống Quản lý an ninh thông tin; ISO 22301: Tiêu chuẩn An ninh xã hội – hệ thống quản lý kinh doanh liên tục; ISO/IEC 27017: Quy tắc thực hành về kiểm soát an toàn thông tin cho các dịch vụ đám mây dựa trên ISO/IEC 27002; HIPAA: Đạo luật về Trách nhiệm giải trình và cung cấp thông tin bảo hiểm y tế 1996 của Mỹ; CMMiDEV/ 5: Mô hình năng lực thuần thực tích hợp cấp độ 5; ISO/IEC 20000-1: 2018: Tiêu chuẩn Quản lý dịch vụ công nghệ thông tin; TMMi Certitiec level 5: Tích hợp mô hình trưởng thành kiểm thử cấp độ 5; A-SPICE: Automotive - Software Process Improvement and Capability determination; TISAX – Level 3 Hệ thống trao đổi đánh giá bảo mật thông tin; ISO 14001:2015 Hệ thống quản lý môi trường; ISO 13485 Hệ thống quản lý an toàn trang thiết bị y tế;
3	Khối Viễn thông	<ul style="list-style-type: none"> ISO/IEC 27001: Tiêu chuẩn Hệ thống Quản lý an toàn thông tin; ISO/IEC 27017: Quy tắc thực hành về kiểm soát an toàn thông tin cho các dịch vụ đám mây dựa trên ISO/IEC 27002; Uptime Design Tier III: Tiêu chuẩn về thiết kế hạ tầng Trung tâm dữ liệu – hạ tầng được thiết kế đảm bảo tính dự phòng, không gián đoạn dịch vụ khi thực hiện bảo trì; PCI DSS: Tiêu chuẩn bảo mật dành cho các tổ chức trong quá trình xử lý thẻ thanh toán quốc tế; TIA 942B Constructed Facility Rated 3: Tiêu chuẩn về thiết lập và vận hành hạ tầng Trung tâm dữ liệu – hạ tầng đã được thiết lập và vận hành đảm bảo tính dự phòng, không gián đoạn dịch vụ khi thực hiện bảo trì; ISO 22301 Tiêu chuẩn Hệ thống quản lý kinh doanh liên tục.

STT	Khối Kinh doanh	Chứng chỉ/Chứng nhận
4	Lĩnh vực Giáo dục	<ul style="list-style-type: none"> Xếp hạng quốc tế 3 sao theo chuẩn QS Stars (một trong các chuẩn xếp hạng hàng đầu dành cho trường đại học trên toàn thế giới); ISO 21001:2018: Chứng chỉ quốc tế dành cho Hệ thống quản lý tổ chức giáo dục; Tiêu chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục do Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành; Tiêu chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục do Bộ Lao động Thương binh và Xã hội ban hành; Chứng nhận kiểm định chất lượng do tổ chức ACBSP của Mỹ, một trong các tổ chức chứng nhận kiểm định khối ngành kinh tế hàng đầu trên thế giới; Thành viên tổ chức Đảm bảo chất lượng các trường đại học Đông Nam Á - AUN-QA; Thành viên tổ chức Kiểm định chất lượng AACSB - Tổ chức kiểm định có uy tín hàng đầu thế giới.

Lồng ghép tính bền vững trong chuỗi cung ứng, cải tiến quy trình lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ

Việc lồng ghép vấn đề bền vững trong các quyết định mua sắm và sử dụng dịch vụ không chỉ giúp FPT giảm thiểu các rủi ro liên quan đến vấn đề kinh tế, xã hội, môi trường mà còn giúp FPT quản trị tốt hơn chuỗi cung ứng. Các hoạt động mua sắm và sử dụng dịch vụ của Tập đoàn được đánh giá, lựa chọn, thực hiện và giám sát bởi Phòng Mua sắm FPT, đảm bảo tuân thủ quy trình và quy định riêng đối với từng nhóm dịch vụ, hàng hóa.

Để đảm bảo yếu tố bền vững, ngay từ khâu đầu vào, FPT đã đánh giá và lựa chọn các nhà cung ứng tuân thủ đầy đủ yêu cầu pháp luật, có ý thức trách nhiệm về bảo vệ môi trường và có đạo đức kinh doanh. Đồng thời, các nhà cung ứng được lựa chọn dựa trên bộ tiêu chí bao gồm các yếu tố như: giá cả, uy tín, chất lượng, khả năng sẵn sàng cung cấp và giao hàng, trách nhiệm xã hội và môi trường. Các tiêu chí lựa chọn nhà cung ứng có thể được thay đổi phù hợp với từng loại hàng hoá/dịch vụ nhằm tìm kiếm nhà cung ứng phù hợp nhất, đảm bảo mang lại lợi ích cao nhất cho chính FPT và nhà cung ứng. Các tiêu chí được đánh giá theo thang điểm và những trọng số khác nhau tùy thuộc vào từng nhóm dịch vụ mua sắm.

Quản trị dữ liệu

Phương pháp quản trị

Hoạt động thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng dữ liệu của các bên liên quan trong quá trình quản trị dữ liệu được quy định thống nhất trong toàn Tập đoàn nhằm đảm bảo yếu tố gồm:

- Tính bảo mật;
- Tính toàn vẹn;
- Tính sẵn sàng;
- Khả năng truy cập và chất lượng của dữ liệu.

Nguyên tắc chung

Việc thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng dữ liệu được tuân thủ các nguyên tắc sau:

- Nguyên tắc hợp pháp:** tất cả các hành động diễn ra bên trong hệ thống quản trị dữ liệu phải tuân thủ theo các quy định của pháp luật;
- Nguyên tắc mục đích:** dữ liệu chỉ được sử dụng đúng theo mục đích hợp pháp đã được phê duyệt bởi các cấp có thẩm quyền;
- Nguyên tắc về chất lượng dữ liệu:** dữ liệu phải đảm bảo được tính sẵn có, toàn vẹn và phù hợp với mục đích sử dụng xuyên suốt vòng đời của dữ liệu;
- Nguyên tắc an ninh:** phải đảm bảo tính an toàn thông tin xuyên suốt trong quá trình thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng dữ liệu. Không tiết lộ các thông tin bảo mật cho bất kỳ ai bên ngoài Công ty, trừ trường hợp do yêu cầu công việc cần phải thực hiện các biện pháp bảo vệ phù hợp như ký kết cam kết bảo mật thông tin với các bên liên quan trước khi tiết lộ;
- Nguyên tắc quản trị:** Công ty Cổ phần FPT (FHO) có toàn quyền thu thập, khai thác, sử dụng và quản lý các dữ liệu liên quan đến khách hàng của FHO và các CTTV thu thập được nhằm điều chỉnh, cập nhật, bảo mật và cải tiến các sản phẩm, dịch vụ, ứng dụng, thiết bị mà FPT đang và sẽ cung cấp tới khách hàng.

Mô hình quản trị

Hệ thống vận hành quản trị dữ liệu gồm các khối chức năng như

- Thu thập từ các nguồn và tiến hành lưu trữ.
- Phân tích, bóc tách dữ liệu quan trọng, có giá trị
- Xử lý dữ liệu tương ứng với nhiều mục đích, tương ứng với nhiều ứng dụng.

Hệ thống vận hành đảm bảo dữ liệu được tập trung, khai thác, sử dụng và lưu trữ một cách khoa học, tập trung và có kiểm soát. Tập đoàn cũng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ trong quản trị dữ liệu và đặc biệt đẩy mạnh các hoạt động quản trị dữ liệu xuyên suốt đến các công ty thành viên để đảm bảo việc cung cấp dữ liệu đúng mục đích và linh hoạt nhất.

Mô hình quản trị dữ liệu của FPT được thiết lập để đảm bảo đồng thời các yếu tố sau:

- Trách nhiệm lãnh đạo cam kết cao nhất trong việc thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng dữ liệu.
- Xác định có thẩm quyền các quyết định liên quan đến dữ liệu của Tập đoàn.
- Xác định tiêu chuẩn, thủ tục, quy trình để hướng dẫn việc quản lý, khai thác dữ liệu.
- Xác định công nghệ, cơ sở hạ tầng được sử dụng thống nhất trong Tập đoàn để đảm bảo tính an toàn, bảo mật khi khai thác dữ liệu.
- Thực thi nghiêm túc trong toàn Tập đoàn các chính sách liên quan đã ban hành.
- Giám sát tuân thủ và xác định rủi ro trong trường hợp bị rò rỉ dữ liệu.

Quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu của khách hàng

Công ty luôn tôn trọng quyền riêng tư của tất cả các cá nhân bao gồm CBNV, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và dữ liệu cá nhân của họ. Công ty có thể thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân phù hợp với các giá trị của Công ty trên cơ sở tuân thủ pháp luật.

Tập đoàn FPT và các công ty thành viên luôn nỗ lực bảo mật thông tin cá nhân của khách hàng. Chúng tôi áp dụng mọi biện pháp kỹ thuật thích hợp để đảm bảo rằng thông tin cá nhân của Khách hàng được thu thập, xử lý và chia sẻ một cách đầy đủ và chính xác. Ngoài ra, Chúng tôi đảm bảo rằng tất cả các biện pháp an toàn thông tin cần thiết được áp dụng để ngăn chặn mọi truy cập, thu thập, sử dụng, tiết lộ, sao chép hoặc xử lý thông tin cá nhân của Khách hàng một cách trái phép. Công ty sẽ yêu cầu tất cả các tổ chức hoặc cá nhân mà chúng tôi chia sẻ thông tin cá nhân của Khách hàng phải đồng ý tuân thủ theo các Điều khoản về bảo mật thông tin cá nhân.

Phạm vi của chính sách và kế hoạch ứng phó sự cố

Chính sách bảo vệ dữ liệu được áp dụng thống nhất trên toàn Tập đoàn và các công ty thành viên theo chuẩn quản trị của Tập đoàn.

Các kế hoạch ứng phó khi có sự cố phát sinh liên quan đến vấn đề bảo mật dữ liệu được FPT tuân thủ triệt để ở hai mức độ:

- Phòng ngừa: Dựa trên việc việc tìm hiểu nguyên nhân gốc rễ, các kế hoạch phòng ngừa cũng sẽ được đề ra và thực thi nghiêm túc.
- Khắc phục: Ngay lập tức việc vi phạm tính bảo mật sẽ được ngăn chặn, các lỗ hổng bảo mật sẽ được khắc phục bởi các bộ phận có chuyên môn cao về tính bảo mật. Việc đánh giá ảnh hưởng để kiểm tra những vùng dữ liệu liên quan cũng sẽ được thực hiện để đảm bảo sự cố không bị lan rộng.
- Điểm quan trọng của tất cả các kế hoạch đảm bảo an toàn dữ liệu trên là toàn bộ kế hoạch, hành động được thiết kế có hệ thống trong toàn Tập đoàn, đồng thời, nhiệm vụ, trách nhiệm của từng bộ phận được kiểm soát, theo dõi, báo cáo của một bộ phận chuyên trách.

Chương trình đào tạo liên quan đến bảo mật thông tin

Chương trình đào tạo về bảo mật dữ liệu, rủi ro và quy trình liên quan đến bảo mật được thực hiện định kỳ cho tất cả CBNV trên nền tảng học online của Tập đoàn. Tất cả nhân sự mới gia nhập đều được đào tạo những quy định, quy trình, nguyên tắc và cách ứng xử đối với bảo mật dữ liệu dựa trên tập hợp một hệ thống các tình huống giả định có thể xảy ra.

Đơn vị phụ trách quản lý dữ liệu thực hiện đào tạo các nhân sự phụ trách triển khai hệ thống quản trị dữ liệu theo định kỳ hoặc khi có sự thay đổi về hệ thống quản trị dữ liệu.

Quản trị rủi ro

Kết quả hoạt động hiệu quả xuyên suốt năm 2022 bất chấp những chuyển biến phức tạp của nền kinh tế sau đại dịch Covid-19 cũng như những đóng góp xã hội của Tập đoàn cho thấy FPT đã thành công trong những nỗ lực quản trị rủi ro, đặc biệt là các rủi ro liên quan đến sự phát triển bền vững của công ty và cộng đồng.

Xác lập và quản trị rủi ro

Tùy theo đặc thù ngành nghề kinh doanh, từng mảng kinh doanh, khung quản lý rủi ro của Tập đoàn sẽ được Tổng giám đốc chỉ đạo xây dựng, phê duyệt và cải tiến định kỳ hàng năm. Trong đó, đối với phát triển bền vững, Tập đoàn xác định có 04 nhóm rủi ro chính.

Rủi ro chiến lược

Tên rủi ro	Nội dung	Biện pháp quản trị
Rủi ro về chiến lược, tầm nhìn	Rủi ro về chiến lược, tầm nhìn thường dẫn tới việc xác định sai đường hướng phát triển, từ đó đầu tư phân bổ nguồn lực không hợp lý, không phát triển được những mảng kinh doanh mới tiềm năng, hoặc không đưa ra được các sản phẩm/dịch vụ mới có hàm lượng công nghệ cao đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường.	<ul style="list-style-type: none">Tham gia các sự kiện kinh tế, công nghệ lớn tại Việt Nam và trên thế giới để nắm bắt các xu hướng công nghệ mới, tìm kiếm cơ hội phát triển cho Tập đoàn;Tổ chức Hội nghị chiến lược định kỳ hàng năm để cập nhật những xu hướng mới nhất trong kinh doanh và công nghệ nhằm đảm bảo tầm nhìn và định hướng chiến lược của Tập đoàn là đúng đắn.
Rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh	Đa phần các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn có rào cản gia nhập ngành thấp, đã và đang đối diện với những khó khăn lớn khi các công ty nước ngoài hoặc các công ty mới nổi, năng động ở trong nước phát triển nhanh chóng, giành thị phần.	<ul style="list-style-type: none">Đưa ra chiến lược cung cấp dịch vụ toàn diện và từng bước nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị dịch vụ công nghệ thông tin. Chiến lược này sẽ giúp FPT không ngừng cải tiến và nâng cao năng lực cạnh tranh;Tăng cường đào tạo, phát triển đội ngũ cán bộ đặc biệt là đội ngũ cán bộ công nghệ nhằm nâng cao năng lực công nghệ mới, đáp ứng nhu cầu cạnh tranh. Số lượng nhân lực của Tập đoàn FPT đạt 42.408 người;Liên tục cải tiến mô hình kinh doanh, cải tiến hệ thống thông tin, quy trình nội bộ để tối ưu hóa việc vận hành và tối ưu hóa chi phí dựa trên hệ thống quản trị hiện đại;Đẩy mạnh chuyển đổi số nội bộ nhằm đảm bảo hoạt động của Tập đoàn được thống nhất, thông suốt và minh bạch hướng đến mô hình công ty hoạt động theo thời gian thực. Đây cũng là một trong những yếu tố quan trọng giúp FPT xây dựng năng lực cạnh tranh, vững vàng vượt qua những thách thức trong bối cảnh khôi phục nền kinh tế gặp nhiều khó khăn sau đại dịch Covid-19. Năm 2022, với việc tập trung vào triển khai các dự án chuyển đổi số nội bộ giúp Tập đoàn quản trị, vận hành, kinh doanh phát triển một cách ấn tượng.

Rủi ro hoạt động

Tên rủi ro	Nội dung	Biện pháp quản trị
Rủi ro về công bố thông tin	Thông tin công bố không đúng thời hạn và không đầy đủ, chính xác.	<ul style="list-style-type: none"> Cập nhật đầy đủ các quy định liên quan đến công bố thông tin đối với công ty niêm yết; Xây dựng quy trình nội bộ về cung cấp và công bố thông tin nhằm đảm bảo các thông tin hoạt động, thông tin tài chính được báo cáo chính xác, kịp thời, đúng thời hạn; Thường xuyên trao đổi với đại diện phụ trách công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán Tp. HCM để kiểm tra tính đầy đủ và chính xác của các thông tin cần công bố.
Rủi ro về nguồn nhân lực	Rủi ro về nguồn nhân lực liên quan đến cạnh tranh thu hút nhân sự; số lượng, chất lượng không bắt kịp nhu cầu tăng trưởng cũng như những chuẩn mực quốc tế để toàn cầu hóa hiệu quả.	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng FPT thành tổ chức học tập, phát triển lực lượng lao động có trình độ cao, tổ chức tốt nguồn nhân lực, quy hoạch nhân sự quản lý với định hướng lâu dài. Năm 2022, các chương trình đào tạo được triển khai sâu rộng trên toàn Tập đoàn với 676.127 lượt đào tạo. Số chứng chỉ công nghệ cũng tăng từ con số 4.768 trong năm 2021 lên 8.712 trong năm 2022; FPT xây dựng chính sách đãi ngộ đảm bảo các tiêu chí: “Làm nhiều – hưởng nhiều”, thu nhập tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho FPT; công bằng và minh bạch; cạnh tranh theo thị trường. Ngoài ra FPT còn thực hiện các chính sách khác như trợ cấp mua nhà, mua xe cho CBNV; Xây dựng môi trường làm việc tốt để nâng cao năng lực cạnh tranh trong thu hút nguồn nhân lực.
Rủi ro về danh tiếng/thương hiệu	Danh tiếng xấu ảnh hưởng lớn tới các doanh nghiệp – từ hình ảnh thương hiệu đến các hiệu ứng tiền tệ.	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng hệ thống thu thập và phân tích ý kiến khách hàng để kịp thời điều chỉnh, cải tiến dịch vụ, đáp ứng nhu cầu khách hàng. Định kỳ khảo sát đo độ hài lòng của các bên liên quan; Xây dựng quy trình quản trị xử lý khủng hoảng truyền thông; Xây dựng quy định phát ngôn, chia sẻ và cung cấp thông tin trên các phương tiện truyền thông; Giám sát, theo dõi các thông tin về Tập đoàn và CTTV trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội hàng ngày, hàng giờ để có phương án xử lý kịp thời khi có các thông tin không chính xác hoặc ảnh hưởng bất lợi đến danh tiếng/thương hiệu của Tập đoàn.
Rủi ro về bảo mật thông tin và rủi ro an ninh mạng	Thông tin là một trong những tài sản quan trọng, quý giá đối với tổ chức doanh nghiệp. Những rủi ro đối với các thông tin như bị lộ, bị thay đổi, bị mất mát đều ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động, uy tín, chiến lược của tổ chức, doanh nghiệp.	<ul style="list-style-type: none"> Áp dụng triệt để các biện pháp chống thất thoát dữ liệu và an toàn hệ thống nhằm đảm bảo an ninh thông tin của Tập đoàn; Tăng cường đầu tư hệ thống và giải pháp an toàn thông tin, cập nhật các quy trình áp dụng các tiêu chuẩn bảo mật mới nhất. Hiện tại, bên cạnh các hệ thống mua ngoài, FPT đã đầu tư phát triển một số sản phẩm về an toàn an ninh mạng như CyRadar, FPT.EagleEye...

Rủi ro tài chính

Tên rủi ro	Nội dung	Biện pháp quản trị
Rủi ro tỷ giá	Biến động tỷ giá là rủi ro tiềm ẩn đối với mảng hoạt động cung cấp dịch vụ CNTT cho thị trường nước ngoài của FPT.	<ul style="list-style-type: none"> Theo dõi sát biến động của các nhân tố chính tác động lên tỷ giá, đa dạng các nguồn thu ngoại tệ; Áp dụng các chính sách phòng ngừa tỷ giá, đặc biệt với Yên Nhật; Áp dụng các hợp đồng hoán đổi tiền tệ để phòng ngừa rủi ro tỷ giá với các khoản vay bằng ngoại tệ; Áp dụng các chính sách bán hàng linh hoạt dựa trên biến động tỷ giá.

Tên rủi ro	Nội dung	Biện pháp quản trị
Rủi ro kinh doanh thông thường	Rủi ro nợ xấu mất kiểm soát, hàng tồn tăng cao.	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng và tuân thủ các quy trình về mua bán hàng, triển khai hợp đồng, ... nhằm đảm bảo hạn chế rủi ro phát sinh trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh; Ứng dụng công nghệ, AI dự báo nhu cầu của khách hàng, xác nhận công nợ tự động với khách hàng, kiểm soát và phê duyệt thanh toán giúp tăng chất lượng kiểm soát, ra quyết định nhanh chóng và chính xác, tránh phụ thuộc con người; Xây dựng giải pháp AI, dữ liệu nhằm tối ưu hóa hoạt động mua sắm: đọc và nhận diện sản phẩm cần mua từ đó để xuất nhà cung cấp phù hợp, theo dõi và nhận diện các giao dịch bất thường trong mua sắm. Xây dựng giải pháp AI - dự đoán Khách hàng có xu hướng hủy sử dụng hoặc gặp vấn đề khi sử dụng dịch vụ viễn thông, truyền hình. Từ đó, hệ thống hỗ trợ đội ngũ chăm sóc khách hàng FPT telecom thực hiện các chương trình chăm sóc chủ động, giúp kịp thời nắm bắt vấn đề khách hàng gặp phải, kịp thời tư vấn hỗ trợ, giảm nguy cơ khách hàng rời mạng. Xây dựng chính sách kiểm soát công nợ của khách hàng, xây dựng chính sách quản lý tồn kho; Xây dựng hệ thống phần mềm tự động hóa các khâu kiểm soát, phê duyệt nhằm nâng cao hiệu quả quản trị, hạn chế rủi ro; Phân tích, kiểm soát chặt chẽ ngay từ khâu lượng hóa nhu cầu để nhập hàng.

Rủi ro luật định

Tên rủi ro	Nội dung	Biện pháp quản trị
Rủi ro liên quan đến các chính sách	FPT có hoạt động kinh doanh quy mô ngày càng lớn không chỉ ở lãnh thổ Việt Nam. Trong quá trình toàn cầu hóa, Tập đoàn cần quan tâm các vấn đề như: Tuân thủ về pháp luật, đặc biệt là pháp luật về lao động nhập cư tại các quốc gia mà FPT có hoạt động. Bên cạnh đó, khác biệt về văn hóa, thông lệ lao động của lực lượng lao động đa quốc gia và đối tác đang là thách thức ngày càng lớn.	<ul style="list-style-type: none"> Theo dõi sát sao các chính sách, định hướng, nghị quyết, quyết định của Chính phủ và các bộ ngành, tổ chức liên quan, chủ động nghiên cứu, đề xuất các cơ quan hữu quan nhằm hướng tới việc nâng cao vai trò của CNTT trong việc thúc đẩy tăng trưởng nền kinh tế; Nghiên cứu, cập nhật và tuân thủ luật định cũng như môi trường văn hóa, kinh doanh của các thị trường nước ngoài liên quan; Đào tạo cán bộ nhân viên về văn hóa, pháp luật của nước sở tại.

Các hoạt động rà soát, đánh giá rủi ro trong năm 2022

Để đảm bảo kiểm soát được toàn bộ các rủi ro có thể xảy ra, Tập đoàn và các công ty thành viên tiếp tục đẩy mạnh:

- Kiểm toàn hệ thống kiểm soát nội bộ và chính sách quản lý rủi ro trên toàn Tập đoàn và các CTTV.
- Giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật trong việc quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn và các CTTV.
- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của Tập đoàn để kiểm tra đột xuất và định kỳ các CTTV.
- Giám sát và quản trị các hoạt động giữa Tập đoàn/CTTV và các nhà cung cấp, đối tác để đảm bảo công bằng, minh bạch cho các đối tác và nhà cung cấp, trên tinh thần hợp tác cùng có lợi; và phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro trong các mảng hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Kiến nghị giải pháp quản lý rủi ro tiềm tàng có thể xảy ra trong tương lai đối với hoạt động của Tập đoàn/CTTV.

Quản lý rủi ro liên quan đến tham nhũng và thuế

Quy tắc tránh xung đột lợi ích

Tập đoàn FPT luôn đề phòng với các trường hợp phát sinh xung đột lợi ích và xử lý nghiêm khắc đối với mọi hành vi vi phạm kỷ luật tài chính. Để tránh các xung đột, Công ty yêu cầu CBNV tự giác thực hành các quy tắc ứng xử sau:

- Tránh xung đột lợi ích trong hoạt động đầu tư kinh doanh bên ngoài, ảnh hưởng tới việc ra quyết định cũng như tác động tiêu cực đến lợi ích của Tập đoàn.
- Tránh xung đột lợi ích với hoạt động đầu tư của người thân CBNV, yêu cầu CBNV kê khai với Công ty và báo cáo với Quản lý trực tiếp nếu người thân góp vốn/giữ các vị trí điều hành tại các doanh nghiệp là khách hàng, nhà cung cấp, đối thủ cạnh tranh của Tập đoàn.
- Tránh xung đột lợi ích trong việc đưa và nhận quà tặng trong Tập đoàn FPT.
- Tránh xung đột lợi ích trong tuyển chọn, sử dụng nhân lực. Minh bạch, công tâm trong tuyển chọn và sử dụng nhân lực, dựa trên các tiêu chí rõ ràng về năng lực, kinh nghiệm và kỹ năng phù hợp theo đúng nhu cầu thực tế của Tập đoàn.

Chính sách chống tham nhũng và gian lận

Là một trong những doanh nghiệp quy mô lớn hoạt động tại nhiều quốc gia, FPT đã xây dựng và ban hành Bộ quy tắc ứng xử tại Tập đoàn FPT. Đây là nền tảng cho các hoạt động của Công ty, nhằm đảm bảo nhân sự ở tất cả các cấp, các phòng ban luôn tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến các quy tắc ứng xử trong và ngoài công ty, phòng chống xung đột lợi ích và gian lận, tham nhũng.

Theo đó, Tập đoàn đưa ra một số quy tắc liên quan liên quan đến ứng xử trong công ty đảm bảo bảo mật thông tin và ứng xử với ngoài công ty đảm bảo cạnh tranh công bằng, văn minh và tôn trọng pháp luật. Ngoài ra, tập đoàn cũng có những quy định và chính sách rõ ràng được truyền thông tới cán bộ nhân viên tránh xung đột lợi ích trong việc nhận quà tặng dù trực tiếp hay gián tiếp dưới mọi hình thức. Việc tặng quà cũng được quy định rất rõ ràng là phải do đại diện Công ty thực hiện với tư cách Công ty.

Nghiêm cấm CBNV lợi dụng danh nghĩa việc Công ty tặng quà để có các hành vi hối lộ, đưa hối lộ cho khách hàng hoặc bất kỳ bên thứ ba nào khác. Những hành vi lợi dụng vị trí, chức vụ hoặc mối quan hệ cá nhân của mình tại công ty để tác động trái phép tới các bên có thẩm quyền trong việc tuyển chọn, sử dụng nhân lực nhằm giành những đặc quyền, đặc lợi cho cá nhân và người thân cũng được xem là hành vi vi phạm nguyên tắc ứng xử tại tập đoàn.

Tuân thủ các quy định về thuế

FPT luôn tuân thủ mọi quy định nghiêm ngặt về thuế tại Việt Nam cũng như các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới mà FPT đang hoạt động. Để làm được điều này, Tập đoàn đã xây dựng hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả cũng như đẩy mạnh công tác chuyển đổi số hệ thống tài chính kế toán nội bộ. Trong năm 2022, Tập đoàn đã hoàn thành và đưa vào áp dụng Hệ thống Quản lý thuế TNDN trên toàn cầu, giúp các Đơn vị hoạt động trên mọi quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới có thể xác định, quản lý và theo dõi chính xác nghĩa vụ thuế TNDN, bao gồm cả các khoản chênh lệch tạm thời phát sinh tài sản thuế hoặc/và nợ phải trả thuế TNDN hoãn lại, giảm thiểu rủi ro bị phạt thuế, thất thoát tài sản thuế. Ngoài ra, FPT liên tục tổ chức các buổi thanh tra, kiểm soát nội bộ nhằm đảm bảo tính tuân thủ của toàn bộ hệ thống đối với các quy định về thuế tại địa phương liên quan và ngành nghề liên quan.

Chính sách chống tham nhũng đối với các nhà cung cấp

FPT, cùng với các công ty con trực tiếp và gián tiếp có chính sách không khoan nhượng đối với hành vi hối lộ và tham nhũng dưới mọi hình thức. Việc mua hàng hóa và dịch vụ cũng như việc lựa chọn nhà cung cấp cần phải được thực hiện dựa trên nhu cầu thực tế; chất lượng, giá cả và các tiêu chí được xác định một cách cụ thể, hợp lý và phải đặt lợi ích của Công ty là cao nhất. Công ty cũng mong muốn khách hàng và nhà cung cấp ứng xử một cách văn minh, tuân thủ pháp luật và phù hợp với các nguyên tắc:

- Không trực tiếp/gián tiếp chào mời, hứa hẹn hoặc ủy quyền thanh toán bất cứ khoản tiền, lợi ích vật chất cho bất kỳ nhân viên, lãnh đạo hay bên thứ ba của FPT để đảm bảo lợi thế không đúng đắn;
- Không gợi ý, gạ gẫm, chấp nhận bất cứ khoản tiền, lợi ích vật chất từ nhân viên, lãnh đạo, hoặc bất kỳ bên thứ ba nào khác của FPT để đổi lại lợi thế không đúng đắn;
- Không xúi giục, hỗ trợ người khác vi phạm các chính sách kể trên, nếu phát hiện vi phạm cần báo cáo ngay tới FPT

và các bên liên quan;

- Các nhà cung cấp cần lưu giữ các tài liệu, hồ sơ, sổ sách chính xác và đầy đủ nhằm mục đích truy vấn trong tương lai. Các hóa đơn cần được lưu giữ chính xác, đầy đủ, chi tiết theo từng khoản, với biên nhận và tài liệu hỗ trợ đầy đủ khác đối với bất kỳ khoản chi phí nào được trả thay mặt FPT.

Trong trường hợp FPT nghi ngờ hợp lý về việc nhà cung cấp đã vi phạm điều khoản chính sách này, FPT có thể chấm dứt/hạn chế mối quan hệ kinh doanh với nhà cung cấp. Bất cứ nhân viên, lãnh đạo nào của FPT bị phát hiện thấy vi phạm hoặc hỗ trợ người khác vi phạm các nguyên tắc trên đều có thể bị xử lý kỷ luật phù hợp.

Kiểm soát nội bộ

Mô hình kiểm soát nội bộ

Nhằm kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực quản trị của Tập đoàn và các công ty thành viên, đảm bảo tính minh bạch và quyền lợi của cổ đông cũng như các bên liên quan, FPT thiết kế hệ thống kiểm soát nội bộ tuân thủ các quy định pháp luật liên quan và quy chiếu với các quy chuẩn quốc

Chủ thể	Trách nhiệm
Tổng giám đốc	<ul style="list-style-type: none">Phê duyệt kế hoạch kiểm soát tuân thủ.Chỉ đạo giải quyết các tồn tại cũng như cải tiến hệ thống.Xây dựng, phê duyệt, triển khai và kiểm soát khung quản lý rủi ro của Tập đoàn.
Trưởng Ban Giám sát tuân thủ	<ul style="list-style-type: none">Hoạch định và tổ chức kiểm soát việc tuân thủ các yêu cầu của pháp luật, kiểm soát các lĩnh vực/hoạt động có rủi ro cao trong hệ thống quản trị của Tập đoàn.Tổ chức các đợt kiểm soát đột xuất theo yêu cầu của Ban Điều hành.
Giám đốc Ban Đảm bảo chất lượng	<ul style="list-style-type: none">Hoạch định và tổ chức kiểm soát việc tuân thủ các yêu cầu của hệ thống quản trị của Tập đoàn.Tổ chức các đợt kiểm soát theo yêu cầu của Ban Điều hành.
Trưởng các bộ phận chức năng ngành dọc	<ul style="list-style-type: none">Rà soát và cập nhật hệ thống tài liệu quản trị của tập đoàn trong phạm vi phụ trách nhằm đảm bảo sự phù hợp với các yêu cầu luật pháp, tiêu chuẩn quốc gia/quốc tế liên quan và phù hợp với thực tế hoạt động.Phối hợp với Ban Đảm bảo chất lượng, Ban Giám sát tuân thủ trong các hoạt động kiểm soát và giải quyết các tồn tại cũng như cải tiến hệ thống.

Để đảm bảo hoạt động kiểm soát nội bộ được hiệu quả và giảm thiểu rủi ro đặc biệt liên quan đến phát triển bền vững, Tập đoàn cũng xây dựng kế hoạch chi tiết hoạt động của bộ máy kiểm soát nội. Theo đó, Trưởng Ban Giám sát tuân thủ, Giám đốc Ban Đảm bảo chất lượng và Trưởng các bộ phận chức năng ngành dọc có trách nhiệm xây dựng kế hoạch kiểm soát tuân thủ tương ứng với phạm vi/lĩnh vực phụ trách quản lý.

Đồng thời, nhằm rà soát hệ thống để có các điều chỉnh kịp thời, ngoài các đợt kiểm soát theo kế hoạch, tùy theo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, Tập đoàn sẽ triển khai các đợt kiểm soát đột xuất.

Các hoạt động kiểm soát nội bộ trong năm

Trong năm, Tập đoàn đã triển khai nhiều hoạt động kiểm soát trọng điểm như:

- Kiện toàn hệ thống kiểm soát nội bộ và chính sách quản lý rủi ro trên toàn Tập đoàn và các CTTV.
- Giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định/chính sách vận hành trong việc quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn và các Công ty thành viên (CTTV).
- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của Tập đoàn để đánh giá theo từng chủ đề đột xuất và định kỳ các CTTV.
- Giám sát và quản trị các hoạt động giữa Tập đoàn/CTTV và các nhà cung cấp, đối tác để đảm bảo công bằng, minh bạch cho các đối tác và nhà cung cấp, trên tinh thần hợp tác cùng có lợi; và phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro trong các mảng hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Kiến nghị giải pháp quản lý rủi ro tiềm tàng có thể xảy ra trong tương lai đối với hoạt động của Tập đoàn/CTTV.

Bứt phá đón dòng tăng trưởng

FPT luôn sẵn sàng chủ động kiến tạo các động lực tăng trưởng mới từ đó tạo ra giá trị giúp Tập đoàn và các bên liên quan tái thiết tăng trưởng vững bền trong dài hạn.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

MỤC LỤC

Thông tin về doanh nghiệp	137
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	138
Báo cáo kiểm toán độc lập	139
Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Mẫu số B 01 - DN/HN)	140
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Mẫu số B 02 - DN/HN)	144
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (Mẫu số B 03 - DN/HN)	145
Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (Mẫu số B 09 - DN/HN)	147

THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp	Số 0103001041 ngày 13 tháng 5 năm 2002	
	Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 13 tháng 5 năm 2002. Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp thay đổi gần nhất (lần thứ 53) được cấp ngày 11 tháng 7 năm 2022.	
Hội đồng Quản trị	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch
	Ông Bùi Quang Ngọc	Phó chủ tịch
	Ông Đỗ Cao Bảo	Ủy viên
	Ông Jean Charles Belliol	Ủy viên
	Bà Trần Thị Hồng Lĩnh	Ủy viên (bổ nhiệm ngày 7/4/2022)
	Ông Hiroshi Yokotsaka	Ủy viên (bổ nhiệm ngày 7/4/2022)
	Ông Hampapur Rangadore Binod	Ủy viên (bổ nhiệm ngày 7/4/2022)
	Ông Lê Song Lai	Ủy viên (miễn nhiệm ngày 7/4/2022)
	Ông Tomokazu Hamaguchi	Ủy viên (miễn nhiệm ngày 7/4/2022)
	Ông Dan E Khoo	Ủy viên (miễn nhiệm ngày 7/4/2022)
Ban Tổng Giám đốc	Ông Nguyễn Văn Khoa	Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Thế Phương	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Hoàng Việt Anh	Phó Tổng Giám đốc
Ban Kiểm soát	Ông Nguyễn Việt Thắng	Trưởng ban
	Ông Nguyễn Khải Hoàn	Thành viên
	Bà Dương Thùy Dương	Thành viên (bổ nhiệm ngày 7/4/2022)
	Bà Nguyễn Thị Kim Anh	Thành viên (miễn nhiệm ngày 7/4/2022)
Người đại diện theo pháp luật	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
	Ông Nguyễn Văn Khoa	Tổng Giám đốc
Trụ sở chính	Số 10, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần FPT (“Công ty”) chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc vào ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Tập đoàn hoạt động liên tục trừ khi giả định Tập đoàn hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

Người đại diện theo pháp luật ủy quyền cho Phó Tổng Giám đốc của Công ty để phê chuẩn và ký báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 theo Giấy ủy quyền số 49/2022/QĐ-FPT-TGD ngày 29 tháng 3 năm 2022.

PHÊ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 66. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



Nguyễn Thế Phương
Phó Tổng Giám đốc
Chữ ký được ủy quyền

Hà Nội, nước CHXHCN Việt Nam
Ngày 8 tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần FPT (“Công ty”) và các công ty con (sau đây gọi chung là “Tập đoàn”) được lập ngày 31 tháng 12 năm 2022, và được Phó Tổng Giám đốc của Công ty (theo ủy quyền của Người đại diện theo pháp luật của Công ty) phê chuẩn ngày 8 tháng 3 năm 2023. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 140 đến trang 196.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Mai Viết Hùng Trân

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0048-2023-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HAN
Hà Nội, ngày 08 tháng 03 năm 2023



Trần Khắc Thế

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
2043-2023-006-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2022	2021
			VND	VND
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		30.937.711.076.141	35.118.372.900.846
110	Tiền và các khoản tương đương tiền	3	6.440.177.174.322	5.417.845.293.242
111	Tiền		3.880.860.111.180	3.447.377.491.137
112	Các khoản tương đương tiền		2.559.317.063.142	1.970.467.802.105
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		13.047.234.131.950	20.730.720.735.456
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	13.047.234.131.950	20.730.720.735.456
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		8.502.895.161.839	6.882.182.894.987
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	7.990.076.948.983	6.211.956.510.246
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	292.916.357.080	400.707.131.836
134	Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng	7	199.252.243.559	168.939.964.952
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn		882.560.901	34.762.220.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	8(a)	719.203.074.569	595.813.030.192
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	9	(699.436.023.253)	(529.995.962.239)
140	Hàng tồn kho	10	1.965.787.736.563	1.507.342.901.619
141	Hàng tồn kho		2.121.118.039.562	1.623.315.328.554
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(155.330.302.999)	(115.972.426.935)
150	Tài sản ngắn hạn khác		981.616.871.467	580.281.075.542
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	11(a)	409.346.699.247	290.950.472.969
152	Thuế Giá trị Gia tăng ("GTGT") được khấu trừ		392.864.305.787	256.817.647.142
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	12(a)	179.405.866.433	32.512.955.431

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2022	2021
			VND	VND
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		20.712.692.658.989	18.579.567.995.029
210	Các khoản phải thu dài hạn		225.090.876.189	167.244.119.883
215	Phải thu về cho vay dài hạn		1.189.922.137	2.268.758.773
216	Phải thu dài hạn khác	8(b)	276.273.436.689	219.704.534.928
219	Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	9	(52.372.482.637)	(54.729.173.818)
220	Tài sản cố định		12.032.914.964.907	10.398.837.546.784
221	Tài sản cố định hữu hình	13(a)	10.714.231.138.520	9.260.934.699.063
222	Nguyên giá		19.007.982.397.113	16.080.827.716.168
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(8.293.751.258.593)	(6.819.893.017.105)
224	Tài sản cố định thuê tài chính		31.623.636.433	4.842.789.874
225	Nguyên giá		54.439.419.528	8.002.891.607
226	Giá trị khấu hao lũy kế		(22.815.783.095)	(3.160.101.733)
227	Tài sản cố định vô hình	13(b)	1.287.060.189.954	1.133.060.057.847
228	Nguyên giá		2.547.883.324.785	2.249.106.647.011
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(1.260.823.134.831)	(1.116.046.589.164)
240	Tài sản dở dang dài hạn		1.062.184.742.251	1.290.598.745.684
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	14	1.062.184.742.251	1.290.598.745.684
250	Đầu tư tài chính dài hạn		3.238.299.217.787	3.101.993.693.319
252	Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết	4(b)	2.205.736.337.693	2.018.005.439.382
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	4(b)	2.399.073.118.584	1.931.006.629.408
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	4(b)	(1.376.710.238.490)	(847.218.375.471)
255	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	10.200.000.000	200.000.000
260	Tài sản dài hạn khác		4.154.202.857.855	3.620.893.889.359
261	Chi phí trả trước dài hạn	11(b)	3.488.252.134.893	2.972.696.947.589
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại		258.005.875.001	182.211.531.443
269	Lợi thế thương mại	15	407.944.847.961	465.985.410.327
270	TỔNG TÀI SẢN		51.650.403.735.130	53.697.940.895.875

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

(tiếp theo)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	2022	2021
			VND	VND
300	Nợ phải trả			
310	Nợ ngắn hạn		24.521.161.696.202	29.761.106.035.257
311	Phải trả người bán ngắn hạn	16	3.209.205.494.368	2.865.815.039.581
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	17	491.097.603.761	710.658.541.296
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	12(b)	670.648.917.592	517.652.708.809
314	Phải trả người lao động		3.276.698.433.947	2.926.228.655.285
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	18	807.640.094.658	829.126.223.397
317	Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng	7	78.663.541.041	89.224.688.468
318	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	19(a)	3.200.401.361.855	2.530.369.295.558
319	Phải trả ngắn hạn khác	20(a)	568.807.386.283	555.467.321.694
320	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	21	10.904.344.845.014	17.799.441.187.777
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn		251.132.995.783	112.413.880.560
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi		1.062.521.021.900	824.708.492.832
330	Nợ dài hạn		1.773.117.351.116	2.518.849.630.581
336	Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	19(b)	114.879.436.367	94.843.849.565
337	Phải trả dài hạn khác	20(b)	28.146.819.108	34.908.209.574
338	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	21	1.477.830.333.990	2.296.308.493.046
341	Thuế thu nhập hoãn lại phải trả		149.305.200.735	87.366.215.294
342	Dự phòng phải trả dài hạn		2.763.464.633	5.230.766.819
343	Quỹ phát triển khoa học và công nghệ		192.096.283	192.096.283

Tại ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	2022	2021
			VND	VND
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		25.356.124.687.812	21.417.985.230.037
410	Vốn chủ sở hữu		25.353.374.687.812	21.415.235.230.037
411	Vốn góp của chủ sở hữu	22, 23	10.970.265.720.000	9.075.516.490.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		10.970.265.720.000	9.075.516.490.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	23	49.713.213.411	49.713.213.411
414	Vốn khác của chủ sở hữu	23	1.179.064.868.147	1.178.174.776.366
415	Cổ phiếu quỹ	23	-	(823.760.000)
417	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	23	(40.480.690.557)	(22.561.932.248)
418	Quỹ đầu tư phát triển	23	1.086.270.726.048	570.491.625.643
420	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	23	87.203.093.024	87.203.093.024
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	23	7.711.681.484.541	7.000.480.585.004
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		4.103.787.447.601	3.967.085.558.748
421b	- LNST chưa phân phối năm nay		3.607.894.036.940	3.033.395.026.256
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	23	4.309.656.273.198	3.477.041.138.837
430	Nguồn kinh phí và quỹ khác		2.750.000.000	2.750.000.000
431	Nguồn kinh phí		2.750.000.000	2.750.000.000
440	TỔNG NGUỒN VỐN		51.650.403.735.130	53.697.940.895.875

Hoàng Ngọc Bích
Người lập

Hoàng Hữu Chiến
Kế toán trưởng



Nguyễn Thế Phương
Phó Tổng Giám đốc
Chữ ký được ủy quyền
Ngày 8 tháng 3 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 - DN/HN

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	Thuyết minh	2022	2021
		VND	VND
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	44.023.010.881.275	35.671.052.233.610
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	13.483.200.364	13.789.688.583
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	44.009.527.680.911	35.657.262.545.027
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	26.842.249.039.713	22.025.298.308.249
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	17.167.278.641.198	13.631.964.236.778
21	Doanh thu hoạt động tài chính	1.998.503.979.865	1.270.789.386.267
22	Chi phí tài chính	1.687.369.701.824	1.144.187.446.845
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	645.725.556.308	483.995.846.804
24	Phần lãi trong công ty liên doanh, liên kết	483.598.048.401	686.864.681.119
25	Chi phí bán hàng	4.526.440.691.815	3.604.610.784.981
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	5.846.280.653.514	4.612.325.935.574
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + 21 - 22 + 24 - 25 - 26)	7.589.289.622.311	6.228.494.136.764
31	Thu nhập khác	184.323.926.142	133.219.177.622
32	Chi phí khác	111.330.588.573	24.506.873.428
40	Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	72.993.337.569	108.712.304.194
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	7.662.282.959.880	6.337.206.440.958
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	1.193.613.667.231	954.883.280.274
52	(Thu nhập)/chi phí thuế TNDN hoãn lại	(22.674.161.820)	33.022.061.188
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)	6.491.343.454.469	5.349.301.099.496
Phân bổ cho:			
61	Cổ đông của công ty mẹ	5.310.108.591.408	4.337.411.879.802
62	Cổ đông không kiểm soát	1.181.234.863.061	1.011.889.219.694
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	4.429	3.618
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	4.429	3.618

Hoàng Ngọc Bích
Người lập

Hoàng Hữu Chiến
Kế toán trưởng

Nguyễn Thế Phương
Phó Tổng Giám đốc
Chữ ký được ủy quyền
Ngày 8 tháng 3 năm 2023

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mẫu số B 03 - DN/HN

(Theo phương pháp gián tiếp)

Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	Thuyết minh	2022	2021
		VND	VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế	7.662.282.959.880	6.337.206.440.958
Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ") và phân bổ lợi thế thương mại	1.833.064.499.128	1.643.915.685.332
03	Các khoản dự phòng	880.253.740.252	352.207.924.154
04	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	7.652.847.077	(63.913.432.668)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư	(1.986.715.685.147)	(1.700.489.438.802)
06	Chi phí lãi vay	645.725.556.308	483.995.846.804
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	9.042.263.917.498	7.052.923.025.778
09	Tăng các khoản phải thu	(1.949.023.327.296)	(693.503.200.106)
10	Tăng hàng tồn kho	(497.802.711.008)	(218.231.826.239)
11	Tăng các khoản phải trả	1.299.834.862.339	1.910.090.001.449
12	Tăng chi phí trả trước	(633.951.413.583)	(375.543.134.134)
14	Tiền lãi vay đã trả	(635.688.969.538)	(451.555.665.838)
15	Thuế TNDN đã nộp	(1.221.846.691.729)	(1.045.034.654.569)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	(349.953.909.983)	(339.450.991.614)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	5.053.831.756.700	5.839.693.554.727
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	(3.215.243.200.871)	(2.911.001.172.725)
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và tài sản dài hạn khác	5.662.030.028	2.866.890.285
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	(32.995.035.947.486)	(35.827.118.645.179)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	40.669.116.046.728	27.590.009.509.475
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	(557.291.900.594)	(450.878.532.336)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	56.400.094.000	420.000.000
27	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	1.793.624.815.520	1.182.811.834.149
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	5.757.231.937.325	(10.412.890.116.331)

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)

(Theo phương pháp gián tiếp)

Mã số	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm		
		2022	2021	
		VND	VND	
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu	77.028.689.275	87.611.404.675	
33	Tiền thu đi vay	28.120.228.984.733	34.463.706.577.011	
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	(35.740.054.948.912)	(26.931.165.232.996)	
35	Tiền chi trả nợ gốc thuê tài chính	(8.376.145.424)	(1.306.368.312)	
36	Tiền cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	(2.222.134.795.995)	(2.254.183.945.975)	
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	(9.773.308.216.323)	5.364.662.434.403	
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	1.037.755.477.702	791.465.872.799	
60	Tiền và tương đương tiền đầu năm	3	5.417.845.293.242	4.686.191.374.038
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	(15.423.596.622)	(59.811.953.595)	
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	3	6.440.177.174.322	5.417.845.293.242

Hoàng Ngọc Bích
Người lập

Hoàng Hữu Chiến
Kế toán trưởng

Nguyễn Thế Phương
Phó Tổng Giám đốc
Chữ ký được ủy quyền
Ngày 8 tháng 3 năm 2023

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

Mẫu số B 09 - DN/HN

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Công ty Cổ phần FPT ("Công ty") tiền thân là một công ty Nhà nước được thành lập tại Nước CHXHCN Việt Nam và sau này được cổ phần hóa thành công ty cổ phần theo Quyết định số 178/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 28 tháng 2 năm 2002. Công ty hoạt động theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0103001041 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 13 tháng 5 năm 2002. Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp thay đổi gần nhất (lần thứ 53) được cấp ngày 11 tháng 7 năm 2022.

Từ ngày 13 tháng 12 năm 2006, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh với mã chứng khoán là "FPT".

Hoạt động chính của Công ty và các công ty con ("Tập đoàn") là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực công nghệ thông tin và viễn thông. Các sản phẩm và dịch vụ được cung cấp chủ yếu: (i) Dịch vụ phát triển phần mềm gồm xuất khẩu phần mềm, cung cấp gói phần mềm và giải pháp, dịch vụ phần mềm và hệ thống quản trị nguồn lực ERP; (ii) Dịch vụ công nghệ thông tin gồm dịch vụ tư vấn chuyển đổi số và tư vấn công nghệ thông tin, dịch vụ quản trị hệ thống, dịch vụ BPO, dịch vụ trung tâm dữ liệu, dịch vụ điện toán đám mây, dịch vụ trên nền tảng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, tự động hóa; (iii) Tích hợp hệ thống; (iv) Dịch vụ viễn thông bao gồm các dịch vụ internet, truyền hình trả tiền và các dịch vụ giá trị gia tăng; (v) Dịch vụ nội dung số gồm các dịch vụ quảng cáo trực tuyến; và (vi) Dịch vụ đào tạo ở các cấp tiểu học, phổ thông, cao đẳng, đại học và sau đại học.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn không quá 12 tháng, ngoại trừ một số dự án tích hợp hệ thống có thời gian triển khai trên 12 tháng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Tập đoàn có 42.408 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 37.180 nhân viên).

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty có 8 công ty con trực thuộc, và 3 công ty liên kết chính. Chi tiết được trình bày ở trang tiếp theo.

Ngoài ra, thông tin về các công ty con và công ty liên doanh, liên kết khác thuộc sở hữu của các công ty con trực thuộc Công ty được trình bày tại Phụ lục 1 của báo cáo tài chính hợp nhất.

Các thuyết minh từ trang 147 đến trang 196 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất.

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tiếp theo)

(i) Công ty con trực thuộc:

Công ty con	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31/12/2022		Tại ngày 31/12/2021	
			Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT	Cung cấp giải pháp phần mềm ứng dụng, dịch vụ ERP, dịch vụ công nghệ thông tin, tích hợp hệ thống	Tầng 22, Tòa nhà Keangnam Landmark 72, E6 Phạm Hùng, Mỹ Trì, Từ Liêm, Hà Nội	100%	100%	100%	100%
Công ty TNHH Phần mềm FPT	Cung cấp các dịch vụ và sản phẩm phần mềm	Số 17, Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	100%	100%	100%	100%
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT (*)	Cung cấp các dịch vụ ADSL, cho thuê đường truyền, truyền hình trả tiền và các dịch vụ trực tuyến khác	Số 17, Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	45,66%	45,66%	45,65%	45,65%
Công ty TNHH Giáo dục FPT	Cung cấp dịch vụ đào tạo và công nghệ	Khu công nghệ cao Hòa Lạc, Km 29, Đại lộ Thăng Long, Huyện Thạch Thất, Hà Nội	100%	100%	100%	100%
Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT	Cung cấp các dịch vụ trực tuyến	Lô L 29B-31B-33B, Đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Hồ Chí Minh	49,52%	80,15%	49,52%	80,15%
Công ty TNHH Đầu tư FPT	Đầu tư tài chính	Số 10, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	100%	100%	100%	100%
Công ty TNHH FPT Smart Cloud	Công nghệ thông tin	Số 10, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	100%	100%	100%	100%
Công ty TNHH FPT Digital	Tư vấn chuyển đổi số	Số 10, Phố Phạm Văn Bạch, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	100%	100%	100%	100%

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty sở hữu 45,66% phần vốn và nắm giữ 45,66% quyền biểu quyết tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT ("FTEL") (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: 45,65% phần vốn và 45,65% quyền biểu quyết). Tuy nhiên, Công ty có quyền bỏ đa số phiếu tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị hoặc cấp quản lý tương đương của FTEL và có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của FTEL. Do đó, Công ty có quyền kiểm soát đối với FTEL và ghi nhận FTEL là công ty con của Công ty.

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (tiếp theo)

(ii) Công ty liên kết chính:

Công ty liên kết	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và 31 tháng 12 năm 2021	
			Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
Công ty Cổ phần Synnex FPT	Sản xuất các sản phẩm công nghệ và phân phối các linh kiện CNTT và điện thoại di động, chế tạo máy tính	Số 17, Phố Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	48%	48%
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông; đại lý dịch vụ viễn thông	Số 261 - 263 Khánh Hội, Phường 2, Quận 4, Hồ Chí Minh	46,53%	46,53%
Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư FPT	Quản lý quỹ đầu tư, quản lý danh mục đầu tư và các dịch vụ khác	Tầng 9, Tòa nhà TTC Lô B1A, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Hà Nội	25%	25%

Trình bày về khả năng so sánh thông tin trên báo cáo tài chính hợp nhất:

Số liệu so sánh trên báo cáo tài chính hợp nhất và các thuyết minh liên quan là số liệu của báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 đã được kiểm toán.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

2.1 Cơ sở của việc lập báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính, kết quả kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

2.2 Năm tài chính

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.3 Đơn vị tiền tệ sử dụng trong việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất**

Tập đoàn sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam ("VND" hoặc "Đồng").

Khi hợp nhất báo cáo tài chính của Tập đoàn, đối với báo cáo tài chính của các công ty con được lập bằng đồng tiền khác với đồng tiền trên báo cáo tài chính của Tập đoàn, Công ty thực hiện chuyển đổi báo cáo tài chính của các công ty con sang đồng tiền báo cáo của Tập đoàn theo nguyên tắc sau:

- Tài sản, nợ phải trả, và lợi thế thương mại phát sinh khi mua công ty con ở nước ngoài được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế cuối năm;
- LNST chưa phân phối/(lỗ lũy kế) phát sinh sau ngày mua công ty con được quy đổi bằng cách tính toán theo các khoản mục doanh thu, chi phí của Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh;
- Các khoản mục thuộc Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và Báo cáo lưu chuyển tiền tệ được quy đổi theo tỷ giá bình quân bởi vì tỷ giá bình quân của năm báo cáo xấp xỉ tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch (chênh lệch không quá 2%); và
- Chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh khi chuyển đổi báo cáo tài chính của công ty con được phản ánh lũy kế trong phần vốn chủ sở hữu của bảng cân đối kế toán hợp nhất. Phần chênh lệch tỷ giá hối đoái phân bổ cho Công ty được trình bày tại chi tiêu "Chênh lệch tỷ giá hối đoái". Phần chênh lệch tỷ giá hối đoái phân bổ cho cổ đông không kiểm soát được trình bày trong chi tiêu "Lợi ích cổ đông không kiểm soát".

2.4 Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá thực tế tại ngày phát sinh giao dịch.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất chủ yếu được quy đổi theo tỷ giá chuyển khoản của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Đối với các khoản vay bằng ngoại tệ được Tập đoàn phòng ngừa rủi ro tỷ giá bằng cách sử dụng các giao dịch hoán đổi ngoại tệ và mua ngoại tệ tương đương trong tương lai, các khoản vay này được ghi nhận theo tỷ giá ký kết trong hợp đồng mua, bán ngoại tệ giữa Tập đoàn và ngân hàng thương mại.

Tất cả chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính**Công ty con**

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm báo cáo tài chính của công ty mẹ và các báo cáo tài chính của các công ty con do Tập đoàn kiểm soát. Việc kiểm soát này đạt được khi Tập đoàn có khả năng kiểm soát các chính sách tài chính và hoạt động của công ty nhận đầu tư nhằm thu được lợi ích từ hoạt động của công ty này.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính (tiếp theo)****Công ty con (tiếp theo)**

Kết quả hoạt động kinh doanh của các công ty con được mua hoặc bán trong năm được trình bày trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất từ ngày mua hoặc cho đến ngày bán khoản đầu tư ở công ty con đó.

Tài sản, công nợ và công nợ tiềm tàng của công ty con được xác định theo giá trị hợp lý tại ngày mua công ty con. Bất kỳ khoản phụ trội nào giữa giá mua và phần sở hữu của Tập đoàn trong tổng giá trị hợp lý của tài sản thuần của công ty con được ghi nhận là lợi thế thương mại. Bất kỳ khoản thiếu hụt nào giữa giá mua và phần sở hữu của Tập đoàn trong tổng giá trị hợp lý của tài sản thuần của công ty con được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của năm tài chính phát sinh hoạt động mua công ty con.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa các công ty trong cùng Tập đoàn được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng được thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Tập đoàn áp dụng.

Nghiệp vụ và lợi ích của cổ đông không kiểm soát

Tập đoàn áp dụng chính sách cho các nghiệp vụ đối với cổ đông không kiểm soát giống như nghiệp vụ với các bên không thuộc Tập đoàn.

Lợi ích của cổ đông không kiểm soát bao gồm giá trị các lợi ích của cổ đông không kiểm soát tại ngày hợp nhất kinh doanh ban đầu và phần lợi ích của cổ đông không kiểm soát trong sự biến động của tổng vốn chủ sở hữu kể từ ngày hợp nhất kinh doanh. Các khoản lỗ phát sinh tại công ty con phải được phân bổ tương ứng với phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát, kể cả trường hợp số lỗ đó lớn hơn phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của công ty con.

Lợi ích của cổ đông không kiểm soát tại ngày hợp nhất kinh doanh ban đầu được xác định trên cơ sở tỷ lệ của cổ đông không kiểm soát trong tổng giá trị hợp lý của tài sản, công nợ và công nợ tiềm tàng được ghi nhận.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn trong công ty con mà không dẫn đến mất quyền kiểm soát được kế toán tương tự như các giao dịch vốn chủ sở hữu. Chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của Tập đoàn trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối thuộc vốn chủ sở hữu. Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn trong công ty con dẫn đến việc mất quyền kiểm soát đối với công ty con, thì chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của Tập đoàn trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Phần sở hữu còn lại trong công ty này sẽ được hạch toán như một khoản đầu tư tài chính thông thường hoặc kế toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu kể từ khi công ty mẹ không còn nắm quyền kiểm soát công ty con.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính (tiếp theo)

Công ty liên doanh và công ty liên kết

Liên doanh là thỏa thuận bằng hợp đồng của hai hoặc nhiều bên để cùng thực hiện hoạt động kinh tế, mà hoạt động này được đồng kiểm soát bởi các bên góp vốn liên doanh. Công ty liên kết là tất cả các công ty trong đó Tập đoàn có ảnh hưởng đáng kể nhưng không phải kiểm soát, thường được thể hiện thông qua việc nắm giữ từ 20% đến 50% quyền biểu quyết ở công ty đó. Các khoản đầu tư vào các công ty liên doanh, liên kết được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu và được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Các khoản đầu tư vào liên doanh và các công ty liên kết được trình bày trong bảng cân đối kế toán hợp nhất theo giá gốc được điều chỉnh theo những thay đổi trong phần vốn góp của Tập đoàn vào phần tài sản thuần của công ty liên kết sau ngày mua khoản đầu tư. Khoản đầu tư của Tập đoàn vào các công ty liên kết bao gồm lợi thế thương mại phát sinh khi đầu tư, trừ đi những khoản giảm giá tài sản lũy kế.

Lợi nhuận từ công ty liên doanh, liên kết trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất được ghi nhận tương ứng với tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn tại các công ty liên doanh, liên kết đối với lợi nhuận của các công ty liên doanh, liên kết. Khi phần lỗ trong công ty liên doanh, liên kết bằng hoặc vượt quá lợi ích của Tập đoàn trong các công ty liên doanh, liên kết, Tập đoàn sẽ không ghi nhận khoản lỗ vượt đó trừ khi đã phát sinh nghĩa vụ hoặc đã thanh toán hộ cho các công ty liên doanh, liên kết.

Các khoản lãi hay lỗ chưa thực hiện từ các giao dịch nội bộ giữa Tập đoàn với các bên liên doanh, liên kết sẽ được loại trừ tới mức tương ứng với phần lợi ích của Tập đoàn trong các bên liên doanh, liên kết theo quy định kế toán hiện hành.

2.6 Lợi thế thương mại

Lợi thế thương mại ("LTTM") trên báo cáo tài chính hợp nhất là phần phụ trội giữa mức giá phí hợp nhất kinh doanh so với phần lợi ích của Tập đoàn trong tổng giá trị hợp lý của tài sản thuần của công ty con hay công ty liên doanh, liên kết tại ngày thực hiện nghiệp vụ đầu tư.

LTTM có được từ việc mua công ty con được coi là một loại tài sản, được phân bổ vào kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo quy định hiện hành. LTTM có được từ việc mua khoản đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết được tính vào giá trị ghi sổ của khoản đầu tư tại thời điểm mua. Tập đoàn không phân bổ khoản LTTM này.

Khi thoái vốn đầu tư vào công ty con hoặc công ty liên doanh, liên kết, giá trị còn lại của khoản lợi thế thương mại chưa khấu hao hết được ghi giảm tương ứng với tỷ lệ vốn bị thoái và tính vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trong trường hợp công ty mẹ vẫn nắm giữ quyền kiểm soát đối với công ty con hoặc được ghi giảm toàn bộ và tính vào khoản lãi/lỗ trên báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất trong trường hợp công ty mẹ mất quyền kiểm soát.

Tập đoàn đánh giá tổn thất LTTM định kỳ hàng năm. Nếu có bằng chứng cho thấy phần giá trị LTTM bị tổn thất lớn hơn số phân bổ hàng năm thì phân bổ theo số LTTM bị tổn thất ngay trong năm phát sinh.

2.7 Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, tiền đang chuyển, tiền gửi không kỳ hạn và các khoản đầu tư ngắn hạn khác có thời hạn đáo hạn ban đầu không quá ba tháng.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.8 Các khoản phải thu

Các khoản phải thu là số tiền có thể thu được từ khách hàng hoặc các đối tượng khác. Các khoản phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất ước tính có thể xảy ra. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

2.9 Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở nhập trước xuất trước và bao gồm tất cả các chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí khác có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm tất cả các chi phí trực tiếp và chi phí sản xuất chung dựa trên mức độ hoạt động bình thường. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm.

2.10 Đầu tư tài chính

(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Tập đoàn có ý định và có khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn trên ba tháng, và các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn khác. Các khoản đầu tư này ban đầu được ghi nhận theo giá gốc. Sau đó, Tập đoàn thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối kỳ kế toán.

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn (tiếp theo)

Dự phòng giảm giá đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được lập trên cơ sở có bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đáo hạn.

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.10 Đầu tư tài chính (tiếp theo)****(b) Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết**

Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết được trình bày theo phương pháp vốn chủ sở hữu trong báo cáo tài chính hợp nhất (Thuyết minh 2.5).

(c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư. Khoản đầu tư góp vốn các đơn vị khác được phản ánh theo nguyên giá trừ các khoản dự phòng giảm giá đầu tư.

Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được lập vào cuối kỳ kế toán khi có sự giảm giá trị của các khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên giá trị thị trường nếu giá trị thị trường được xác định một cách tin cậy. Nếu giá trị thị trường không thể được xác định một cách tin cậy, dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên khoản lỗ của bên được đầu tư.

Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

2.11 Cho vay

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo kế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Các khoản cho vay được xác định theo giá gốc trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi. Dự phòng phải thu khó đòi các khoản cho vay của Tập đoàn được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

2.12 Hợp đồng phát triển phần mềm và tích hợp hệ thống

Tập đoàn áp dụng chính sách kế toán như sau để hạch toán và theo dõi hợp đồng phát triển phần mềm và tích hợp hệ thống.

Khi kết quả thực hiện hợp đồng phát triển phần mềm và tích hợp hệ thống có thể ước tính một cách đáng tin cậy và Tập đoàn được thanh toán theo tiến độ công việc, Tập đoàn sử dụng phương pháp tỷ lệ phần trăm hoàn thành để xác định khoản doanh thu và chi phí phù hợp để ghi nhận trong năm.

Khi kết quả thực hiện hợp đồng phát triển phần mềm và tích hợp hệ thống không thể ước tính một cách đáng tin cậy, doanh thu của hợp đồng chỉ được ghi nhận tương đương với các chi phí đã phát sinh của hợp đồng mà việc thu hồi là tương đối chắc chắn. Chi phí của hợp đồng chỉ được ghi nhận khi các chi phí này đã phát sinh trong năm.

Tổng số chi phí phát sinh và lợi nhuận hoặc lỗ ghi nhận của mỗi hợp đồng được so sánh với tổng số tiền ghi trên hóa đơn đã phát hành tính đến cuối năm. Khi chi phí phát sinh và lợi nhuận ghi nhận (trừ đi lỗ ghi nhận) vượt quá tổng số tiền ghi trên hóa đơn đã phát hành, số dư được trình bày là khoản phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng. Khi tổng số tiền ghi trên hóa đơn đã phát hành vượt quá chi phí cộng với lợi nhuận ghi nhận (trừ đi lỗ ghi nhận), số dư được trình bày là khoản phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.13 Tài sản cố định ("TSCĐ")***Tài sản cố định hữu hình và khấu hao*

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Nguyên giá TSCĐ hữu hình do tự làm, tự xây dựng bao gồm chi phí xây dựng, chi phí sản xuất thực tế phát sinh cộng chi phí lắp đặt và chạy thử. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần nguyên giá tài sản trong suốt thời gian hữu dụng ước tính. Thời gian hữu dụng ước tính của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	8 - 30 năm
Máy móc, thiết bị	3 - 25 năm
Phương tiện vận tải	4 - 7 năm
Thiết bị quản lý	3 - 10 năm
Khác	3 - 5 năm

TSCĐ vô hình phản ánh giá trị quyền sử dụng đất, phần mềm máy tính, giấy phép, quyền khai thác, quyền phát hành và bản quyền, mối quan hệ với khách hàng và tên thương mại.

(i) Quyền sử dụng đất

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất do Nhà nước giao có thu tiền sử dụng đất, quyền sử dụng đất nhận chuyển nhượng hợp pháp, và tiền sử dụng đất đã trả trước cho các hợp đồng thuê đất có hiệu lực trước ngày hiệu lực của Luật Đất đai 2003 (tức là ngày 1 tháng 7 năm 2004) và được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất có thời hạn được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá của quyền sử dụng đất bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời hạn của quyền sử dụng đất.

Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

(ii) Phần mềm máy tính

Giá mua của phần mềm máy tính mới mà phần mềm máy tính này không là một bộ phận không thể tách rời với phần cứng có liên quan thì được vốn hóa và hạch toán như TSCĐ vô hình. Phần mềm máy tính được phân bổ vào chi phí hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong vòng từ 3 đến 5 năm.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.13 Tài sản cố định (tiếp theo)****(iii)** Giấy phép, quyền khai thác, quyền phát hành và bản quyền

Giá mua giấy phép được hạch toán như TSCĐ vô hình. Giấy phép được phân bổ vào chi phí hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong vòng từ 3 đến 5 năm.

Quyền khai thác đường truyền internet tốc độ cao - dự án Asia America Gateway (AAG) và dự án Asia Pacific Gateway (APG) và quyền sử dụng dung lượng vĩnh viễn cáp quang Á - Phi - Âu AAE1 (Asia - Africa - Europe 1) được khấu hao trong 15 năm.

Giá mua quyền phát hành và bản quyền mới được hạch toán như TSCĐ vô hình. Quyền phát hành và bản quyền được phân bổ vào chi phí hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong vòng từ 3 đến 5 năm.

(iv) Mối quan hệ với khách hàng và tên thương mại

Mối quan hệ khách hàng và tên thương mại phát sinh từ việc mua lại công ty con được phân bổ theo phương pháp khấu hao đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính lần lượt là 20 năm và 10 năm.

Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của TSCĐ và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang thể hiện giá trị của các tài sản trong quá trình xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị, hoặc cho bất kỳ mục đích nào khác, được ghi nhận theo giá gốc. Khấu hao của những tài sản này, cũng giống như các loại TSCĐ khác, sẽ bắt đầu được trích khi tài sản đã sẵn sàng cho mục đích sử dụng.

2.14 Thuê tài sản

Việc thuê tài sản mà bên cho thuê chuyển giao quyền sở hữu vào cuối thời hạn thuê và chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn với quyền sở hữu tài sản cho bên thuê thì được hạch toán là thuê tài chính. Thuê tài chính được ghi nhận là tài sản tại thời điểm khởi đầu việc thuê tài sản với giá trị thấp hơn giữa giá trị hợp lý của tài sản cho thuê và giá trị hiện tại thuần của các khoản thanh toán tiền thuê tối thiểu.

Khoản thanh toán tiền thuê tài chính được chia ra thành chi phí tài chính và khoản phải trả nợ gốc để duy trì một tỉ lệ lãi suất cố định trên số dư nợ thuê tài chính.

Chi phí tài chính được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trong suốt thời hạn của hợp đồng thuê. TSCĐ thuê tài chính được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong thời gian ngắn hơn giữa thời gian sử dụng ước tính của tài sản và thời gian thuê. Tuy nhiên nếu có sự chắc chắn hợp lý rằng bên thuê sẽ có quyền sở hữu ở cuối thời hạn thuê thì khấu hao sẽ được dựa trên thời gian sử dụng ước tính của tài sản.

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.15 Chi phí trả trước**

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước bao gồm khoản trả trước tiền thuê đất, thuê văn phòng, chi phí triển khai dịch vụ viễn thông cho thuê bao mới và các khoản chi phí trả trước khác.

Chi phí thuê đất trả trước bao gồm tiền thuê đất trả trước, các chi phí khác phát sinh liên quan đến việc bảo đảm cho việc sử dụng đất thuê. Chi phí thuê đất và thuê văn phòng được phân bổ vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn hợp đồng thuê.

Chi phí triển khai dịch vụ viễn thông cho thuê bao mới được phân bổ vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng tương ứng với thời gian hữu dụng ước tính.

Các khoản chi phí trả trước khác bao gồm giá trị công cụ, dụng cụ, linh kiện loại nhỏ đã xuất dùng, chi phí sửa chữa nội thất, văn phòng, bảo trì và chi phí trả trước cho các hợp đồng cung cấp dịch vụ được coi là có khả năng đem lại lợi ích kinh tế trong tương lai cho Tập đoàn. Các chi phí này được vốn hóa dưới hình thức các khoản trả trước và được phân bổ vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng theo các quy định kế toán hiện hành.

2.16 Nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa, và dịch vụ; và
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính chất thương mại, và không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa, và dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

2.17 Vay và nợ thuê tài chính

Vay và nợ thuê tài chính bao gồm các khoản tiền vay và nợ thuê tài chính từ các ngân hàng, tổ chức tài chính, công ty tài chính và các đối tượng khác.

Các khoản vay và nợ thuê tài chính được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay và nợ thuê tài chính tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

Chi phí đi vay liên quan trực tiếp đối với hoạt động xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn sẽ được vốn hóa trong thời gian mà các tài sản này được hoàn thành và chuẩn bị đưa vào sử dụng. Đối với các khoản vay chung trong đó có sử dụng vốn cho mục đích đầu tư xây dựng hoặc sản xuất bất kỳ tài sản đủ tiêu chuẩn thì Tập đoàn xác định chi phí đi vay được vốn hóa theo tỷ lệ vốn hóa đối với chi phí lũy kế bình quân gia quyền phát sinh cho việc đầu tư xây dựng cơ bản hoặc sản xuất tài sản đủ tiêu chuẩn đó. Tỷ lệ vốn hóa được tính theo tỷ lệ lãi suất bình quân gia quyền của các khoản vay chưa trả trong năm, trừ các khoản vay riêng biệt phục vụ cho mục đích hình thành một tài sản cụ thể. Chi phí đi vay khác được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.18 Chi phí phải trả**

Bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong kỳ báo cáo nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của kỳ báo cáo.

2.19 Các khoản dự phòng

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Tập đoàn có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối kỳ kế toán này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối kỳ kế toán trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm.

2.20 Doanh thu chưa thực hiện

Doanh thu chưa thực hiện là khoản doanh thu nhận trước chủ yếu bao gồm các khoản khách hàng trả trước tiền cước dịch vụ viễn thông, tiền thuê văn phòng, tiền trả trước học phí và tiền trả trước liên quan đến phần dịch vụ bảo hành, bảo trì đã thu tiền của khách hàng tuy nhiên chưa thực hiện xong dịch vụ. Tập đoàn ghi nhận các khoản doanh thu chưa thực hiện tương ứng với phần nghĩa vụ mà Tập đoàn sẽ phải thực hiện trong tương lai. Khi các điều kiện ghi nhận doanh thu được thỏa mãn, doanh thu chưa thực hiện sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trong năm tương ứng với phần thỏa mãn điều kiện ghi nhận doanh thu đó.

2.21 Vốn chủ sở hữu

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu kể từ ngày phát hành.

Thặng dư vốn cổ phần là khoản chênh lệch giữa vốn góp theo mệnh giá cổ phiếu với giá thực tế phát hành cổ phiếu; chênh lệch giữa giá mua lại cổ phiếu quỹ và giá tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Vốn khác của chủ sở hữu phản ánh giá trị các khoản vốn khác của chủ sở hữu tại thời điểm báo cáo, chủ yếu liên quan đến việc ghi nhận cổ tức bằng cổ phiếu mà Công ty nhận được từ các công ty con trên báo cáo tài chính hợp nhất.

Cổ phiếu quỹ là cổ phiếu do Công ty mua lại trước ngày hiệu lực của Luật Chứng khoán (ngày 1 tháng 1 năm 2021) nhưng chưa bị hủy bỏ và sẽ được tái phát hành trở lại trong khoảng thời gian theo quy định của pháp luật về chứng khoán. Cổ phiếu quỹ mua sau ngày 1 tháng 1 năm 2021 sẽ được hủy bỏ và điều chỉnh giảm vốn chủ sở hữu.

Chênh lệch tỷ giá hối đoái là chênh lệch tỷ giá phát sinh khi Công ty chuyển đổi báo cáo tài chính của công ty con được lập bằng Đồng ngoại tệ sang Đồng Việt Nam cho mục đích hợp nhất báo cáo tài chính.

LNST chưa phân phối phản ánh kết quả kinh doanh lũy kế sau thuế TNDN của Tập đoàn tại thời điểm báo cáo.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)**2.22 Phân chia lợi nhuận**

Cổ tức của Công ty được ghi nhận là một khoản phải trả tại ngày chốt quyền của cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Tập đoàn trích lập quỹ sau:

(a) Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ đầu tư phát triển chủ yếu được trích lập từ LNST của Tập đoàn để cung cấp nguồn vốn cho các dự án phát triển của Tập đoàn.

Đối với hoạt động giáo dục, quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ Lợi nhuận trước thuế theo quy định của Luật Giáo dục Đại học số 8/2012/QH13 do Quốc hội Việt Nam ban hành ngày 18 tháng 6 năm 2012 được sử dụng để đầu tư phát triển cơ sở giáo dục đại học, cho các hoạt động giáo dục, xây dựng cơ sở vật chất, mua sắm trang thiết bị, đào tạo, bồi dưỡng giảng viên, cán bộ quản lý giáo dục, người lao động, phục vụ cho hoạt động học tập và sinh hoạt của người học và thực hiện trách nhiệm xã hội.

(b) Quỹ khác

Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu được trích lập từ LNST TNDN. Việc trích và sử dụng quỹ khác thuộc nguồn vốn chủ sở hữu theo chính sách tài chính hiện hành của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt.

(c) Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập theo chính sách của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng, cải thiện và nâng cao đời sống người lao động.

2.23 Ghi nhận doanh thu**(a) Doanh thu bán hàng**

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Tập đoàn đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Tập đoàn không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa, hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Tập đoàn sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với bản chất hơn hình thức và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng sản phẩm hoặc hàng hóa.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

(b) Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Doanh thu cung cấp dịch vụ bao gồm:

Doanh thu từ sản xuất phần mềm xuất khẩu, phát triển phần mềm, tích hợp hệ thống và dịch vụ tin học

Doanh thu được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo tỷ lệ phần trăm hoàn thành công việc tại ngày kết thúc niên độ kế toán. Tỷ lệ phần trăm hoàn thành công việc được đánh giá dựa trên khảo sát các công việc đã được thực hiện, hoặc tỷ lệ phần trăm giữa chi phí phát sinh/thời gian thực hiện của phần công việc đã hoàn thành tại ngày kết thúc kỳ kế toán so với tổng chi phí dự toán/thời gian thực hiện dự kiến của hợp đồng. Khi kết quả thực hiện hợp đồng không thể được ước tính một cách đáng tin cậy, doanh thu chỉ được ghi nhận tương đương với chi phí của hợp đồng đã phát sinh mà việc được hoàn trả là tương đối chắc chắn.

Doanh thu từ các dịch vụ viễn thông

Doanh thu từ các dịch vụ viễn thông được ghi nhận theo thời gian mà các dịch vụ thực tế được cung cấp cho khách hàng.

Doanh thu từ dịch vụ quảng cáo trực tuyến

Doanh thu từ dịch vụ quảng cáo trực tuyến được ghi nhận theo khối lượng công việc hoàn thành.

Doanh thu từ học phí và phí khác

Doanh thu được ghi nhận trong kỳ khi dịch vụ được cung cấp. Hầu hết học phí và phí được nộp trước khi bắt đầu mỗi kỳ học. Học phí và các khoản phí thu trước của sinh viên được ghi nhận vào tài khoản doanh thu chưa thực hiện trên bảng cân đối kế toán hợp nhất và được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trong kỳ kế toán có kỳ học liên quan.

(c) Lãi tiền gửi và lãi từ các khoản đầu tư

Lãi tiền gửi được ghi nhận trên cơ sở dồn tích, được xác định trên số dư các tài khoản tiền gửi và lãi suất áp dụng. Lãi từ các khoản đầu tư được ghi nhận khi Tập đoàn có quyền nhận khoản lãi.

2.24 Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, hàng bán bị trả lại và giảm giá hàng bán. Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng kỳ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu kỳ phát sinh.

Các khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu thụ trong năm, phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm báo cáo.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.25 Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của thành phẩm, hàng hóa, vật tư xuất bán và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

2.26 Chi phí tài chính

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm chủ yếu bao gồm chi phí lãi vay, dự phòng tổn thất đầu tư tài chính, và lỗ tỷ giá hối đoái.

2.27 Chi phí bán hàng

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hóa, cung cấp dịch vụ của Tập đoàn.

2.28 Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình quản lý chung của Tập đoàn.

2.29 Thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành và thu nhập doanh nghiệp hoãn lại

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của kỳ hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của kỳ phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng kỳ hay một kỳ khác.

Thuế TNDN hoãn lại được tính đầy đủ, sử dụng phương thức công nợ, tính trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế thu nhập tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.30 Các bên liên quan

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Tập đoàn hoặc chịu sự kiểm soát của Tập đoàn, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Tập đoàn, bao gồm cả công ty mẹ, công ty con, và công ty trong cùng tập đoàn là các bên liên quan. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Công ty mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Công ty, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc của Công ty, và những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Tập đoàn căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

2.31 Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Báo cáo bộ phận chính yếu của Tập đoàn là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh.

Công nghệ thông tin và viễn thông

Viễn thông: bao gồm các dịch vụ internet cá nhân và hộ gia đình, dịch vụ internet cho doanh nghiệp như cho thuê kênh internet riêng, viễn thông trong nước, viễn thông quốc tế, tên miền, hosting, cổng dữ liệu web, IPTV,...;

Nội dung số: bao gồm các dịch vụ trực tuyến cho doanh nghiệp và khách hàng cá nhân như hệ thống báo điện tử (VnExpress.net, Ngoisao.net, iOne.net, Gamethu.vn...); quảng cáo trực tuyến; hệ thống mạng quảng cáo (AdNetwork), nhạc trực tuyến, thanh toán trực tuyến,...;

Phần mềm xuất khẩu: bao gồm hoạt động sản xuất phần mềm; thực hiện tư vấn, cung cấp triển khai dịch vụ dựa trên công nghệ S.M.A.C/IoT, giải pháp chuyển đổi số, hệ thống công nghệ thông tin (CNTT) cho doanh nghiệp; thử nghiệm đảm bảo chất lượng, thiết kế sản phẩm phần mềm nhúng, cung cấp dịch vụ triển khai và quản lý hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp; và

Dịch vụ công nghệ thông tin, phần mềm và giải pháp phần mềm, tích hợp hệ thống: cung cấp giải pháp phần mềm ứng dụng; cung cấp dịch vụ và giải pháp tích hợp hệ thống thông tin; cung cấp thiết bị công nghệ CNTT; dịch vụ trung tâm dữ liệu; thiết kế xây dựng hệ thống mạng và bảo mật; bảo hành - bảo trì các thiết bị tin học cho hãng theo ủy quyền.

Đầu tư, giáo dục và khác

Bao gồm dịch vụ đào tạo các chuyên ngành CNTT, quản trị kinh doanh và các chuyên ngành khác ở các cấp phổ thông, cao đẳng, đại học.

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.32 Ước tính kế toán trọng yếu

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc kỳ kế toán cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt kỳ kế toán.

Các ước tính và giả định ảnh hưởng trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm:

- Dự phòng phải thu khó đòi (Thuyết minh 9);
- Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 10);
- Thời gian hữu dụng ước tính của TSCĐ (Thuyết minh 2.13 và 2.14);
- Phân loại và dự phòng các khoản đầu tư tài chính (Thuyết minh 4);
- Ước tính tỷ lệ phần trăm hoàn thành của doanh thu (Thuyết minh 2.23); và
- Ước tính thuế TNDN (Thuyết minh 31).

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn và được Ban Tổng Giám đốc đánh giá là hợp lý.

3 TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Tiền mặt	2.317.183.765	2.025.384.010
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	3.872.389.005.218	3.444.095.452.027
Tiền đang chuyển	6.153.922.197	1.256.655.100
Các khoản tương đương tiền (*)	2.559.317.063.142	1.970.467.802.105
	6.440.177.174.322	5.417.845.293.242

(*) Các khoản tương đương tiền chủ yếu bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc không quá 3 tháng. Lãi suất được quy định cụ thể cho từng khoản tiền gửi.

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

4 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

	31/12/2022		31/12/2021	
	Giá gốc VND	Giá trị ghi sổ VND	Giá gốc VND	Giá trị ghi sổ VND
i. Ngắn hạn				
Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc trên 3 tháng và kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng (*)	13.034.710.317.658	13.034.710.317.658	20.718.196.921.164	20.718.196.921.164
Khác	35.275.051.776	12.523.814.292	35.275.051.776	12.523.814.292
	13.069.985.369.434	13.047.234.131.950	20.753.471.972.940	20.730.720.735.456
ii. Dài hạn				
Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn còn lại trên 12 tháng (*)	10.200.000.000	10.200.000.000	200.000.000	200.000.000

(*) Lãi suất được quy định cụ thể cho từng khoản tiền gửi.

(b) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	31/12/2022		31/12/2021	
	Giá trị ghi sổ VND	Giá trị hợp lý VND	Giá trị ghi sổ VND	Giá trị hợp lý VND
i. Đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết				
Công ty Cổ phần Synnex FPT	1.048.698.128.658	(**)	1.116.446.918.469	(**)
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (*)	934.526.989.057	3.804.039.000.000	773.504.916.829	3.682.750.800.000
Khác	222.511.219.978	(**)	128.053.604.084	(**)
	2.205.736.337.693		2.018.005.439.382	

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

Mẫu số B 09 – DN/HN

ii. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	31/12/2022		31/12/2021	
	Giá trị ghi sổ VND	Giá trị hợp lý VND	Giá trị ghi sổ VND	Giá trị hợp lý VND
Ngân hàng TMCP Tiên Phong (*)	494.371.420.000	2.254.864.654.050	-	494.371.420.000
Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (*)	451.052.683.613	715.007.525.400	-	421.951.853.613
Khác	1.453.649.014.971	(**)	(1.376.710.238.490)	1.014.683.355.795
	2.399.073.118.584		(1.376.710.238.490)	1.931.006.629.408

(*) Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này được xác định trên cơ sở giá đóng cửa của cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán và số lượng cổ phiếu mà Tập đoàn đang nắm giữ tại ngày kết thúc năm tài chính.

(**) Do Chuẩn mực kế toán Việt Nam và Chế độ kế toán Doanh nghiệp Việt Nam hiện không có hướng dẫn chi tiết về cách tính giá trị hợp lý sử dụng các kỹ thuật định giá cho các khoản đầu tư tài chính không có giá niêm yết trên thị trường cho nên Tập đoàn chưa xác định giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này để thuyết minh trong báo cáo tài chính hợp nhất. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này có thể khác với giá trị ghi sổ.

Biến động đầu tư vào công ty liên doanh, liên kết trong năm như sau:

	2022		2021	
	VND	VND	VND	VND
Số dư đầu năm				
Góp thêm vốn vào công ty liên kết	2.018.005.439.382		1.980.817.143.237	
Phần lợi nhuận của Tập đoàn trong kết quả kinh doanh của công ty liên doanh, liên kết	120.361.750.000		-	
Cổ tức nhận được	483.598.048.401		686.864.681.119	
Chuyển từ đầu tư vào công ty liên kết sang đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	(419.457.561.507)		(247.110.500.700)	
Khác	-		(421.951.853.613)	
Số dư cuối năm	3.228.661.417		19.385.969.339	
	2.205.736.337.693		2.018.005.439.382	

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

5 PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Bên thứ ba	7.956.170.519.774	6.190.948.389.197
Bên liên quan (Thuyết minh 34(b))	33.906.429.209	21.008.121.049
	7.990.076.948.983	6.211.956.510.246

Chi tiết số dư các khách hàng chiếm từ 2% tổng số dư phải thu ngắn hạn của khách hàng:

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Công ty LG Electronics	213.242.147.744	88.271.443.949
Công ty Cox Automotive Corporate Services	202.153.381.672	199.310.869.852
Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam	199.989.451.632	255.012.550.151
Ủy ban Quốc Gia Thu nhập tại Bangladesh	180.831.687.017	90.388.818.894

6 TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Bên thứ ba	292.916.357.080	400.707.131.836

Chi tiết số dư các nhà cung cấp chiếm từ 10% tổng số dư trả trước cho người bán ngắn hạn:

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Công ty Cổ phần Công nghệ mạng và Truyền thông	-	72.812.592.596

7 PHẢI THU/PHẢI TRẢ THEO TIẾN ĐỘ KẾ HOẠCH HỢP ĐỒNG

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Hợp đồng dở dang tại cuối năm		
- Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng	199.252.243.559	168.939.964.952
- Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng	(78.663.541.041)	(89.224.688.468)
	120.588.702.518	79.715.276.484
Chi phí hợp đồng cộng lợi nhuận đã ghi nhận trừ các khoản lỗ đã ghi nhận lũy kế	2.130.218.132.905	1.547.051.226.419
Trừ: Số đã phát hành hóa đơn theo tiến độ	(2.009.629.430.387)	(1.467.335.949.935)
	120.588.702.518	79.715.276.484

Chính sách kế toán áp dụng đối với Hợp đồng phát triển phần mềm và tích hợp hệ thống được trình bày tại Thuyết minh 2.12.

8 PHẢI THU KHÁC

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
(a) Ngắn hạn		
Lãi cho vay, lãi tiền gửi	261.014.589.466	268.747.933.397
Phải thu liên quan tới các hợp đồng dịch vụ bảo trì	133.829.197.269	131.225.408.551
Ký cược, ký quỹ	71.194.106.987	69.044.553.739
Khác	253.165.180.847	126.795.134.505
	719.203.074.569	595.813.030.192
(b) Dài hạn		
Ký cược, ký quỹ	223.229.064.452	164.662.588.694
Khác	53.044.372.237	55.041.946.234
	276.273.436.689	219.704.534.928

9 NỢ KHÓ ĐÒI

	31/12/2022		
	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
	VND	VND	VND
Tổng giá trị các khoản phải thu, cho vay quá hạn thanh toán hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi	900.467.307.685	148.658.801.795	751.808.505.890
Trong đó:			
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi			699.436.023.253
Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi			52.372.482.637
	31/12/2021		
	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
	VND	VND	VND
Tổng giá trị các khoản phải thu, cho vay quá hạn thanh toán hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi	717.217.683.631	132.492.547.574	584.725.136.057
Trong đó:			
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi			529.995.962.239
Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi			54.729.173.818

10 HÀNG TỒN KHO

	31/12/2022		31/12/2021	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
	VND	VND	VND	VND
Hàng mua đang đi trên đường	96.686.117.873	-	109.421.041.951	-
Nguyên vật liệu	836.100.716.877	(35.332.591.215)	518.505.745.054	(54.607.140.942)
Công cụ, dụng cụ	77.631.412.378	-	40.883.616.224	-
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	636.025.299.553	(62.230.314.918)	644.828.418.459	(32.143.439.918)
Hàng gửi bán	528.067.569	-	541.845.964	-
Hàng hóa	474.146.425.312	(57.767.396.866)	309.134.660.902	(29.221.846.075)
	2.121.118.039.562	(155.330.302.999)	1.623.315.328.554	(115.972.426.935)

11 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
(a) Ngắn hạn		
Chi phí thuê (bản quyền, văn phòng, kênh, đường truyền, cáp quang)	183.337.807.822	124.447.167.865
Khác	226.008.891.425	166.503.305.104
	409.346.699.247	290.950.472.969
(b) Dài hạn		
Chi phí triển khai dịch vụ viễn thông cho thuê bao mới	1.702.047.122.673	1.398.739.456.211
Chi phí thuê đất, văn phòng và nội thất	1.059.215.406.379	999.477.950.123
Khác	726.989.605.841	574.479.541.255
	3.488.252.134.893	2.972.696.947.589

12 THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU/PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
(a) Phải thu		
Thuế giá trị gia tăng	47.871.478.197	5.429.151.094
Thuế TNDN	85.048.938.191	22.034.484.010
Thuế thu nhập cá nhân	37.955.581.006	117.040.768
Khác	8.529.869.039	4.932.279.559
	179.405.866.433	32.512.955.431
(b) Phải nộp		
Thuế giá trị gia tăng	303.079.676.119	217.158.272.160
Thuế TNDN	228.046.206.079	193.264.776.396
Thuế thu nhập cá nhân	122.566.794.126	95.191.488.869
Khác	16.956.241.268	12.038.171.384
	670.648.917.592	517.652.708.809

Biến động thuận về thuế và các khoản (phải thu)/phải nộp Nhà nước như sau:

	Tại ngày 1/1/2022	Số phát sinh trong năm	Số đã thực thu/ thực nộp trong năm	Tại ngày 31/12/2022
	VND	VND	VND	VND
Thuế giá trị gia tăng	211.729.121.066	4.345.486.952.619	4.302.007.875.763	255.208.197.922
Thuế TNDN	171.230.292.386	1.193.613.667.231	1.221.846.691.729	142.997.267.888
Thuế thu nhập cá nhân	95.074.448.101	1.257.296.063.462	1.267.759.298.443	84.611.213.120
Khác	7.105.891.825	315.250.936.957	313.930.456.553	8.426.372.229
	485.139.753.378	7.111.647.620.269	7.105.544.322.488	491.243.051.159

13 TÀI SẢN CỐ ĐỊNH

(a) Tài sản cố định hữu hình

	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc, thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị quản lý	Khác	Tổng cộng
	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Nguyên giá						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	5.056.767.041.233	10.276.836.752.473	87.170.848.059	569.828.124.850	90.224.949.553	16.080.827.716.168
Mua trong năm	41.422.563.248	923.960.885.459	10.369.376.195	66.536.969.204	3.766.755.529	1.046.056.549.635
Chuyển từ xây dựng cơ bản dở dang	724.559.589.155	1.272.849.236.601	-	58.756.100.000	14.752.283.954	2.070.917.209.710
Thanh lý, xóa sổ	(13.299.389.367)	(140.830.876.747)	(1.700.690.363)	(6.841.750.620)	(1.170.711.000)	(163.843.418.097)
Khác	(5.752.256.671)	(12.132.406.349)	(209.483.802)	(8.036.562.674)	155.049.193	(25.975.660.303)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	5.803.697.547.598	12.320.683.591.437	95.630.050.089	680.242.880.760	107.728.327.229	19.007.982.397.113
Giá trị khấu hao lũy kế						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	(720.439.970.576)	(5.578.521.800.370)	(53.808.026.386)	(445.838.389.141)	(21.284.830.632)	(6.819.893.017.105)
Khấu hao trong năm	(254.512.408.244)	(1.266.269.833.551)	(10.071.905.470)	(54.315.919.390)	(8.719.119.087)	(1.593.889.185.742)
Thanh lý, xóa sổ	5.404.082.926	94.825.322.365	1.700.690.363	6.737.225.408	491.388.660	109.158.709.722
Khác	(1.918.496.413)	8.509.699.657	179.157.538	4.100.910.380	963.370	10.872.234.532
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	(971.466.792.307)	(6.741.456.611.899)	(62.000.083.955)	(489.316.172.743)	(29.511.597.689)	(8.293.751.258.593)
Giá trị còn lại						
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	4.336.327.070.657	4.698.314.952.103	33.362.821.673	123.989.735.709	68.940.118.921	9.260.934.699.063
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	4.832.230.755.291	5.579.226.979.538	33.629.966.134	190.926.708.017	78.216.729.540	10.714.231.138.520

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, nguyên giá TSCĐ hữu hình của Tập đoàn đã khấu hao hết nhưng còn sử dụng là khoảng 3.920.030 triệu đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: khoảng 3.093.129 triệu đồng).

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

13	TÀI SẢN CỐ ĐỊNH (TIẾP THEO)	(b)	Tài sản cố định vô hình	Quyền sử dụng đất VND	Phần mềm máy vi tính VND	Giấy phép, quyền khai thác, quyền phát hành và bản quyền VND	Khác VND	Tổng cộng VND
	Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022		224.241.039.098	505.468.243.345	1.213.164.052.667	306.233.311.901		2.249.106.647.011
	Mua trong năm		31.230.898.724	110.976.758.657	1.943.717.135	418.559.290		144.569.933.806
	Chuyển từ xây dựng cơ bản dở dang		-	114.101.818.427	114.671.592.898	-		228.773.411.325
	Thanh lý, xóa sổ		-	(48.361.512.489)	(13.514.756.095)	-		(61.876.268.584)
	Khác		(2.340.486.933)	883.729.028	(10.826.902.427)	(406.738.441)		(12.690.398.773)
	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		253.131.450.889	683.069.036.968	1.305.437.704.178	306.245.132.750		2.547.883.324.785
	Giá trị khấu hao lũy kế							
	Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022		(12.044.918.407)	(405.544.361.997)	(644.382.459.695)	(54.074.849.065)		(1.116.046.589.164)
	Khấu hao trong năm		(1.471.376.223)	(73.506.938.518)	(104.571.880.231)	(15.364.553.972)		(194.914.748.944)
	Thanh lý, xóa sổ		-	38.044.470.463	13.514.756.095	-		51.559.226.558
	Khác		-	(922.740.986)	(568.845.108)	70.562.813		(1.421.023.281)
	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		(13.516.294.630)	(441.929.571.038)	(736.008.428.939)	(69.368.840.224)		(1.260.823.134.831)
	Giá trị còn lại							
	Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022		212.196.120.691	99.923.881.348	568.781.592.972	252.158.462.836		1.133.060.057.847
	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		239.615.156.259	241.139.465.930	569.429.275.239	236.876.292.526		1.287.060.189.954

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, nguyên giá TSCĐ vô hình của Tập đoàn đã khấu hao hết nhưng còn sử dụng là khoảng 594.015 triệu đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: khoảng 604.152 triệu đồng).

14 CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỜ DANG

Chi tiết số dư của chi phí xây dựng cơ bản dở dang cuối năm như sau:

	31/12/2022 VND	31/12/2021 VND
Khuôn viên Đại học FPT tại Đà Nẵng	192.406.270.030	73.936.507.593
Dự án Hòa Lạc 3	184.520.996.061	133.012.849.866
Trung tâm dữ liệu Quận 9	177.411.715.340	155.530.187.879
Khuôn viên Đại học FPT tại Cần Thơ	105.774.733.437	39.136.595.453
Khác	402.071.027.383	888.982.604.893
	1.062.184.742.251	1.290.598.745.684

15 LỢI THẾ THƯƠNG MẠI

Biến động của lợi thế thương mại trong năm như sau:

	2022 VND	2021 VND
Số dư đầu năm	465.985.410.327	200.034.225.027
Tăng	-	341.250.935.695
Phân bổ	(58.040.562.366)	(75.299.750.395)
Số dư cuối năm	407.944.847.961	465.985.410.327

16 PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	31/12/2022 VND	31/12/2021 VND
Bên thứ ba	2.967.363.745.673	2.738.061.525.818
Bên liên quan (Thuyết minh 34(b))	241.841.748.695	127.753.513.763
	3.209.205.494.368	2.865.815.039.581

Chi tiết số dư nhà cung cấp chiếm hơn 2% tổng số dư phải trả người bán ngắn hạn:

	31/12/2022 VND	31/12/2021 VND
Công ty Uromax (Singapore)	132.242.370.240	14.561.602.350
Công ty Cổ phần Phát triển Công nghệ Viễn thông Tin học Sun Việt	118.611.457.800	189.518.040.480
Công ty Cổ phần Dây và cáp SACOM	112.236.110.195	67.628.421.300
Công ty TNHH Hạ tầng Viễn thông Miền Bắc	65.423.497.680	65.822.423.493
Công ty Fiserv tại Châu Á Thái Bình Dương	75.166.360.930	73.578.471.600
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Viễn thông Phương Nam	44.472.675.358	81.886.053.070
Công ty Cambridge Industries USA	41.084.300.000	74.284.866.000
Công ty Cisco International Limited	34.303.501.876	64.756.114.826

17	NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN	31/12/2022	31/12/2021
		VND	VND
	Bên thứ ba (*)	491.097.603.761	710.658.541.296

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 và ngày 31 tháng 12 năm 2021, không có khách hàng bên thứ ba nào có số dư chiếm hơn 10% trên tổng số dư các khoản người mua trả tiền trước ngắn hạn.

18	CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN	31/12/2022	31/12/2021
		VND	VND
	Chi phí liên quan đến các dự án tích hợp hệ thống	344.059.961.840	373.922.432.375
	Lãi vay phải trả	146.256.187.840	136.502.079.832
	Khác	317.323.944.978	318.701.711.190
		807.640.094.658	829.126.223.397

19	DOANH THU CHƯA THỰC HIỆN	31/12/2022	31/12/2021
		VND	VND
	(a) Ngắn hạn		
	Dịch vụ viễn thông	1.548.863.526.027	1.377.808.677.041
	Dịch vụ giáo dục	1.431.663.399.394	974.465.066.009
	Khác	219.874.436.434	178.095.552.508
		3.200.401.361.855	2.530.369.295.558
	(b) Dài hạn		
	Dịch vụ viễn thông	5.513.554.636	7.633.889.103
	Dịch vụ giáo dục	-	9.388.326.084
	Khác	109.365.881.731	77.821.634.378
		114.879.436.367	94.843.849.565

20	PHẢI TRẢ KHÁC	31/12/2022	31/12/2021
		VND	VND
	(a) Ngắn hạn		
	Nhận ký cược, ký quỹ ngắn hạn	127.765.532.086	112.170.802.413
	Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp	96.393.870.781	85.026.865.617
	Kinh phí công đoàn	92.007.765.491	82.995.929.719
	Cổ tức, lợi nhuận phải trả	14.449.102.056	12.806.984.031
	Khác	238.191.115.869	262.466.739.914
		568.807.386.283	555.467.321.694
	(b) Dài hạn		
	Nhận ký cược, ký quỹ dài hạn	22.522.569.407	26.811.367.303
	Khác	5.624.249.701	8.096.842.271
		28.146.819.108	34.908.209.574

21 VAY VÀ NỢ THUẾ TÀI CHÍNH

	Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022		Phát sinh trong năm		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Tăng	Giảm	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Số có khả năng trả nợ
	VND	VND	VND	VND	VND	VND
(a) Ngắn hạn						
Vay ngắn hạn						
Vay ngân hàng (i)	15.861.426.776.367	15.861.426.776.367	23.881.477.406.332	(29.698.949.307.622)	(49.254.266.109)	9.994.700.608.968
Vay bên liên quan (Thuyết minh 34(a) và (b)) (i)	1.520.000.000.000	1.520.000.000.000	4.120.000.000.000	(5.600.000.000.000)	-	40.000.000.000
Vay và nợ dài hạn đến hạn trả						
Vay ngân hàng (ii)	416.624.371.951	416.624.371.951	898.523.491.223	(441.105.641.290)	(17.677.612.159)	856.364.609.725
Nợ thuế tài chính	1.390.039.459	1.390.039.459	20.246.649.124	(8.376.145.424)	19.083.162	13.279.626.321
	17.799.441.187.777	17.799.441.187.777	28.920.247.546.679	(35.748.431.094.336)	(66.912.795.106)	10.904.344.845.014
(b) Dài hạn						
Vay ngân hàng (ii)	2.292.293.834.547	2.292.293.834.547	82.164.186.447	(898.523.491.223)	(18.334.324.862)	1.457.600.204.909
Nợ thuế tài chính	4.014.658.499	4.014.658.499	36.587.391.954	(20.246.649.124)	(125.272.248)	20.230.129.081
	2.296.308.493.046	2.296.308.493.046	118.751.578.401	(918.770.140.347)	(18.459.597.110)	1.477.830.333.990

(i) Khoản vay ngắn hạn không tài sản đảm bảo nhằm bổ sung vốn lưu động cho Tập đoàn. Lãi suất các khoản vay được quy định cụ thể cho từng lần rút vốn trong khoảng từ 0,45%/năm đến 8,8%/năm (năm 2021: 0,46%/năm đến 4,6%/năm).

(ii) Khoản vay dài hạn không tài sản đảm bảo từ ngân hàng nhằm tài trợ mua sắm, xây dựng TSCĐ cho Tập đoàn. Lãi suất các khoản vay được quy định cụ thể cho từng lần rút vốn trong khoảng từ 0%/năm đến 7,2%/năm (năm 2021: 0%/năm đến 7,2%/năm).

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

21 VAY VÀ NỢ THUÊ TÀI CHÍNH (TIẾP THEO)

Chi tiết số dư các khoản vay và nợ thuê tài chính dài hạn theo kỳ hạn hợp đồng vay:

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Vay dài hạn	2.313.964.814.634	2.708.918.206.498
- Kỳ hạn không quá 3 năm	1.829.680.417.553	2.085.802.767.478
- Kỳ hạn 5 năm	418.822.793.181	548.834.107.360
- Kỳ hạn trên 5 năm	65.461.603.900	74.281.331.660
Nợ thuê tài chính dài hạn	33.509.755.402	5.404.697.958
	2.347.474.570.036	2.714.322.904.456

Chi tiết số dư các khoản vay dài hạn được hoàn trả theo thời gian như sau:

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Trong vòng 1 năm	856.364.609.725	416.624.371.951
Từ năm thứ 1 đến năm thứ 2	1.276.573.372.159	867.271.872.209
Từ năm thứ 2 đến năm thứ 5	176.367.074.850	1.403.692.439.998
Sau 5 năm	4.659.757.900	21.329.522.340
	2.313.964.814.634	2.708.918.206.498
Trừ: số phải trả trong vòng 12 tháng	(856.364.609.725)	(416.624.371.951)
	1.457.600.204.909	2.292.293.834.547

Chi tiết các khoản vay và nợ thuê tài chính theo nguyên tệ như sau:

	31/12/2022		31/12/2021	
	Nguyên tệ	Tương đương	Nguyên tệ	Tương đương
		VND		VND
Đô la Mỹ ("USD")	81.305.026,21	1.892.973.593.416	303.962.500,00	6.974.395.019.400
Yên Nhật Bản ("JPY")	17.163.468.078,00	3.247.814.465.750	20.884.075.209,00	4.230.233.154.020
Đồng Việt Nam ("VND")	7.241.387.119.838	7.241.387.119.838	8.891.121.507.403	8.891.121.507.403
		12.382.175.179.004		20.095.749.680.823

Chi tiết số dư các khoản vay bằng ngoại tệ được Tập đoàn phòng ngừa rủi ro tỷ giá bằng cách sử dụng các giao dịch hoán đổi ngoại tệ và mua ngoại tệ trong tương lai như sau:

Ngoại tệ	31/12/2022		31/12/2021	
	Tổng số dư ngoại tệ	Số dư ngoại tệ đã được phòng ngừa rủi ro	Tổng số dư ngoại tệ	Số dư ngoại tệ đã được phòng ngừa rủi ro
USD	81.305.026,21	78.400.000,00	303.962.500,00	288.400.000,00
JPY	17.163.468.078,00	5.150.000.000,00	20.884.075.209,00	10.770.000.000,00

Ngoài ra, Tập đoàn có nguồn thu ngoại tệ thu được từ các hợp đồng cung cấp dịch vụ thu tiền bằng USD và JPY để có thể chi trả cho các khoản vay. Cụ thể, doanh thu của Tập đoàn thu về bằng USD và JPY như sau:

Ngoại tệ	2022	2021
	USD	351.914.166,50
JPY	33.222.373.423,00	25.521.284.562,00

22 VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU

(a) Số lượng cổ phiếu

	31/12/2022	31/12/2021
	Cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu phổ thông
Số lượng cổ phiếu đăng ký	1.097.026.572	907.551.649
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	1.097.026.572	907.551.649
Cổ phiếu phổ thông	1.097.026.572	907.551.649
- Trong đó: cổ phiếu bị hạn chế quyền chuyển giao quyền sở hữu	15.836.905	12.990.216
Số lượng cổ phiếu đã mua lại	-	(82.376)
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	1.097.026.572	907.469.273
Cổ phiếu phổ thông	1.097.026.572	907.469.273
- Trong đó: cổ phiếu bị hạn chế quyền chuyển giao quyền sở hữu	15.836.905	12.990.216

Mỗi cổ phiếu phổ thông tương ứng với một phiếu biểu quyết tại các cuộc họp cổ đông của Công ty. Các cổ đông được nhận cổ tức mà Công ty công bố vào từng thời điểm. Tất cả cổ phiếu phổ thông đều có thứ tự ưu tiên như nhau đối với tài sản còn lại của Công ty. Các quyền lợi của các cổ phiếu đã được Công ty mua lại đều bị tạm ngừng cho tới khi được phát hành lại.

Các cổ phiếu bị hạn chế quyền chuyển giao quyền sở hữu chủ yếu là cổ phiếu trong các đợt phát hành cho cán bộ nhân viên có thành tích đóng góp và cán bộ lãnh đạo cấp cao phải chịu hạn chế mà theo đó cổ đông nắm giữ cổ phiếu không được bán lại các cổ phiếu mà họ nắm giữ trong một thời gian quy định kể từ ngày phát hành.

(b) Tình hình biến động của vốn cổ phần

	Số cổ phiếu	Cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu quỹ	Tổng cộng
		VND	VND	
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2021	783.905.110	7.839.874.860.000	(823.760.000)	7.839.051.100.000
Phát hành cổ phiếu mới	5.209.768	52.097.680.000	-	52.097.680.000
Chia cổ tức bằng cổ phiếu	118.354.395	1.183.543.950.000	-	1.183.543.950.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	907.469.273	9.075.516.490.000	(823.760.000)	9.074.692.730.000
Phát hành cổ phiếu mới	6.726.641	66.442.650.000	823.760.000	67.266.410.000
Chia cổ tức bằng cổ phiếu	182.830.658	1.828.306.580.000	-	1.828.306.580.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	1.097.026.572	10.970.265.720.000	-	10.970.265.720.000

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 đồng trên một cổ phiếu.

23 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU

	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Vốn khác của chủ sở hữu	Cổ phiếu quỹ	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Quỹ đầu tư phát triển	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	LNST chưa phân phối	Tổng cộng
	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Tại ngày 1/1/2021	7.839.874.860.000	49.713.213.411	920.081.410.199	(823.760.000)	13.496.751.277	442.371.579.941	87.203.093.024	6.390.906.128.452	15.742.823.276.304
Phát hành cổ phiếu	52.097.680.000	-	-	-	-	-	-	-	52.097.680.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	-	-	-	4.338.147.368.639	4.338.147.368.639
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-	-	-	-	-	(397.214.792.234)	(397.214.792.234)
Trích và sử dụng quỹ đầu tư phát triển	-	-	-	-	-	128.120.045.702	-	-	128.120.045.702
Chia cổ tức bằng cổ phiếu	1.183.543.950.000	-	249.845.760.000	-	-	-	-	(1.433.389.710.000)	-
Chia cổ tức bằng tiền	-	-	-	-	-	-	-	(1.696.584.151.000)	(1.696.584.151.000)
Khác	-	-	8.247.606.167	-	(36.058.683.525)	-	-	(201.384.258.853)	(229.195.336.211)
Tại ngày 31/12/2021	9.075.516.490.000	49.713.213.411	1.178.174.776.366	(823.760.000)	(22.561.932.248)	570.491.625.643	87.203.093.024	7.000.480.585.004	17.938.194.091.200
Phát hành cổ phiếu (i)	66.442.650.000	-	-	823.760.000	-	-	-	-	67.266.410.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	-	-	-	5.309.846.037.552	5.309.846.037.552
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-	-	-	-	-	(461.504.437.652)	(461.504.437.652)
Trích và sử dụng quỹ đầu tư phát triển	-	-	-	-	-	515.779.100.405	-	(273.810.529.251)	241.968.571.154
Chia cổ tức bằng cổ phiếu (ii)	1.828.306.580.000	-	-	-	-	-	-	(1.828.306.580.000)	-
Chia cổ tức bằng tiền (ii)	-	-	-	-	-	-	-	(2.011.222.486.000)	(2.011.222.486.000)
Khác	-	-	890.091.781	-	(17.918.758.309)	-	-	(23.801.105.112)	(40.829.771.640)
Tại ngày 31/12/2022	10.970.265.720.000	49.713.213.411	1.179.064.868.147	-	(40.480.690.557)	1.086.270.726.048	87.203.093.024	7.711.681.484.541	21.043.718.414.614

Cổ đông không kiểm soát (trình bày theo cấu phần vốn chủ sở hữu tại các công ty con):

	Vốn góp	Thặng dư vốn cổ phần	Vốn khác của chủ sở hữu	Cổ phiếu quỹ	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Quỹ đầu tư phát triển	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	LNST chưa phân phối	Tổng cộng
	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Tại ngày 31/12/2021	1.905.617.932.428	75.648.419.200	30.103.729.672	-	(658.356.225)	448.213.156.949	-	1.018.116.256.813	3.477.041.138.837
Tại ngày 31/12/2022	1.905.627.821.702	66.375.744.992	30.102.969.515	-	(148.660.546)	774.124.775.437	-	1.533.573.622.098	4.309.656.273.198

CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

23 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU (TIẾP THEO)

Biến động về lợi ích cổ đông không kiểm soát trong năm như sau:

	2022
Số dư đầu năm	3.477.041.138.837
Phát hành cổ phiếu	9.677.769.876
Lợi nhuận thuần trong năm	1.181.497.416.917
Trích lập quỹ khen thưởng phúc lợi	(126.262.001.399)
Chia cổ tức bằng tiền	(212.554.428.020)
Khác	(19.743.623.013)
Số dư cuối năm	4.309.656.273.198

(i) Phát hành cổ phiếu trong năm:

Căn cứ theo Nghị quyết số 01.11-2021/NQ-HĐQTFPT ngày 9 tháng 11 năm 2021 và Nghị quyết số 02.03-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 15 tháng 3 năm 2022, Công ty đã phát hành cổ phiếu theo "Chương trình lựa chọn cho cán bộ nhân viên từ nguồn cổ phiếu quỹ", "Chương trình phát hành cổ phiếu cho cán bộ nhân viên có thành tích đóng góp trong năm 2021" và "Chương trình phát hành cổ phiếu cho cán bộ lãnh đạo cấp cao trong đợt phát hành 2022". Theo đó, Công ty đã phát hành tổng cộng 82.376 cổ phiếu từ nguồn cổ phiếu quỹ và phát hành thêm 6.644.265 cổ phiếu mới theo mệnh giá 10.000 đồng/cổ phiếu.

(ii) Chia cổ tức trong năm:

Cổ tức của công ty mẹ

Trong năm, Công ty mẹ thực hiện chia cổ tức như sau:

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022 ngày 7 tháng 4 năm 2022, Công ty đã thực hiện phát hành 182.830.658 cổ phiếu để trả cổ tức năm 2021 với tỷ lệ 20% và trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2021 với giá trị 914.195.914.000 đồng với tỷ lệ 10% trên mệnh giá.

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022 ngày 7 tháng 4 năm 2022 và Nghị quyết HĐQT số 02.07-2022/NQ-HĐQTFPT ngày 21 tháng 7 năm 2022, Công ty tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2022 bằng tiền với tỷ lệ 10% trên mệnh giá. Theo đó, Công ty đã tạm ứng cổ tức năm 2022 bằng tiền với giá trị 1.097.026.572.000 đồng.

Chia cổ tức và lợi nhuận của các công ty con

Trong năm, các công ty con đã chia cổ tức bằng tiền và cổ phiếu theo các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông/Hội đồng Quản trị của từng công ty con và theo các Quyết định của Tổng giám đốc Công ty về thu lợi nhuận từ các công ty con.

24 LÃI TRÊN CỔ PHIẾU

(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi và cổ tức của cổ phiếu ưu đãi, chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, điều chỉnh cho cổ phiếu thưởng phát hành trong năm trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

	2022	2021
	(Điều chỉnh lại (*))	
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	5.310.108.591.408	4.337.411.879.802
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)	(461.504.437.652)	(397.214.792.234)
	4.848.604.153.756	3.940.197.087.568
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	1.094.675.391	1.088.929.691
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	4.429	3.618

(*) Trong năm, Công ty đã thực hiện trả cổ tức bằng cổ phiếu cho năm 2021, dẫn đến việc điều chỉnh lại số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân đang lưu hành của năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 như sau:

	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021		
	Số liệu báo cáo trước đây	Điều chỉnh	Số liệu điều chỉnh lại
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	4.337.411.879.802	-	4.337.411.879.802
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)	(397.214.792.234)	-	(397.214.792.234)
	3.940.197.087.568	-	3.940.197.087.568
Bình quân gia quyền số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	906.099.033	182.830.658	1.088.929.691
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	4.349	(731)	3.618

(b) Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng lãi cơ bản trên cổ phiếu. Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

25 DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Đơn vị VNĐ	
	2022	2021
Doanh thu		
Doanh thu bán hàng hóa	4.638.266.711.059	4.331.599.350.448
Doanh thu cung cấp dịch vụ	39.384.744.170.216	31.339.452.883.162
	<u>44.023.010.881.275</u>	<u>35.671.052.233.610</u>
Các khoản giảm trừ		
Doanh thu bán hàng hóa	(1.208.714.000)	(1.658.179.000)
Doanh thu cung cấp dịch vụ	(12.274.486.364)	(12.131.509.583)
	<u>(13.483.200.364)</u>	<u>(13.789.688.583)</u>
Doanh thu thuần		
Doanh thu bán hàng hóa	4.637.057.997.059	4.329.941.171.448
Doanh thu cung cấp dịch vụ	39.372.469.683.852	31.327.321.373.579
	<u>44.009.527.680.911</u>	<u>35.657.262.545.027</u>

26 GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Đơn vị VNĐ	
	2022	2021
Giá vốn của hàng hóa đã bán	3.881.168.875.957	3.601.863.007.408
Giá vốn của dịch vụ đã cung cấp	22.921.722.287.692	18.422.454.851.869
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	39.357.876.064	980.448.972
	<u>26.842.249.039.713</u>	<u>22.025.298.308.249</u>

27 DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Đơn vị VNĐ	
	2022	2021
Lãi tiền gửi, cho vay	1.349.526.681.129	1.005.087.621.030
Lãi chênh lệch tỷ giá	466.402.048.429	256.376.220.663
Cổ tức, lợi nhuận được chia	14.550.418.000	5.000.000.000
Khác	168.024.832.307	4.325.544.574
	<u>1.998.503.979.865</u>	<u>1.270.789.386.267</u>

28 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2022	2021
Dự phòng giảm giá các khoản đầu tư và tổn thất đầu tư tài chính	529.337.412.598	396.078.950.000
Lãi tiền vay	645.725.556.308	483.995.846.804
Lỗ chênh lệch tỷ giá	504.431.726.336	251.192.937.226
Khác	7.875.006.582	12.919.712.815
	<u>1.687.369.701.824</u>	<u>1.144.187.446.845</u>

29 CHI PHÍ BÁN HÀNG

	Đơn vị VNĐ	
	2022	2021
Chi phí nhân viên	2.875.497.131.852	2.577.961.710.351
Khác (*)	1.650.943.559.963	1.026.649.074.630
	<u>4.526.440.691.815</u>	<u>3.604.610.784.981</u>

(*) Khoản mục này chủ yếu bao gồm chi phí thuê đất và văn phòng, quảng cáo, khuyến mại và các khoản chi phí bán hàng khác. Không có khoản mục chi phí nào chiếm hơn 10% trên tổng chi phí bán hàng.

30 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Đơn vị VNĐ	
	2022	2021
Chi phí nhân viên	3.464.838.262.560	2.942.319.367.307
Khác (*)	2.381.442.390.954	1.670.006.568.267
	<u>5.846.280.653.514</u>	<u>4.612.325.935.574</u>

(*) Khoản mục này chủ yếu bao gồm chi phí thuê đất và văn phòng, quảng bá thương hiệu, tài trợ và các khoản chi phí quản lý doanh nghiệp khác. Không có khoản mục chi phí nào chiếm hơn 10% trên tổng chi phí quản lý doanh nghiệp.

31 THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

Theo quy định trong Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp của Công ty và các công ty con và các quy định thuế hiện hành, các công ty trong Tập đoàn có nghĩa vụ nộp thuế TNDN với thuế suất 10% trên lợi nhuận chịu thuế đối với dịch vụ đào tạo; thuế suất ưu đãi theo địa bàn đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của một số đơn vị trong các khu công nghệ cao; và 20% trên lợi nhuận chịu thuế đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh còn lại. Ngoài ra, các công ty con ở nước ngoài đóng thuế theo thuế suất hiện hành tại nước sở tại.

Đơn vị VND

	2022	2021
(a) Chi phí thuế TNDN hiện hành (*)		
- Chi phí thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế năm hiện hành	1.195.919.254.768	980.272.140.717
- Điều chỉnh chi phí thuế TNDN của các năm trước vào chi phí thuế thu nhập hiện hành năm nay	(2.305.587.537)	(25.388.860.443)
Tổng chi phí thuế TNDN hiện hành	1.193.613.667.231	954.883.280.274
(b) (Thu nhập)/chi phí thuế TNDN hoãn lại		
- (Thu nhập)/chi phí thuế TNDN hoãn lại phát sinh từ các khoản chênh lệch tạm thời (được khấu trừ)/phải chịu thuế	(22.674.161.820)	33.022.061.188

(*) Chi phí thuế TNDN trong năm được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

32 CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Đơn vị VND

	2022	2021
Chi phí nhân viên	18.798.002.717.634	15.080.424.059.517
Dịch vụ thuê ngoài	9.678.384.018.697	7.102.020.863.724
Nguyên vật liệu	5.295.422.434.060	5.172.548.536.235
Khấu hao TSCĐ và phân bổ LTTM	1.833.064.499.128	1.643.915.685.332
Khác	1.601.293.596.617	1.327.073.156.500
	37.206.167.266.136	30.325.982.301.308

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT
CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022 (tiếp theo)

Mẫu số B 09 - DN/HN

33 BÁO CÁO BỘ PHẬN

(a) Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn:

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 (Đơn vị: triệu đồng)

	Công nghệ thông tin và viễn thông		Dịch vụ CNTT, phần mềm và giải pháp phần mềm, tích hợp hệ thống	Đầu tư, giáo dục và khác	Loại trừ hợp nhất	Tổng cộng
	Viễn thông	Nội dung số				
Doanh thu thuần theo bộ phận	13.954.220	775.429	18.915.494	5.066.948	(1.549.971)	44.009.528
Chi phí theo bộ phận (*)	(11.688.219)	(500.359)	(16.195.185)	(4.164.764)	1.869.501	(37.214.970)
Trong đó:						
- Tổng chi phí khấu hao TSCĐ và phân bổ LTTM	(1.169.182)	(4.469)	(354.672)	(276.386)	35.099	(1.833.064)
- Tổng phân bổ chi phí trả trước dài hạn	(1.551.365)	(5.259)	(264.674)	(173.343)	6.356	(2.016.321)
Phần (lãi)/lãi trong công ty liên doanh, liên kết	-	-	(10.632)	494.230	-	483.598
Kết quả HĐKD theo bộ phận	2.266.001	275.070	2.709.676	1.396.413	319.530	7.278.155
Lợi nhuận trước thuế theo bộ phận	2.508.337	309.260	2.976.729	4.247.473	(2.768.983)	7.662.283
Tổng chi phí đã phát sinh để mua TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	3.742.789	19.209	1.205.731	975.436	-	6.273.922
Tài sản bộ phận tại 31/12/2022	18.034.495	994.252	14.829.721	19.456.803	(7.836.697)	51.650.404
Nợ phải trả bộ phận tại 31/12/2022	10.656.818	262.570	9.045.462	9.191.880	(7.270.595)	26.294.279

33 BÁO CÁO BỘ PHẬN (TIẾP THEO)

(a) Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn:

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 (Đơn vị: triệu đồng)

	Công nghệ thông tin và viễn thông				Loại trừ hợp nhất	Tổng cộng
	Viễn thông	Nội dung số	Phần mềm xuất khẩu	Dịch vụ CNTT, phần mềm và giải pháp phần mềm, tích hợp hệ thống		
Doanh thu thuần theo bộ phận	12.078.678 (10.145.117)	607.738 (347.405)	14.540.801 (12.283.565)	6.331.443 (6.092.446)	3.237.520 (2.639.822)	(1.138.917) (30.242.235)
Trong đó:						
- Tổng chi phí khấu hao TSCĐ và phần bổ LTTM	(1.127.780)	(2.616)	(345.574)	(34.172)	(143.217)	9.443
- Tổng phân bổ chi phí trả trước dài hạn	(1.284.966)	(3.271)	(158.548)	(24.722)	(120.554)	5.531
Phần (lỗ)/lãi trong công ty liên doanh, liên kết	-	-	(109)	-	686.974	-
Kết quả HĐKD theo bộ phận	1.933.561	260.333	2.257.127	238.997	1.284.672	127.203
Lợi nhuận trước thuế theo bộ phận	2.118.745	276.184	2.423.872	326.651	4.225.935	(3.034.181)
Tổng chi phí đã phát sinh để mua TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	3.508.932	12.846	633.509	171.452	2.710.124	-
Tài sản bộ phận tại 31/12/2021	20.760.478	959.382	13.896.347	6.198.419	18.222.145	(6.338.830)
Nợ phải trả bộ phận tại 31/12/2021	15.189.709	318.000	9.407.767	4.798.383	8.301.503	(5.735.406)

(*) Chi phí theo bộ phận là chi phí phát sinh từ các hoạt động kinh doanh của bộ phận được tính trực tiếp cho bộ phận đó và phần chi phí chung của Tập đoàn được phân bổ cho bộ phận đó. Theo đó, chi phí theo bộ phận này bao gồm giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp.

33 BÁO CÁO BỘ PHẬN (TIẾP THEO)

(b) Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý của Tập đoàn:

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 (Đơn vị: triệu đồng)

	Việt Nam	Nước ngoài	Tổng cộng
Doanh thu thuần	25.876.947	18.132.581	44.009.528

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021 (Đơn vị: triệu đồng)

	Việt Nam	Nước ngoài	Tổng cộng
Doanh thu thuần	21.468.852	14.188.411	35.657.263

34 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

Bên liên quan (*)	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Synnex FPT	Công ty liên kết
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	Công ty liên kết
Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT	Công ty liên kết
Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT	Công ty liên kết đến tháng 6/2021
Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý chủ chốt khác	Nhân sự quản lý chủ chốt

(*) Số liệu của bên liên quan được trình bày trong thuyết minh này bao gồm số liệu của công ty và công ty thành viên trực thuộc công ty đó (nếu có).

34 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

(a) Giao dịch với các bên liên quan

Các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan phát sinh trong năm gồm:

	Đơn vị VND	
	2022	2021
	VND	VND
i) Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ		
Công ty Cổ phần Synnex FPT	53.768.003.244	23.973.340.084
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	135.013.153.702	68.365.252.478
	188.781.156.946	92.338.592.562
ii) Mua hàng hóa và dịch vụ		
Công ty Cổ phần Synnex FPT	1.552.555.234.114	1.386.478.746.207
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	123.630.502.030	130.040.334.188
	1.676.185.736.144	1.516.519.080.395
iii) Nhận cổ tức bằng tiền		
Công ty Cổ phần Synnex FPT	401.080.561.507	233.882.847.700
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	18.377.000.000	-
Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT	-	13.227.653.000
	419.457.561.507	247.110.500.700
iv) Vay (Thuyết minh 21)		
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	4.120.000.000.000	8.050.000.000.000
v) Thanh toán các khoản vay (Thuyết minh 21)		
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	5.600.000.000.000	7.375.000.000.000

34 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

(a) Giao dịch với các bên liên quan (tiếp theo)

vi) Thù lao Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và tiền lương của Tổng Giám đốc và người quản lý chủ chốt khác				
STT	Họ và tên	Chức danh	2022	2021
			VND	VND
Thù lao thành viên Hội đồng Quản trị				
1	Ông Trương Gia Bình	Chủ tịch	-	-
2	Ông Bùi Quang Ngọc	Phó Chủ tịch	-	-
3	Ông Đỗ Cao Bảo	Ủy viên	-	-
4	Ông Lê Song Lai	Ủy viên	66.000.000	264.000.000
5	Bà Trần Thị Hồng Lĩnh	Ủy viên	270.000.000	-
6	Ông Jean Charles Belliol	Ủy viên	870.000.000	600.000.000
7	Ông Hampapur Rangadore Binod	Ủy viên	1.758.750.000	(*)
8	Ông Hiroshi Yokotsuka	Ủy viên	1.758.750.000	(*)
9	Ông Tomokazu Hamaguchi	Ủy viên	574.375.000	2.292.000.000
10	Ông Dan E Khoo	Ủy viên	574.375.000	2.292.000.000
			5.872.250.000	5.448.000.000
Thù lao thành viên Ban Kiểm soát				
1	Ông Nguyễn Việt Thắng	Trưởng ban	614.400.000	614.400.000
2	Ông Nguyễn Khải Hoàn	Thành viên	316.800.000	316.800.000
3	Bà Dương Thùy Dương	Thành viên	237.600.000	-
4	Bà Nguyễn Thị Kim Anh	Thành viên	79.200.000	316.800.000
			1.248.000.000	1.248.000.000
Tiền lương của Tổng Giám đốc và người quản lý chủ chốt khác				
1	Ông Nguyễn Văn Khoa	Tổng Giám đốc	4.160.000.000	3.776.000.000
2	Ông Nguyễn Thế Phương	Phó Tổng Giám đốc	3.250.000.000	3.000.000.000
3	Ông Hoàng Việt Anh	Phó Tổng Giám đốc	2.600.000.000	2.400.000.000
4	Ông Hoàng Hữu Chiến	Kế toán trưởng	1.820.000.000	1.680.000.000
5	Bà Mai Thị Lan Anh	Phụ trách Công bố thông tin	572.000.000	(*)
6	Ông Dương Hoàng Phú	Phụ trách Công bố thông tin	124.059.524	330.000.000
7	Bà Bùi Nguyễn Phương Châu	Phụ trách Quản trị & Công bố thông tin	-	500.000.000
			12.526.059.524	11.686.000.000

(*) Trong năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2021, những cá nhân này chưa được bổ nhiệm vào Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và người quản lý chủ chốt khác.

34 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

(b) Số dư cuối năm với các bên liên quan

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
i) Phải thu ngắn hạn của khách hàng (Thuyết minh 5)		
Công ty Cổ phần Synnex FPT	4.930.376.723	8.249.240.502
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	28.976.052.486	12.758.880.547
	33.906.429.209	21.008.121.049
ii) Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 16)		
Công ty Cổ phần Synnex FPT	236.365.854.400	122.863.851.131
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	5.475.894.295	4.889.662.632
	241.841.748.695	127.753.513.763
iii) Phải trả ngắn hạn khác		
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	1.143.136.900	270.752.646
iv) Vay ngắn hạn (Thuyết minh 21)		
Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT	40.000.000.000	1.520.000.000.000
v) Phải thu khác		
Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT	41.366.081.776	41.366.081.776

35 CÁC CAM KẾT

(a) Cam kết thuê hoạt động

Tập đoàn ký các hợp đồng thuê hoạt động (bao gồm: văn phòng, địa điểm giảng dạy, nhà ở và thuê khác). Mức cam kết thanh toán trong tương lai theo hợp đồng như sau:

	31/12/2022	31/12/2021
	VND	VND
Dưới 1 năm	556.241.970.309	349.777.584.609
Từ 1 năm đến 5 năm	979.550.036.663	649.261.198.412
Trên 5 năm	210.861.595.768	35.036.272.303
	1.746.653.602.740	1.034.075.055.324

(b) Các cam kết khác

Ngày 25 tháng 2 năm 2015, Tập đoàn thực hiện thỏa thuận hợp tác toàn diện với Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong trong việc hỗ trợ các học viên nhập học khóa học được tổ chức tại Nhật Bản thuộc chương trình 10.000 kỹ sư cầu nối. Mục tiêu của chương trình này sẽ đào tạo tiếng Nhật (theo các khóa từ 6 đến 12 tháng) cho 10.000 học viên tại Nhật Bản trong các năm tới. Các học viên tham gia khóa đào tạo tại Nhật Bản sẽ được Tập đoàn bảo lãnh tài chính bằng 90% tổng nghĩa vụ tín dụng của học viên phát sinh tại ngân hàng, với mức cho vay tối đa 500 triệu đồng/người. Tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2022, số lượng học viên tham gia chương trình tại Nhật Bản được bảo lãnh là 44 người, và bảo lãnh tương ứng là 3.070.789.125 đồng.

36 NỢ TIỀM TÀNG

Nghĩa vụ hoàn nguyên đối với khu đất thuê:

Tập đoàn ký các hợp đồng thuê các hợp đồng thuê đất và đã thực hiện việc xây dựng công trình và hạ tầng trên các lô đất thuê này. Đa số các hợp đồng thuê đất này không có quy định rõ về nghĩa vụ cần hoàn nguyên khu đất thuê. Do đó, Ban Tổng Giám đốc của Công ty đánh giá là Tập đoàn có thể có các nghĩa vụ trong tương lai liên quan đến việc tháo dỡ, di dời các tài sản của Tập đoàn ra khỏi đất thuê và phục hồi khu đất về tình trạng ban đầu tại cuối thời hạn thuê đất, và nghĩa vụ này chỉ có thể xác định được rõ ràng khi có thêm các sự kiện trong tương lai, như các trao đổi bổ sung với bên cho thuê đất hay khi cơ quan chức năng ban thành bổ sung các văn bản pháp luật làm rõ nghĩa vụ của bên đi thuê khi hợp đồng thuê đất không nêu rõ điều khoản hoàn nguyên. Do đó, Tập đoàn không ghi nhận khoản dự phòng chi phí hoàn nguyên đối với đất thuê vào báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

37 CÁC SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY KẾT THÚC KỲ KẾ TOÁN NĂM

Căn cứ theo Nghị quyết số 01.01-2023/NQ-HĐQT/FPT ngày 17 tháng 1 năm 2023 của Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đã phê duyệt tăng vốn điều lệ cho các công ty con bao gồm Công ty TNHH Phần mềm FPT từ mức vốn hiện tại là 4.000 tỷ đồng lên 5.000 tỷ đồng; tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH Giáo dục FPT từ mức vốn hiện tại là 2.000 tỷ đồng lên 3.000 tỷ đồng; và tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH FPT Smart Cloud từ mức vốn hiện tại là 100 tỷ đồng lên 200 tỷ đồng.

Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 đã được Phó Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 8 tháng 3 năm 2023.



Hoàng Ngọc Bích
Người lập



Hoàng Hữu Chiến
Kế toán trưởng



Nguyễn Thế Phương
Phó Tổng Giám đốc
Chữ ký được ủy quyền
Ngày 8 tháng 3 năm 2023

PHỤ LỤC 1 - DANH SÁCH CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN DOANH, LIÊN KẾT KHÁC THUỘC SỞ HỮU CỦA CÁC CÔNG TY CON CỦA CÔNG TY TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2022

A. CÔNG TY CON KHÁC

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
1	Công ty TNHH FPT Nhật Bản	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	100%	100%	100%	100%
2	Công ty TNHH FPT Okinawa R&D	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	100%	100%	100%	100%
3	Công ty TNHH Phần mềm FPT Thượng Hải	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	100%	100%	100%	100%
4	Công ty TNHH FPT Techno Nhật Bản	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	100%	100%	100%	100%
5	Công ty TNHH FPT Indonesia	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	99,79%	99,79%	99,79%	99,79%
6	Công ty TNHH Phần mềm FPT Nhật Bản	Sản xuất phần mềm	Nhật Bản	100%	100%	100%	100%
7	Công ty TNHH FPT Taiwan	Sản xuất phần mềm	Đài Loan	100%	100%	100%	100%
8	Công ty Cổ phần Tư vấn FPT Nhật Bản	Tư vấn công nghệ	Nhật Bản	80%	80%	80%	80%
9	Công ty TNHH FPT Korea 2	Sản xuất phần mềm	Hàn Quốc	100%	100%	100%	100%
10	Công ty Cổ phần FPT USA	Sản xuất phần mềm	Hoa Kỳ	100%	100%	100%	100%
11	Công ty TNHH FPT Canada	Sản xuất phần mềm	Canada	100%	100%	100%	100%
12	Công ty TNHH Tư vấn Intellinet	Tư vấn công nghệ	Hoa Kỳ	95%	95%	90%	90%
13	Công ty TNHH FPT India	Sản xuất phần mềm	Ấn Độ	100%	100%	100%	100%
14	Công ty TNHH FPT Đức	Sản xuất phần mềm	Đức	100%	100%	100%	100%
15	Công ty TNHH FPT Anh	Sản xuất phần mềm	Anh	100%	100%	100%	100%
16	Công ty TNHH Phần mềm FPT Malaysia	Sản xuất phần mềm	Malaysia	100%	100%	100%	100%
17	Công ty TNHH Giải pháp Phần mềm FPT Châu Á Thái Bình Dương	Sản xuất phần mềm	Singapore	100%	100%	100%	100%

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
18	Công ty TNHH Phần mềm FPT Australasia	Sản xuất phần mềm	Australia	100%	100%	100%	100%
19	Công ty TNHH Phần mềm FPT Châu Âu	Sản xuất phần mềm	Pháp	100%	100%	100%	100%
20	Công ty TNHH Phần mềm FPT Philippines	Sản xuất phần mềm	Philippines	100%	100%	100%	100%
21	Công ty TNHH FPT Slovakia	Sản xuất phần mềm	Slovakia	100%	100%	100%	100%
22	Công ty TNHH FPT Cộng hòa Séc	Sản xuất phần mềm	Cộng hòa Séc	100%	100%	100%	100%
23	Công ty TNHH FPT Châu Á Thái Bình Dương	Sản xuất phần mềm	Singapore	100%	100%	100%	100%
24	Công ty TNHH FPT Siam	Sản xuất phần mềm	Thái Lan	99,97%	99,97%	99,97%	99,97%
25	Công ty TNHH FPT Dubai	Sản xuất phần mềm	UAE	100%	100%	100%	100%
26	Công ty TNHH FPT HongKong	Sản xuất phần mềm	HongKong	100%	100%	100%	100%
27	Công ty TNHH Hệ thống thông tin Singapore	Sản xuất phần mềm	Singapore	100%	100%	100%	100%
28	Công ty TNHH FPT Myanmar	Sản xuất phần mềm	Myanmar	100%	100%	100%	100%
29	Công ty TNHH Phần mềm FPT Hồ Chí Minh	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
30	Công ty TNHH Phần mềm FPT Hà Nội	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
31	Công ty TNHH Phần mềm FPT Miền Trung	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
32	Công ty TNHH Phần mềm FPT Thăng Long	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
33	Công ty TNHH Dịch vụ Xử lý số FPT	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
34	Công ty Cổ phần Kỹ thuật Công nghệ TRANDATA	Lập trình máy vi tính	Việt Nam	77,26%	77,26%	77,26%	77,26%

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
35	Công ty Cổ phần Công nghệ HOMA	Sản xuất, sửa chữa linh kiện điện tử, thiết bị truyền thông, thiết bị điện	Việt Nam	75%	75%	75%	75%
36	Công ty TNHH Phần Mềm FPT Quy Nhơn	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
37	Công ty Phần mềm FPT Tô Châu	Sản xuất phần mềm	Trung Quốc	100%	100%	Chưa thành lập	
38	Công ty TNHH Akavault	Tư vấn công nghệ	Singapore	100%	100%	Chưa thành lập	
39	Công ty Phần mềm FPT Hà Lan	Sản xuất phần mềm	Hà Lan	100%	100%	Chưa thành lập	
40	Công ty Cổ phần bán dẫn FPT	Sản xuất linh kiện điện tử	Việt Nam	94,99%	94,99%	94,99%	94,99%
41	Công ty Base Platform Pte	Sản xuất phần mềm	Singapore	80%	80%	80%	80%
42	Công ty Cổ phần Base Enterprise	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	79,99%	99,98%	79,99%	99,98%
43	Công ty Cổ phần Giáo dục Trực tuyến FUNIX	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	0%	0%	70%	70%
44	Công ty TNHH Bất động sản FPT	Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
45	Công ty Cổ phần An toàn Thông tin Cyradar	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính	Việt Nam	77,78%	77,78%	77,78%	77,78%
46	Công ty Cổ phần Công nghệ UTOP	Lập trình máy vi tính	Việt Nam	54,67%	54,67%	54,67%	54,67%
47	Trường Trung học phổ thông FPT	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
48	Công ty TNHH Sáng tạo Công nghệ FPT Toàn cầu	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
49	Trường Tiểu học và Trung học cơ sở FPT	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
50	Trường Trung học Phổ thông FPT (Đà Nẵng)	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
51	Trường Trung học Phổ thông FPT	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
52	Trường Đại học FPT	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
53	Công ty TNHH Đầu tư Thanh Sang	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
54	Trường Cao đẳng FPT Polytechnic	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
55	Trường Tiểu học và Trung học cơ sở FPT Cầu Giấy	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
56	Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Trung tâm Lợi	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
57	Trường THPT FPT tại Bình Định	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
58	Trường Tiểu học, THCS và THPT FPT Bắc Ninh	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	Chưa thành lập	
59	Trường THCS và THPT FPT Hải Phòng	Giáo dục, đào tạo	Việt Nam	100%	100%	Chưa thành lập	
60	Công ty Cổ phần Quốc tế Telehouse Vietnam	Kinh doanh dịch vụ trung tâm dữ liệu	Việt Nam	51%	51%	51%	51%
61	Công ty TNHH Hệ thống Thông tin Campuchia	Tích hợp hệ thống, dịch vụ và giải pháp phần mềm	Campuchia	100%	100%	100%	100%
62	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Hệ thống đấu thầu qua mạng quốc gia	Cung cấp giải pháp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động mua sắm chính phủ	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
63	Công ty TNHH MTV Giải pháp Công nghệ FPT	Tích hợp hệ thống, dịch vụ và giải pháp phần mềm	Việt Nam	100%	100%	100%	100%
64	Công ty TNHH MTV Viễn thông FPT Tân Thuận	Cung cấp dịch vụ internet tốc độ cao và các dịch vụ viễn thông khác	Việt Nam	45,66%	100%	45,65%	100%

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

Công ty thành viên

CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 7300 7300
Fax: (+84) 24 3768 7410
Website: <http://www.fpt.com.vn>

Chi nhánh FPT TP Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Lầu 3-4, tòa nhà FPT Tân Thuận, lô L29B-31B-33B, đường Tân Thuận, KCX Tân Thuận, phường Tân Thuận Đông, quận 7, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: +84 28 73007300
Fax: +84 28 7300 7388

Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT

Địa chỉ: Tầng 22, tòa nhà Keangnam, đường Phạm Hùng, quận Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
Điện thoại: +84 24 3562 6000 / +84 24 7300 7373
Fax: +84 24 3562 4850
Website: <http://www.fis.com.vn>

Công ty TNHH Phần mềm FPT

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 3768 9048
Fax: (+84) 24 3768 9049
Website: <http://www.fpt-software.com>

Công ty Cổ phần Viễn thông FPT

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 7300 2222
Fax: (+84) 24 3795 0047
Website: <http://www.fpt.vn>

Công ty TNHH Giáo dục FPT

Địa chỉ: Trường Đại học FPT, phân khu Giáo dục Đại học - Khu CNC Hòa Lạc, Km 29, Đại lộ Thăng Long, huyện Thạch Thất, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 6291 4068
Fax: (+84) 24 3768 7718
Website: <http://www.fpt.edu.vn>

Công ty CP Dịch vụ Trực tuyến FPT

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 28 7300 9999
Fax: (+84) 28 7300 9998
Website: <http://www.fptonline.net>

Công ty TNHH Đầu tư FPT

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 73007300
Fax: (+84) 24 37687410

Công ty TNHH FPT Smart Cloud

Trụ sở chính: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 24 73007300
Fax: (+84) 24 37687410

Công ty TNHH FPT Digital

Trụ sở chính: Số 10 Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Điện thoại: (+84) 904689597

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
65	Công ty TNHH MTV Viễn thông Quốc tế FPT	Cung cấp dịch vụ internet, đại lý cung cấp dịch vụ viễn thông và các dịch vụ khác	Việt Nam	45,66%	100%	45,65%	100%
66	Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông FPT	Cung cấp các dịch vụ internet tốc độ cao và các dịch vụ viễn thông khác	Việt Nam	45,66%	99,999%	45,65%	99,999%
67	Công ty TNHH Truyền hình FPT	Sản xuất, phát hành phim điện ảnh, hoạt động viễn thông không dây, lập trình máy vi tính	Việt Nam	45,66%	100%	45,65%	100%
68	Công ty Cổ phần Dịch vụ Gate	Phân phối thẻ trả trước: thẻ game, thẻ viễn thông	Việt Nam	29,71%	60%	29,71%	60%

B. CÔNG TY LIÊN DOANH, LIÊN KẾT KHÁC

STT	Công ty	Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Tại ngày 31 tháng 12 năm 2021	
				Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ quyết
1	Công ty TNHH SBI FPT	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	30%	30%	30%	30%
2	Công ty TNHH MJS FPT	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	50%	50%	50%	50%
3	Công ty TNHH FPT Smart Technologies	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	50%	50%	50%	50%
4	Công ty TNHH Trí tuệ nhân tạo Quy Nhơn	Kinh doanh bất động sản	Việt Nam	49%	49%	49%	49%
5	Công ty Cổ phần Công nghệ Nami	Sản xuất phần mềm	Việt Nam	49,15%	49,15%	Chưa thành lập	
6	Công ty Cổ phần Next Robotics	Sản xuất thiết bị tự hành, tự động hóa	Việt Nam	49,10%	49,10%	Chưa thành lập	

Công ty, văn phòng tại nước ngoài

UNITED STATES OF AMERICA

Texas

801 East Campbell Rd., Suite 525, Richardson, Texas 75081, USA
Tel: (+1) 214 253 2662
Fax: (+1) 214 253 2988
Email: support.usa@fpt-software.com

NewYork

295 Madison Avenue, Suite 1808, New York, NY 10017

Los Angeles

801 Parkview Drive North, Suite 100, El Segundo, CA 90245, USA
Tel: (+1) 424 336 9888
Email: support.usa@fpt-software.com

Hartford

10 Stanford Drive, Farmington, CT 06032
Tel: (+1) 860 677 4427
Email: support.usa@fpt-software.com

Detroit

17197 N Laurel Park Dr, Suite 273, Livonia, MI 48152
Email: support.usa@fpt-software.com

Renton

901 Powell Avenue SW, Suite 111, Renton, WA 98057
Tel: (+1) 650 931 7246
Email: support.usa@fpt-software.com

Atlanta

Atlanta 2 Concourse Parkway, Suite 100, Atlanta, GA 30328
Tel: (+1) 404 442 8000
Email: support.usa@fpt-software.com

NHẬT BẢN

Tokyo

Tokyo Head Quarter KDX Hamamatsucho Place Building 6F, Shibakoen 1-7-6, Minato-ku, Tokyo, 105-0011 Japan
Điện thoại: +81 3-6634-6868
Fax: +81 3-6634-6869
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Okinawa Development Center

JEI Naha Bld 6F, Kumoji 2-8-1, Naha-shi, Okinawa, 900-0015 Japan
Điện thoại: +81 98-861-7311
Fax: +81 98-861-7313
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Tokyo

FPT Japanese Language School 4-3-5 Higashinippori, Arakawa-ku, Tokyo, 116-0014 Japan
Điện thoại: +81 3-5615-1012
Fax: +81 3-5615-1013
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Nagoya

TOMITA Bld 7F, Ushijimacho 2-5, Nishi-ku, Nagoya-shi, Aichi, 451-0046 Japan
Điện thoại: +81 52-756-3456
Fax: +81 52-756-3458
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Fukuoka

Daihakata Bld 2F, Hakataekimae 2-20-1, Hakata-ku, Fukuoka-shi 812-0011, Japan
Điện thoại: +81 92-452-9911
Fax: +81 92-452-9912
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Sapporo

Sapporo Tokeidai Bld 7F, Kita 1 Jou Nishi 2-1, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido, 060-0001 Japan
Điện thoại: +81 11-233-1266
Fax: +81 11-223-1267
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Osaka

Shin Fujita Bld 16F, Dojima 2-4-27, Kita-ku, Osaka-shi, Osaka, 530-0003 Japan
Điện thoại: +81 6-6344-9010
Fax: +81 6-6344-9020
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Hiroshima

Sankyo Hiroshima Bld 7F, Komachi 3-25, Naka-ku, Hiroshima, 730-0041 Japan
Điện thoại: +81 82-545-9806
Fax: +81 82-545-9808
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

Yokohama

Pacific Marks Yokohama East Building 6F, Sakaecho 3-4, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa, 221-0052 Japan
Điện thoại: +81 45-440-3738

Nagoya

TOMITA Bld 7F, Ushijimacho 2-5, Nishi-ku, Nagoya-shi, Aichi, 451-0046 Japan
Điện thoại: +81 52-756-3456
Fax: +81 52-756-3458

Kariya Development Center

THE TERRACE Bld 4F, Aio-cho 1-28, Kariya-shi, Aichi, 448-0027 Japan
Điện thoại: +81 566-63-6028
Fax: +81 566-63-6029
Email: fjp.contact@fsoft.com.vn

AUSTRALIA

Sydney

Level 13, 2 Park Street, Sydney NSW 2000, Australia
Tel: +61 2 9004 7160
Tel: +61 2 9004 7070
Email: Support.Australia@fpt-software.com

Melbourne

Level 27, Rialto South Tower, 525 Collins Street, Melbourne, Victoria, 3000, Australia

Perth

Office Level 32, 152 St. Georges Terrace, Perth WA 6000, Australia

UNITED KINGDOM

London

FPT Software United Kingdom Ltd., 60 Cannon Street, London, EC4N 6NP
Tel: 02045098064
Email: Mohan.Naidu@fsoft.com.vn

UAE

Dubai

1405, Fortune Tower, Jumeirah Lakes Towers, Dubai, UAE
Tel: +971 (04) 5776725
Email: Support.Me@fpt-software.com

THAILAND

Bangkok

35th Floor, Tower A, The Ninth Tower, 33/4, Rama 9 Road, Huaykwang District, Bangkok.
Tel: (+66) 91 827 9252

TAIWAN

Taipei

FPT Taiwan Co.,Ltd, 9F-4, No.149-49 Keelung Road, Sec.2, Xinyi District, Taipei, Taiwan 11054, R.O.C
Tel: (+886) 2 27320741
Fax: (+886) 2 27320742
Email: Ted.Chiang@fsoft.com.vn

SOUTH KOREA

Seoul

Sicienestar R.1001, 42 Magokjungang6ro, Gangseo-gu, Seoul, Korea
Tel.: (+82) 2 567 6650
Fax: (+82) 2 3663 6650
Email: support.korean@fpt-software.com

SLOVAKIA

Košice

FPT Slovakia S.R.O, Južná trieda 6, Košice 040 01, Slovakia
Tel: (+42) 155 610 1600
Fax: (+42) 155 610 4005
Email: fsvk.contact@fpt.sk

SINGAPORE

Kallang

8 Kallang Avenue, 12-09 Aperia Tower 1, Singapore 339509
Tel: (+65) 6338 4353
Fax: (+65) 6338 1987
Email: support.singapore@fpt-software.com

PHILIPPINES

Cebu City

9th Floor, HM Tower, Geonzon Street, IT Park, Cebu City 6000

Manila

Suite A, Level 14, Robinsons Summit Center, 6783 Ayala Avenue, Makati City, Philippines 1226
Tel: (+63) 32 410 6857/(+63) 32 410 6858

MYANMAR

Yangon

603,605 -16 Building, MICT Park, Hlaing University, Hlaing Township, Yangon
Tel: (+95) 1 9339 230

MALAYSIA

Kuala Lumpur

Lot 19 - 01, Level 19 Menara Hapseng 2, 02, Jalan P. Ramlee, 50250 Kuala Lumpur, Malaysia.
Tel.: +603 - 2022 0333
Fax: +603 - 2022 0303
Email: support.malaysia@fpt-software.com

CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

Số 10 phố Phạm Văn Bạch, phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: +84 24 7300 7300

Fax: +84 24 3768 7410

www.fpt.com.vn